

**EVALUASI AKHIR SEMESTER**  
**PERANCANGAN ENTERPRISE ARCHITECTURE SISTEM PENJULANAN**  
**DENGAN METODE TOGAF ADM PADA FARIDA COLLECTION**



Disusun Oleh :

Ahmad Iqbal Fariky

(1461800010)

**TEKNIK INFORMATIKA**  
**FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945**  
**SURABAYA**  
**2021**

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT berkat rahmat serta hidayah-Nya alhamdulillah kami bisa menyelesaikan tugas Evaluasi Akhir Semester yang berjudul PERANCANGAN ENTERPRISE ARCHITECTURE SISTEM PENJULANAN DENGAN METODE TOGAF ADM PADA FARIDA COLLECTION dengan selesai pada waktunya. Adapun tujuan dari penulisan artikel ini adalah untuk memenuhi tugas evaluasi Akhir Semester pada mata kuliah Arsitektur Enterprise. Selain itu, artikel ini juga bertujuan untuk menambah wawasan tentang TOGAF ADM bagi para pembaca dan juga bagi penulis.

Kami juga mengucapkan banyak terima kasih kepada bapak Supangat, S.Kom., M.Kom., COBIT, selaku dosen mata kuliah Arsitektur Enterprise yang sudah memberikan tugas ini sehingga dapat menambah pengetahuan serta wawasan sesuai dengan bidang studi yang sedang kami ampu . tidak lupa kami ucapkan banyak terimakasih pada seluruh pihak yang telah mau membagi sebagian ilmunya kepada kami, sehingga kami mampu menuntaskan tugas ini dengan hasil yang baik dan kami menyadari, bahwa tugas yang kami tulis ini masih jauh dibilang dari kata sempurna. oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun buat kami, sangat kami nantikan demi kesempurnaan tugas ini.

Surabaya, 22 Desember 2021

Ahmad Iqbal Fariky

## **ABSTRAK**

*Arsitektur enterprise ialah gambaran dari gabungan beberapa proses bisnis, informasi yg diperlukan, beserta teknologi yang mendukung bisnis tersebut. Farida Collection merupakan sebuah usaha yang bergerak dibidang pendistribusian fashion seperti baju, topi, jaket, celana pendek, celana panjang berbagai macam contoh anak muda jaman sekarang. Permasalahan yang ada dalam Farida Collection tidak ada pencatatan stok untuk melakukan pemantauan jumlah ketersediaan barang untuk di distribusikan, belum adanya sistem untuk menerima pesanan pelanggan secara langsung melalui situs web site, sehingga tidak memudahkan pelanggan dalam memperoleh produk yang diinginkan. Maka dari itu Farida Collection sebagai penyedia berbagai macam produk fashion harus memiliki sistem yang mampu untuk memberikan layanan yang baik kepada pelanggan untuk melakukan pemesanan dengan mudah tanpa harus mengunjungi gerai Farida Collection. Dengan penelitian ini dilakukan perancangan menggunakan Enterprise Architecture Planning (EAP). Dengan memanfaatkan kerangka kerja Togaf ADM, hasil dari penelitian ini adalah menghasilkan lima aplikasi yakni web portal Farida Collection, aplikasi pengadaan, aplikasi penjualan, dan aplikasi keuangan pengembangan yang dilakukan dalam 3 tahun kedepan.*

*Kata kunci : Enterprise Architecture, togaf, ADM, penjualan, value chain.*

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
ABSTRAK.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	3
1.5 Metode Penelitian .....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	4
2.1 Strategi.....	4
2.2 Enterprise .....	4
2.3 Enterprise Architecture .....	4
2.4 Togaf ADM .....	5
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN .....	6
3.1 Fase A .....	6
3.2 Tahap Visi Arsitektur .....	8
BAB IV PENUTUP .....	10
4.1 Kesimpulan.....	10
4.2 Saran .....	10
DAFTAR PUSTAKA .....	11

