

Rencana Bisnis Warung Kopi (kedai kopi) Semi Coffee Shop (cafe)

E-Bisnis (R)

Supangat, M.Kom., ITIL., COBIT.



Oleh

(Ivan Maulana)

(1211700290)

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2021

01. Ringkasan

Penggunaan internet di Indonesia mengalami peningkatan yang cukup signifikan dari tahun ke tahun. Berdasarkan data dari hasil survey Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) pada tahun 2017, pengguna internet di Indonesia mencapai 54,68% atau setara dengan 143,26 juta jiwa. Perkembangan internet yang cukup pesat ini, tidak hanya dimanfaatkan dalam bidang teknologi informasi dan komunikasi. Masyarakat Indonesia juga memanfaatkan internet untuk akses layanan chatting, sosial media, browsing, downloading serta email. Dari kemajuan bidang teknologi informasi dan komunikasi ini, kemudian mempengaruhi sector-sektor lain dalam kehidupan, seperti bidang ekonomi, politik, social dan budaya.

Electronic Commerce atau E-Commerce adalah proses pembelian, penjualan atau pertukaran produk, jasa dan informasi melalui jaringan computer, E-Commerce merupakan bagian dari E-Business, dimana mencakup E-Business lebih luas, tidak hanya sekedar perniagaan tetapi mencakup juga pengkolaborasi mitra bisnis, pelayanan nasabah, lowongan pekerjaan dll. Selain teknologi jaringan internet, e-Commerce juga memerlukan teknologi basis data atau pangkalan data (database), e-mail atau surat elektronik, dan bentuk teknologi non computer yang lain seperti halnya sistem pengiriman barang, dan alat pembayaran untuk e-Commerce ini. [1]

Dunia digital diprediksi akan menjadi poin krusial bagi seluruh aktivitas manusia, termasuk aktivitas bisnis. Beberapa angka yang bisa digunakan saat ini antara lain naiknya pengeluaran iklan digital, angka- buhan kepemilikan smartphone yang menyediakan kemudahan akses internet, perbaikan infrastruktur telekomunikasi dalam rangka peningkatan kualitas akses data, serta diluncur- kannya layanan 4G. Menurut data Facebook, 74% pengguna internet di Indonesia menggunakan perangkat mobile (Utomo, 2016). Pesatnya perkembangan teknologi, dunia digital dan internet tentu juga berimbas pada dunia pemasaran. Tren pemasaran di dunia beralih dari yang semula konvensional (offline) menjadi digital (online). Strategi digital marketing ini lebih prospektif karena memungkinkan para calon pelanggan potensial untuk memperoleh segala macam informasi mengenai produk dan bertransaksi melalui internet. Digital marketing adalah kegiatan promosi dan pencarian pasar melalui media digital secara online dengan memanfaatkan berbagai sarana misalnya jejaring sosial. Dunia maya kini tak lagi hanya mampu menghubungkan orang dengan perangkat, namun juga orang dengan orang lain di seluruh penjuru dunia. Digital marketing

yang biasanya terdiri dari pemasaran interaktif dan terpadu memudahkan interaksi antara produsen, perantara pasar, dan calon konsumen. Di satu sisi, digital marketing memudahkan pebisnis memantau dan menyediakan segala kebutuhan dan keinginan calon konsumen, di sisi lain calon konsumen juga bisa mencari dan mendapatkan informasi produk hanya dengan cara menjelajah dunia maya sehingga mempermudah proses pencariannya. Pembeli kini semakin mandiri dalam membuat keputusan pembelian berdasarkan hasil pencariannya. Digital marketing dapat menjangkau seluruh masyarakat di manapun mereka berada tanpa ada lagi angkah geografis ataupun waktu. [2]

