

Nama : Rian Natalis Louhenapessy

Techopreneurship Digital Content (A)

NBI : 1151800286

**Tugas EAS**

## **Rencana Bisnis Kaos Sablon**

**“RINS Clothes”**

**(Design & Print)**

### **1. Ringkasan**

Semakin bertambahnya minat masyarakat di bidang fashion khususnya para kaum muda-mudi membuat para pelaku usaha di bidang fashion juga harus semakin kreatif dan inovatif karena permintaan masyarakat yang semakin bervariasi. Kaos sendiri adalah salah satu jenis pakaian yang tidak habis dimakan zaman, karena meskipun terdapat fashion yang berubah setiap tahunnya baik dari corak bentuk pakaian, namun hal tersebut tidak memiliki pengaruh kepada kaos, sehingga sampai kapan pun kaos akan tetap ada pembelinya. Maka dari itu saya memiliki ide untuk membuat usaha sablon kaos yang diharapkan dapat membantu masyarakat untuk mengekspresikan fashion sesuai dengan apa yang mereka inginkan. **RINS Design & Printing** siap menyediakan kebutuhan fashion yang dibutuhkan oleh masyarakat, dengan menghadirkan produk kami **“RINS Clothes”**, kaos sablon yang menyediakan berbagai macam desain gambar dan tulisan dengan kualitas bagus sesuai dengan kebutuhan dan keinginan masyarakat sebagai konsumen, sehingga mampu meningkatkan kepercayaan diri konsumen saat menggunakan produk kami.

Sablon kaos adalah seni mencetak gambar, foto, karikatur, dan berbagai hasil desain ke dalam permukaan kaos. Sablon kaos juga merupakan salah satu sarana untuk mengekspresikan fashion yang murah dan cepat. Kaos hasil sablonan juga dapat digunakan sebagai cendera mata seperti contohnya Dagadu dari Jogja dan Joger dari Bali, namun jika di Dagadu dan Joger pembeli hanya dapat memilih dan membeli kaos yang sudah ada di toko, sedangkan produk kami **“RINS Clothes”** juga menyediakan sablon *custom* dimana pembeli dapat memilih gambar atau tulisan yang akan di sablon pada kaosnya. Membuat produk kaos sablonan terbilang merupakan usaha

yang baik dan menjanjikan asalankan selalu ada inovasi-inovasi baru yang diberikan sesuai dengan perkembangan zaman dan permintaan pasar.

“Keberhasilan atau efektivitas suatu kegiatan komunikasi tidak lepas dari desain komunikasi. Strategi marketing communication yang tepat dapat menghindarkan perusahaan dari kerugian akibat kegiatan promosi yang tidak efektif dan efisien”.(Septiadi, Kusnanto and Supangat, 2019)

## **2. Deskripsi Perusahaan**

RINS Design & Printing adalah suatu usaha yang bergerak di bidang jasa design dan printing yang melayani kebutuhan design dan cetak (sablon) baju kaos yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan para konsumen. Produk kaos sablon dari RINS Design & Printing diberi nama RINS Clothes. Adapun visi dan misi dari RINS Design & Printing adalah sebagai berikut:

- Visi : Memajukan usaha sablon kaos dan profesional dalam melayani konsumen.
- Misi :
  1. Membangun usaha sablon kaos yang mampu memberikan kepuasan kepada pelanggan.
  2. Memberikan kebebasan kepada pelanggan dalam memilih jenis kain dan model gambar.
  3. Mengedepankan kualitas produksi dengan harga yang terjangkau.
  4. Menghadirkan lapangan pekerjaan yang profesional dengan situasi kerja yang produktif.

Dengan perkembangan zaman yang semakin maju dan adanya teknologi baru yang semakin canggih membuat RINS Clothes juga menggunakan teknik sablon terbaru, yaitu teknik DTG (Direct To Garment). Teknik sablon DTG (Direct To Garment) adalah teknik sablon dengan mesin yang mencetak langsung pada kaos dengan menggunakan tinta khusus yaitu tinta garment atau tekstil, sehingga hasil sablon yang dihasilkan lebih menyatu dan lengket dengan kaos.

### **3. Barang/Jasa Yang Diproduksi**

RINS Clothes adalah produk kaos sablon yang dihasilkan dari RINS Design & Printing. Dalam proses produksi RINS Clothes menggunakan teknik DTG (Direct To Garment). Teknik sablon DTG (Direct To Garment) adalah teknik sablon dengan mesin yang mencetak langsung pada kaos dengan menggunakan tinta khusus yaitu tinta garment atau tekstil, sehingga hasil sablon yang dihasilkan lebih menyatu dan lengket dengan kaos. Selain menggunakan bahan kaos yang tebal dan nyaman saat digunakan, kemudian pelanggan dapat memilih sendiri gambar yang akan di sablon pada kaosnya, serta teknik sablon DTG (Direct To Garment) juga merupakan keunggulan yang RINS Clothes miliki jika dibandingkan dengan produk kaos sablon lainnya. Karena pada umumnya masih banyak usaha sablon yang masih menggunakan teknik manual.

