

# Sharing Knowledge

(Pengaruh Sharing Knowledge Terhadap Perusahaan)

(ARSITEKTUR ENTERPRISE)



Supangat,M.kom.,ITIL.,

Oleh :

(FAHMI IZZULHAQ)

(1461900093)

FAKULTAS TEKNIK

PROGRAM STUDI INFORMATIKA

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2021

## **I. LATAR BELAKANG**

Perusahaan merupakan tempat produksi yang menghasilkan suatu barang atau jasa. Beberapa perusahaan ada yang terdaftar di pemerintah dan ada yang tidak. Perusahaan yang terdaftar dalam pemerintah mempunyai badan usaha untuk perusahaannya.

Banyak perusahaan sekarang sedang memulai atau mengembangkan perusahaan dengan cara berbeda beda, tetapi tidak banyak perusahaan yang dapat memajukan perusahaan mereka oleh karena itu yang melatar belakangi kami membuat artikel ini yang akan memberi sebuah saran atau masukan kita bisa membuat kemajuan terhadap perusahaan yang kita mulai atau kita kembangkan.

Perusahaan yang tidak terdaftar dalam pemerintahan mereka harus mempunyai cara atau solusi untuk mengatasi masalah dalam perusahaan mereka. Diharuskan semua karyawan harus mempunyai suatu inovasi dan terobosan yang harus dilakukan dengan cara memiliki atau mempunyai skill serta kapabilitas karyawan. Proses pertukaran ilmu masih suka diabaikan dalam lingkungan kerja, padahal salah satu faktor utama untuk melancarkan proses kerja. Haraus ditambahkan pemahaman tersebut di dalam menjalankan perusahaan.

Dampak yang ditimbulkan oleh perusahaan akan dirasakan oleh pihak perusahaan (staff perusahaan) dan para pengguna produk atau jasa perusahaan (konsumen) oleh karena itu perusahaan harus memberikan yang terbaik. Didalam artikel ini kita akan membahas tentang Sharing Knowledge agar kinerja karyawan lebih baik.

## **II. Tinjauan Pustaka**

### Digital Konten Media Strategi Marketing Dalam Instagram Makwinfood

Dalam artikel di ketahui bahwa memasarkan produk barang atau jasa di media sosial sangatlah efisien. Target penjualan bisa terpenuhi dengan strategi marketing, melakukan strategi marketing dengan baik dan benar akan menjadikan omzet selalu naik dan produk menjadi lebih banyak dikenali oleh masyarakat secara luas.

### STRATEGI MARKETING DIGITAL CONTENT ( UPWORK )

Situs freelance yang ada di Indonesia ini sangat dibutuhkan para freelance di era ini, apalagi di masa pandemic ini mencari pekerjaan sangat susah dan hampir perusahaan dan kantor tidak membuka lowongan pekerjaan, dengan adanya situs tersebut, para freelance bisa menyalurkan bakat digital content yang mereka kuasai seperti graphic designer untuk mencari dan menjadikannya sebuah pekerjaan.

### **III. Pembahasan**

Dalam sebuah perusahaan pasti ada beberapa struktur sdm seperti :direktur, direksi, manajemen, dll (karyawan). Bagian - bagian ini yang akan menggerakkan perusahaan dan menuntun jalannya perusahaan apakah perusahaan akan maju atau mundur oleh karena itu sebuah perusahaan membutuhkan sistem yang baik agar bisa berjalan maju, itu semua bisa dilaksanakan dengan menerapkan Sharing Knowledge.

Sharing berarti penyebaran ilmu pengetahuan. Knowledge sharing merupakan kegiatan manajemen di perusahaan yang bertujuan menyebarkan ilmu atau informasi. Bisa terwujud dalam bentuk kegiatan diskusi, presentasi, tutor, dan masih banyak lagi lainnya.

Knowledge sharing berguna untuk setiap orang di perusahaan bisnis atau antar bisnis. Dengan menerapkan knowledge sharing dengan tepat bisa membuat setiap orang yang terlibat dalam bisnis tersebut merasakan manfaatnya, saling berkembang dan belajar dari satu sama lain.

#### **Knowledge Sharing untuk Perusahaan**

Terdapat dua jenis pengetahuan yaitu tacit dan explicit.

- Pengetahuan tacit (know-how) adalah pengetahuan yang berupa pemikiran di kepala manusia. Pengetahuan ini agak sulit untuk dikomunikasikan, dipahami dan diterjemahkan ke dalam bentuk lain yang lebih terstruktur karena bersumberkan pada pengalaman atau intuisi pribadi serta bergantung pada konteks. Contoh dari tacit knowledge adalah pengetahuan yang diperoleh karyawan dari hasil sharing karyawan lain pada saat rapat atau pelatihan.
- Pengetahuan explicit (know-what) adalah pengetahuan yang direpresentasikan dalam media tertentu. Pengetahuan ini mudah untuk dikomunikasikan, dipahami, dan diterjemahkan ke dalam bentuk lain yang lebih terstruktur, sehingga dapat dikelola oleh KMS. Contoh pengetahuan secara explicit adalah modul di perusahaan untuk karyawan baru yang berisi deskripsi pekerjaan atau dokumentasi alur proses bisnis perusahaan.

