

## LAMPIRAN

## **Lampiran 1 Kuisisioner**

### **KUESIONER PENELITIAN**

Kepada  
Yth. Saudara/I  
Di Tempat

Dengan hormat,

Dengan ini saya Ahmad Zarkazi (1211600231) Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk berpartisipasi dalam rangka penyusunan skripsi yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi saya. Dalam kuisisioner semua jawaban adalah benar, tidak ada jawaban yang salah. Data yang diperoleh dari hasil kuisisioner ini akan digunakan hanya untuk mendukung penelitian dan dapat dijamin kerahasiaanya serta tidak akan disalah pergunakan. Saya mengucapkan banyak terima kasih atas partisipasi dan kerja sama anda dalam penelitian ini.

**I. Identitas Responden**

1. Nama :

.....

Berilah tanda centang (✓) pada pertanyaan yang tertera di bawah ini sebagai berikut :

2. Jenis Kelamin :

Laki-laki       Perempuan

3. Umur :

25-30 Tahun       31-25 Tahun

36-45 Tahun       46-50 Tahun

>50 Tahun

4. Sudah berapa kali anda melakukan pembelian produk skincare ms glow? :

1 - 2 Kali       3 - 4 Kali

5 - 6 Kali       >7 Kali

## II. Petunjuk Pengisian

Berikan penilaian atas pernyataan dibawah ini. Berilah tanda (✓) atau (✗) pada salah satu kotak pilihan penilaian antara Sangat Tidak Setuju (STS) hingga Sangat Setuju (SS)

### III. Pilihan Jawaban, terdiri dari :

1	2	3	4
Sangat Tidak Setuju (STS)	Tidak Setuju (TS)	Setuju (S)	Sangat Setuju (SS)

### IV. Pertanyaan

No.	Pertanyaan	Jawaban			
		1 (STS)	2 (TS)	3 (S)	4 (SS)
<b>Iklan (X<sub>1</sub>)</b>					
1.	Pesan dan slogan singkat dalam iklan ms glow mampu menciptakan pandangan positif akan kualitas produk ini dibanding produk lain.				
2.	Pesan dalam iklan skincare ms glow mampu membangkitkan keinginan anda untuk mengetahui lebih dalam mengenai produk ini.				
3.	Pesan dalam iklan skincare ms glow mampu mempengaruhi anda dalam membandingkan keunggulannya dengan produk lain.				
4.	Iklan skincare ms glow mudah diingat.				
5.	Iklan skincare ms glow mudah dipahami.				
6.	Pesan yang disampaikan mengenai skincare ms glow dalam iklan telah lengkap.				
7.	Pesan yang disampaikan mengenai				

	skincare ms glow dalam iklan telah jelas.				
8.	Pesan yang disampaikan mengenai skincare ms glow dalam iklan adalah benar				
9.	Iklan skincare ms glow menarik.				
10.	Tampilan iklan skincare ms glow berbeda dengan tampilan iklan skincare produk lain.				
11.	Waktu penayangan iklan skincare ms glow telah cukup.				
12.	Tampilan iklan skincare ms glow itu asli.				
<b>Brand Image (X<sub>2</sub>)</b>					
13.	Skincare ms glow memiliki kualitas yang baik.				
14.	Skincare ms glow sudah terkenal di kalangan masyarakat Indonesia.				
15.	Skincare ms glow mempunyai citra merek yang menarik.				
16.	Skincare ms glow mempunyai citra merek yang berkualitas.				
17.	Skincare ms glow relative lebih murah dari harga produk skincare lain.				
18.	Skincare ms glow mudah diperoleh dimana saja.				
19.	<i>Brand image</i> ms glow memiliki citra yang baik.				
20.	Kualitas merek skincare ms glow sesuai dengan fungsinya.				
21.	Kualitas merek skincare ms glow sesuai dengan manfaatnya				
<b>Motivasi Konsumen (X<sub>3</sub>)</b>					
22.	Harga skincare ms glow terjangkau oleh masyarakat.				
23.	Harga skincare ms glow sesuai dengan harapan saya.				

24.	Saya membeli skincare ms glow karena keberadaannya mudah dijumpai di toko kosmetik.				
25.	Saya membeli skincare ms glow karena ketersediaan barang selalu banyak dan lengkap di setiap toko kosmetik.				
26.	Saya terdorong membeli skincare ms glow karena memiliki kualitas yang terjamin.				
27.	Saya terdorong membeli skincare merk ms glow menaikkan rasa prestise (percaya diri).				
28.	Saya terdorong membeli skincare ms glow karena terjamin kualitasnya.				
29.	Saya terdorong membeli skincare ms glow karena memiliki banyak varian produk kecantikan.				
30.	Saya terdorong membeli skincare ms glow nyaman digunakan.				
31.	Saya membeli skincare ms glow karena harga perpaket lebih murah.				
32.	Saya membeli skincare ms glow karena kebutuhan.				
33.	Saya membeli skincare karena ajakan sahabat.				
34.	Kualitas skincare ms glow sangat cocok dengan kulit saya.				
35.	Kualitas skincare ms glow terbukti sesuai dengan keinginan saya.				
	<b>Minat Beli Konsumen (Y)</b>				
36.	Saya berminat untuk membeli produk skincare ms glow karena produk ini mengikuti perkembangan jaman dan memenuhi harapan saya.				
37.	Saya bersedia merekomendasikan produk skincare ms glow kepada orang lain.				

38.	Saya berminat untuk membeli skincare ms glow karena citra dan keunggulannya tidak diragukan.				
39.	Saya akan menggunakan skincare ms glow karena saya yakin produk ini tidak akan mengecewakan.				
40.	Saya memutuskan untuk membeli skincare ms glow karena kualitas bahan yang digunakan.				
41.	Ada minat ketertarikan untuk menggunakan skincare ms glow karena sudah berlabel halal.				
42.	Saya berlangganan skincare ms glow karena memiliki tanggal kadaluarsa cukup lama.				
43.	Saya minat membeli skincare ms glow karena iklan yang ditampilkan menarik.				
44.	Saya minat membeli skincare ms glow karena hasil testimoni yang cukup baik.				

**Lampiran 2 Surat Izin Penelitian**

**MS GLOW SURABAYA**  
Shopee: MS Glow Surabaya  
Instagram: @msglowsurabaya\_tita  
Email: titahdamai@gmail.com  
Jln. Dupak Baru III No. 1 Surabaya

Surabaya, 04 juli 2021

Nomor : 002/MSG/VI/2021  
Lampiran : -  
Hal : Perijinan Penelitian

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis  
Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Dengan hormat,

Berikut ini mahasiswa dengan data sebagai berikut:

Nama : Ahmad Zarkazi  
NBI : 1211600231

Judul Skripsi : Pengaruh Iklan, Brand Image, dan Motivasi terhadap Minat Beli  
Konsumen pada Produk Skincare MS Glow di Surabaya

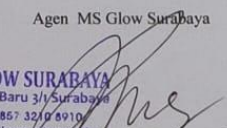
Telah melakukan penelitian skripsi pada perusahaan kami pada tanggal 23 juni sampai 04 juli 2021.

