

BUSINESS PLAN
Fatkhur Men's Fashion
(Perencanaan Pendirian Usaha Pakaian Pria)

E-BISNIS KELAS R
SUPANGAT, M.Kom., ITIL., COBIT.



OLEH :

MUHAMMAD FATKHUR ROHMAN

NBI : 1211900081

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2021

BAB I

RINGKASAN

1.1 Latar Belakang

Dewasa ini arus globalisasi sedikit banyak telah mengubah cara berpikir dan gaya hidup umat manusia di dunia yang dalam hal ini juga berpengaruh terhadap peningkatan dan perubahan kebutuhan masyarakat serta peningkatan daya beli masyarakat. Selain itu teknologi dan informasi yang semakin berkembang juga memberi dampak pada preferensi konsumen terhadap suatu produk sehingga membuka peluang bagi perusahaan-perusahaan untuk memasuki pasar. Manfaat teknologi informasi tidak hanya untuk meningkatkan kegiatan operasional kerja saja, tetapi juga memberikan keuntungan dan nilai tambah bagi perusahaan atau lembaga tersebut (Septiadi et al., 2019).

Selain sebagai peluang, globalisasi juga menjadi tantangan bagi wirausahawan yang memasuki pasar dalam mengembangkan kebijakan dan strategi produk yang sensitif terhadap kebutuhan pasar, kompetisi, dan sumber daya organisasi dalam skala global. Kebijakan produk harus bisa menyeimbangkan antara manfaat dari adaptasi produk dengan preferensi pasar dan keunggulan yang didapatkan. Salah satu pemanfaatan teknologi dan informasi dalam mendapatkan peluang bisnis yaitu dengan *e-Business*, perusahaan dapat melihat peluang dan celah bisnis baru yang belum diketahui masyarakat. Diterapkannya konsep jejaring (*internetworking*), sebuah perusahaan berskala kecil dan menengah dapat dengan mudah bekerja sama.

Seiring dengan perkembangan zaman, salah satu bentuk bisnis yang menjajikan adalah bisnis pakaian. Berbagai macam model pakaian bermunculan dengan ragam kreatifitas yang menarik. Pakaian biasa dikreasikan menjadi pakaian yang modis serta menyesuaikan zaman. Salah satu model pakaian yang kami fokuskan yaitu pada baju distro untuk kalangan anak muda

Untuk itu, diperlukan inovasi baru dalam mendesain pakaian tersebut sehingga modelnya tidak monoton. Kami mencoba mengkreasikan desain baru tersebut dengan mengolah desain baju yang lebih menarik dan inovatif. Kelebihan kami karena kami mendatangkan langsung produk tersebut langsung dari pabriknya sehingga harga lebih terjangkau di masyarakat khususnya kalangan mahasiswa (Dengen et al., 2020).

Alasan kami menawarkan produk ini adalah karena saat ini minat masyarakat dalam menjaga penampilan dan tren para pemuda dengan mengikuti gaya penampilan para idolanya menjadikan kami tergerak untuk menjalankan bisnis ini. Oleh karena diharapkan para masyarakat awam dan mahasiswa dapat memenuhi kebutuhan penampilannya dan dapat mengikuti gaya yang ditampilkan oleh para idolanya tersebut.

1.2 Sasaran

Sasaran kami adalah seluruh masyarakat khususnya adalah remaja dan para mudamudi. Untuk itu kami memulai promosi dari mulut ke mulut di daerah sekitar tempat tinggal kami serta melakukan promosi pada rekan mahasiswa di kampus, karena kami menganggap promosi akan lebih efektif jika terjadi dalam suatu kelompok atau organisasi.

Untuk itu, kami menggalakkan promosi di berbagai sosial media, seperti Facebook dan Instagram serta melalui media e-Commerce seperti Shopee, Tokopedia, dan Bukalapak. Hal ini kami maksudkan untuk memberi kemudahan dalam pemesanan dan pembelian produk yang kami tawarkan.

1.3 Kelayakan Bisnis

Studi tentang kelayakan bisnis digunakan untuk memutuskan usulan suatu usaha bisnis yang akan direncanakan oleh bisnis pakaian pria “Fatkhur Men’s Fashion”.