#### **Knowledge Sharing Bagi Karyawan**

Karyawan adalah salah satu faktor elemen yang penting melakukan knowledge sharing. Tetapi pada dasarnya pengetahuan merupakan sesuatu yang bisa dibagikan kepada siapa saja. Dalam artian siapa pun bisa melakukan melakukan aktivitas berbagi pengetahuan ini.

Memiliki pengetahuan yang bermanfaat lewat pengalaman, membaca buku atau artikel. Berbagi ilmu dan bertukar pikiran membuat para karyawan berwawasan serta lebih. Knowledge sharing bisa dilakukan oleh siapapun dalam perusahaan, karyawan baru juga bisa memiliki ide bagus untuk dibagikan kepada seniornya yang ada di sana. Selain seseorang memiliki metode terbaik dalam

pemecahan situasi atas suatu masalah, ia bisa memberikannya pada orang lain melalui metode ini pula.

### **Cara Membangun Sharing Knowledge**

1. Tata Ruangan Kerja Secara Terbuka
2. Meningkatkan Kolaborasi Lintas Divisi
3. Tingkatkan Keterlibatan Karyawan
4. Mendorong dan Menanamkan Pola Pikir yang Benar
5. Berikan Contoh Sebagai Pemimpin Handal
6. Membangun komunikasi yang baik

### **Manfaat Sharing Knowledge**

1. Meningkatkan kinerja perusahaan dari karyawan
2. Meningkatkan nilai perusahaan dalam hal ilmu dan inovasi
3. Menyerap ilmu yang diaplikasikan di luar kantor dan bermanfaat
4. Meningkatkan komunikasi dan relasi antar karyawan
5. Karyawan mudah dalam membagi ilmu dan inovasi
6. Mengasah bakat public speaking para karyawan
7. Meningkatkan kompetensi dalam waktu relatif singkat
8. Meningkatkan kerjasama antar karyawan atau unit bisnis
9. Mendisiplinkan karyawan

### **Kendala atau Masalah saat Membangun Sharing Knowledge**

1. Kurangnya komunikasi yang baik atau komunikasi yang buruk
2. Adanya rasa persaingan antar staf atau karyawan
3. Tidak adanya toleransi antar karyawan atau staf
4. Tidak mau menerima informasi, ilmu, dan saran dari orang lain
5. Tidak bisa menghargai pendapat orang lain
6. Merasa lebih unggul dari orang lain

Mengkategorikan dan memproses informasi organisasi untuk tujuan pencarian dan distribusi menyediakan gudang pengetahuan yang terperinci. Lingkungan kolaboratif yang mencakup alur kerja merupakan pelengkap yang efektif untuk platform untuk berbagi pengetahuan di seluruh organisasi. Sistem ini nantinya dapat digunakan sebagai dasar bagi organisasi untuk lebih memfokuskan upaya mereka tidak hanya dalam mengumpulkan dokumentasi, tetapi juga dalam menemukan pengetahuan baru, dengan menggali pengetahuan dan pengalaman karyawan, pelanggan, dan pesaing mereka.

## **IV Kesimpulan dan Saran**

### **Kesimpulan**

Jadi dapat dikatakan bahwa berbagi pengetahuan akan berdampak positif bagi perusahaan dan karyawan Anda. Berbagi pengetahuan harus menjadi bagian dari budaya perusahaan. Ini mengirimkan pesan positif kepada pelanggan Anda, karyawan masa depan, dan komunitas.

### **Saran**

Dengan menerapkan knowledge sharing inovasi atau knowledge sharing bersifat eksploratif diperkirakan akan menjadi trend knowledge sharing di masa depan. Model knowledge sharing akan menjadi pertukaran pengetahuan (knowledge exchange) antar individu melalui pembentukan knowledge network yang berfungsi untuk memastikan mengalirnya knowledge. Menggunakan metode tersebut akan menjadi hal yang baik bagi perusahaan dan menjadi pengalaman yang bagus bagi karyawan.

## V Tinjauan Pustaka

- [1] Supangat, "Pertemuan keempat - TOGAF." 2020, [Online]. Available: <http://repository.untag-sby.ac.id/id/eprint/6048>.
- [2] B. E. Septiadi, G. Kusnanto, and S. Supangat, "Analisis Tingkat Kematangan Dan Perancangan Peningkatan Layanan Sistem Informasi Rektorat Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya (Studi Kasus : Badan Sistem Informasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya)," *Konvergensi*, vol. 15, no. 1, 2019, doi: 10.30996/konv.v15i1.2831.
- [3] D. N. Murti, Y. A. Prasetyo, and A. A. N. Fajrillah, "Designing Enterprise Architecture in Human Resources Function of Telkom University using TOGAF ADM," *J. Rekayasa Sist. Ind.*, vol. 4, no. 1, pp. 47–55, 2017.

# — Hasil —





**Unduh Laporan**

**Melihat laporan**

**Tulis ulang Konten yang Dijiplagi**

**Mulai Pencarian Baru**

-  Hasil Kalimat Bijaksana
-  Sumber yang Cocok
-  Tampilan Dokumen

- Unique**  
Perusahaan merupakan tempat produksi yang m...
  - Unique**  
Beberapa erusahaan ada yang terdaftar di pemer...
  - Unique**
- 