

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora Marius P, 2002, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi Kedua, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, S. 2010, *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek* (Edisi Revisi V), Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan, 2011. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke-11. Penerbit PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Basu Swastha Dharmmesta dan T. Hani Handoko. (2000). *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Boyd, Walker, Larreche, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Terjemahan Imam Nurmawan, Erlangga, Jakarta.
- Darmawan, Didit, 2004, *Perilaku Konsumen*, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Yogyakarta.
- Djaja, Sutrisno, 2000 *Analisis Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan (Studi Pembelian Rumah Sangat Sederhana Tyoe 36 Melalui KPR-BPN Jember)*, Skripsi, Universitas Brawijaya Malang.
- Dharmmesta, B. S. & Handoko, H, 1994. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : PBFE Universitas Gajah Mada.

- Ferdinand, Augusty, 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi Kedua, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler Philip dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian* Edisi Pertama. Penerbit Prentice Hall, Salemba Empat, Jakarta
- Murwanto, T.A., 2006. *Strategi Pemasaran Rumah Type Sederhana dan Sangat Sederhana di Wilayah DKI dan Propinsi Jawa Barat Kasus: PT. Maharani Putra Citra Gemerlang*. *Jurnal Eksekutif*, Vol.3, No. 3 hlm. 199-210
- Nazir, M.. 2006. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia, Bogor
- Nugroho, Bhuono Agung, 2005, *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan SPSS*, Andi Offset, Yogyakarta
- Nitisemito, Alex S. 1986. *Marketing*. Ghalia : Indonesia
- Pride, William dan O.C. Ferrel. 2005 *Pemasaran : Teori dan Praktek Sehari-hari*, Terjemahan Daniel Wijaya, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Peter, J. Paul and Jerry C. Olson. 2006. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Erlangga. Jakarta
- Riyanto, Toni, 2010. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Type 36 Pada Puri Cempaka Putih Kota Malang*, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Sastra M. Suparno dan Endy Marlina. 2006. *Perencanaan dan Pengembangan Perumahan*. Andy Offset, Yogyakarta.

Setiadi, Nugroho J, 2010. *Perilaku Konsumen*, Edisi Revisi, Kencana, Jakarta.

Sulistiyawan, Fauzan, 2008. *Pengaruh Retailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Alfamart di Jl. Gajayana Malang*, Skripsi (S₁), Manajemen, Fakultas Ekonomi, UIN, Malang.

Singarimbun, M dan Sofian E, 2005. *Metode Penelitian Survei. LP3ES, Jakarta*.

Sugiyono, 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung.

Thamrin, Abdullah, Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran* -Ed. 1, -cet.4 , - Jakarta: Rajawali Pers, 2015

Tjiptono, Fandi, 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi III Andi, Yogyakarta

William, J. Stanton.2004. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.