

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Allport Sheldon Catell Dollard & Miller Skinner. (2008). *Psikologi Kepribadian 3 : Teori-Teori Sifat dan Behavioristik*. Yogyakarta : Kanisius anggota IKAPI.
- B.F Skinner, Terjemahan : Maufur. (2013). *Ilmu Pengetahuan dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Cutlip, Scott M. (2006). *Effective Public Relations*. Jakarta : Kencana.
- Gary L. Kreps. (2009). *Organizational Communication : Theory and Practice*. New York : Longman.
- Hidayat, Dasrun. (2014). *Media Public Relations*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Juju & Feri Sulianta. (2010). *Branding Promotion With Social Network*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Kertamukti, Rama. (2015). *Strategi Kreatif Dalam Periklanan Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Littlejohn, Stephen W. (2014). *Teori Komunikasi : Theories of Humas Communication*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial Prespektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Onggo, Bob Julius. (2004). *Cyber Public Relations*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Rahmat Yananda & Ummi Salamah. (2014). *Branding Tempat : Membangun Kota, Kabupaten, dan Provinsi Berbasis Identitas*. Jakarta : Makna Informasi.
- Sari, Betty Wahyu Nilla. (2012). *Humas Pemerintah*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Silalahi, Ulber. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung : PT Refika Aditama.
- Sondang P. Siagian. (2001). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Bumi Aksara.

- Steers, Richard M, Terjemahan : Magdalena Jamin. (1980). *Efektivitas Organisasi*, Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Sumanto. (2014). *Psikologi Umum*. Yogyakarta : CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Tayibnapis, Farida Yusuf. (2000). *Evaluasi Program*. Jakarta : PT. Rineka Ciptka
- Tim Wesfix. (2017). *Branding Itu “Dipraktekin”*. Jakarta : PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Yuliana, Nina. (2014). *Media Relations*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

### Internet

- Data Statistik Pengguna Facebook di Indonesia. <http://isparmo.web.id/2014/10/14/data-statistik-pengguna-facebook-2014-di-indonesia/> tanggal akses 19 Maret 2017 pukul 19.04 WIB
- Kominfo. Pengguna Internet di Indonesia. [https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita\\_satker](https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita_satker) tanggal akses 16 Maret 2017 pukul 20.20 WIB
- Pengertian City Branding. <http://www.kanal.web.id/2015/08/pengertian-city-branding-untuk.html> tanggal akses 16 Maret 2017 pukul 20.56 WIB
- Trik Membangun Pencitraan di Media Sosial. <https://blog.politwika.com/trik-membangun-pencitraan-di-media-sosial-2/> tanggal akses 16 Maret 2017 pukul 18.18 WIB

### Jurnal

- Andreas, Kaplan M., Haenlein Michael. (2010). *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media*. Bussiness Horizons 53 pg. 61.
- Anholt, Simon. (2006). *The Anholt-GMI City Brand Index: How The World Sees The World's Cities*. *Journal of Place Branding and Public Diplomacy*. Vol.2,1

- Hansel Bagus Tritama, Riswan Efendi Tarigan. (2014). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Brand Awareness Produk Perusahaan*. Jurnal Skripsi Ilmu Komunikasi.
- Muasaroh. (2010). *Aspek-Aspek Efektivitas Studi Tentang Efektivitas Pelaksanaan Program PNPM*. Jurnal Skripsi Ilmu Komunikasi Universitas Brawijaya Malang.
- Miller Merrilees, D and Herington. “*Antecedents of residents’ city brand attitudes*” *Journal of Business Research*. 2009. No. 62, hal. 362
- Orcatti. (2012). *Pengaruh Media Sosial Twitter Terhadap Brand Awareness Produk Buffalo*. Jurnal Skripsi Ilmu Komunikasi.