

RENCANA BISNIS

“ CILOK GHIBAH”



Dosen Mata Kuliah Technopreneurship Digital Content :

Supangat, S.Kom., M.Kom., COBIT

Oleh :

Rana Fatin Ramadhana

1151800148

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2021

DAFTAR ISI

Cover.....	1
Kata Pengantar.....	3
Ringkasan.....	4
Deskripsi Perusahaan.....	5
Analisis Aspek Pasar.....	6
Analisis Aspek Teknik.....	7
Analisis Aspek Manajemen.....	8
Analisis Aspek Finansial.....	9
Kesimpulan.....	10
Daftar Pustaka.....	11
Bukti Cek Plagiasi dan Upload di Repository.....	12

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmatNya sehingga makalah ini dapat tersusun dengan lancar. Tidak lupa saya mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Supangat selaku dosen pengampu mata kuliah Technopreneurship Digital Content yang telah memberikan kontribusi ilmu baik pikiran maupun materinya.

Penulis berharap semoga dengan makalah ini dapat menambah pengetahuan dan referensi bagi pembaca. penulis menyadari bahwa penyusunan makalah ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman kami. Maka dari itu, kami sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca demi kesempurnaan tugas EAS Technopreneurship ini kedepannya.

RINGKASAN

Latar Belakang Usaha

Bisnis kuliner memang tak ada habisnya, dari sekedar hobi makan pun kini bisa dijadikan sebagai peluang bisnis. Berbagai macam jenis makanan bermunculan dengan ragam kreatifitas yang menarik dan unik. Bisnis kuliner menjadi salah satu bentuk bisnis yang menjanjikan. Berbagai macam jenis makanan dan minuman yang bermunculan dengan ragam kreatifitas yang menarik para customer. Dimana makanan biasa dikreasikan menjadi makanan yang memiliki cita rasa dan nilai jual tinggi. Salah satu makanan yang banyak disukai oleh masyarakat khususnya para remaja adalah cilok.

Biasanya masyarakat kalangan bawah membeli makanan yang hanya mengutamakan rasanya yang lumayan enak tapi murah. Dua hal itulah yang biasanya menjadi pertimbangan mereka untuk membeli makanan. Masyarakat kalangan ke bawah pada umumnya tidak menghiraukan bahan dan kandungan apa saja yang ada di dalam makanan yang mereka beli. Maka dari itu kami akan membuat usaha makanan yang memiliki cita rasa yang enak, harganya terjangkau, pastinya aman dikonsumsi oleh manusia dan juga memiliki kandungan gizi yang cukup.

Cilok atau dengan singkatan aci dicolok merupakan makanan rakyat khas Jawa Barat yang berasal dari Indonesia yang terbuat dari tepung kanji (aci dalam bahasa sunda) yang kenyal dengan ditambahkan bumbu pelengkap seperti saos, kecap, dan lain sebagainya. Cilok dengan bentuknya yang bulat-bulat seperti bakso, hanya saja berbeda bahan dasarnya. Dimana terdapat isian potongan ayam, mozzarella, cabe, dan puyuh.

Cilok Ghibah ini menyerupai cilok pada umumnya, namun ukurannya lebih besar karena isi dari cilok sendiri terdiri dari beberapa macam diantaranya potongan ayam, mozzarella, cabe, dan puyuh. Selanjutnya, terkait kemasan kami menggunakan sterofom agar tidak mudah pecah.

Cilok Ghibah ini merupakan adalah cilok yang berbahan dasar tepung terigu, tepung tapioca dan campuran potongan ayam, moza dan isian lainnya yang sudah dihaluskan. Cilok Ghibah ini kami produksi berbeda dari yang lain dengan menambahkan kuah pedas, taburan bawang, dan pangsit yang menambah kenikmatan tersendiri bagi konsumen.

DESKRIPSI PERUSAHAAN

Bidang usaha : Kuliner
Jenis Produk : Makanan
Nama Perusahaan : Cilok Ghibah
Alamat Perusahaan : Jalan KH. Sajad, Bangselok Kota Sumenep

Slogan perusahaan : “Se huh hah omongan kalian”

Slogan se huh hah omongan kalian kami jadikan slogan karena kalimat tersebut mudah diingat oleh banyak orang dan sebagai motivasi bagi perusahaan untuk tetap menjaga kelezatan dan kualitas dari produk Cilok Ghibah ini sendiri.