Demikian surat ini dibuat. Atas perhatian Bapak/Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Agen MS Glow Surabaya



**MS GLOW SURABAYA**  
Jl Dupak Baru 3/1 Surabaya  
☎ 0857 3210 8910  
📍 msglowsurabaya\_tita

  
TITAH DAMAI  
Titah Damai Damayanti



### Lampiran 3 Tabulasi Karakteristik Responden

No	Usia	Jenis Kelamin	Jumlah Transaksi Pembelian
1	16-20	Perempuan	1-2 Kali
2	16-20	Perempuan	1-2 Kali
3	16-20	Perempuan	1-2 Kali
4	16-20	Perempuan	1-2 Kali
5	16-20	Perempuan	1-2 Kali
6	16-20	Perempuan	1-2 Kali
7	16-20	Perempuan	1-2 Kali
8	16-20	Perempuan	1-2 Kali
9	16-20	Perempuan	1-2 Kali
10	16-20	Perempuan	1-2 Kali
11	16-20	Perempuan	1-2 Kali
12	16-20	Perempuan	1-2 Kali
13	16-20	Perempuan	1-2 Kali
14	16-20	Perempuan	1-2 Kali
15	16-20	Perempuan	1-2 Kali
16	16-20	Perempuan	1-2 Kali
17	16-20	Perempuan	1-2 Kali
18	16-20	Perempuan	1-2 Kali
19	16-20	Perempuan	1-2 Kali
20	16-20	Perempuan	1-2 Kali
21	16-20	Perempuan	1-2 Kali
22	16-20	Perempuan	1-2 Kali
23	16-20	Perempuan	1-2 Kali
24	21-25	Perempuan	1-2 Kali
25	21-25	Perempuan	1-2 Kali
26	21-25	Perempuan	1-2 Kali
27	21-25	Perempuan	1-2 Kali
28	21-25	Perempuan	1-2 Kali
29	21-25	Perempuan	1-2 Kali
30	21-25	Perempuan	1-2 Kali

SAMBUNGAN #1			
31	21-25	Perempuan	1-2 Kali
32	21-25	Perempuan	1-2 Kali
33	21-25	Perempuan	1-2 Kali
34	21-25	Perempuan	1-2 Kali
35	21-25	Perempuan	1-2 Kali
36	21-25	Perempuan	1-2 Kali
37	21-25	Perempuan	1-2 Kali
38	21-25	Perempuan	1-2 Kali
39	21-25	Perempuan	1-2 Kali
40	21-25	Perempuan	1-2 Kali
41	21-25	Perempuan	1-2 Kali
42	21-25	Perempuan	1-2 Kali
43	21-25	Perempuan	1-2 Kali
44	21-25	Perempuan	1-2 Kali
45	21-25	Perempuan	1-2 Kali
46	21-25	Perempuan	1-2 Kali
47	21-25	Perempuan	1-2 Kali
48	21-25	Perempuan	1-2 Kali
49	21-25	Perempuan	1-2 Kali
50	21-25	Perempuan	1-2 Kali
51	21-25	Perempuan	1-2 Kali
52	21-25	Perempuan	1-2 Kali
53	21-25	Perempuan	1-2 Kali
54	21-25	Perempuan	1-2 Kali
55	21-25	Perempuan	1-2 Kali
56	21-25	Perempuan	1-2 Kali
57	21-25	Perempuan	1-2 Kali
58	21-25	Perempuan	1-2 Kali
59	21-25	Perempuan	1-2 Kali
60	21-25	Perempuan	1-2 Kali

<b>SAMBUNGAN #2</b>			
61	21-25	Perempuan	1-2 Kali
62	21-25	Perempuan	1-2 Kali
63	21-25	Perempuan	1-2 Kali
64	21-25	Perempuan	1-2 Kali
65	21-25	Perempuan	1-2 Kali
66	21-25	Perempuan	1-2 Kali
67	21-25	Perempuan	1-2 Kali
68	21-25	Perempuan	1-2 Kali
69	21-25	Perempuan	1-2 Kali
70	21-25	Perempuan	1-2 Kali
71	21-25	Perempuan	1-2 Kali
72	21-25	Perempuan	1-2 Kali
73	21-25	Perempuan	1-2 Kali
74	21-25	Perempuan	1-2 Kali
75	21-25	Perempuan	1-2 Kali
76	21-25	Perempuan	1-2 Kali
77	21-25	Perempuan	1-2 Kali
78	21-25	Perempuan	1-2 Kali
79	21-25	Perempuan	1-2 Kali
80	21-25	Perempuan	1-2 Kali
81	21-25	Perempuan	1-2 Kali
82	21-25	Perempuan	1-2 Kali
83	21-25	Perempuan	1-2 Kali
84	21-25	Perempuan	1-2 Kali
85	21-25	Perempuan	1-2 Kali
86	21-25	Perempuan	1-2 Kali
87	21-25	Perempuan	1-2 Kali
88	21-25	Perempuan	1-2 Kali
89	21-25	Perempuan	1-2 Kali

<b>SAMBUNGAN #3</b>			
90	21-25	Perempuan	1-2 Kali
91	21-25	Perempuan	1-2 Kali
92	21-25	Perempuan	1-2 Kali
93	21-25	Perempuan	1-2 Kali
94	21-25	Perempuan	1-2 Kali
95	21-25	Perempuan	1-2 Kali
96	21-25	Perempuan	1-2 Kali
97	21-25	Perempuan	1-2 Kali
98	21-25	Perempuan	1-2 Kali
99	21-25	Perempuan	1-2 Kali
100	21-25	Perempuan	1-2 Kali
101	21-25	Perempuan	1-2 Kali
102	21-25	Perempuan	1-2 Kali
103	26-27	Perempuan	1-2 Kali
104	26-27	Perempuan	1-2 Kali
105	26-27	Perempuan	1-2 Kali
106	26-27	Perempuan	1-2 Kali
107	26-27	Perempuan	1-2 Kali
108	26-27	Perempuan	1-2 Kali
109	26-27	Perempuan	1-2 Kali
110	26-27	Perempuan	1-2 Kali
112	26-27	Perempuan	1-2 Kali
113	26-27	Laki - laki	1-2 Kali
114	26-27	Laki - laki	1-2 Kali
115	26-27	Laki - laki	1-2 Kali
116	26-27	Laki - laki	1-2 Kali
117	26-27	Laki - laki	1-2 Kali
118	26-27	Laki - laki	1-2 Kali
119	26-27	Laki - laki	1-2 Kali

<b>SAMBUNGAN #4</b>			
120	26-27	Laki - laki	1-2 Kali
121	26-27	Laki - laki	1-2 Kali
122	26-27	Laki - laki	1-2 Kali
123	26-27	Laki - laki	1-2 Kali
124	26-27	Laki - laki	1-2 Kali
125	26-27	Laki - laki	1-2 Kali
126	26-27	Laki - laki	1-2 Kali
127	26-27	Laki - laki	1-2 Kali
128	26-27	Laki - laki	3-4 Kali
129	26-27	Laki - laki	3-4 Kali
130	26-27	Laki - laki	3-4 Kali
131	>30	Laki - laki	3-4 Kali
132	>30	Laki - laki	3-4 Kali
133	>30	Laki - laki	3-4 Kali
134	>30	Laki - laki	3-4 Kali
135	>30	Laki - laki	3-4 Kali
136	>30	Laki - laki	3-4 Kali
137	>30	Laki - laki	3-4 Kali
138	>30	Laki - laki	3-4 Kali
139	>30	Laki - laki	3-4 Kali
140	>30	Laki - laki	3-4 Kali
141	>30	Laki - laki	5-6 Kali
142	>30	Laki - laki	5-6 Kali
143	>30	Laki - laki	5-6 Kali
144	>30	Laki - laki	5-6 Kali
145	>30	Laki - laki	5-6 Kali
146	>30	Laki - laki	5-6 Kali
147	>30	Laki - laki	5-6 Kali
148	>30	Laki - laki	>7 Kali
149	>30	Laki - laki	>7 Kali
150	>30	Laki - laki	>7 Kali

