

ARTIKEL

**RENCANA BISNIS TOMAT SPOT JASA MEMBUAT WEBSITE DAN
LANDING PAGE**



Haidar Ali

NBI. 1151700234

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2021

LATAR BELAKANG

Business Plan adalah rencana tentang apa yang akan dikerjakan dalam suatu bisnis untuk kedepannya meliputi alokasi sumber daya manusia, faktor kunci, permasalahan dan peluang yang ada pada prinsipnya sebuah perencanaan harus diterima oleh semua pihak, fleksibel dan realistis harus mencakup seluruh aspek usaha, efektif dan efisien.

Seiring dengan perkembangan teknologi internet, makin berkembang pula teknologi website. Hampir seluruh kebutuhan kita di kontrol oleh teknologi, apalagi dimasa pandemic seperti, semuanya diajarkan serba online. Ketika kita berbicara tentang teknologi pastilah banyak sekali yang akan dibahas, karena sebegitu hebatnya teknologi pada saat ini, manusia menciptakan berbagai aspek untuk mempermudah melakukan teknologi yang ada. Barang teknologi yang sering kita jumpai adalah laptop, komputer, televise, handphone dan radio. (Supangat & Elda Prawinda, 2021)

Pekembangan zaman semakin maju diikuti dengan kemajuan teknologi yang saat ini telah memasuki era digital. Hal ini juga mendorong bentuk bisnis berubah menjadi bisnis digital. Technopreneurship adalah salah satu cabang bisnis yang merupakan gabungan antara bisnis konvensional dan pemanfaat teknologi informasi yang saat ini diminati oleh para pebisnis. Singkatnya, Dalam sebuah Website dan Landing Page untuk keperluan bisnis. (Com et al., 1945)

Dengan adanya mata kuliah Technopreneurship diharapkan mahasiswa menjadi aktif dan siap menjadi pebisnis milenial yang memanfaatkan kemajuan teknologi pasca mengikuti mata kuliah. Dan dengan adanya artikel ini bisa menjadi lompatan awal bagi mahasiswa untuk menumbuhkan semangat dan siap menjalani bisnis atau usaha yang sudah direncanakan.

TINJAUAN PUSTAKA

Business Plan

Business Plan adalah rencana tentang apa yang akan dikerjakan dalam suatu bisnis untuk kedepannya meliputi alokasi sumber daya manusia, faktor kunci, permasalahan dan peluang yang ada pada prinsipnya sebuah perencanaan harus diterima oleh semua pihak, fl eksibel dan realistis harus mencakup seluruh aspek usaha, efektif dan efisien.

Website adalah

Kumpulan halaman pada domain internet, sebagai media digital marketing untuk promosi produk atau jasa Website biasa digunakan untuk Mempresentasikan bisnis Memudahkan untuk mengakses dan mencari informasi seputar bisnis Mendapatkan traffic.

Landing Page

Landing page adalah halaman dalam website yang didesain khusus dengan mindset marketing. Halaman inilah yang ditampilkan ketika pengunjung mengakses website dari hasil pencarian berbayar. Karakteristiknya mendorong calon pembeli untuk segera melakukan transaksi. Biasanya dalam sebuah Landing Page calon pembeli diajak melakukan sebuah aksi, misalnya mengisi formulir, menekan tombol tertentu dan lain-lain

PEMBAHASAN

Ringkasan

Seiring dengan perkembangan kemajuan teknologi komunikasi, para pebisnis harus ikut berkembang untuk memajukan usahanya, salah satunya dalam urusan promosi. Dengan kemajuan teknologi saat ini, para pebisnis dapat menjangkau lebih jauh calon pembeli dengan teknologi komunikasi saat ini. Awalnya promosi dilakukan di media cetak seperti Koran, majalah, media massa seperti radio, tv dan lain-lain. Saat ini pebisnis dapat menjangkau lebih banyak, cepat dan akurat melalui internet. Dalam hal ini adalah website dan landing page.

Website adalah Kumpulan halaman pada domain internet, sebagai media digital marketing untuk promosi produk atau jasa Website biasa digunakan untuk Mempresentasikan bisnis Memudahkan untuk mengakses dan mencari informasi seputar bisnis Mendapatkan traffic. Sedangkan Landing page adalah halaman dalam website yang didesain khusus dengan mindset marketing. Halaman inilah yang ditampilkan ketika pengunjung mengakses website dari hasil pencarian berbayar. Karakteristiknya mendorong calon pembeli untuk segera melakukan transaksi. Biasanya dalam sebuah Landing Page calon pembeli diajak melakukan sebuah aksi, misalnya mengisi formulir, menekan tombol tertentu dan lain-lain

Keduanya memiliki fungsi yang sama dalam dunia bisnis. Namun tidak banyak pebisnis memiliki karyawan untuk mengelola, bahkan membuat website dan landing page untuk kemajuan bisnisnya. Apalagi saat ini banyak bisnis yang beralih promosi melalui media internet untuk menjangkau lebih banyak calon pembeli daripada yang masih menggunakan media massa. Maka bisnis usaha Tomat Spot menghadirkan solusi untuk permasalahan seperti ini.