Tujuan utama studi kelayakan bisnis, sebagai berikut :

1. Untuk memudahkan perencanaan bisnis.
2. Untuk meminimalisir terjadinya risiko dalam menjalankan suatu bisnis.
3. Untuk memudahkan pengendalian dan pengawasan dalam usaha yang dijalankan.

BAB II

DESKRIPSI PERUSAHAAN

2.1 Bentuk Usaha

“Fatkhur Men’s Fashion” adalah konsep distro yang menjual pakaian dengan desain yang unik dan berkualitas. “Fatkhur Men’s Fashion” menawarkan penjualan kaos secara eceran maupun pesanan dalam jumlah besar. Karena kaos merupakan pakaian yang umum digunakan di masyarakat dalam kehidupan sehari-hari. Distro ini dibuat berbeda dengan distro lain yang sudah ada dengan konsep dan design yang unik.

Berikut data bentuk usaha “Fatkhur Men’s Fashion” :

Nama Usaha	“Fatkhur Men’s Fashion”
Bidang Usaha	Fashion Pria
Jenis Produk	Kaos, Jaket, Topi
Alamat Usaha	Jl. Dharmawangsa No. 15 Surabaya
Nomor Telepon	(031) 12345678
Alamat Email	fatkhurmens_fashion@gmail.com

2.2 Visi Misi

Visi :

1. Mitra dan solusi bagi masyarakat dengan memberikan pelayanan atas kebutuhan dalam hal fashion yang up to date untuk memberikan warna dan gaya dalam kehidupan.
2. Menjadi perusahaan kaos distro terbaik yang senantiasa mampu bersaing dengan competitor lainnya.

Misi :

1. Memberikan dan menerapkan pelayanan yang baik dan berkualitas demi kepuasan pelanggan.
2. Menghasilkan laba untuk mendukung pengembangan perusahaan serta memberikan deviden yang memuaskan bagi para pelanggan.

3. Memproduksi pakaian dengan mutu terbaik , harga dan pasokan yang berdaya saing tinggi melalui pengolahan yang profesional demi kepuasan pelanggan.
4. Memberi kesempatan untuk pengembangan karier bagi masyarakat sekitar dengan adanya lapangan pekerjaan.
5. Menjalinkan kemitraan kerja sama atau bersinergi dengan pemasok dan penyalur serta distro atau clothing company lain yang dapat saling menguntungkan.

2.3 Tujuan

Adapun maksud dan tujuan kami mendirikan usaha “Fatkhur Men’s Fashion” yaitu :

1. Berperan aktif dalam bidang bisnis dan kewirausahaan
2. Menyediakan kebutuhan fahion bagi masyarakat, supaya lebih mudah
3. Mengurangi tingkat pengangguran
4. Menjalinkan persahabatan antara pelanggan
5. Mendapatkan keuntungan atau laba.

2.4 Kepemilikan

Nama	Muhammad Fatkhur Rohman
Jenis Kelamin	Laki-laki
Tempat, Tanggal Lahir	Jombang, 18 Mei 1998
Alamat	Jl. Dharmawangsa No. 15 Surabaya
Nomor Telepon/HP	085335418712
Alamat Email	mfatkhur98@gmail.com
Peran dalam Perusahaan	Owner

BAB III

BARANG YANG DIPRODUKSI

3.1 Produk (Barang)

“Fatkhur Men’s Fashion” adalah konsep distro yang menjual pakaian dengan desain yang unik dan berkualitas. Kelebihan produk yang diproduksi ialah desain model pakaian adalah hasil desain sendiri sehingga tidak pasaran.

Adapun produk yang dipasarkan oleh “Fatkhur Men’s Fashion”, diantaranya :

1. Kaos Eceran
2. Kaos dalam Jumlah Besar
3. Jaket
4. Topi

3.2 Gambaran Produk

1. Produk Kaos

a. Kaos Eceran

Distro ini menjual kaos secara eceran kaos yang di produksi pada distro yang dibangun. Kaos yang dijual dengan desain khusus dan hanya beberapa lembar dalam berbagai ukuran mulai dari S,M,L dan XL atau dengan kata lain limited item.

b. Kaos dalam Jumlah Besar

Distro ini menerima pula pesanan kaos dengan jumlah besar, pihak pemesan dapat memberikan desainnya yang diinginkan, namun dapat pula desain dari pihak distro. Pesanan dapat menggunakan ukuran normal seperti S,M,L XL.