## Lampiran 4 Tabulasi Kuesioner

### 1. Iklan ( $X_1$ )

IKLAN_X1													
No.	IK1	IK2	IK3	IK4	IK5	IK6	IK7	IK8	IK9	IK10	IK11	IK12	TOTAL_ IK_X1
1	4	4	4	3	2	3	3	4	4	3	3	4	41
2	2	4	4	3	2	4	4	4	4	2	3	4	40
3	4	4	4	4	2	2	3	4	4	3	4	4	42
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	46
5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	47
6	2	4	4	4	4	3	4	4	3	2	4	4	42
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
8	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	46
9	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	44
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
11	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	40
12	2	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	44
13	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	45
14	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	45
15	4	3	2	4	3	4	4	3	3	4	4	3	41
16	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	46
17	4	4	3	3	2	4	4	4	4	3	3	4	42
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
19	4	4	4	4	3	4	3	4	4	2	4	4	44
20	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	45
21	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	45
22	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	37
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
25	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	41

SAMBUNGAN (X <sub>1</sub> ) #1													
26	3	3	4	4	3	4	4	4	3	2	4	3	41
27	4	4	4	4	2	2	4	4	3	2	4	4	41
28	2	3	4	4	3	4	4	4	4	2	4	3	41
29	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	46
30	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	46
31	3	4	4	3	2	2	4	4	4	4	3	4	41
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
33	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	46
34	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	42
35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
36	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	39
37	4	3	4	4	4	2	4	4	4	3	4	3	43
38	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	44
39	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	44
40	4	4	3	3	4	4	3	2	4	3	3	4	41
41	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	46
42	4	4	4	4	3	4	4	3	3	2	4	4	43
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
44	4	3	4	4	2	4	4	4	4	3	4	3	43
45	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	3	4	44
46	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	45
47	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	38
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
49	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
50	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	39

SAMBUNGAN (X <sub>i</sub> ) #2													
51	4	4	4	4	4	2	2	2	2	4	4	4	40
52	4	4	2	4	2	4	4	4	3	3	4	4	42
53	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	43
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
55	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	45
56	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	45
57	2	4	2	4	3	3	3	3	3	3	4	4	38
58	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	42
59	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	43
60	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	4	4	38
61	3	3	3	3	3	4	2	4	4	4	3	3	39
62	3	4	3	3	3	2	4	4	4	4	3	4	41
63	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	38
64	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	2	3	42
65	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	45
66	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	41
67	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	39
68	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	43
69	2	2	2	2	2	4	4	3	3	3	2	2	31
70	4	4	3	4	4	2	4	3	4	4	4	4	44
71	4	4	4	3	2	2	2	2	4	4	3	4	38
72	3	4	4	3	2	2	4	2	4	4	3	4	39
73	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	45
74	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	45
75	3	4	4	4	3	4	4	3	2	4	4	4	43



SAMBUNGAN (X <sub>1</sub> ) #3													
76	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	2	2	36
77	4	4	4	3	3	4	4	2	4	2	3	4	41
78	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	43
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
80	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	45
81	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	45
82	3	3	3	3	3	2	4	2	4	3	3	3	36
83	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	40
84	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	41
85	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	2	2	34
86	4	2	4	4	4	3	3	3	3	3	4	2	39
87	2	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	42
88	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	39
89	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	45
90	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	2	3	42
91	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	43
92	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	40
93	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	41
94	4	4	3	3	3	2	2	2	2	2	3	4	34
95	2	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	44
96	2	2	2	4	4	4	4	4	3	2	4	2	37
97	2	4	2	4	4	3	4	4	3	2	4	4	40
98	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	46
99	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	46
100	4	4	3	2	4	3	4	4	4	3	2	4	41

SAMBUNGAN (X <sub>i</sub> ) #4													
101	4	4	4	3	2	3	3	4	4	3	3	4	41
102	2	4	4	3	2	4	4	4	4	2	3	4	40
103	4	4	4	4	2	2	3	4	4	3	4	4	42
104	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	46
105	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	47
106	2	4	4	4	4	3	4	4	3	2	4	4	42
107	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
108	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	46
109	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	44
110	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
111	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	40
112	2	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	44
113	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	45
114	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	45
115	4	3	2	4	3	4	4	3	3	4	4	3	41
116	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	46
117	4	4	3	3	2	4	4	4	4	3	3	4	42
118	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
119	4	4	4	4	3	4	3	4	4	2	4	4	44
120	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	45
121	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	45
122	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	37
123	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
124	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
125	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	41

SAMBUNGAN (X <sub>1</sub> ) #5													
126	3	3	4	4	3	4	4	4	3	2	4	3	41
127	4	4	4	4	2	2	4	4	3	2	4	4	41
128	2	3	4	4	3	4	4	4	4	2	4	3	41
129	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	46
130	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	46
131	3	4	4	3	2	2	4	4	4	4	3	4	41
132	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
133	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	46
134	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	42
135	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
136	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	39
137	4	3	4	4	4	2	4	4	4	3	4	3	43
138	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	44
139	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	44
140	4	4	3	3	4	4	3	2	4	3	3	4	41
141	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	46
142	4	4	4	4	3	4	4	3	3	2	4	4	43
143	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
144	4	3	4	4	2	4	4	4	4	3	4	3	43
145	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	3	4	44
146	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	45
147	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	38
148	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
149	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
150	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	39

**2. Brand Image (X<sub>2</sub>)**

BRAND_IMAGE_X2										
No.	BI1	BI2	BI3	BI4	BI5	BI6	BI7	BI8	BI9	TOTAL_BI_X2
1	4	4	4	3	2	3	3	4	4	31
2	2	4	4	3	2	4	4	4	4	31
3	4	4	4	4	2	2	3	4	4	31
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
6	2	4	4	4	4	3	4	4	3	32
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
8	4	4	3	4	3	4	4	4	4	34
9	3	4	4	4	3	4	3	4	3	32
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
11	4	4	4	3	3	3	3	3	3	30
12	2	4	4	4	3	4	3	4	4	32
13	4	4	3	4	4	4	4	4	3	34
14	3	4	4	4	3	4	4	4	3	33
15	4	3	2	4	3	4	4	3	3	30
16	3	4	4	4	4	4	4	3	4	34
17	4	4	3	3	2	4	4	4	4	32
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
19	4	4	4	4	3	4	3	4	4	34
20	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
21	3	4	4	4	3	4	4	4	4	34
22	3	3	3	3	3	3	4	4	3	29
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
25	4	4	3	4	3	3	3	3	3	30

SAMBUNGAN X <sub>2</sub> #1										
26	3	2	3	3	4	4	4	4	4	31
27	3	2	4	4	4	4	2	4	4	31
28	4	2	2	3	4	4	4	4	4	31
29	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35
30	4	4	4	4	4	3	4	4	4	35
31	4	4	3	4	4	3	2	4	4	32
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
33	4	3	4	4	4	4	4	4	3	34
34	4	3	4	3	4	3	3	4	4	32
35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
36	3	3	3	3	3	3	4	4	4	30
37	4	3	4	3	4	4	2	4	4	32
38	4	4	4	4	4	3	4	4	3	34
39	4	3	4	4	4	3	3	4	4	33
40	4	3	4	4	3	3	4	3	2	30
41	4	4	4	4	3	4	3	4	4	34
42	3	2	4	4	4	4	4	4	3	32
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
44	4	3	4	3	4	4	4	4	4	34
45	4	4	4	4	4	3	4	4	4	35
46	4	3	4	4	4	4	3	4	4	34
47	3	3	3	4	4	3	3	3	3	29
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
49	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
50	4	3	3	3	3	3	4	4	3	30