Visi & Misi Perusahaan

Visi :

1. Perusahaan di bidang kuliner yang menjadi pilihan utama konsumen dengan menyajikan aneka makanan sehat dan menghasilkan produk dengan inovasi baru namun tidak meninggalkan cita rasa cilok yang lama

Misi :

1. Ingin menciptakan cilok dengan inovasi baru namun tidak meninggalkan cita rasa yang lama
2. Membuat cilok dengan berbagai varian isi dan saos yang berbeda
3. Ingin memberikan kepuasan kepada konsumen

Barang & Jasa yang Diproduksi :

Kami memproduksi olahan cilok dengan inovasi terbaru yakni dengan berbagai varian isi diantaranya ayam, mozzarella, puyuh, dan cabe dengan ditaburi kuah, pangsit dan bawang goreng di atasnya.

ANALISIS ASPEK PASAR

PROMOSI

Untuk mempromosikan usaha Cilok Ghibah ini, maka kami melakukan beberapa cara diantaranya :

1. Personal Selling : Pemasaran awal usaha kami melalui mulut ke mulut, dimana melalui mulut ke mulut dan akhirnya terus berkembang hingga saat ini.
2. Media Online : Mempromosikan usaha dengan memanfaatkan sosial media, yaitu melalui Instagram dan story Whatsapp.

SASARAN PASAR

Segmentasi pasar dari produk ini yaitu untuk kalangan umum karena bisa dinikmati oleh semua kalangan, mulai dari anak-anak, remaja, dewasa, hingga orang-tua.

DISTRIBUSI PANGSA PASAR

Distribusi untuk Cilok Ghibah ini adalah semua kalangan masyarakat, dikarenakan harga yang relatif murah atau sesuai kantong sehingga dapat mempermudah konsumen membeli produk kami.

RENCANA STRATEGI PEMASARAN

Untuk menentukan strategi pemasaran digunakan analisis SWOT untuk mengetahui bagaimana kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman bagi bisnis ini. Berikut ini adalah analisisnya :

1. Strength (kekuatan)
 - Kualitas produk yang terjamin
 - Harga yang terjangkau
 - Olahan home made / 100% olahan sendiri
2. Weakness (kelemahan)
 - Tidak tahan lama
 - Bisnis kuliner ini mudah ditiru oleh banyak orang
3. Opportunity (peluang)
 - Tempat yang strategis
4. Threat (ancaman)
 - Munculnya pesaing baru

ANALISIS ASPEK TEKNIK

LOKASI

Kegiatan usaha dan proses produksi dari usaha Cilok Ghibah dilakukan di Jalan KH. Sajad, Bangselok Kota Sumenep. Kami memilih lokasi tersebut karena tempat tersebut termasuk lokasi yang strategis dan layak dijadikan peluang untuk memulai bisnis baru.

SKALA PRODUKSI

PROSES PRODUKSI	BAHAN BAKU	TEKNOLOGI
Pembuatan Adonan	Tepung Terigu, Tepung Kanji	Manual
Pencetakan Cilok	Ayam, Mozarella, Cabe, Sosis	Manual
Perebusan Cilok	LPG	Manual
Pembuatan Kuah	(Tender)	-

PEMILIHAN MESIN

Cilok Ghibah merupakan usaha home indutry yang bergerak di bidang kuliner, usaha ini melayani konsumennya dengan menggunakan media offline. Media offline dimana konsumen harus datang langsung ke tempat usaha dan akan dilayani dengan baik oleh owner dan para pegawainya, sehingga usaha ini dapat memberikan kepuasan kepada pelanggan.

ANALISIS ASPEK MANAJEMEN

1. Fasilitas

Menyediakan layanan pemesanan via online (shopeefood, gofood, grabfood) serta siap mengantar pemesanan minimal pembelian 3 porsi Cilok Ghibah.

2. Pengendalian

Kami menyediakan 50-70 cup per hari, dan selama penjualan Cilok Ghibah bisa terjual semua tanpa menyisakan ciloknya, karena Cilok Ghibah ini sangat diminati oleh semua kalangan. Karena kami ingin menyediakan Cilok Ghibah yang baru agar cita rasanya tidak berkurang.