Pemanfaatan data dan informasi untuk meningkatkan kinerja perusahaan telah ramai menjadi topik pembahasan di bidang knowledge management (KM). Hal ini terjadi karena KM dianggap memainkan peran penting untuk meningkatkan nilai kolaborasi bisnis di dalam perusahaan. Pemanfaatan teknologi berbasis data seperti robotics, kecerdasan buatan, serta digitalisasi memungkinkan pelanggan untuk memperoleh pelayanan personal serta mengoptimalkan proses bisnis perusahaan pada saat bersamaan. Dalam pembahasan lain, pemanfaatan KM dalam bisnis dipercaya mempengaruhi proses pengambilan keputusan secara rasional, yang pada akhirnya mampu meningkatkan performa organisasi. Hal ini disebabkan karena KM memungkinkan adanya kolaborasi antar berbagai disiplin ilmu yang didukung oleh pemanfaatan teknologi informasi dalam berbagai bentuk serta kemampuan perusahaan untuk terus belajar mengoptimalkan proses bisnis yang ada sehingga melahirkan pengetahuan baru yang lebih baik. Kemampuan perusahaan dalam memahami kebutuhan pelanggan merupakan salah satu factor penting yang mempengaruhi kinerja organisasi. Tanpa pemahaman yang menyeluruh tentang keinginan pelanggan dan kondisi perusahaan, pemilik usaha akan mengambil keputusan menggunakan intuisinya. Oleh karena itu, fitur data mining dalam sistem informasi manajemen diperlukan untuk mengungkap informasi yang tersembunyi dalam data transaksi yang telah ada yang pada akhirnya memungkinkan pemilik usaha untuk membuat keputusan berdasarkan data dan mentransformasikannya dalam bentuk kebijakan bisnis yang bermanfaat untuk proses bisnisnya. [3]

02. Deskripsi Perusahaan

Warung kopi dan kafe menjadi tempat-tempat yang sering dikunjungi untuk tempat ngopi dan nongkrong. Di setiap sudut kota kita sering menjumpai kedai kopi dan kafe yang selalu ramai akan pengunjung. Lantas apa sebenarnya perbedaan antara warung kopi dan kafe? Warung kopi biasa disebut sebagai kedai kopi, umumnya memiliki konsep yang merakyat dengan

harga yang terjangkau. Sedangkan kafe biasa disebut juga sebagai coffee shop, umumnya lebih bergensi dengan harga yang cenderung lebih mahal. Warung kopi dan kafe memang hampir mirip, tapi sebenarnya ada perbedaan yang cukup mencolok di antara keduanya. Perbedaan keduanya dapat dilihat dari berbagai sektor, dari mulai konsepnya, lokasinya, menu yang disediakan, hingga harga yang dipatok.

03. Barang/Jasa yang Diproduksi

Banyak wirausahawan merajut sukses dalam hidupnya dengan bermula dari bisnis kuliner seperti café atau restoran. Dengan perkembangan masyarakat modern serta pergeseran kebiasaan anak-anak muda yang saat ini lebih suka nongkrong sambil ngopi, tentunya merupakan peluang bagus untuk memulai bisnis café. Dengan perkembangan masyarakat modern serta pergeseran kebiasaan anak-anak muda yang saat ini lebih suka nongkrong sambil ngopi, tentunya merupakan peluang bagus untuk memulai bisnis café. Saat memulai, sebaiknya jangan dulu pusing memikirkan berapa modal untuk memulai bisnis coffee shop dalam skala besar. Mulailah secara bertahap, meskipun hanya memiliki modal yang minim beranikan diri Anda untuk membeli peralatan cafe dan mendekorasi ruangan. Saat membeli peralatan jangan lupa untuk menginvestasikan budget pada teknologi untuk mempermudah operasional cafe. Salah satunya dengan menggunakan aplikasi GoBiz yang sudah terintegrasi dengan GoFood dan GoPay, operasional usaha bisa serahkan pada aplikasi super ini sementara bisa tetap fokus dalam meningkatkan kualitas menu dan pelayanan. Dengan peralatan ini tentunya akan mendukung operasional café serta membantu memperlancar bisnis dalam melayani konsumen.

- Mesin Penggiling Kopi (Coffee Grinder)

Ini merupakan alat yang paling esensial dalam menghasilkan kopi, dan paling banyak dibutuhkan pada coffee shop. Mesin penggiling kopi atau yang sering dikenal sebagai coffee grinder adalah alat paling utama yang harus Anda punya jika Anda hendak membuka coffee shop.

- Drip Coffee Maker

Coffee shop memiliki banyak peralatan yang semestinya dapat membantu memproses kopi, seperti drip coffee maker. Drip coffee maker membuat sajian kopi Anda menjadi lebih nikmat dan berkualitas.

Alat yang satu ini banyak dipilih karena harganya lebih terjangkau serta pemeliharaannya lebih murah. Sebagian besar drip coffee maker modern juga sudah diprogram sebelumnya sehingga cenderung sepenuhnya otomatis.