<b>SAMBUNGAN X<sub>2</sub> #2</b>										
51	4	4	4	3	2	3	3	4	4	31
52	2	4	4	3	2	4	4	4	4	31
53	4	4	4	4	2	2	3	4	4	31
54	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
55	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
56	2	4	4	4	4	3	4	4	3	32
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
58	4	4	3	4	3	4	4	4	4	34
59	3	4	4	4	3	4	3	4	3	32
60	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
61	4	4	4	3	3	3	3	3	3	30
62	2	4	4	4	3	4	3	4	4	32
63	4	4	3	4	4	4	4	4	3	34
64	3	4	4	4	3	4	4	4	3	33
65	4	3	2	4	3	4	4	3	3	30
66	3	4	4	4	4	4	4	3	4	34
67	4	4	3	3	2	4	4	4	4	32
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
69	4	4	4	4	3	4	3	4	4	34
70	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
71	3	4	4	4	3	4	4	4	4	34
72	3	3	3	3	3	3	4	4	3	29
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
74	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
75	4	4	3	4	3	3	3	3	3	30

<b>SAMBUNGAN X<sub>2</sub> #3</b>										
76	4	4	4	4	4	2	2	2	2	28
77	4	4	2	4	2	4	4	4	3	31
78	4	3	3	4	4	4	3	3	4	32
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
80	4	4	4	4	2	4	4	3	4	33
81	4	4	2	4	4	4	4	3	4	33
82	2	4	2	4	3	3	3	3	3	27
83	4	4	4	4	3	3	3	3	3	31
84	4	4	4	4	4	3	3	3	3	32
85	4	4	4	4	4	2	2	2	2	28
86	3	3	3	3	3	4	2	4	4	29
87	3	4	3	3	3	2	4	4	4	30
88	3	3	3	3	3	3	3	3	4	28
89	4	3	4	2	4	4	4	4	4	33
90	4	4	4	4	4	4	3	4	2	33
91	3	3	3	3	3	4	4	4	4	31
92	3	3	3	3	3	4	4	4	3	30
93	4	4	4	4	4	3	3	3	3	32
94	2	2	2	2	2	4	4	3	3	24
95	4	4	3	4	4	2	4	3	4	32
96	4	4	4	3	2	2	2	2	4	27
97	3	4	4	3	2	2	4	2	4	28
98	4	4	4	3	3	4	4	4	4	34
99	4	4	4	3	3	4	4	4	4	34
100	3	4	4	4	3	4	4	3	2	31

<b>SAMBUNGAN X<sub>2</sub> #4</b>										
101	4	4	4	3	2	3	3	4	4	31
102	2	4	4	3	2	4	4	4	4	31
103	4	4	4	4	2	2	3	4	4	31
104	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
105	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
106	2	4	4	4	4	3	4	4	3	32
107	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
108	4	4	3	4	3	4	4	4	4	34
109	3	4	4	4	3	4	3	4	3	32
110	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
111	4	4	4	3	3	3	3	3	3	30
112	2	4	4	4	3	4	3	4	4	32
113	4	4	3	4	4	4	4	4	3	34
114	3	4	4	4	3	4	4	4	3	33
115	4	3	2	4	3	4	4	3	3	30
116	3	4	4	4	4	4	4	3	4	34
117	4	4	3	3	2	4	4	4	4	32
118	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
119	4	4	4	4	3	4	3	4	4	34
120	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
121	3	4	4	4	3	4	4	4	4	34
122	3	3	3	3	3	3	4	4	3	29
123	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
124	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
125	4	4	3	4	3	3	3	3	3	30



<b>SAMBUNGAN X<sub>2</sub> #5</b>										
126	3	3	4	4	3	4	4	4	3	32
127	4	4	4	4	2	2	4	4	3	31
128	2	3	4	4	3	4	4	4	4	32
129	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
130	4	4	4	3	4	4	4	4	4	35
131	3	4	4	3	2	2	4	4	4	30
132	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
133	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35
134	4	3	4	3	4	3	4	4	4	33
135	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
136	3	3	3	3	3	4	4	4	3	30
137	4	3	4	4	4	2	4	4	4	33
138	4	4	4	3	3	4	4	3	4	33
139	4	4	4	3	4	3	4	4	4	34
140	4	4	3	3	4	4	3	2	4	31
141	4	4	3	4	4	3	4	4	4	34
142	4	4	4	4	3	4	4	3	3	33
143	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
144	4	3	4	4	2	4	4	4	4	33
145	4	4	4	3	2	4	4	4	4	33
146	4	4	4	4	3	3	4	4	4	34
147	3	4	4	3	2	3	3	3	3	28
148	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
149	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
150	3	3	3	3	3	4	4	3	4	30

### 3. Motivasi Konsumen ( $X_3$ )

MOTIVASI_KONSUMEN_ $X_3$ (M1-M7)							
No.	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7
1	3	2	3	3	2	4	4
2	3	2	4	4	4	4	2
3	1	2	2	3	4	4	4
4	4	3	4	3	4	4	2
5	4	4	4	4	2	3	2
6	4	4	3	4	4	3	2
7	4	4	4	4	4	4	4
8	1	3	4	4	4	4	4
9	4	3	4	3	4	3	3
10	3	3	3	3	3	3	3
11	3	3	3	3	3	3	4
12	4	3	4	3	4	4	2
13	4	4	4	4	4	3	4
14	4	3	4	4	4	3	3
15	4	3	4	4	3	3	4
16	4	4	4	4	3	4	3
17	3	2	4	4	4	4	4
18	4	4	3	4	2	2	2
19	1	3	4	3	4	4	4
20	4	2	4	2	4	3	4
21	4	3	4	4	4	4	3
22	3	3	3	4	4	3	3
23	3	4	4	3	4	4	2
24	3	3	3	3	3	3	3
25	4	3	3	3	3	3	4

<b>SAMBUNGAN <math>X_3</math> #1 (M1-M7)</b>							
26	4	4	4	3	2	3	3
27	2	4	4	3	2	4	4
28	4	4	4	4	2	2	3
29	3	4	4	4	3	2	4
30	4	4	4	4	4	4	4
31	2	4	4	4	4	3	4
32	2	4	3	4	4	3	4
33	4	4	3	4	3	4	4
34	3	4	4	4	3	4	3
35	3	3	3	3	3	3	3
36	4	4	4	3	3	3	3
37	2	4	4	4	3	4	3
38	4	4	3	4	4	4	4
39	3	4	4	4	3	4	4
40	4	3	2	4	3	4	4
41	3	4	4	4	4	4	4
42	4	4	3	3	2	4	4
43	1	1	4	4	4	4	4
44	4	4	4	4	3	4	3
45	4	4	4	4	4	4	4
46	3	4	4	4	3	4	4
47	3	3	3	3	3	3	4
48	1	4	4	4	4	4	4
49	3	3	3	3	3	3	3
50	4	4	3	4	3	3	3