Tujuan dari RINS Clothes yaitu memberikan manfaat bagi para pelanggan yang menggunakan kaos sablon RINS Clothes, yaitu dengan menjawab semua kebutuhan fashion para pelanggan dan meningkatkan kepercayaan diri pelanggan saat menggunakan produk kaos sablon RINS Clothes.

### **4. Analisis Aspek Pasar**

#### **4.1. Peluang Bisnis.**

Dalam pengamatan yang RINS Design & Printing lakukan terhadap lingkungan sekitar produk kaos sablon RINS Clothes yang akan dibuat RINS Design & Printing mendapatkan bahwa permintaan masyarakat akan produk kaos di pasaran yang terus naik, namun mereka nampaknya belum puas dengan produk kaos yang ada di pasaran karena produk kaos yang dijual di pasaran tidak memiliki gambar dan tulisan yang tidak sesuai dengan keinginan mereka, sehingga RINS Design & Printing memutuskan untuk membuat produk kaos sablon RINS Clothes yang diharapkan dapat sesuai dan memenuhi keinginan masyarakat sekitar.

Segmen pasar produk kaos sablon RINS Clothes adalah menengah ke atas dan menengah kebawah, sedangkan yang menjadi sasaran atau target pada produk kaos sablon RINS Clothes utamanya adalah semua kalangan anak muda baik kelas menengah ke bawah maupun kelas menengah ke atas. Memposisikan produk kaos

sablon RINS Clothes sebagai produk menengah yang artinya dapat dinikmati oleh semua kalangan karena harganya terbilang cukup murah dan terjangkau.

#### **4.2. Kondisi Persaingan.**

RINS Clothes adalah produk kaos sablon yang menggunakan teknik DTG (Direct To Garment), dengan semakin berkembangnya model yang ada di dunia fashion membuat banyak bermunculan usaha sablon kaos yang sekaligus menjadi kompetitor dari usaha kaos sablon RINS Clothes. Di Surabaya sendiri terdapat usaha kaos sablon yang jaraknya tidak terlalu jauh dari tempat usaha RINS Clothes, sehingga RINS Clothes dituntut lebih inovatif dan kreatif dalam menjawab kebutuhan para pelanggan.

#### **4.3. Kondisi Perusahaan dalam Pasar.**

Model Fashion terbaru dan inovatif terutama di kalangan pemuda telah kami analisis terlebih dahulu, sehingga kami memiliki ide untuk membuat usaha kaos sablon “RINS Clothes”. Beberapa model dan fakta tentang fashion yang ada di pasar yang melatarbelakangi dan mendukung kami membuat produk kaos sablon “RINS Clothes” adalah:

1. Masyarakat lebih memilih membeli kaos yang mempunyai gambar dan tulisan yang sesuai dengan keinginannya.
2. Masyarakat lebih memilih membeli kaos yang berbahan tebal dan nyaman saat dipakai.
3. Masyarakat lebih memilih produk yang memiliki harga terjangkau untuk semua kalangan.
4. Masyarakat lebih memilih produk yang proses produksinya cepat namun dengan kualitas sablonan yang bagus.

#### **4.4. Usaha Pemasaran.**

Usaha pemasaran yang akan dilakukan pertama yaitu dengan memperkenalkan produk kaos sablon RINS Clothes kepada masyarakat karena RINS Clothes adalah produk kaos sablon yang masih asing di telinga masyarakat, bahkan ada masyarakat

yang belum pernah mendengar nama produk RINS clothes. Maka dari itu, usaha pemasaran perta yang kami lakukan saat peluncuran produk adalah memperkenalkan produk kaos sablon RINS Clothes kepada masyarakat dengan menggunakan beberapa metode pemasaran, antara lain:

1. Membagikan brosur dan melakukan pemasangan poster dan banner di beberapa tempat strategis di kota Surabaya.
2. Mengadakan promosi dengan ikut serta dalam event dan pameran fashion yang diadakan di Surabaya.
3. Beriklan lewat media sosial Whatapps, Instagram, Youtube.

Dengan segmentasi pasar dari RINS Clothes yang lebih tertuju kepada para pemuda dengan rentang usia antara 15-30 tahun, kami berharap metode pemasaran yang telah dijelaskan diatas dapat berjalan lancar. Selanjutnya jika masyarakat sudah mengenal produk kaos sablon RINS Clothes dan sudah dapat banyak pelanggan, kami memiliki rencana untuk membuka cabang di lokasi yang strategis dan ramai.