2. Produk Lainnya

a. Jaket

Distro ini juga menjual jaket berkualitas tinggi dengan produksi sendiri tetapi dengan jumlah yang lebih sedikit, dapat pula menerima pesanan jaket.

b. Topi

Distro ini juga menyediakan topi, namun topi yang dijual ada yang di produksi sendiri namun ada juga yang diambil dari distributor/ clothing factory lain.

3.3 Pengembangan Produk

Dalam pengembangan produk “Fatkhur Men’s Fashion”, berusaha untuk menjaga kualitas produk yang dihasilkan dengan selalu menjaga kerapian, ketelitian dan tentunya untuk selalu meng*update* model atau desain pakaian sesuai dengan trend yang ada.

BAB IV

ANALISIS ASPEK PASAR

4.1 Peluang Bisnis

Bisnis distro merupakan salah satu peluang usaha yang sangat cocok digeluti anak muda, karena dalam pembuatannya diperlukan kreatifikasi, baik dari segi desain maupun strategi promosi produknya. Pangsa pasar bisnis distro “Fatkhur Men’s Fashion” tidak terbatas pada kaum muda saja, cakupan pasar bisnis yang dimiliki cukup luas mulai dari anak-anak hingga dewasa, baik laki-laki maupun perempuan yang menyukai style berpakaian yang unik dan tidak pasaran.

4.2 Kondisi Persaingan

Persaingan merupakan salah satu bentuk ancaman yang dikhawatirkan bisa terjadi, karena terkadang masyarakat kurang tertarik terhadap toko kecil yang belum begitu dikenal orang. Meskipun pada saat ini banyak orang yang membuka distro atau berjualan pakaian, itu bahkan tidak begitu berpengaruh, karena tempat yang kita pilih sangat menjanjikan untuk berbisnis, karena daerah tersebut sangat strategis dan dekat dari keramaian, otomatis masyarakat akan berbelanja di distro “Fatkhur Men’s Fashion”. Selain jauh dari segi waktu dan jarak tempuh, harga yang kita cocokkan masih bisa bersaing dengan harga pasar, dan kami pastikan kualitas bahan yang terbaik untuk kepuasan pelanggan.

4.3 Posisi Perusahaan dalam Pasar

Pada posisi pasar “Fatkhur Men’s Fashion” merupakan toko pakaian dengan konsep distro yang menjual pakaian dengan desain yang unik dan berkualitas. Kelebihan produk yang diproduksi ialah desain model pakaian adalah hasil desain sendiri sehingga tidak pasaran. “Fatkhur Men’s Fashion” menjual pakaian mulai dari kaos, jaket, topi dengan target pelanggan yang kami utamakan adalah anak muda dan masyarakat luas dengan harga bersaing hingga mudah dijangkau oleh pemuda/pemudi, kalangan masyarakat dan pelajar yang ada di sekitar lokasi tersebut, namun untuk masyarakat yang jauh dengan lokasi distro kami maka bisa membelinya melalui pemesanan lewat media social atau *e-Commerce*.

4.4 Usaha Pemasaran

1. Product (Produk)

Produk yang dijual oleh “Fatkhur Men’s Fashion” tentunya konsisten terhadap konsep awal produk yang telah direncanakan sedemikian rupah, yang mengutamakan kualitas dan model yang unik serta tidak pasaran.

2. Price (Harga Jual)

Harga yang akan dikenakan adalah harga yang diperkirakan dapat terjangkau oleh masyarakat sekitar. Tentunya harga tersebut telah disesuaikan dengan bahan dan berbagai variabel lain, dengan mengutamakan kualitas barang.

Berikut rincian harga produk “Fatkhur Men’s Fashion” :

Nama Barang	Harga
Kaos Eceran	Rp 80.000 – Rp 120.000
Kaos Grosir	Rp 70.000 – Rp 110.000
Jaket	Rp 150.000 – Rp 250.000
Topi	Rp 35.000 – Rp 60.000

3. Place (Tempat)

Untuk tempat produksi dan penjualan produk kami jadikan satu yaitu terletak di daerah yang strategis sehingga mudah ditemui oleh pelanggan. Lokasi usaha yang kami sediakan juga menyenangkan agar pelanggan dapat berbelanja dengan nyaman di toko kami. Untuk saluran distribusi “Fatkhur Men’s Fashion” menjual produk secara eceran maupun grosir. Disamping itu kami juga menjualnya secara *online* melalui media sosial seperti Instagram, Facebook dan juga melalui *e-Commerce* seperti Shopee, Tokopedia dan Bukalapak.