SAMBUNGAN $X_3$ #2 (M1-M7)							
51	4	4	4	4	4	2	2
52	4	4	2	4	2	4	4
53	4	3	3	4	4	4	3
54	1	4	4	4	4	4	4
55	4	4	4	4	2	4	4
56	4	4	2	4	4	4	4
57	2	4	2	4	3	3	3
58	4	4	4	4	3	3	3
59	4	4	4	4	4	3	3
60	4	4	4	4	4	2	2
61	3	3	3	3	3	4	2
62	3	4	3	3	3	2	4
63	3	3	3	3	3	3	3
64	4	3	4	2	4	4	4
65	4	4	4	4	4	4	3
66	3	3	3	3	3	4	4
67	3	3	3	3	3	4	4
68	4	4	4	4	4	3	3
69	2	2	2	2	2	4	4
70	4	4	3	4	4	2	4
71	4	4	4	3	2	2	2
72	3	4	4	3	2	2	4
73	4	4	2	3	3	4	1
74	4	4	4	3	3	4	4
75	3	4	4	4	3	4	4

<b>SAMBUNGAN <math>X_3</math> #3 (M1-M7)</b>							
76	4	4	4	3	2	3	3
77	2	4	4	3	2	4	4
78	4	4	4	4	2	2	3
79	4	4	4	4	3	4	4
80	4	4	4	4	4	4	4
81	2	4	4	4	4	3	4
82	1	4	4	4	4	4	4
83	4	4	3	4	3	4	4
84	3	4	4	4	3	4	3
85	3	3	3	3	3	3	3
86	4	4	4	3	3	3	3
87	2	4	4	4	3	4	3
88	4	4	3	4	4	4	4
89	3	4	4	4	3	4	4
90	4	3	2	4	3	4	4
91	3	4	4	4	4	2	4
92	4	4	3	3	2	4	4
93	1	4	4	4	4	4	4
94	4	4	4	4	3	4	3
95	4	4	4	4	4	4	4
96	3	4	4	4	3	4	4
97	3	3	3	3	3	3	4
98	4	4	4	4	4	4	4
99	3	3	3	3	3	3	3
100	4	4	3	4	3	3	3

<b>SAMBUNGAN <math>X_3</math> #4 (M1-M7)</b>							
101	4	2	2	4	4	4	3
102	3	2	4	2	4	4	3
103	3	2	4	4	4	4	4
104	4	4	4	4	4	4	4
105	4	4	2	4	2	4	4
106	3	3	4	2	4	4	4
107	3	3	3	4	4	4	4
108	3	4	4	4	4	3	4
109	4	2	4	3	4	4	4
110	3	4	4	3	3	3	3
111	3	3	4	4	4	4	3
112	3	4	3	2	4	4	4
113	4	3	4	4	4	3	4
114	4	4	4	3	4	4	4
115	2	2	4	4	3	2	4
116	4	4	4	3	4	2	4
117	3	4	4	4	4	3	3
118	4	3	4	4	4	4	4
119	3	3	3	4	4	4	4
120	4	2	4	4	4	4	4
121	3	3	3	3	4	4	4
122	3	4	4	3	3	3	3
123	3	3	4	4	4	2	4
124	4	4	4	3	3	3	3
125	2	3	4	4	4	3	4

<b>SAMBUNGAN X #5 (M1-M7)</b>							
126	2	4	1	3	3	4	4
127	4	4	4	4	4	4	4
128	3	4	4	2	3	4	4
129	3	4	4	4	4	4	4
130	4	4	4	4	4	4	3
131	4	3	4	3	4	4	3
132	3	3	3	4	4	4	4
133	3	3	3	4	4	4	4
134	4	3	4	4	3	4	3
135	4	4	4	3	3	3	3
136	4	4	4	3	3	3	3
137	4	4	3	4	3	4	4
138	4	4	3	4	4	4	3
139	4	4	4	4	4	4	3
140	4	4	4	4	4	3	3
141	4	3	4	4	4	3	4
142	4	4	4	4	1	1	4
143	4	4	4	4	4	4	4
144	3	4	4	4	3	4	4
145	4	4	4	4	4	4	3
146	3	3	3	4	4	4	4
147	3	3	3	3	4	4	3
148	2	2	2	4	4	4	4
149	4	4	4	3	3	3	3
150	4	3	3	3	3	3	3

MOTIVASI_KONSUMEN_X3 (M8-Total)								
No.	M8	M9	M10	M11	M12	M13	M14	TOTAL_M_X3
1	4	4	4	4	4	4	1	46
2	4	4	2	4	4	4	2	47
3	4	4	4	4	4	4	1	45
4	2	2	4	4	4	4	2	46
5	4	4	2	4	4	3	2	46
6	4	4	2	4	4	3	2	47
7	4	4	4	4	4	4	4	56
8	4	3	4	4	3	4	1	47
9	4	4	3	4	4	3	3	49
10	3	3	3	3	3	3	3	42
11	4	4	4	4	4	3	4	49
12	4	4	2	4	4	4	2	48
13	4	3	4	4	3	3	1	49
14	4	4	3	4	4	3	3	50
15	3	2	4	3	2	3	4	46
16	4	4	3	4	4	4	3	52
17	4	3	4	4	3	4	4	51
18	4	4	2	4	4	2	2	43
19	4	4	4	4	4	4	1	48
20	4	4	4	4	1	3	4	47
21	4	4	3	4	4	4	3	52
22	3	3	3	3	3	3	3	44
23	4	2	4	4	1	4	2	45
24	3	3	3	3	3	3	3	42
25	4	3	4	4	3	3	4	48





No.	SAMBUNGAN X <sub>3</sub> #2 (M8-Total)							
51	2	2	4	4	4	2	2	44
52	4	3	4	4	2	4	4	49
53	3	4	4	3	3	4	3	49
54	4	4	4	4	1	4	4	50
55	3	4	4	4	4	4	4	53
56	3	4	4	4	2	4	4	51
57	3	3	2	4	2	3	3	41
58	3	3	4	4	4	3	3	49
59	3	3	1	4	4	3	3	47
60	2	2	4	4	4	2	2	44
61	4	4	3	3	3	4	2	44
62	4	4	3	4	3	2	4	46
63	3	4	3	3	3	3	3	43
64	4	4	4	3	4	4	4	52
65	4	2	4	4	4	4	3	52
66	4	4	3	3	3	4	4	48
67	4	3	3	3	3	4	4	47
68	3	3	4	4	4	3	1	48
69	3	3	2	2	2	4	4	38
70	3	4	4	4	3	2	4	49
71	2	4	4	4	4	2	2	43
72	2	4	3	4	4	2	4	45
73	4	4	4	4	4	4	1	46
74	4	4	4	4	1	4	4	51
75	3	2	3	4	4	4	4	50

No.	SAMBUNGAN X <sub>3</sub> #3 (M8-Total)							
76	4	4	3	2	3	3	3	45
77	4	4	3	2	4	4	4	48
78	4	4	4	2	2	2	3	44
79	4	4	4	3	4	4	4	54
80	4	3	4	4	4	4	4	55
81	4	3	4	4	3	3	4	50
82	4	4	4	4	1	4	4	50
83	4	4	4	3	1	4	4	50
84	4	3	4	3	4	4	3	50
85	3	3	3	3	3	3	3	42
86	3	3	3	3	3	3	3	45
87	4	4	4	3	4	4	3	50
88	4	3	4	4	4	4	4	54
89	4	3	4	3	4	4	4	52
90	3	3	4	3	4	4	4	49
91	3	2	4	4	4	4	1	47
92	4	4	3	2	4	4	4	49
93	4	4	4	4	1	4	4	50
94	4	4	4	3	4	4	3	52
95	4	3	4	4	4	4	4	55
96	4	4	4	3	4	4	4	53
97	4	3	3	3	3	3	4	45
98	4	4	4	4	4	4	4	56
99	3	3	3	3	3	3	3	42
100	3	3	4	3	3	3	3	46