# **BAB I PENDAHULUAN**

## **1.1 Latar Belakang Masalah**

Arsitektur enterprise adalah gambaran dari gabungan beberapa proses bisnis, informasi yang diperlukan, beserta teknologi yang mendukung bisnis tersebut. Proses pembangunan arsitektur enterprise memiliki tahapan untuk memulai, memahami kondisi selama ini, serta menyusun rencana untuk mencapai visi yang telah ditetapkan oleh sebuah organisasi. pengelolaan terhadap data, informasi yg baik akan memberikan kemudahan dalam melakukan integrasi yg baik juga dan dapat mempengaruhi kemudahan dalam melakukan integrasi yang baik, kemudahan dalam melakukan pertukaran informasi dalam sebuah usaha. maka dari itulah pembangunan serta pengembangan sistem informasi harus selaras dan disesuaikan dengan arah strategi perusahaan. Tata kelola teknologi informasi mempunyai banyak sekali tools, salah satunya adalah TOGAF-ADM (The Open Group Architecture Enterprise – Architecture Development Method), yang dipergunakan sebagai panduan dalam melakukan audit (Hermanto and Mandita 2016).

Farida Collection usaha yang bergerak dibidang pendistribusian fashion seperti baju, topi, jaket, celana pendek, celana panjang berbagai macam model anak muda kekinian. Farida Collection tadinya usaha kecil rumahan dan tidak banyak transaksi yang terjadi, namun dengan berkembangnya fashion, kini Farida Collection perlu lebih meningkatkan sistem informasi yang ada dalam organisasi, agar sistem tersebut dapat selaras dengan visi misi Farida Collection, serta dapat terintegrasi dengan baik.

Permasalahan yang ada dalam Farida Collection tidak ada pencatatan stok untuk melakukan pemantauan jumlah ketersediaan barang untuk di distribusikan, belum adanya sistem untuk menerima pesanan dari pelanggan secara otomatis melalui situs web site, sehingga sulit dalam memperoleh produk yang diinginkan. Maka dari itu Farida Collection sebagai penyedia berbagai macam produk fashion harus memiliki sistem yang mampu untuk

memberikan layanan yang baik kepada pelanggan untuk melakukan pemesanan dengan mudah tanpa harus mengunjungi gerai Farida Collection.

Enterprise Architecture Planning (EAP) adalah metode untuk membangun arsitektur enterprise, yang menyelaraskan 3 jenis arsitektur dalam pengembangannya. arsitektur tersebut yaitu arsitektur data, arsitektur aplikasi dan arsitektur teknologi. Dalam tahapan EAP melibatkan tahapan untuk mendefinisikan visi masa depan, dan menyusun rencana visi masa depan. Dalam merancang suatu arsitektur sistem informasi Farida Collection, akan memanfaatkan metode EAP ini, berdasarkan visi dan misi Farida Collection yang memiliki tujuan dalam jangka waktu yang panjang. Dengan memanfaatkan EAP ini akan dibuat perencanaan yang dapat digambarkan sebelumnya sehingga dapat membantu dalam perencanaan strategis sistem informasi penjualan Farida Collection.

Dari permasalahan yang telah dijabarkan pada penelitian tugas ini akan merancang sistem penjualan online yaitu menggunakan penerapan enterprise architecture, untuk membantu membuat kerangka pembangunan sistem informasi bagi Farida Collection, menggunakan frame work TOGAF ADM.menerapkan teknologi informasi untuk produk perusahaan, pelayanan, atau proses bisnis untuk membantu mendapatkan keuntungan strategis pesaingnya.

Berdasarkan pengertian di atas dapat disimpulkan bahwa sistem informasi strategi adalah dapat membantunya untuk mendapatkan strategi bisnis untuk mendapatkan keuntungan bagi perusahaan yang menerapkannya.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Bagaimana Merancang Enterprise Architecture Sistem Penjualan Dengan Metode Togaf ADM Farida Collection? Apakah dengan adanya sistem yang akan dikembangkan tersebut masyarakat dapat dengan cepat mendapatkan informasi yang up to date?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini adalah agar dapat digunakan sebagai pedoman untuk mengembangkan Sistem Penjualan Dengan Metode Togaf ADM pada Farida Collection.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Memberi rancangan dan model Arsitektur Enterprise dalam pengembangan teknologi informasi untuk mendukung layanan bisnis yang efektif dan efisien.
2. Secara teoritik hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan acuan atau kajian untuk implementasi enterprise architecture pada fungsi operasional.