4. Promotion (Promosi)

Strategi promosi yang akan kami lakukan pada bisnis “Fatkhur Men’s Fashion” :

- Membuat pamphlet-pamflet berisi produk-produk baru yang akan ditempel setiap bulannya
- Melakukan iklan-iklan melalui media sosial Instagram, Facebook dan juga melalui *e-Commerce* seperti Shopee, Tokopedia dan Bukalapak.
- Membuat katalog-katalog mengenai fashion yang sedang up to date di distro

BAB V

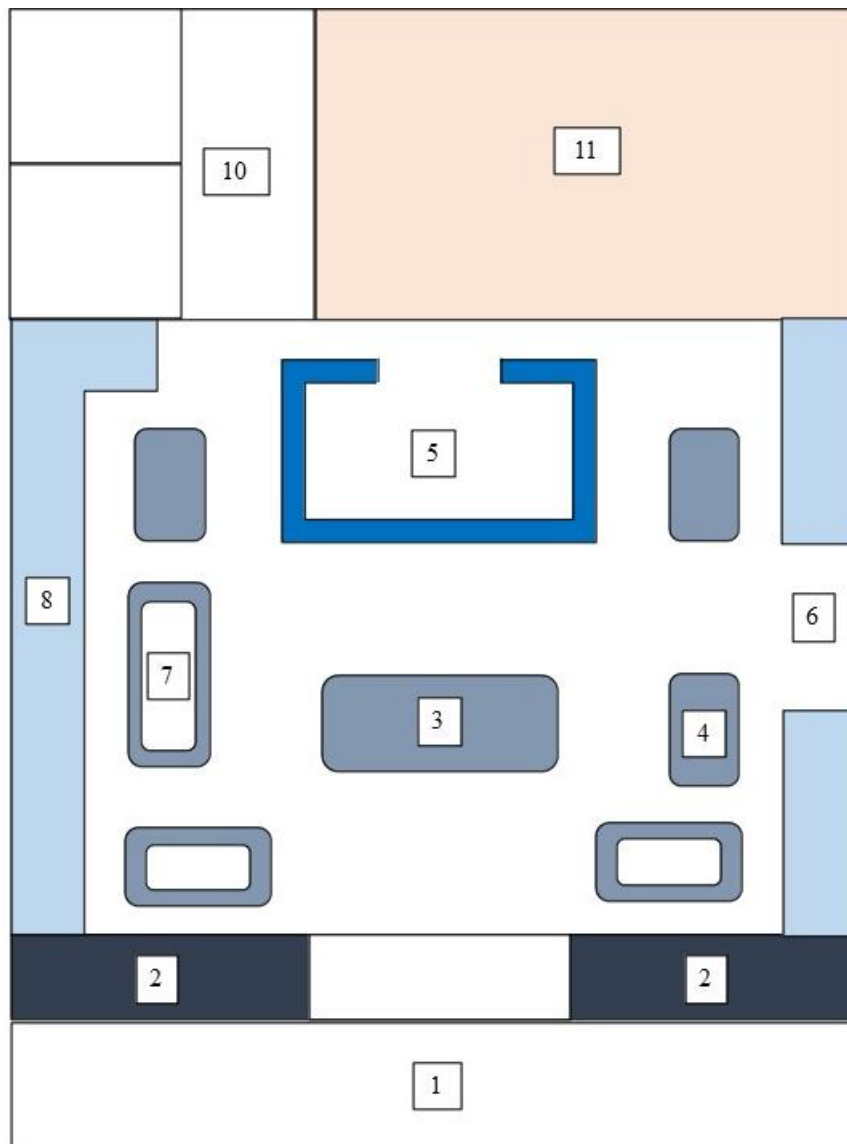
ANALISIS ASPEK TEKNIS (PRODUKSI)

5.1 Lokasi Usaha

Lokasi yang dipilih untuk mendirikan bisnis “Fatkhur Men’s Fashion” merupakan tempat yang cukup strategis yang berlokasi di daerah Surabaya tepatnya Jl. Dharmawangsa No. 15 Surabaya, arena berada tidak jauh dari pusat kota, kampus dan sekolah-sekolah. Lokasi tersebut juga muda terlihat dan berada di jalan utama yang merupakan jalan lalu lalang masyarakat sekitar sehingga dapat dengan mudah dicari dan didatangi.