No.	SAMBUNGAN X <sub>3</sub> #5 (M8-Total)							
126	3	4	4	4	3	4	4	47
127	2	2	4	4	3	1	1	45
128	3	4	4	4	4	1	1	45
129	3	4	4	4	4	1	1	48
130	4	4	4	4	4	4	1	52
131	2	2	4	4	4	4	3	48
132	4	4	4	4	4	4	1	50
133	4	4	4	3	4	4	1	49
134	4	3	4	4	4	4	1	49
135	3	3	3	3	3	3	3	45
136	3	4	4	4	3	3	3	48
137	1	2	4	4	4	1	1	43
138	3	4	4	3	4	1	1	46
139	4	3	4	4	4	1	1	48
140	4	4	3	2	4	3	3	49
141	4	3	4	4	4	1	1	47
142	3	4	4	3	3	1	1	41
143	4	4	1	1	1	1	1	41
144	2	4	4	4	4	4	4	52
145	2	4	4	4	4	4	3	52
146	3	3	4	4	1	1	1	42
147	2	3	3	3	3	4	3	44
148	4	4	4	4	1	1	1	41
149	3	3	3	3	3	3	3	45
150	3	4	4	3	4	3	3	46

#### 4. Minat Beli Konsumen (Y)

MINAT_BELI_KONSUMEN_Y										
N o.	MB K1	MB K2	MB K3	MB K 4	MB K5	MB K6	MB K7	MB K8	MB K9	TOTAL - MBK_Y
1	4	4	4	4	4	2	2	2	2	28
2	4	4	2	4	2	4	4	4	3	31
3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	4	4	4	4	2	4	4	3	4	33
6	4	4	2	4	4	4	4	3	4	33
7	2	4	2	4	3	3	3	3	3	27
8	4	4	4	4	3	3	3	3	3	31
9	4	4	4	4	4	3	3	3	3	32
10	4	4	4	4	4	2	2	2	2	28
11	3	3	3	3	3	4	2	4	4	29
12	3	4	3	3	3	2	4	4	4	30
13	3	3	3	3	3	3	3	3	4	28
14	4	3	4	2	4	4	4	4	4	33
15	4	4	4	4	4	4	3	4	2	33
16	3	3	3	3	3	4	4	4	4	31
17	3	3	3	3	3	4	4	4	3	30
18	4	4	4	4	4	3	3	3	3	32
19	2	2	2	2	2	4	4	3	3	24
20	4	4	3	4	4	2	4	3	4	32
21	4	4	4	3	2	2	2	2	4	27
22	3	4	4	3	2	2	4	2	4	28
23	4	4	4	3	3	4	4	4	4	34
24	4	4	4	3	3	4	4	4	4	34
25	3	4	4	4	3	4	4	3	2	31

SAMBUNGAN Y#1										
26	3	2	3	3	4	4	4	4	4	31
27	3	2	4	4	4	4	2	4	4	31
28	4	2	2	3	4	4	4	4	4	31
29	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35
30	4	4	4	4	4	3	4	4	4	35
31	4	4	3	4	4	3	2	4	4	32
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
33	4	3	4	4	4	4	4	4	3	34
34	4	3	4	3	4	3	3	4	4	32
35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
36	3	3	3	3	3	3	4	4	4	30
37	4	3	4	3	4	4	2	4	4	32
38	4	4	4	4	4	3	4	4	3	34
39	4	3	4	4	4	3	3	4	4	33
40	4	3	4	4	3	3	4	3	2	30
41	4	4	4	4	3	4	3	4	4	34
42	3	2	4	4	4	4	4	4	3	32
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
44	4	3	4	3	4	4	4	4	4	34
45	4	4	4	4	4	3	4	4	4	35
46	4	3	4	4	4	4	3	4	4	34
47	3	3	3	4	4	3	3	3	3	29
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
49	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
50	4	3	3	3	3	3	4	4	3	30

SAMBUNGAN Y #2										
51	4	4	4	4	4	2	2	2	2	28
52	4	4	2	4	2	4	4	4	3	31
53	4	3	3	4	4	4	3	3	4	32
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
55	4	4	4	4	2	4	4	3	4	33
56	4	4	2	4	4	4	4	3	4	33
57	2	4	2	4	3	3	3	3	3	27
58	4	4	4	4	3	3	3	3	3	31
59	4	4	4	4	4	3	3	3	3	32
60	4	4	4	4	4	2	2	2	2	28
61	3	3	3	3	3	4	2	4	4	29
62	3	4	3	3	3	2	4	4	4	30
63	3	3	3	3	3	3	3	3	4	28
64	4	3	4	2	4	4	4	4	4	33
65	4	4	4	4	4	4	3	4	2	33
66	3	3	3	3	3	4	4	4	4	31
67	3	3	3	3	3	4	4	4	3	30
68	4	4	4	4	4	3	3	3	3	32
69	2	2	2	2	2	4	4	3	3	24
70	4	4	3	4	4	2	4	3	4	32
71	4	4	4	3	2	2	2	2	4	27
72	3	4	4	3	2	2	4	2	4	28
73	4	4	4	3	3	4	4	4	4	34
74	4	4	4	3	3	4	4	4	4	34
75	3	4	4	4	3	4	4	3	2	31



<b>SAMBUNGAN Y #3</b>										
76	4	4	4	4	4	2	2	2	2	28
77	4	4	2	4	2	4	4	4	3	31
78	4	3	3	4	4	4	3	3	4	32
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
80	4	4	4	4	2	4	4	3	4	33
81	4	4	2	4	4	4	4	3	4	33
82	2	4	2	4	3	3	3	3	3	27
83	4	4	4	4	3	3	3	3	3	31
84	4	4	4	4	4	3	3	3	3	32
85	4	4	4	4	4	2	2	2	2	28
86	3	3	3	3	3	4	2	4	4	29
87	3	4	3	3	3	2	4	4	4	30
88	3	3	3	3	3	3	3	3	4	28
89	4	3	4	2	4	4	4	4	4	33
90	4	4	4	4	4	4	3	4	2	33
91	3	3	3	3	3	4	4	4	4	31
92	3	3	3	3	3	4	4	4	3	30
93	4	4	4	4	4	3	3	3	3	32
94	2	2	2	2	2	4	4	3	3	24
95	4	4	3	4	4	2	4	3	4	32
96	4	4	4	3	2	2	2	2	4	27
97	3	4	4	3	2	2	4	2	4	28
98	4	4	4	3	3	4	4	4	4	34
99	4	4	4	3	3	4	4	4	4	34
100	3	4	4	4	3	4	4	3	2	31

<b>SAMBUNGAN Y #4</b>										
101	4	4	4	3	2	3	3	4	4	31
102	2	4	4	3	2	4	4	4	4	31
103	4	4	4	4	2	2	3	4	4	31
104	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
105	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
106	2	4	4	4	4	3	4	4	3	32
107	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
108	4	4	3	4	3	4	4	4	4	34
109	3	4	4	4	3	4	3	4	3	32
110	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
111	4	4	4	3	3	3	3	3	3	30
112	2	4	4	4	3	4	3	4	4	32
113	4	4	3	4	4	4	4	4	3	34
114	3	4	4	4	3	4	4	4	3	33
115	4	3	2	4	3	4	4	3	3	30
116	3	4	4	4	4	4	4	3	4	34
117	4	4	3	3	2	4	4	4	4	32
118	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
119	4	4	4	4	3	4	3	4	4	34
120	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
121	3	4	4	4	3	4	4	4	4	34
122	3	3	3	3	3	3	4	4	3	29
123	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
124	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
125	4	4	3	4	3	3	3	3	3	30