### **1.5 Metode Penelitian**

Metode penelitian dalam penyusunan penelitian ini memakai metode penelitian deskriptif, dimana penulis hanya melakukan peninjauan persoalan terkait sistem informasi yang terjadi pada perusahaan serta tidak membandingkannya dengan perusahaan lain. yang dimaksud dengan penelitian kualitatif ialah sebuah penelitian yang bermaksud untuk memahami kenyataan tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian secara keseluruhan, serta menggunakan cara mendeskripsikan pada bentuk sebuah kata-kata dan bahasa, pada suatu konteks khusus yang alami serta dengan memanfaatkan metode ilmiah.

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

### **2.1 Strategi**

Strategi merupakan alat untuk mencapai tujuan. Tujuan utamanya ialah agar perusahaan dapat melihat secara obyektif syarat-kondisi internal dan eksternal, sehingga perusahaan dapat mengantisipasi perubahan lingkungan eksternal. dalam hal ini bisa dibedakan secara jelas fungsi manajemen, konsumen, distributor, dan pesaing.

sesuai pengertian di atas dapat disimpulkan bahwa sistem informasi strategi artinya dapat membantu menerima strategi bisnis untuk mendapatkan keuntungan bagi perusahaan yang menerapkannya.

### **2.2 Enterprise**

Enterprise merupakan suatu area tempat segala aktifitas serta tujuan-tujuan nya pada suatu organisasi atau antar beberapa organisasi dimana informasi serta sumber daya lain nya saling bertukar dan berinteraksi. Enterprise merupakan kata umum yang menjelaskan teknologi apa pun yg membantu manusia dalam membuat, mengubah, menyimpan, mengkomunikasikan, dan menyebarkan informasi. TI menyatukan komputasi serta komunikasi berkecepatan tinggi untuk data, suara, serta video.

### **2.3 Enterprise Architecture**

Enterprise Architecture merupakan praktek profesi dan manajemen yang muncul yang ditujukan untuk meningkatkan kinerja perusahaan dengan memungkinkan mereka untuk melihat perusahaan itu sendiri secara holistik dan terintegrasi arah strategis mereka, praktek bisnis, arus informasi, dan sumber daya teknologi.

Strategi teknologi informasi adalah strategi yang berfokus pada penetapan visi tentang bagaimana teknologi dapat mendukung dalam memenuhi kebutuhan informasi dan sistem.



## 2.4 Togaf ADM

TOGAF adalah sebuah framework untuk mengembangkan arsitektur perusahaan. Framework ini dikeluarkan oleh The Open class's Architecture Framework pada tahun 1995. TOGAF memberikan metode untuk membangun serta mengelola dan mengimplementasikan arsitektur enterprise serta sistem informasi yang disebut dengan Architecture Development Method (ADM).

TOGAF mengadopsi pengertian arsitektur di terminology ANSI/IEEE Std 1471-2000. dari TOGAF, arsitektur memiliki dua pengertian tergantung pada pemakaian konstektualnya:

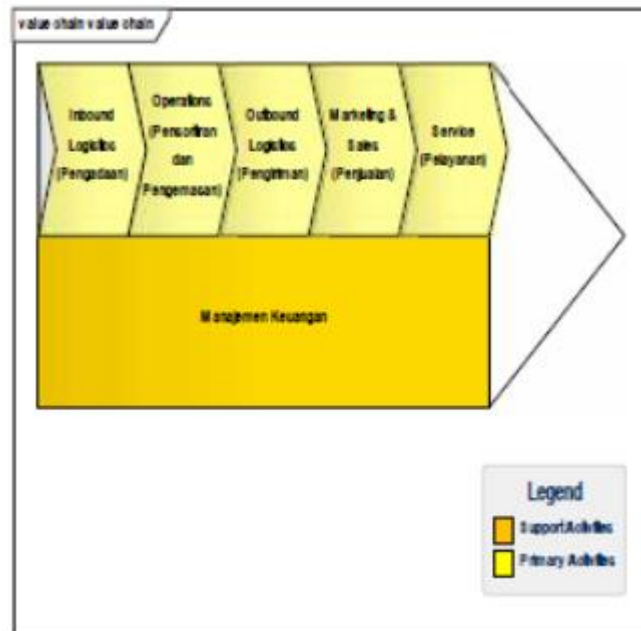
1. deskripsi formal suatu sistem, atau suatu planning detil dari sistem pada level komponen untuk memandu implementasinya:
2. Struktur komponen-komponen, saling keterhubungannya, prinsip-prinsip dan pedoman-pedoman yg mengatur desain serta evolusinya.

TOGAF merupakan suatu framework atau suatu metoda yg rinci serta suatu perpaduan tools pendukung- untuk mengembangkan enterprise architecture. Dikembangkan oleh Open group pada tahun 1995, framework arsitektur ini berdasarkan pada Technical Architecture Framework for Information Management (TAFIM) yg dikembangkan oleh Departemen Pertahanan Amerika serikat (DoD).

ADM adalah metodologi lojik dari TOGAF yang terdiri dari delapa fase primer untuk pengembangan serta pemeliharaan technical architecture dari oragnisasi. Metode ini juga dibisa digunakan menjadi panduan atau alat untuk merencanakan, merancang, mengembangkan serta mengimplementasikan arsitektur sistem informasi untuk organisasi.

## BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN

### 3.1 Fase A



*Gambar 1. Fase A*

Berikut rincian dari masing-masing aktivitas yang dijalankan oleh Farida Collection, dimulai dari aktivitas utama:

1. Inbound Logistic (Pengadaan) Pada tahapan ini dilakukan pengadaan barang dari supplier, kegiatan ini dilakukan oleh bagian pengadaan barang. Bagian pengadaan akan memesan kebutuhan pakaian, jenis, model, jumlah pemesanan, dan mengirimkan purchase order kepada supplier. Setelah supplier menerima purchase order dari bagian pemesanan, supplier akan mengirimkan barang kepada Farida Collection. Farida Collection menerima barang datang dan disimpan ke dalam gudang. Proses ini dilakukan oleh bagian pengadaan, dan bagian pengadaan, dan bagian pengadaan mencatat semua data pemesanan, dan pendataan penerimaan barang dari supplier, serta bertanggung jawab dalam menyusun laporan pengadaan barang, karena dari pengadaan tersebut harus dibayarkan pembayaran barang yang menjadi tanggung jawab bagian keuangan.
2. Operation (Pensortiran dan Pengemasan) Pada tahapan ini dilakukan penyeleksian terhadap barang-barang yang sudah diterima dari supplier. Harus dipastikan barang yang diterima adalah barang yang tidak

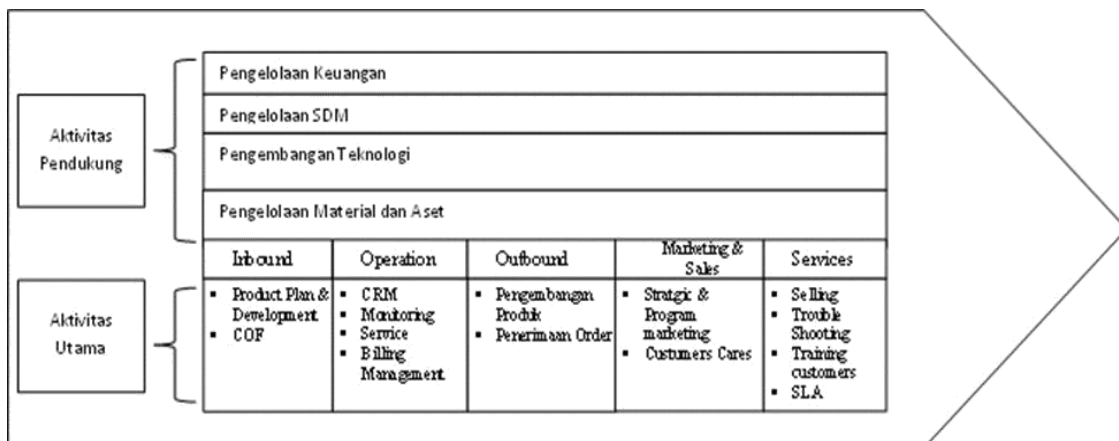
memiliki cacat, jika terdapat barang yang cacat maka barang akan dilakukan retur kepada supplier. Pada tahapan ini juga barang-barang yang akan dijual diberikan informasi harga jual, informasi diskon, informasi barang terbaru untuk memudahkan customer dalam melakukan pembelian barang. Setelah itu dilakukan pengemasan untuk persiapan pengiriman. Kegiatan ini dilakukan oleh bagian pengadaan yang sekaligus bertanggung jawab dalam melakukan pemesanan dan penerimaan barang.