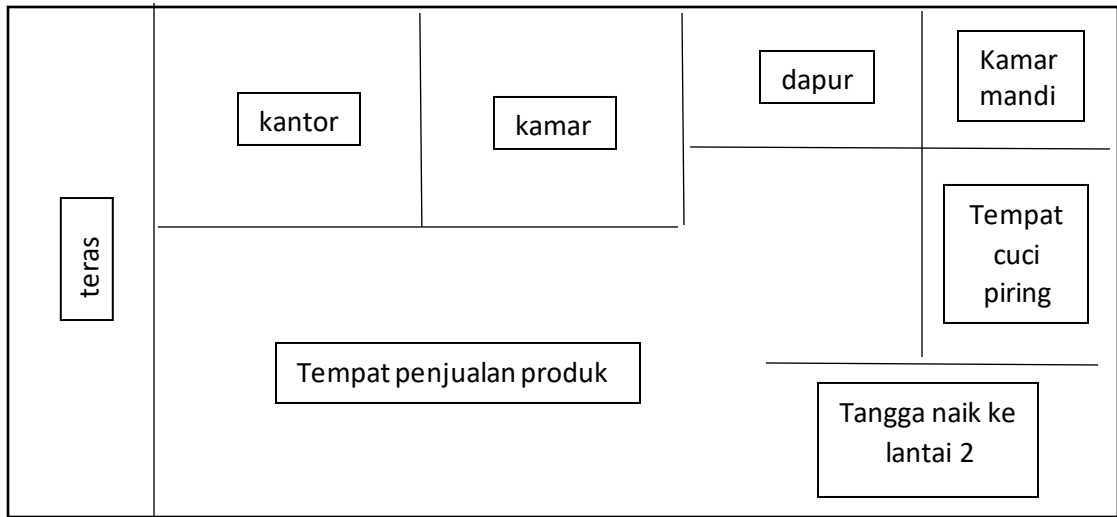
## **5. Analisis Aspek Teknik**

### **5.1. Lokasi.**

Lokasi yang kami jadikan untuk proses produksi dan penjualan adalah rumah kontrakan yang ada di Pakis Tirtosari X no. 24, kota Surabaya. Alasan kami memilih rumah kontrakan sebagai tempat produksi kaos sablon RINS Clothes adalah untuk biaya sewa tempat, karena jika kami menyewa tempat di daerah Pakis Tirtosari tentu harganya akan sangat mahal dikarenakan lokasi Pakis Tirtosari yang strategis.

## 5.2. Layout.

Gambar 1. Bangunan Lantai 1



Gambar 2. Bangunan lantai 2



Seperti layout bangunan yang telah dipaparkan pada gambar di atas dengan lebar bangunan 8 meter dan panjang 20 meter, serta memiliki 2 lantai. Kami memutuskan untuk menggunakan lantai 1 sebagai tempat penjualan produk kaos sablon RINS Clothes dan kantor, sedangkan lantai 2 kami gunakan sebagai tempat produksi dan gudang penyimpanan produk kaos sablon RINS Clothes.

### 5.3. Skala Produksi.

Untuk skala produksi dari produk yang akan kami buat rencananya kami akan memproduksi 10 kaos sablon per harinya saat awal peluncuran produk RINS Clothes. Kami akan menyesuaikan dan menambah jumlah produksi kaos sablon RINS Clothes seiring berjalannya waktu dan juga permintaan konsumen.

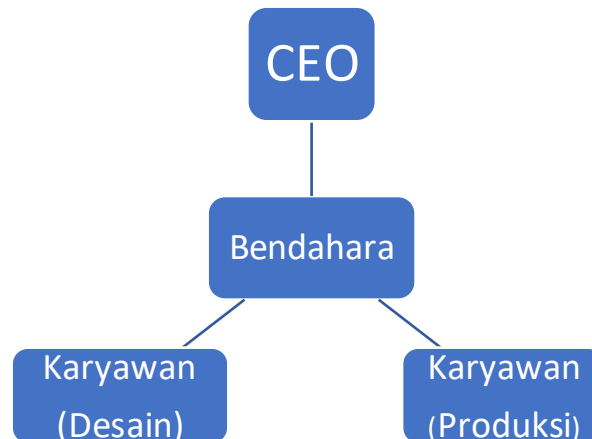
### 5.4. Pemilihan Mesin.