5.2 Layout

Layout “Fatkhur Men’s Fashion”



Layout “Fatkhur Men’s Fashion”

Layout bangunan “Fatkhur Men’s Fashion” berada diatas tanah seluas 375 m² dan ukuran bangunannya sendiri seluas adalah 216 m². Selain itu “Fatkhur Men’s Fashion” juga menyediakan tempat parkir seluas 75 m² untuk kenyamanan dalam berbelanja di “Fatkhur Men’s Fashion”.

Adapun layout untuk susunan ruang pada “Fatkhur Men’s Fashion” adalah sebagai berikut :

1. Tempat Parkir
2. Open Display Window
3. Produk Best Seller
4. Etalase Topi
5. Checkout Customer
6. Etalase Kaos Lengan Panjang
7. Etalase Kaos Lengan Pendek
8. Etalase Jaket
9. Etalase Aksesoris
10. Fitting Room
11. Gudang dan Produksi

5.3 Skala Produksi

Untuk kapasitas produksi, distro “Fatkhur Men’s Fashion” akan memproduksi berupa kaos, jaket dan topi dalam skala kecil terlebih dahulu, apabila produk tersebut telah banyak peminatnya maka tentunya kami akan menambah kapasitas produksinya, hal ini kami lakukan agar dapat menghindari penumpukan stock barang di gudang yang terlalu lama.

5.4 Pemilihan Mesin

Proses produksi yang dilakukan oleh distro “Fatkhur Men’s Fashion” yaitu dengan penyediaan alat dan bahan yang dibutuhkan dalam proses produksi. Peralatan yang digunakan berupa mesin jahit, mesin potong kain, mesin sablon, jarum mesin, gunting, meteran dan setrika. Adapun bahan bakunya yang terdiri dari beberapa yard kain, beberapa lusin benang, dan bahan lainnya. Bahan baku tersebut tentunya didapat dari pabrik yang sudah menjadi partner bisnis distro “Fatkhur Men’s Fashion”.

BAB VI

ANALISIS ASPEK MANAJEMEN

6.1 Masa Pembangunan

Dalam menyusun rencana bisnis distro “Fatkhur Men’s Fashion” memerlukan waktu sekitar 4 (empat) bulan. Hal ini kami lakukan supaya mempermudah dalam mengelola dan menjalankan usaha dengan mengetahui langkah-langkah praktis dalam menghadapi persaingan, membuat promosi dan sebagainya, sehingga usaha yang dijalankan akan lebih efektif dan berjalan sesuai dengan tujuan awal perusahaan.

No.	Jenis Kegiatan	Bulan			
		1	2	3	4
1	Survey Pasar				
2	Menyusun Rencana Usaha				
3	Survey dan Persiapan Mesin Peralatan				
4	Survey Tempat Usaha dan Perijinan				
5	Uji Coba Produksi				
6	Promosi				
7	Produksi dan Pemasaran				
8	Evaluasi				

