

BAB VI

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil analisis dan pembahasan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan Analisis regresi linier berganda dengan full regression dengan menggunakan Uji-f secara simultan variabel *product*, *price*, *place*, *promotion* memiliki pengaruh terhadap Keputusan Pembelian rumah type 36 di Griyo Taman Asri kota Sidoarjo, Maka dengan demikian hipotesis Pertama dalam penelitian ini dinyatakan diterima
2. Berdasarkan Analisis regresi linier berganda dengan full regression dengan menggunakan Uji-t secara *parsial* variabel produk, lokasi dan promosi, memiliki pengaruh yang positif terhadap Keputusan Pembelian rumah type 36 di Griyo Taman Asri kota Sidoarjo, sedangkan variabel harga mempunyai nilai negatif berpengaruh terhadap keputusan pembelian Keputusan Pembelian rumah type 36 di Griyo Taman Asri kota Sidoarjo, Maka dengan demikian hipotesis Pertama dalam penelitian ini dinyatakan ditolak

6.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka diajukan saran-saran yang dapat diberikan kepada PT. Karya Makmur sebagai berikut :

1. PT. Karya Makmur perlu meningkatkan kepuasan pelanggan dengan memberikan penurunan *Price* dengan tetap mempertahankan kualitas produk yang bermutu.
2. Bagi penelitian mendatang perlu menambahkan variabel lain yang diduga memiliki kaitan dengan Keputusan Pembelian, seperti sosial budaya masyarakat, faktor intelektual pelanggan, dan faktor karakteristik pelanggan lainnya.