Dalam proses produksi produk kaos sablon RINS Clothes kami memilih menggunakan mesin printer DGT karena ukuran mesin yang sesuai dengan usaha rumahan yang kami lakukan, dan perawatan mesin yang cukup mudah. Harga mesin printer Brother GTX juga terbilang cukup terjangkau, yaitu sekitar Rp. 15.000.000.

## 6. Analisis Aspek Manajemen

Tim Manajemen dari usaha kaos sablon RINS Clothes terdiri dari satu orang CEO, bendahara, dan empat orang karyawan. Chief Executive Officer (CEO) di perusahaan kami menduduki peringkat teratas dalam tim manajemen. CEO bertugas sebagai perencana strategi perusahaan. Bendahara di perusahaan kami bertugas dalam permasalahan keuangan. Dalam kesehariannya, bendahara bertugas dalam mengurus pendanaan dan pencatatan arus keuangan. Karyawan bertugas dalam mendesain gambar dan tulisan yang akan di sablon pada kaos, dan mencetak/sablon kaos yang nantinya akan dipasarkan.

Gambar 3. Struktur Manajemen



## **7. Analisis Aspek Finansial**

### **7.1. Perencanaan Finansial Bulan Pertama**

<b>No.</b>	<b>Barang</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Harga</b>
1.	Tinta warna CMYK	12 botol	Rp. 2.040.000,00
2.	Tinta putih	4 botol	Rp. 1.560.000,00
3.	Biaya iklan (web dan sosmed)	1 bulan	Rp. 250.000,00
4.	Mesin sablon	1 mesin	Rp. 15.000.000,00
5.	Gaji karyawan	5 orang	Rp. 10.000.000,00
6.	Gaji Ceo	1 orang	Rp. 3.000.000,00
6.	Media publikasi		Rp. 1.000.000,00
7.	Transportasi	2 motor	Rp. 500.000,00
<b>Total</b>			<b>Rp. 33.350.000,00</b>

### **7.2. Aliran Kas**

<b>No.</b>	<b>Barang</b>	<b>Debet</b>	<b>Kredit</b>
1.	Penjualan 300 kaos sablon	Rp. 21.000.000,00	
2.	Gaji Ceo		Rp. 3.000.000,00
3.	Gaji Karyawan		Rp. 10.000.000,00
4.	Biaya iklan		Rp. 250.000,00
5.	Transportasi		Rp. 500.000,00
6.	Tinta warna CMYK		Rp. 2.040.000,00
7.	Tinta putih		Rp. 1.560.000,00
<b>Total</b>		<b>Rp. 21.000.000,00</b>	<b>Rp.17.350.000,00</b>

Jadi, keuntungan yang diperoleh setiap bulannya adalah Rp. 21.000.000,00 – Rp. 17.350.000,00 = **Rp. 3.650.000,00**



### 7.3. Analisis BEP (Break Even Point)

$$\begin{aligned} \text{Investasi awal : Keuntungan per bulan} &= \text{Rp. 33.350.000,00} : \text{Rp. 3.650.000,00} \\ &= 9/1 \end{aligned}$$

Jadi, usaha akan mengalami balik modal setelah berjalan selama 9 bulan.

### Bukti Plagiasi

The screenshot shows a plagiarism checker interface with the following details:

- 90% Unique Content
- 10% Plagiarized content
- COMPLETED 100%
- Matched URLs tab selected
- Keywords Words Density: yang (4.34%)

Content Type	Text Snippet
unique	Nama: Rian Natalis LouhenapessyTechpreneurship Digital Content (A) NBI: 1151800286....
unique	di bidang fashion khususnya para kaum muda-mudi membuat para pelaku usaha di bidang....
unique	bervariasi.
unique	Kaos sendiri adalah salah satu jenis pakaian yang tidak habis dimakan zaman, karen....
unique	baik dari corak bentuk pakaian, namun hal tersebut tidak mamiliki pengaruh kepada k....
unique	pembelinya.
unique	Maka dari itu saya memiliki ide untuk membuat usaha sablon kaos yang diharapkan da....
unique	inginkan.
unique	RINS Design & Printing siap menyediakan kebutuhan fashion yang dibutuhkan oleh....
unique	macam desain gambar dan tulisan dengan kualitas bagus sesuai dengan kebutuhan dan k....
Plagiarized	produk kami. <span>Compare</span>
unique	Sablon kaos adalah seni mencetak gambar, foto, karikatur, dan berbagai hasil desain....
unique	Sablon kaos juga merupakan salah satu sarana untuk mengekspresikan fashion yang mur....
unique	Kaos hasil sablonan juga dapat digunakan sebagai cendera mata seperti contohnya Da....
unique	sesusika di Daendudan. Jeger pembeli harus dapat memilih dan membeli kaos yang su...