3. Pengembangan Produk

Varian rasa yang kami sediakan berbagai macam, diantaranya yakni ayam, mozzarella, cabe, dan puyuh. Dengan berbagai macam varian isi ditambah dengan kuah yang ditaburi diatas cilok serta taburan bawang membuat Cilok Ghibah menjadi nikmat dan banyak diminati oleh masyarakat, dikarenakan tampilan dan rasanya yang paling utama.

4. Kontrol Keuangan

Menyediakan uang receh untuk kembalian dan menyisihkan modal dan profit untukantisipasi biaya yang tak terduga. Dan keperluan pribadi tidak boleh menggunakan uang modal bisnis.

ANALISIS ASPEK FINANSIAL

Memiliki pengaturan keuangan yang efektif dan efisien dalam pengolahan dan pengawasan produk adalah salah satu strategi perusahaan. Hal tersebut bertujuan agar perusahaan dapat menghasilkan produk dengan harga serendah mungkin, namun dengan harga jual yang tinggi sehingga perusahaan akan mendapat laba yang maksimal. Namun, untuk mencapai hal tersebut diperlukan perencanaan serta pengawasan anggaran agar usaha dapat terarah dan tujuan perusahaan dapat tercapai.

MODAL TETAP

Nama Alat	Harga per unit	Jumlah Unit	Total
Kompor Gas 2 Tungku	220.000	1	220.000
Regulator + Selang	86.000	4	344.000
LPG 3 kg	145.000	4	580.000
Panci Rebus	75.000	2	150.000
Panci Kukus	160.000	3	480.000
Box Cilok	25.000	9	225.000
Toples SK	15.000	4	60.000
Sendok SK	15.000	4	60.000
Jepitan Makanan	5.000	4	20.000
Serbet	8.000	9	72.000
Spons	10.500	4	42.000
Botol	5.000	12	60.000
Box Besar	65.000	3	195.000
TOTAL			RP. 2.508.000,-

KESIMPULAN

Dalam mendirikan dan menjalankan suatu usaha tidak mudah, banyak tantangan dan persoalan yang harus dihadapi perusahaan baik ancaman dari luar maupun dari dalam perusahaan. Dibutuhkan adanya semangat, kerja keras, selalu optimis dan usaha yang maksimal dengan ketekunan tinggi serta dalam waktu yang tidak singkat.

Dari analisis yang telah penulis lakukan, dapat disimpulkan bahwa mahasiswa sangat memerlukan proses pembelajaran seperti ini. Karena kita secara langsung merasakan bagaimana cara merencanakan bisnis, cara memproduksi, cara menawarkan, dan menjual produk kepada orang lain dan mengelola usaha sendiri. Dan yang terpenting ada kemauan dan niat untuk belajar merancang sebuah bisnis dari awal, karena dalam dunia bisnis modal bukanlah segalanya.

DAFTAR PUSTAKA

<https://compas.co.id/article/rencana-bisnis-makanan/>

(Mata & Arsitektur, 2021) Mata, D., & Arsitektur, K. (2021). *Arsitektur Enterprise (C)*
INFORMATIKA FAKULTAS TEKNIK Daftar isi. C.

BUKTI CEK PLAGIASI DAN PENGIRIMAN UPLOAD REPOSITORY

The screenshot shows a web browser window with the URL duplichecker.com/id. The page displays the results of a plagiarism check. On the left, under 'Properti Pindai', it shows 'Jumlah kata : 909' and 'Hasil Ditemukan : 2'. Below this are buttons for 'Traductor binario' and 'Convertidor PDF'. The main area features a donut chart with a green segment representing 94% 'Unik' and a small red segment representing 6% 'Plagiat'. To the right of the chart are buttons for 'Buat itu unik' and 'Mulai Pencarian Baru'. Below the chart, there is a section for 'Untuk memeriksa plagiarisme di foto klik di sini' with a button for 'Búsqueda de imágenes inversa'. The search results list two items: 'Kesamaan 5% CILOK CRISPY - CORE' and 'Kesamaan 4% PROPOSAL KEWIRAUSAHAAN CTRITO Cilok Goreng - AJ...'. The first result includes a description of the product and a link to a PDF document. The Windows taskbar at the bottom shows the date as 23/12/2021 and the time as 12:05.