Rencana Bisnis Patrobas Dalam Bidang Sepatu Lokal

THECNOPRENEURSHIP DIGITAL CONTENT (A)

Supangat, M.Kom., ITIL., COBIT

Oleh :

Mirza Wardianto

1151800269

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2021

A. Ringkasan

Rencana bisnis patrobas ini bergerak dibidang industri sepatu lokal. Patrobas mulai dikenalkan pada publik sekitar tahun 2014 sepatu ini dibuat oleh Sebastian Surya Sutantio. Seorang anak muda kelahiran 1995 lulusan disebuah fakultas bisnis lulusan fakultas bisnis yang saat ini lebih dikenal dengan nama Sebastian Patrobas.

Patrobas memiliki logo PB yang memiliki sebuah makna Pride and Benefits “ yang memiliki arti harga terjangkau dengan kualitas terbaik”. Pemilihan produk sepatu menjadi produk sebuah bisnisnya karena berawal dari kegemaran sang owner Sebastian dengan basket.

Kata kunci : Bisnis sepatu, Bisnis plan

B. Deskripsi

Patrobas merupakan sebuah brand sepatu berasal dari kota tangerang dan kini patrobas memiliki sebuah pabrik pembuatan produk mereka di semarang dan kini mampu bersaing dengan brand – brand sepatu lokal ternama di Indonesia.

Patrobas menghadirkan sepatu yang keren dan trendi karena mengikuti perkembangan fashion yang sangat cepat ini maka dari itu patrobas memiliki beberapa seri model sepatu.

C. Barang/jasa yang di produksi

Seri sepatu yang di hasilkan oleh patrobas sangat beragam seperti:

Patrobas Ivan Black – White Low & High

Patrobas Equip Low & High

Patrobas White Gum

Patrobas Ivan Triple White

Patrobas Ivan Charcoal

Patrobas Ivan Forest

Patrobas Cloud

Patrobas Hawk

Patrobas Hugo

D. Analisis Aspek Pasar

Aspek pasar yang di tuju oleh patrobas adalah kaum muda mudi yang sangat mengikuti fashion yang sedang tren. Karena konsep sepatu yang diberikan oleh patrobas memang untuk anak – anak muda yang bisa dipakai di semua aktifitas seperti kuliah, kerja maupun sekolah.

E. Analisis Aspek Teknik

Patrobas mempromosikan produk menggunakan media instagram karena instagram merupakan sebuah platform yang cocok untuk mengenalkan sebuah produk baru yang akan dipasarkan dan dapat menjangkau banyak orang karena penggunanya juga di semua kalangan maka dari itu patrobas memilih media instagram.

F. Analisis Aspek Manajemen

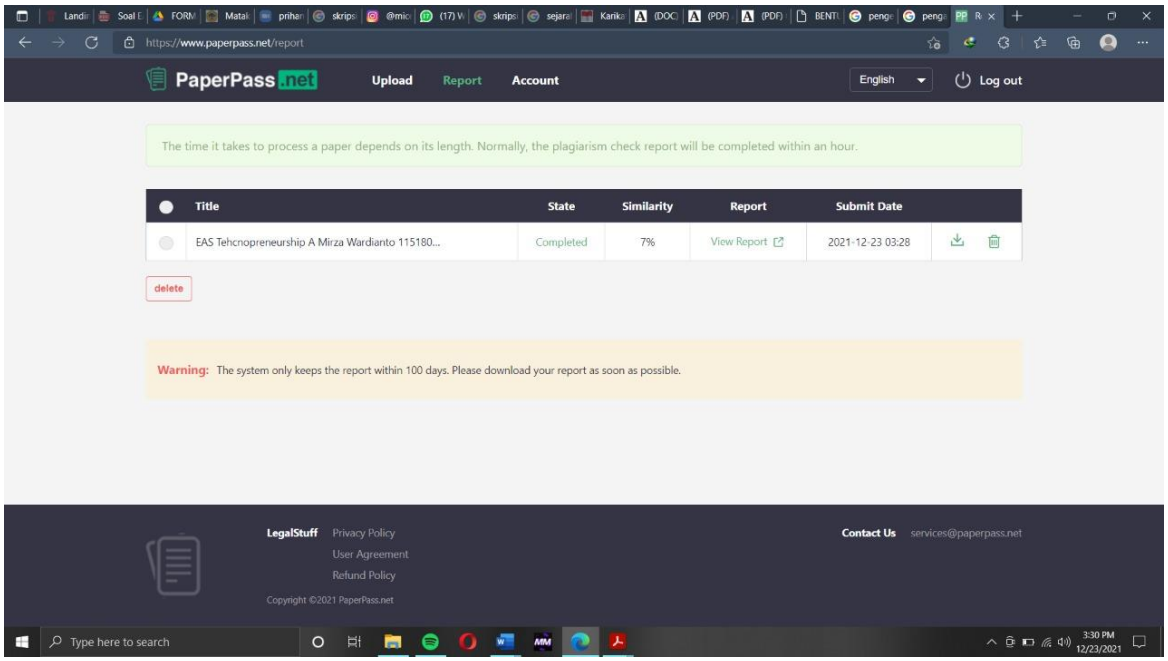
Patrobas berfokus pada sepatu yang bisa digunakan di semua aktifitas dan sudah memiliki banyak reseller di seluruh penjuru indonesia

G. Analisis Aspek Finansial

No	Jenis Pengeluaran	Biaya (Rp)
1	Perlengkapan yang dibutuhkan	Rp. 480.000,-
2	Bahan habis pakai	Rp. 4.500.000,-
3	Transport Lokal	Rp. 750.000,-
4	Lain – lain	Rp. 3.600.000,-
Jumlah Total		**Rp. 9.330.000,-**

Daftar Pustaka

(Supangat, 2020)Supangat, S. (2020). *Dan DaftarIsi*.

Suseno, B., & Hidayat, A. (2021). Local Pride Movement as A Local Sneaker Branding Strategy. *Journal of Indonesian Applied Economics*, *9*(2), 48–59. https://doi.org/10.21776/ub.jiae.2021.009.02.6

Cek Plagiasi