6.2 Bisnis Sudah Berjalan atau Beroperasi

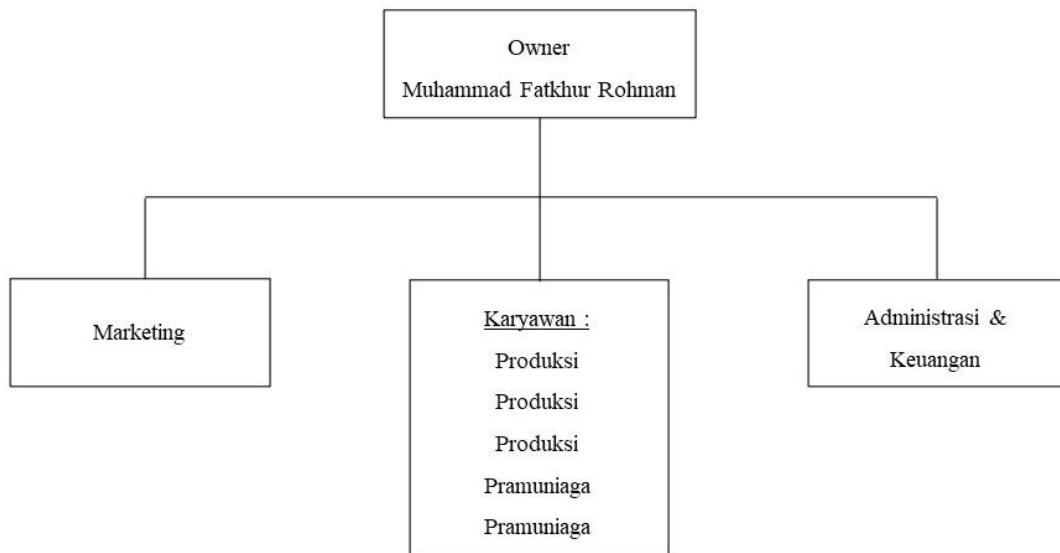
6.1.1 Bentuk Bisnis

Bentuk kepemilikan bisnis pakaian muslim dan hijab ini adalah perseorangan yang diberi brand atau nama “Fatkhur Men’s Fashion”, dan berikut datanya :

Nama Usaha	“Fatkhur Men’s Fashion”
Bidang Usaha	Fashion Pria
Jenis Produk	Kaos, Jaket, Topi
Alamat Usaha	Jl. Dharmawangsa No. 15 Surabaya
Nomor Telepon	(031) 12345678
Alamat Email	fatkhurmens_fashion@gmail.com

6.1.2 Struktur Organisasi

Setiap perusahaan atau bentuk usaha tentunya memiliki struktur organisasi yang memperlihatkan tanggung masing-masing individu dalam perusahaan tersebut. Maka struktur organisasi “Fatkhur Men’s Fashion” adalah sebagai berikut :



Struktur Organisasi “Fatkhur Men’s Fashion”

6.1.3 Jumlah Karyawan

Jumlah karyawan yang bekerja di “Fatkhur Men’s Fashion” total ada 7 (tujuh) orang, yang mana masing-masing dari mereka melaksanakan pekerjaannya sesuai dengan job desk yang telah ditentukan.

6.1.4 Persyaratan Karyawan

Berikut adalah beberapa persyaratan untuk menjadi karyawan di “Fatkhur Men’s Fashion” :

1. Memenuhi persyaratan administrasi (Ijazah, KTP, SKCK, KK, Foto 4x6)
2. Pendidikan minimal SMA/SMK sederajat
3. Usia maksimum 27 tahun
4. Single atau belum menikah
5. Bisa mengoperasikan computer
6. Tidak sedang menjadi karyawan di tempat lain
7. Ulet dan jujur

6.1.5 Proses Rekrutment

Langkah-langkah proses rekrutmen pada “Fatkhur Men’s Fashion”:

1. Membuat informasi lowongan pekerjaan melalui pamflet dan mulut ke mulut
2. Seleksi administrasi
Proses ini menyeleksi seluruh surat lamaran yang masuk dan dipilih orang-orang yang masuk dalam kriteria yang ditentukan.
3. Wawancara
Dilakukan untuk mengetahui latar belakang keluarga, pendidikan dan pekerjaan sebelumnya.
4. Tes ketrampilan
Pelamar yang lolos seleksi administrasi dan wawancara menjalani tes ini agar perusahaan tahu sejauh mana ketrampilan yang dimiliki oleh si pelamar.
5. Penandatanganan kontrak
Bagi pelamar yang sudah lolos seluruh penyeleksian dan diterima bekerja segera datang dan melaporkan diri untuk penandatanganan kontrak.

6.1.6 Jenjang Karir

Berikut jenjang karir yang dimiliki oleh “Fatkhur Men’s Fashion” :

1. Owner
Owner berperan dalam mengatur dan mengambil keputusan untuk memajukan distro, mengawasi kinerja dan memberikan kesejahteraan pada karyawan.
2. Marketing
Berperan dalam mempromosikan produk yang dihasilkan, menjual, serta menerima pesanan.
3. Produksi
Berperan dalam memproduksi produk yang akan diproduksi dan menyeleraskan dengan kebutuhan pasar.
4. Pramuniaga
Berperan dalam produk yang ada di butik terutama produk terbaru. Membantu pelanggan dalam mencari dan mengemas produk.
5. Administrasi & Keuangan
Berperan mencatat seluruh kegiatan administrasi dan mengatur aliran kas masuk dan keluar. Bagian keuangan bertanggung jawab atas kelancaran keuangan lancar atau tidak berpengaruh berkembangnya suatu usaha.