3. Outbond logistic (Pengiriman) Pengiriman ini dilakukan berdasarkan order yang masuk sebelumnya dari pihak customer. Sehingga pengiriman sudah memiliki tujuan lokasi pengiriman, dan nama penerima barang. Pada saat pengiriman barang harus disertakan surat pengiriman yang berisi informasi id order, alamat tujuan beserta nama penerima dan nomor telfon. Saat melakukan pengemasan harus dipastikan barang yang dikemas sesuai dengan yang dipesan oleh pelanggan, beserta informasi alamat tujuan yang jelas agar pelanggan yang memesan tidak kecewa melakukan transaksi pada Farida Collection. Kegiatan ini dilakukan oleh bagian penjualan.
4. Sales and Marketing (Penjualan) Pada tahapan ini adalah proses yang dilakukan Farida Collection mempromosikan produk yang dimiliki untuk dikenal masyarakat lalu masyarakat melakukan pembelian sehingga meningkatkan transaksi pembelian pada Farida Collection. Proses pemasaran selama ini masih menggunakan metode konvensional yakni memasang iklan pada pusat keramaian, serta menggunakan brosur. Kegiatan ini dilakukan oleh bagian pemasaran.

5. Service (Pelayanan) Pada tahapan ini diberikan pelayanan agar memberikan nilai tambah atas usaha yang dijalankan Farida Collection. Pelayanan yang diberikan berupa menerima kritik dan saran yang dapat membangun kemajuan Farida Collection. Berikut adalah aktivitas pendukung :

1. Manajemen Keuangan Manajemen keuangan merupakan bagian yang melakukan pengolahan keuangan yang masuk maupun keluar pada Farida Collection. Pemasukan dari pembayaran penjualan, pengeluaran untuk melakukan pembayaran pengadaan barang, pajak, serta operasional kantor.

Proses identifikasi bisnis dilakukan dengan wawancara dan observasi awal pada seluruh bagian yang ada di perusahaan termasuk manajer dan direktur perusahaan. Bisnis inti terlihat pada diagram value chain seperti pada gambar nomor 3. Aktivitas utama dan didukung dengan beberapa bagian yang terdapat pada bagian aktivitas pendukung yang ada saat ini di perusahaan.



**Gambar 2. Value Chain Proses Bisnis**

### 3.2 Tahap Visi Arsitektur

Proses-proses yang kritikal bagi perusahaan haruslah dilakukan secara efisien agar tercipta kinerja perusahaan yang baik. Dalam upaya mendukung hal tersebut perlu ditunjang dengan penggunaan sistem informasi dan *tool* pendukung yang sesuai bagi setiap unit bisnis yang terkandung di dalamnya. Dalam rangka penggunaan sistem informasi ini haruslah direncanakan agar penggunaan sistem informasi dapat berjalan

selaras dengan bisnis yang dijalankan. Prinsip arsitektur menentukan aturan umum yang mendasar dan pedoman dalam perancangan *enterprise architecture*, prinsip ini merupakan konsensus antara *requirement management* perancangan *enterprise architecture* dengan bisnis perusahaan. Berikut adalah prinsip arsitektur yang terbagi menjadi 4 bagian pada perancangan arsitektur enterprise, seperti ditunjukkan dalam table nomor 1.

