

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: Rineka Cipta
- Ali Hasan, *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*, Yogyakarta: CAPS, 2013
- Berman, Berry., & Joel R Evans. 2007. *Retail Management a strategic approach (10th ed)* New Jersey : Prentice Hall
- Basu Swastha Dharmmesta & Hani Handoko, 2011, *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, Penerbit: BPFE-Yogyakarta
- Dharmesta dan Handoko, 2004, *Manajemen Pemasaran*, Wacana Prima, Jakarta
- Drs, Agus Dudung, M.P.D, 2012, *Merancang Produk*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Duwi, Priyatno, 2016, *Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengelolannya SPSS*, Penerbit: GAVA MEDIA-Yogyakarta
- Foster, Bob. 2008. *Manajemen Ritel*. Alfabeta, Bandung.
- Farhan Odius. 2014. *Pengaruh harga dan lokasi terhadap keputusan beli*. UPI YPTK” : Padang
- Gitosudarmo, Indriyo, 2008, *Manajemen Pemasaran*, edisi kedua, cetakan keenam, Penerbit : BPFE – Yogyakarta
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. (Trans: Application of Multivariate Analysis using SPSS)*. Badan Penerbit UNDIP, ISBN 979.704.300.2. Semarang

- Keaveney, S.M. 2003. " Customer Switching Behaviour In Service Industries : An Explanatory Study. *Journal Of Marketing*. Vol 59. April. 72-82
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesebelas. Jilid 1. Jakarta: Indeks Mulia Pustaka, Jakarta.
-, Philip., 2005, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas, Jilid 2, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Penerbit Indeks
-, Philip & Keller, Kevin James, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 12, PT Macanan Jaya Cemerlang, Jakarta
-, Philip, dan Kevin Lane Keller, 2008, *Manajemen Pemasaran*, terjemahan
- Ma'ruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Muharam Irwan, 2014. *Pengaruh Variasi produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan*, UPI "YPTK": Padang
- Priyatno. 2012. *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. Jakarta: Mediakom.
- Ratnasari, R. T. Dan M. Aksa. 2011. *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa Cetakan 1*. Ghalia Indonesia. Bogor
- Swastha, B. 2006. *Manajemen Pemas*. Kotler, P. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium 1. Jakarta: PT. Prenhallindo *aran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Schiffman, Leon G and Kanuk. (2008). *Cunsomer Behavior*. Prentice Hall Internasional
- Suharno; Sutarso, Yudi, *Marketing in Practice*, Edisi Pertama - Yogyakarta; Graha Ilmu, 2010

Suliyanto, 2011.*Ekonometrika Terapan-Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Edisi Pertama. Yogyakarta: ANDI.

Sudaryono, 2015, Pengantar Bisnis–teori dan contoh kasus, Yogyakarta: ANDI

Sugiyono, 2001, *Statistika untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta
....., 2009.*Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeda.
....., (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.Cetakan ke-17. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Bisnis Pemasaran. Andi. Yogyakarta

Ujiyanto Abdurachman, "Faktor-Faktor yang Menimbulkan kecendrungan Minat Beli Konsumen Sarung", Jurnal Manajemen & Kewirausahaan Vol. 6, No. 1, (Maret, 2004)

Jurnal:

Bayu Dewangga Putra, 2017. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Armor Kopi Bandung.Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom

Hesti Octavia Pradipta, 2015. Pengaruh Citra Merek, Periklanan Minat Beli Konsumen Thermometer Onemed Di Surabaya, STIESA Surabaya

Merry Agil Masitha, 2014. Pengaruh Harga, Variasi Produk, KetidakPuasan Konsumen dan Iklan Pesaing Terhadap Pindahan Merek. Skripsi , ekonomi,STIESIA Surabaya

Muhammad Fakhru Rizky NST,2014. Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia SEI Mencirim Medan.Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

- Ni Luh Julianti,2014. Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Nusa Permai di Kecamatan Nusa Penida. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja, Indonesia
- Rahayu Wahyuningtias,2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya
- Rizka Meliyani, 2017. Pengaruh Dimensi Suasana Toko (Store Atmosphere) Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada KFC Coffe Kedaton Bandar Lampung. Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Lampung.
- Titik Efnita, (2017). Pengaruh Variasi Produk, kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Wedding organizer.Skiripsi, Ekonomi dan Bisnis,Universitas Putera Batam, Batam, Indonesia.