Dan mesin ini memiliki kapasitas yang bahkan mampu menyeduh hingga 12 cangkir kopi di waktu bersamaan. Hal tersebut tentunya dapat menghemat waktu Anda untuk melayani pelanggan Anda sehingga mereka tidak menunggu terlalu lama

- Peralatan Keamanan

Memiliki peralatan keamanan tentunya sangat disarankan untuk melindungi café dari bahaya serta meminimalisir kerugian.

Peralatan keamanan yang wajib miliki adalah cctv camera untuk memantau keadaan di café, detector kebakaran untuk mencegah secara dini kebakaran, fire extinguisher untuk memadamkan kebakaran dengan cepat, dan alarm anti pencuri.

- Aplikasi Kasir (Point of Sale)

Peralatan yang satu ini tak kalah penting dan wajib Anda pasang untuk membantu operasional café. Aplikasi kasir berfungsi untuk mempermudah bisnis café dalam keseharian seperti mengelola penjualan produk, mengontrol persediaan barang, memantau absensi karyawan, serta mencatat data pelanggan. Semuanya tersedia dalam satu perangkat.

Bisa mencoba GoKasir yang ditawarkan oleh GoBiz. Dengan GoKasir, aplikasi ini bisa catat transaksi penjualan dengan mudah, catat pengeluaran usaha, rekap laporan dan aktivitas usaha, cetak struk instan bahkan menerima pembayaran dari berbagai dompet digital seperti GoPay, dengan bantuan perangkat GoBiz PLUS.

04. Analisis Aspek Pasar

Analisis Aspek Pasar adalah sebuah perencanaan pemasaran yang dilakukan oleh perusahaan untuk menjangkau orang menjadi pelanggan atau klien. Isi dari analisis aspek pasar adalah informasi produk yang akan ditawarkan, informasi tentang sasaran pelanggan atau klien. Manfaat analisis aspek pasar adalah untuk membangun citra produk atau brand

dari sebuah perusahaan, penjualan lebih efisien, memperluas pemasaran. Agar strategi marketing yang diciptakan berjalan dengan lancar dan omzet selalu naik, bebrapa jenis strategi pemasaran yang dapat dilakukan, yaitu iklan berbayar, pemasaran transaksional, pemasaran media sosial, pemasaran interaktif, pemasaran konten, Search Engine Optimization (SEO), telemarketing, email marketing.

05. Analisis Aspek Teknik

Pada zaman serba canggih seperti sekarang, kita sebagai manusia dituntut untuk melek teknologi dan komponen-komponennya, seperti internet, desain, dan lain sebagainya. Kalau tidak, harus bersiap digilas oleh roda dari revolusi Industri 4.0. Meskipun masih dalam tahap proses pembenahan tetapi dampaknya sudah dapat kita rasakan. Industri 4.0 adalah tren dunia industri yang menggabungkan teknologi otomatisasi dengan teknologi siber. Jerman merupakan Negara pencetus adanya Industri 4.0 yang ditandai dengan strategi teknologi canggih pemerintah yang mengutamakan komputerisasi pabrik. Pada Revolusi Industri ini, tenaga manufaktur sudah menjadi tren otomasi dan pertukaran data meliputi sistem ciber-fisik, cognitive computing dan lain-lain. Tren tersebut banyak mengubah pola pikir dan kehidupan manusia dalam berbagai bidang, termasuk dunia kerja, pendidikan bahkan gaya hidup masyarakatnya.

06. Analisis Aspek Manajemen

Pemanfaatan aspek manajemen untuk meningkatkan performa usaha banyak menjadi pembahasan penelitian akhir-akhir ini. Ketersediaan data yang mampu diakses secara cepat untuk mereproduksi informasi baru yang penting dalam pengambilan keputusan menjadi salah satu faktor kunci yang menentukan keberhasilan organisasi. K-Means cluster sebagai salah satu algoritma data mining dengan kemampuan pengelompokan data merupakan salah satu tools yang penting untuk melakukan hal ini. Penelitian ini akan membahas implementasi algoritma K-Means untuk menghasilkan informasi baru berupa klasifikasi kelompok produk berdasarkan data transaksi penjualan di masa lalu. Algoritma ini selanjutnya akan menjadi fitur pada Sistem Informasi Point of Sales (POS) yang dikembangkan. Dengan adanya fitur baru pada sistem informasi POS, diharapkan pemilik usaha dapat merencanakan jumlah dan waktu pembelian produk dengan lebih baik, mengurangi jumlah persediaan barang di gudang, dan memberikan keleluasaan bagi pemilik usaha untuk menganalisis permintaan dengan mudah.