***Tabel 1. Prinsip Arsitektur***

No	Jenis Prinsip	Nama Prinsip
1	<i>Business Principle</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Meningkatkan pelayanan dan kepuasan konsumen.</li> <li>2. Cepat dan tanggap dalam segala peristiwa bisnis yang terjadi.</li> <li>3. Menyediakan sarana untuk meningkatkan kualitas kinerja SDM.</li> <li>4. Memaksimalkan peluang dan kelebihan yang dimiliki perusahaan.</li> <li>5. Fleksibilitas terhadap pasar bisnis.</li> <li>6. Menyediakan strategi bisnis yang tepat untuk mendukung setiap unit – unit bisnis yang ada.</li> </ol>
2	<i>Data Principle</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Data adalah aset penting perusahaan.</li> <li>2. Data dapat digunakan oleh siapa saja untuk digunakan dalam kepentingan bisnis.</li> <li>3. Keamanan data harus terjamin.</li> <li>4. Keakuratan data harus terpercaya.</li> </ol>
3	<i>Application Principle</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aplikasi harus fleksibel, dapat dijalankan di berbagai platform.</li> <li>2. Aplikasi harus mudah dioperasikan.</li> </ol>
4	<i>Technology Principle</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teknologi harus interoperabilitas.</li> <li>2. Teknologi harus dapat diandalkan kemampuannya</li> </ol>

## **BAB IV PENUTUP**

### **4.1 Kesimpulan**

Kesimpulan yang dapat diberikan berdasarkan pembahasan dan analisa pada perancangan arsitektur dengan metode TOGAF ADM, yaitu:

1. Proses penjualan yang dilakukan Farida Collection selama ini masih dilakukan secara konvensional.
2. Hasil dari penerapan Togaf ADM ini menghasilkan 5 aplikasi yakni web portal Farida Collection, aplikasi pengadaan, aplikasi penjualan, aplikasi keuangan dan pengembangan yang dilakukan dalam 3 tahun kedepan.

### **4.2 Saran**

Beberapa saran yang diajukan untuk kelanjutan penelitian ini adalah sebagai berikut:




1. Pengembangan teknologi harus dilakukan secara bertahap sesuai dengan tahapan implementasi yang telah dirancang.
2. Pembangunan sistem harus diawali dengan pembentukan bagian IT, untuk memudahkan proses pengembangan yang akan dijalankan.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Hermanto, Agus, and Fridy Mandita. 2016. "PERENCANAAN PENINGKATAN KEMATANGAN TEKNOLOGI." : 28–29.

Plagiarism Checker (100% Free) x

prepostseo.com/plagiarism-checker


Share It   

**GET PREMIUM**



- ✓ More Accurate
- ⚡ 10X Faster
- 🛡 No Ads
- 🔑 Priority Support
- 🔄 Unlimited Sessions
- 📄 25,000 Words Limit

**UPGRADE NOW**

EVALUASI AKHIR SEMESTER  
PERANCANGAN ENTERPRISE ARCHITECTURE SISTEM PENJULANAN DENGAN  
METODE TOGAF ADM PADA FARIDA COLLECTION



**16%** Plagiarized Content  
**84%** Unique Content


 Remove Plagiarism 

15 matches

- [repository.untag-sby.ac.id](http://repository.untag-sby.ac.id/12492/1/UTS_1%20Putu%20Ard...) - 1% Similar [Compare](#)
- [repository.untag-sby.ac.id](http://repository.untag-sby.ac.id/7299/1/EAS_AE_184_191.pdf) - 1% Similar [Compare](#)
- [core.ac.uk](https://core.ac.uk/download/pdf/270191709.pdf) - 1% Similar [Compare](#)

[+] show all matches

ADVERTISEMENT

Feedback 

Type here to search

26°C 21:14 23/12/2021