<b>SAMBUNGAN Y #5</b>										
126	3	3	4	4	3	4	4	4	3	32
127	4	4	4	4	2	2	4	4	3	31
128	2	3	4	4	3	4	4	4	4	32
129	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
130	4	4	4	3	4	4	4	4	4	35
131	3	4	4	3	2	2	4	4	4	30
132	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
133	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35
134	4	3	4	3	4	3	4	4	4	33
135	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
136	3	3	3	3	3	4	4	4	3	30
137	4	3	4	4	4	2	4	4	4	33
138	4	4	4	3	3	4	4	3	4	33
139	4	4	4	3	4	3	4	4	4	34
140	4	4	3	3	4	4	3	2	4	31
141	4	4	3	4	4	3	4	4	4	34
142	4	4	4	4	3	4	4	3	3	33
143	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
144	4	3	4	4	2	4	4	4	4	33
145	4	4	4	3	2	4	4	4	4	33
146	4	4	4	4	3	3	4	4	4	34
147	3	4	4	3	2	3	3	3	3	28
148	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
149	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
150	3	3	3	3	3	4	4	3	4	30





		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
IK 10	Pearson Correlation	.174*	.100	-.005	-.046	.154	.201*	.065	.040	.312**	1	-.046	.100	<b>.382**</b>
	Sig. (2-tailed)	.033	.224	.947	.574	.059	.013	.429	.627	.000		.574	.224	<b>.000</b>
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	<b>150</b>
IK 11	Pearson Correlation	.211**	.402**	.263**	1.000**	.312**	.108	.053	.111	-.144	-.046	1	.402**	<b>.601**</b>
	Sig. (2-tailed)	.009	.000	.001	.000	.000	.187	.518	.177	.079	.574		.000	<b>.000</b>
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	<b>150</b>
IK 12	Pearson Correlation	.393**	1.000**	.488**	.402**	.065	-.028	.000	.022	.053	.100	.402**	1	<b>.625**</b>
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.429	.735	.998	.788	.518	.224	.000		<b>.000</b>
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	<b>150</b>
Ikl an X1	Pearson Correlation	.509**	.625**	.514**	.601**	.434**	.430**	.450**	.420**	.367**	.382**	.601**	.625**	<b>1</b>
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	<b>150</b>

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).







Brand Image X2	Pearson Correlation	.460**	.472**	.522**	.565**	.490**	.534**	.497**	.588**	.453**	<b>1</b>
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	<b>150</b>

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



	Sig. (2-tailed)	.207	.007	.004	.010	.001	.001	.009	.009	.006	.008	.000	.007	.005	.008	.004	.001
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
M 6	Pearson Correlation	.133	.142	.124	.026	.264	.211	.222	.068	.148	.132	.013	.371	.077	.022	.022	.431**
	Sig. (2-tailed)	.004	.004	.003	.008	.001	.009	.006	.006	.001	.008	.003	.000	.007	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
M 7	Pearson Correlation	.270	.089	.053	.080	.091	.212	.161	.057	.316	.001	.212	.008	.000	.000	.000	.495**
	Sig. (2-tailed)	.001	.008	.002	.003	.009	.000	.004	.008	.000	.009	.000	.009	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
M 8	Pearson Correlation	.110	.015	.003	.085	.020	.222	.161	.246	.008	.002	.006	.008	.004	.000	.000	.444**
	Sig. (2-tailed)	.080	.052	.001	.000	.006	.000	.004	.002	.003	.007	.003	.006	.007	.006	.004	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
M 9	Pearson Correlation	.004	.009	.000	.018	.037	.068	.056	.109	.009	.009	.009	.004	.005	.007	.003	.552**
	Sig. (2-tailed)	.633	.256	.904	.591	.466	.409	.402	.511	.581	.581	.581	.522	.588	.580	.580	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
M 10	Pearson Correlation	.084	.027	.031	.032	.013	.148	.168	.049	.101	.070	.331	.003	.002	.003	.001	.471**

	Sig. (2-tailed)	.307	.742	.710	.108	.116	.071	.070	.733	.551		.000	.711	.792	.703	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
M11	Pearson Correlation	-.059	.005	.035	.103	.117	.132	.001	-.060	.019	.370	1	.092	-.061	-.069	.417**
	Sig. (2-tailed)	.472	.957	.671	.208	.208	.088	.467	.821	.020	.000		.266	.466	.402	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
M12	Pearson Correlation	.260	-.011	.124	.004	-.022	.013	-.212	-.084	.049	-.033	.092	1	.132	.167	.596**
	Sig. (2-tailed)	.011	.843	.171	.975	.753	.709	.036	.562	.711	.262	.262		.107	.041	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
M13	Pearson Correlation	.156	-.080	-.046	-.117	.029	.377	-.008	-.232	-.057	-.022	-.061	1	.132	.450	.499**
	Sig. (2-tailed)	.077	.532	.657	.555	.700	.003	.408	.048	.792	.461	.461		.107	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
M14	Pearson Correlation	-.062	.065	-.041	-.136	-.109	-.222	-.218	.013	.031	.006	-.069	1	.167	.450	.410**
	Sig. (2-tailed)	.451	.422	.609	.084	.179	.041	.032	.520	.703	.400	.269		.107	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Motivas	Pearson Correlation	.464	.468	.589	.568	.667	.433	.449	.444	.571	.441	.441	1	.599	.490	1

i X 3	Sig. (2- tailed )	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		5	1	0	1	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	
	N	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>150</b>
		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### 4. Minat Beli Konsumen (Y)

Correlations											
		MB K1	MB K2	MB K3	MB K4	MB K5	MB K6	MB K7	MB K8	MB K9	Minat Beli Konsumen Y
M BK 1	Pears on Correl ation	1	.379 <sup>*</sup>	.371 <sup>*</sup>	.329 <sup>*</sup>	.357 <sup>*</sup>	- .002	- .022	.043	.114	<b>.578**</b>
	Sig. (2- tailed)		.000	.000	.000	.000	.981	.791	.599	.164	<b>.000</b>
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	<b>150</b>
M BK 2	Pears on Correl ation	.379 <sup>*</sup>	1	.357 <sup>*</sup>	.468 <sup>*</sup>	.006	-.219 <sup>*</sup>	.009	.132	.040	<b>.474**</b>
	Sig. (2- tailed)	.000		.000	.000	.942	.007	.909	.108	.630	<b>.000</b>
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	<b>150</b>
M BK 3	Pears on Correl ation	.371 <sup>*</sup>	.357 <sup>*</sup>	1	.215 <sup>*</sup>	.178 <sup>*</sup>	-.070	-.055	.078	.022	<b>.497**</b>
	Sig. (2- tailed)	.000	.000		.008	.029	.393	.502	.341	.789	<b>.000</b>
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	<b>150</b>
M BK 4	Pears on Correl ation	.329 <sup>*</sup>	.468 <sup>*</sup>	.215 <sup>*</sup>	1	.357 <sup>*</sup>	.001	-.065	-.017	-.226 <sup>*</sup>	<b>.446**</b>