07. Analisis Aspek Finansial

Dalam masa pandemi seperti saat ini, semua masyarakat di anjurkan oleh pemerintah untuk menggunakan masker selama beraktifitas dan masyarakat harus mematuhi protokol kesehatan. Efek dari situasi seperti hampir semua orang terkena PHK dari tempatnya bekerja, sehingga masyarakat mencari penghasilan dengan cara berjualan secara online, seperti halnya makwinfood yang berjualan secara online untuk pemesan. Makwinfood menggunakan sosial media instagram untuk memasarkan usahanya, makwinfood bergerak dibidang makanan yang dapat di sukai oleh banyak kalangan dan beragam usia. Makwinfood berjualan makanan untuk mencari penghasilan tambahan yang dikarenakan terkena pandemi.

Memasarkan produk makanan lewat instagram sangat berdampak positif dan omzet menjadi cepat naik dan memiliki pelanggan dari berbagai kalangan. Memasarkan produk barang, makanan, minuman atau jasa sangatlah cepat untuk masyarakat bisa menjangkau, media sosial dapat di akses 24 jam per harinya. Karena adanya media sosial semua menjadi lebih tertangani dan efisien ketika dibutuhkan.

DAFTAR PUSTAKA

1. https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=wKAbe5QAAAAJ&alert_preview_top_rm=2&citation_for_view=wKAbe5QAAAAJ:JoZmwDizQgC
2. <https://www.ngopisurabaya.com/2019/05/perbedaan-warung-kopi-dan-kafe.html>
3. <https://gobiz.co.id/pusat-pengetahuan/peralatan-cafe/>
4. https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=wKAbe5QAAAAJ&alert_preview_top_rm=2&citation_for_view=wKAbe5QAAAAJ:k_IJM867U9c_C
5. https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=wKAbe5QAAAAJ&alert_preview_top_rm=2&citation_for_view=wKAbe5QAAAAJ:HE397vMXCI_oC

1211800019_EVA D... Free Online Plagiar... ANALISIS TINGKAT... Data Evaluasi Sem... UTS E Bisnis-1.pdf... Perilaku Konsumen... Sistem Informasi M... +

https://www.check-plagiarism.com

85% Unique Content 15% Plagiarized content

COMPLETED 100%

Sentence wise results Matched URLs

unique	Penggunaan Shopee Sebagai Media Bisnis Online E-Bisnis (R) Supangat, M. Kom., ITIL....	
unique	Oleh Ivan Maulana (1211700290) PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ...	
unique	1 Latar Belakang Dengan perkembangan jaman, perkembangan teknologi jaman Globalisas....	
unique	[1]Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah mengubah cara berhubungan ...	
unique	Teknologi informasi berkembang sangat pesat dalam beberapa dekade terakhir, teruta....	
Plagiarized	manusia.	Compare
unique	Dengan berkembangnya komputer, komputer telah mengalami banyak kemajuan internet.	
unique	Negara berkembang termasuk Indonesia penduduknya sangat terbuka terhadap teknologi ...	
unique	Jumlah pengguna Internet di Indonesia terus meningkat setiap tahunnya.	
unique	Internet sebagai alat informasi telah berkembang pesat Atau komunikasi yang tidak b...	
Plagiarized	Dengan bantuan internet, komunikasi menjadi lebih mudah Dapatkan informasi dengan cepat.	Compare
Plagiarized	Bahkan di industri media Internet memberikan manfaat bagi produsen dan konsumen.	Compare
unique	Pemasar banyak memanfaatkan Social Media sebagai alat untuk memasarkan produk yang ...	
unique	Salah satu E Commerce dan media sosial yang digunakan adalah shopee. 1.	

Feedback

Generate Plagiarism Report

Beli daging segar



Keywords Words Density

1-word	2-words	3-words
yang		3.73%
shopee		2.64%

29°C Hujan rin... 19:21