Deskripsi perusahaan

Tomat Spot merupakan bisnis usaha yang bergerak mengikuti perkembangan teknologi komunikasi. Bisnis usaha ini lebih menekankan dalam kerjasama jasa promosi yang memanfaatkan media internet baik pembuatan dan pengelolaan visi bisnis usaha ini adalah mendukung kemajuan bisnis klien dengan memanfaatkan teknologi komunikasi internet. Misi bisnis usaha ini adalah mendukung kreatifitas karyawan, terbuka dalam setiap permasalahan klien. Dan siap

menjadi yang terdepan dalam menawarkan bisnis usaha. Tujuan dengan adanya bisnis usaha ini adalah masyarakat utamanya pebisnis dapat mudah mempromosikan bisnis dan usahanya melalui internet.

Barang/Jasa yang di produksi

Dengan adanya jasa pembuatan dan pengelolaan website dan landing page ini. Klien dapat mempromosikan barang/bisnisnya lebih luas dan akurat kepada calon pembelinya.

Analisis aspek Pasar

Peluang bisnis terbilang besar karena kebutuhan pasar dimasa transisi ini begitu tinggi. Apalagi persaingan pasar yang cukup sepi mengingat belum banyak bisnis dan usaha yang memfokuskan dalam pemanfaatan media internet. Untuk usaha dalam memasarkan bisnis ini, Tomat Spot memanfaatkan media internet pula sehingga penggunaan internet dengan mudah menemukan jasa kami.

Analisis Aspek Teknis/Produksi

Tomat Spot memilih lokasi di sidoarjo karena sidoarjo merupakan daerah industry sekaligus menjadi sarang bagi para pebisnis untuk mengelola sekaligus membuat bisnis usahanya. Untuk skala produksi Tomat spot mengikuti seiring jumlah permintaan pasar yang ada mengingat ini adalah bisnis jasa/ pemilihan mesin atau teknologi yang digunakan, Tomat Spot menggunakan laptop dan jaringan internet sebagai alat utama untuk membuat website dan landing page.

Analisis Aspek Manajemen

a.) Masa Pembangunan

Waktu yang diperlukan dalam penyiapan proyek ini adalah 1 bulan karena Tomat Spot memerlukan persiapan dan penghitungan sebelum membuat sebuah website dan landing page sesuai karakteristik yang diinginkan oleh konsumen.

b. Sudah beroperasi

Bisnis usaha Tomat Spot ini berbentuk jasa, dengan struktur organisasi non-supervisor, jumlah karyawan 15 dengan syarat memiliki pengalaman dibidang Teknologi komunikasi, Ilmu komunikasi, dan desain grafis, proses rekrutan diperoleh berdasarkan gelar atau lulusan, dan perusahaan ini tidak memiliki jenjang karir karena tidak memiliki struktur organisasi atas ke bawah.

Analisis Aspek Manajemen Finansial

Dana yang dibutuhkan sekitar 5 juta rupiah, dengan sumber dana tabungan, aliran dana sendiri akan mengalir pada biaya sewa tempat, listrik, internet, air dan bensin karyawan periode 1 bulan.

KESIMPULAN

Pentingnya memanfaatkan kemajuan teknologi melahirkan adanya bibit dan peluang usaha baru di Indonesia, salah satunya adalah dengan adanya teknologi internet. kemajuan ini penting untuk dimanfaatkan generasi milenial untuk membuka peluang bisnis usaha baru. Maka generasi muda harus disadarkan tentang potensi besar ini agar menjadi bibit bangsa terbaik yang siap mengikuti perkembangan zaman.

DAFTAR PUSTAKA

<https://www.niagahoster.co.id/blog/apa-itu-landing-page/>

Com, B., Kom, S., Kom, M., & Ali, H. (1945). *KARAKTERISTIK CALL TO ACTION PADA LANDING PAGE (TECHNOPRENEURSHIP DIGITAL CONTENT KELAS R) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA.*

Supangat, S., & Elda Prawinda, E. (2021). *Technopreneurship Digital Content Dalam Motion Graphic Designer. Technopreneurship Digital Content Dalam Motion Graphic Designer.*


HASIL CEK PLAGIAT

Properti Pindai

Jumlah kata : 1000
Hasil Ditemukan : 5

To or From To or From

Traductor binario Convertidor PDF



14% Plagiat 86% Unik

Buat itu unik Mulai Pencarian Baru

Untuk memeriksa plagiarisme di foto klik di sini

[Búsqueda de imágenes inversa](#)

menekankan dalam kerjasama jasa promosi yang memanfaatkan media internet baik pembuatan dan pengelolaan visi bisnis usaha ini adalah mendukung kemajuan bisnis klien dengan memanfaatkan teknologi komunikasi internet. Misi bisnis usaha ini adalah mendukung kreatifitas karyawan, terbuka dalam setiap permasalahan klien. Dan

<http://repository.untag-sby.ac.id/12123/>

Kesamaan 9%

[repository.untag-sby.ac.id › id › eprintKARAKTERISTIK CALL TO ACTION PADA LANDING PAGE ...](#) close