

PEMANFAATAN SOCIAL MEDIA SEBAGAI BUSINESS  
DENGAN STRATEGI CONTENT MARKETING

( ARSITEKTUR ENTERPRISE A)

Supangat, S.Kom., M.Kom., COBIT



Oleh :

Muhammad Fahmi Izhar

1461800183

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2021

## **1. Latar Belakang**

Media sosial menjadi sebuah media yang bersifat efektif dalam penyebaran informasi. Dengan begitu besarnya minat masyarakat terhadap media sosial, maka memungkinkan masyarakat luas melakukan komunikasi bersifat terbuka. Misalnya Instagram yang menjadi sebuah media sosial yang memiliki dampak dan pengaruh besar dalam sebuah produk bisnis yang ditawarkan. Untuk itulah diperlukan adanya kelola teknologi informasi yang baik pada suatu organisasi, dimulai dari perencanaan sampai dengan implementasi agar aktivitas tersebut dapat berjalan optimal. Salah satu manfaat yang dirasakan dari penggunaan peningkatan akurasi dan kecepatan informasi yang sangat membantu kegiatan operasional.

## **2. Tinjauan Pustaka**

Social Media Marketing media sosial sebagai bagian dari praktik pemasaran. Social media marketing adalah media untuk memantau dan memfasilitasi konsumen untuk berinteraksi dan berpartisipasi melakukan keterlibatan yang positif dengan perusahaan dan mereknya, dimana sebagai pemanfaatan situs media sosial untuk melakukan kegiatan pemasaran secara umum yang dapat menampilkan konten menarik sehingga dapat menarik perhatian audiens dan memicu mereka untuk menyebarkan konten tersebut yang mana akan membantu perusahaan dalam memperluas jangkauannya. Teknologi digital telah mengubah cara manusia dalam berkomunikasi, bertindak, dan mengambil keputusan. Aktivitas pemasaran pun tak lepas dari pengaruh teknologi digital. Istilah pemasaran berbasis digital (digital marketing) telah mengalami evolusi dari awalnya kegiatan pemasaran barang dan jasa yang menggunakan saluran digital hingga pengertian yang lebih luas yaitu proses memperoleh konsumen, membangun preferensi konsumen, mempromosikan merek, memelihara konsumen, dan meningkatkan penjualan.

### **3. Pembahasan**

Perkembangan teknologi khususnya bidang informasi khususnya media sosial telah banyak mempengaruhi cara organisasi dalam bertahan hidup pada era globalisasi. Pada prinsipnya, content marketing adalah membentuk penawaran konten media cetak maupun media digital yang sesuai dengan target pasar. Maka konten haruslah didesain sedemikian rupa sesuai dengan kondisi pasar. Perencanaan Strategi Komunikasi Pemasaran Cloudstore Strategi merupakan salah satu proses awal dalam mencapai tujuan yang direncanakan oleh sebuah angkah, organisasi ataupun perusahaan. Untuk itu strategi diperlukan guna melaksanakan kebijakan ataupun rencana yang cermat terkait suatu kegiatan. Begitu pula dengan perusahaan Bukalapak melalui platform online marketplace mereka “@cloudstore”. Platform tersebut dibuat dengan tujuan untuk memudahhi pelaku Usaha Kecil Menengah yang ada, agar mereka bisa mengembangkan usaha dengan memanfaatkan kecanggihan teknologi saat ini. Agar tujuan tersebut tercapai, maka perlu adanya strategi komunikasi pemasaran yang baik dan tepat. Tentunya peran divisi marketing public relations sangat penting karena menjadi salah satu penentu keberhasilan dalam meningkatkan penjualan.

- Kekurangan :
  1. Banyak pesaing yang memiliki informasi yang lebih
  2. Jika kekurangan suatu ide maka tidak ada perkembangan dan kemajuan
- Kelebihan :
  1. Mempunyai waktu yang lebih singkat
  2. Memenuhi target yang diinginkan

### **4. Kesimpulan & Saran**

Penggunaan teknologi digital telah mempengaruhi semua aspek kegiatan manusia, termasuk pemasaran. Pemasaran berbasis digital digunakan untuk memperoleh konsumen, serta meningkatkan profit. Berdasarkan hasil analisis terbukti jika social media marketing berpengaruh terhadap loyalitas merek. Mencari berbagai banyak informasi kepada pesaing untuk mempelajari suatu pemasaran yang baik

## 5. Daftar Pustaka

(Prasiswo *et al.*, 2021), “PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA STRATEGI CONTENT MARKETING SCORPIONTOUR SURABAYA

(Prasiswo *et al.*, 2021), “PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING BAGI USAHA MIKRO, KECIL

(Hermanto, Mandita and Supangat, 2016)” Perancangan peningkatan teknologi informasi

(Arisoma, Supangat and Narulita, 2019)” System design and developme

86%

Konten unik

14%

Konten yang dijiplak

✓ COMPLETED

Kalimat hasil bijak

URL yang Cocok

unik	PEMANFAATAN SOCIAL MEDIA SEBAGAI BUSINESS DENGAN STRATEGI CONTENT MARKETING ( ARSIT....
unik	, COBIT 2835910148199 Oleh : Muhammad Fahmi Izhar 1461800183 PROGRAM STUDI TEKNIK L....
Menjiplak	TEKNIK UNIVETSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA 2021 Latar Belakang Media sosial menjad... <a href="#">Membandingkan</a>
unik	yang bersifat efektif dalam penyebaran informasi.
unik	Dengan begitu besarnya minat masyarakat terhadap media sosial, maka memungkinkan ma....
unik	Misalnya Instagram yang menjadi sebuah media sosial yang memiliki dampak dan pengar....
unik	Untuk itulah diperlukan adanya kelola teknologi informasi yang baik pad suatu orga....
Menjiplak	optimal. <a href="#">Membandingkan</a>
unik	Salah satu manfaat yang dirasakan dari penggunaan peningkatan akurasi dan kecepatan....
unik	Tinjauan Pustaka Social Media Marketing media sosial sebagai bagian dari praktik pe....