BAB VII

ANALISIS ASPEK FINANSIAL

7.1 Kebutuhan Dana

Besarnya modal yang di perlukan untuk memulai bisnis pada “Fatkhur Men’s Fashion” tentunya tidak sedikit, kami membaginya menjadi 2 yaitu biaya tetap dan biaya variabel. Berikut adalah rincian biaya tetap pada “Fatkhur Men’s Fashion” :

No.	Nama Barang	Jumlah (Unit)	Harga Satuan (Rp)	Jumlah Harga (Rp)
Data Investasi Awal				
1	Biaya Sewa Tempat Usaha	1	Rp 12.000.000	Rp 12.000.000
2	Renov. Awal & Desain Interior	1	Rp 3.000.000	Rp 3.000.000
Sub Total				Rp 15.000.000
Peralatan				
1	Mesin Jahit	3	Rp 3.200.000	Rp 9.600.000
2	Mesin Potong Kain	1	Rp 2.600.000	Rp 2.600.000
3	Mesin Obras	1	Rp 3.500.000	Rp 3.500.000
4	Mesin Sablon	1	Rp 3.000.000	Rp 3.000.000
5	Gunting	6	Rp 20.000	Rp 120.000
6	Meteran	6	Rp 15.000	Rp 90.000
7	Penggaris	6	Rp 10.000	Rp 60.000
8	Setrika	3	Rp 250.000	Rp 750.000
Sub Total				Rp 19.720.000
Perlengkapan				
1	Meja Kursi Kasir	1	Rp 1.000.000	Rp 1.000.000
2	Komputer	1	Rp 4.000.000	Rp 4.000.000
3	Rak / Etalase	6	Rp 1.250.000	Rp 7.500.000
Sub Total				Rp 12.500.000
Jumlah Biaya Tetap				Rp 47.220.000

Berikut adalah rincian biaya tetap pada “Fatkhur Men’s Fashion”:

No.	Nama Bahan	Jumlah	Satuan	Harga	Jumlah Harga
Kebutuhan Bahan					
1	Kain	25	Kodi	Rp 300.000	Rp 7.500.000
2	Benang	10	Roll	Rp 30.000	Rp 300.000
3	Jarum	10	Pcs	Rp 7.500	Rp 75.000
4	Aksesoris	50	Pcs	Rp 15.000	Rp 750.000
5	Plastik	3	Kodi	Rp 40.000	Rp 120.000
Sub Total					Rp 8.745.000
Jumlah Biaya Variabel					Rp 17.490.000

7.2 Sumber Dana

Sumber dana atau modal awal untuk mengelola bisnis butik merupakan modal sendiri dari owner “Fatkhur Men’s Fashion” yaitu sebesar Rp 64.710.000,-.

7.3 Menghitung Aliran Kas

1. Berikut aliran kas yang terdapat pada bisnis “Fatkhur Men’s Fashion”:

“Fatkhur Men’s Fashion”		
Aliran Kas per tahun		
Pendapatan :		
Pendapatan kotor	Rp 420.000.000	
Jumlah Pendapatan Kotor		Rp 420.000.000
Pengeluaran per tahun		
Biaya Produksi		Rp 209.880.000
Gaji Karyawan :		
a) Marketing	Rp 24.000.000	
b) Produksi	Rp 54.000.000	
c) Pramuniaga	Rp 30.000.000	
d) Administrasi & Keuangan	Rp 20.000.000	
Jumlah Gaji Karyawan		Rp 128.000.000
Biaya Operasional :		
a) Biaya Listrik dan Internet	Rp 2.000.000	
b) Biaya Telepon	Rp 450.000	
c) Biaya Promosi dan Pemasaran	Rp 1.500.000	
Jumlah Biaya Operasional		Rp 3.950.000
Jumlah Pengeluaran per tahun		Rp 341.830.000

2. Berikut perhitungan ikhtisar laba/rugi pada bisnis “Fatkhur Men’s Fashion”, yaitu dengan menghitung selisih pendapat dengan pengeluaran.