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.008		.000	.995	.432	.837	.005	<b>.000</b>
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	<b>150</b>
M BK 5	Pears on Correlation	.357 <sup>*</sup>	-.006	.178 <sup>*</sup>	.357 <sup>*</sup>	1	.092	-.078	.124	-.043	<b>.478<sup>**</sup></b>
	Sig. (2-tailed)	.000	.942	.029	.000		.261	.346	.130	.597	<b>.000</b>
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	<b>150</b>
M BK 6	Pears on Correlation	.002	.219 <sup>*</sup>	-.070	.001	.092	1	.376 <sup>*</sup>	.516 <sup>*</sup>	.176 <sup>*</sup>	<b>.588<sup>**</sup></b>
	Sig. (2-tailed)	.981	.007	.393	.995	.261		.000	.000	.031	<b>.000</b>
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	<b>150</b>
M BK 7	Pears on Correlation	-.022	.009	-.055	-.065	-.078	.376 <sup>*</sup>	1	.459 <sup>*</sup>	.282 <sup>*</sup>	<b>.464<sup>**</sup></b>
	Sig. (2-tailed)	.791	.909	.502	.432	.346	.000		.000	.000	<b>.000</b>
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	<b>150</b>
M BK 8	Pears on Correlation	.043	-.132	.078	-.017	.124	.516 <sup>*</sup>	.459 <sup>*</sup>	1	.347 <sup>*</sup>	<b>.591<sup>**</sup></b>

	Sig. (2-tailed)	.599	.108	.341	.837	.130	.000	.000		.000	<b>.000</b>
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	<b>150</b>
M BK 9	Pears on Correlation	.114	.040	.022	.226*	.043	.176*	.282*	.347*	1	<b>.493**</b>
	Sig. (2-tailed)	.164	.630	.789	.005	.597	.031	.000	.000		<b>.000</b>
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	<b>150</b>
Mi nat Be li Ko ns um en Y	Pears on Correlation	.578*	.474*	.497*	.446*	.478*	.588*	.464*	.591*	.493*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	<b>150</b>

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



## Lampiran 6 Uji Reliabilitas

### 1. Iklan ( $X_1$ )

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.706	12

### 2. Brand Image ( $X_2$ )

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.750	9

### 3. Motivasi Konsumen ( $X_3$ )

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.823	14

### 4. Minat Beli Konsumen (Y)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.770	9

## Lampiran 7 Uji Asumsi Klasik

### 1. Uji Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		150
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	165.750.737
Most Extreme Differences	Absolute	.140
	Positive	.103
	Negative	-.140
Kolmogorov-Smirnov Z		1.710
Asymp. Sig. (2-tailed)		.676

a. Test distribution is Normal.

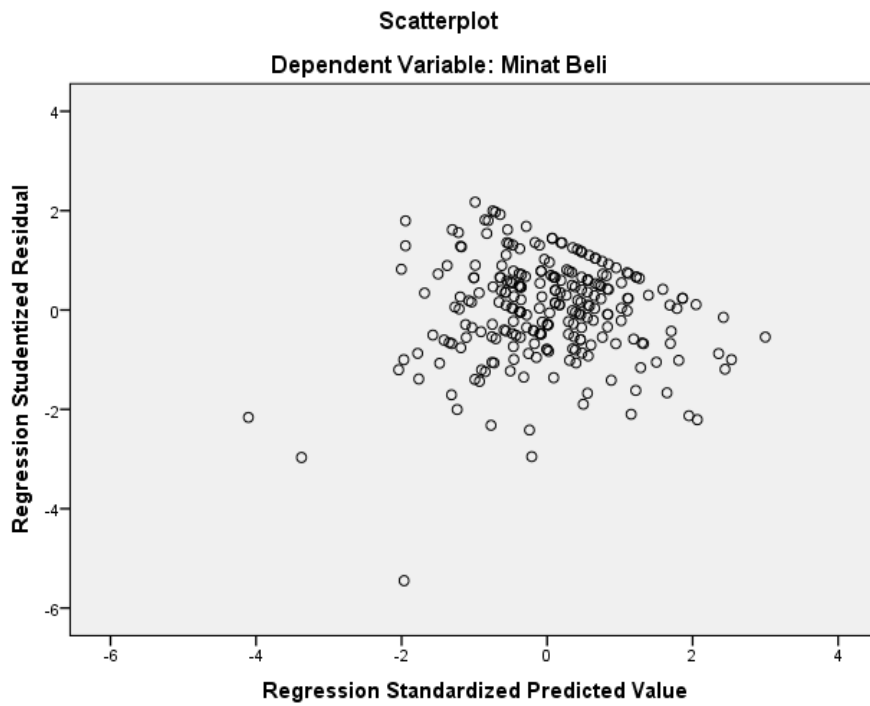
### 2. Uji Multikolinearitas

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	7.220	2.329		3.100	.002		
	TOTAL_IK_X1	.630	.071	.812	8.883	.000	.289	3.463
	TOTAL_B_X2	.025	.089	.024	.282	.778	.325	3.075
	TOTAL_M_X3	-.067	.043	-.085	1.551	.123	.807	1.238

a. Dependent Variable: TOTAL\_MBK\_Y

### 3. Uji Heterokedastisitas



## Lampiran 8 Analisis Data

### 1. Analisis Regresi Linier Berganda

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.220	2.329		3.100	.002
	TOTAL_IK_X1	.630	.071	.812	8.883	.000
	TOTAL_B_X2	.025	.089	.024	4.282	.8
	TOTAL_M_X3	.067	.043	-.085	2.551	.003

a. Dependent Variable: TOTAL\_MBK\_Y

### 2. Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.805 <sup>a</sup>	.648	.641	1.674

a. Predictors: (Constant), TOTAL\_M\_X3, TOTAL\_B\_X2, TOTAL\_IK\_X1

b. Dependent Variable: TOTAL\_MBK\_Y

## Lampiran 9 Uji Hipotesis

### 1. Uji F (Simultan)

ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	753.821	3	251.274	89.620	.000 <sup>a</sup>
	Residual	409.352	146	2.804		
	Total	1.163.173	149			

a. Predictors: (Constant), TOTAL\_M\_X3, TOTAL\_B\_X2, TOTAL\_IK\_X1

b. Dependent Variable: TOTAL\_MBK\_Y

### 2. Uji t (Parsial)

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.220	2.329		3.100	.002
	TOTAL_IK_X1	.630	.071	.812	8.883	.000
	TOTAL_B_X2	.025	.089	.024	4.282	.8
	TOTAL_M_X3	.067	.043	-.085	2.551	.003

a. Dependent Variable: TOTAL\_MBK\_Y

## Lampiran 10 Kartu Bimbingan Mahasiswa

16 MAR 2021

**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
 Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5925289, 081216781170 E-mail: feb@uning-sby.ac.id

**SEMESTER**  
~~Gasal~~ / Genap  
 2020 / 2021


**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa / NIM : AHMAD ZARKAZI /

Nama Pembimbing : Dr. Feliks A.B.K. Panjaitan, MM., CM., NNL.P., CMA

Judul Skripsi : PENGARUH IKLAN, BRAND IMAGE DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PRODUK SKIN CARE MSGLOW DI SURABAYA

Mulai Program Skripsi : Semester ..... Thn. Ak. .... Selesai Bimbingan Tanggal.....



No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1	Rabu / 31 Maret 2021		penyederhanaan judul skripsi	/
2	Senin / 21 Mei 2021		Perlu revisi bab 2 dan 3	/
3	Dum, 4 Jun 2021		Perlu revisi bab 3 & bab 2	/
4	Jumat 11 Juni 2021		Revisi referensi 10 tahun terakhir	/
			ACC Penelitian Lapangan	/
			ACC Ujian Skripsi	/


Perpanjangan I \_\_\_\_\_

Semester : \_\_\_\_\_

Th. Ak. : \_\_\_\_\_

Paraf Kajur : \_\_\_\_\_

Surabaya, \_\_\_\_\_



Dr. Feliks A.B.K. Panjaitan, MM., CM., NNL.P., CMA  
 ( Nama dan tanda tangan Pembimbing )

Dipindai dengan CamScanner