Laba/Rugi : Pendapatan – Pengeluaran
 : Rp 420.000.000 – Rp 341.830.000
Laba : Rp 78.170.000

BAB VIII

PENUTUP

8.1 Kesimpulan

Dari hasil pembahasan sebelumnya dapat disimpulkan bahwa target pasar untuk bisnis ini cukup luas sehingga prospek kedepannya cukup menjanjikan. Produk kami mengutamakan unsur kenyamanan yang terkandung di dalamnya. Sehingga membedakan produk yang sudah ada dipasaran dengan produk kami. Oleh karena itu, keterampilan dan keahlian menjadi sangat penting dalam produksi kami.

Perencanaan pendirian usaha “Fatkhur Men’s Fashion” tentunya dengan melihat berbagai analisis aspek, diantaranya adalah :

1. Analisis Aspek Pasar
2. Analisis Aspek Teknis (Produksi)
3. Analisis Aspek Manajemen
4. Analisis Aspek Finansial

Dengan modal awal Rp 64.710.000,- maka dari perencanaan yang kami buat akan didapatkan laba sebesar Rp 78.710.00,- untuk setiap tahunnya. Jadi semakin besar modal yang kita tanam, maka semakin besar pula laba yang kita peroleh, dan diiringi dengan keuletan, pantang menyerah dan kinerja yang baik

8.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dari berbagai aspek diatas dapat diberikan rekomendasi bahwa pengembangan usaha “Fatkhur Men’s Fashion” adalah layak untuk dijalankan. Produk yang kami pasarkan ini bertujuan membantu masyarakat untuk lebih sering menggunakan produk dalam negeri dalam sehari-hari. Kami berharap usaha ini juga dapat menambah kreatifitas bagi masyarakat untuk membuka usaha sendiri.

DAFTAR PUSTAKA

- Dengan, F., Qspm, M., & Akhir, T. (2020). *Usulan strategi pemasaran produk distro di cv.make.industries berdasarkan pendekatan fungsional dengan menggunakan qspm tugas akhir.*
- Septiadi, B. E., Kusnanto, G., & Supangat, S. (2019). Analisis Tingkat Kematangan Dan Perancangan Peningkatan Layanan Sistem Informasi Rektorat Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya (Studi Kasus : Badan Sistem Informasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya). *Konvergensi*, 15(1). <https://doi.org/10.30996/konv.v15i1.2831>

Bukti Hasil Cek Plagiasi

(<https://www.check-plagiarism.com/id/>)

84%
Konten unik

16%
Konten yang dijiplak

✓ COMPLETED
100%

Kalimat hasil bijak URL yang Cocok

[Buat Laporan Plagiarisme](#)

unik	BUSINESS PLAN Fatkhur Men's Fashion (Perencanaan Pendirian Usaha Pakaian Pria) E-BI...
unik	OLEH : MUHAMMAD FATKHUR ROHMAN NBI : 1211900081 PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS E...
unik	AGUSTUS 1945 SURABAYA 2021 BAB I RINGKASAN Latar Belakang Dewasa ini arus globalisa...
Menjiplak	berpikir dan gaya hidup umat manusia di dunia yang dalam hal ini juga berpengaruh t.... Membandingkan
Menjiplak	kebutuhan masyarakat serta peningkatan daya beli masyarakat. Membandingkan
unik	Selain itu teknologi dan informasi yang semakin berkembang juga memberi dampak pada
Menjiplak	preferensi konsumen terhadap suatu produk sehingga membuka peluang bagi perusahaan-.... Membandingkan
unik	BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN Bentuk Usaha "Fatkhur Men's Fashion" adalah konsep dist....
unik	"Fatkhur Men's Fashion" menawarkan penjualan kaos secara eceran maupun pesanan dala....
Menjiplak	Karena kaos merupakan pakaian yang umum digunakan di masyarakat dalam kehidupan seh.... Membandingkan
unik	Distro ini dibuat berbeda dengan disto lain yang sudah ada dengan konsep dan design....
unik	Berikut data bentuk usaha "Fatkhur Men's Fashion" : Nama Usaha "Fatkhur Men's Fashion"
unik	Bidang Usaha Fashion PriaJenis Produk Kaos, Jaket, Topi Alamat Usaha Jl. Dharmawangsa No.

Kata Kunci Kata Kepadatan

1- word 2- words 3- words

asdfghjklpouuytre	19.7%
asdfghjklpouuytreasdfghjklpouuytre	3.28%
yang	3.11%
produk	2.05%
fashion	1.74%