

**PENGARUH STORE ATMOSPHERE CAFETERIA,
VARIASI PRODUK DAN HARGA TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN**

(Studi Kasus Pada Food Coma Daily Cafeteria)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Administrasi Bisnis**



Oleh :

LIZA FITRIYANI

NIM : 1121408098

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2018**

**PENGARUH STORE ATMOSPHERE CAFETARIA,
VARIASI PRODUK DAN HARGA TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN**

(Studi Kasus Pada Food Coma Daily Cafeteria)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Administrasi Bisnis**



Oleh :

LIZA FITRIYANI

NIM : 1121408098

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2018**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : LIZA FITRIYANI
NIM : 1121408098
Judul : PENGARUH STORE ATMOSPHERE CAFETERIA, VARIASI
PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN
(Studi Kasus Pada Food Coma Daily Cafeteria)

Surabaya, 16 Juli 2018


Mengetahui,

Disetujui Oleh,

Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dosen Pembimbing


Dr. Endro Tjanjono, MM


Dra. Awin Mulyati, MM

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

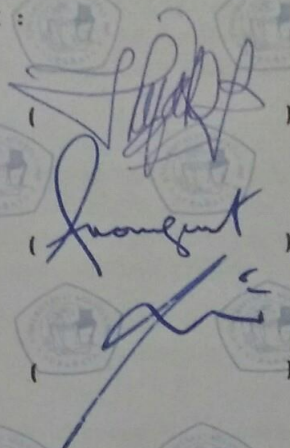
Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal :

DEWAN PENGUJI :

1. Dra. Awin Mulyati, MM
Ketua


2. Dr. IGN. Anom Maruta, MM
Anggota

3. Dr. Rachmawati Novaria, MM
Anggota



Mengesahkan
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Dekan,



Dr. Endro Tjahjono, MM

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Liza Fitriyani

NIM : 1121408098

Jurusan : Administrasi Bisnis

Judul : PENGARUH STORE ATMOSPHERE CAFETERIA, VARIASI
PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN (Studi kasus pada Food Coma Daily Cafeteria)

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan / atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencatumkan sumber dan mencantumkan dalam daftar pustaka.
3. Apabila dikemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam daftar pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 16 Juli 2018

Yang membuat Pernyataan



iv

(Liza Fitriyani)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya :

Nama LIZA FITRIYANI
Nomor Mahasiswa 1121408098

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya memberikan kepada Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya karya ilmiah saya yang berjudul PENGARUH STORE ATMOSPHERE CAFETERIA, VARIASI PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (studi kasus pada Food Court Daily Cafeteria)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan demikian saya memberikan kepada Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya hak untuk menyimpan, mengalihkan dalam bentuk media lain, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data, mendistribusikan secara terbatas, dan mempublikasikannya di Internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya maupun memberikan royalti kepada saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Surabaya

Pada tanggal : 12 September 2018

Yang menyatakan


(Liza Fitriyani)

MOTTO

“ Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari Betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah”
(Thomas Alva Edison)

“ Hai orang-orang yang beriman, jadikanlah Sabar dan shalatmu sebagai penolongmu, Sesungguhnya allah beserta orang-orang yang sabar”
(Al- Baqarah: 153)

“ Tugas kita bukanlah untuk berhasil.
Tugas kita adalah untuk mencoba, Karena di dalam mencoba itulah kita Menemukan dan membangun Kesempatan untuk berhasil “
(Mario Teguh)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Store Atmosphere, Variasi Produk dan Harga terhadap Minat beli konsumen. Dimana variabel independen yaitu Store Atmosphere (X1), Variasi Produk (X2) dan Harga (X3) mempengaruhi Minat beli konsumen (Y) sebagai variabel dependennya. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen Food Coma Daily Cafeteria sampel diambil sebanyak 100 orang responden. Metode pengambilan sampel ini yang digunakan adalah *Non Random Sampling Method*. Kemudian dilakukan analisis melalui data yang diperoleh dengan menggunakan analisis data secara kuantitatif. Analisis ini meliputi: uji validitas, reliabilitas, analisis liner berganda, uji hipotesis melalui uji t dan uji F serta analisis koefisien determinasi (R^2).

Berdasarkan hasil penelitian telah memenuhi uji validitas dan reliabilitas dengan diperoleh persamaan regresi sebagai berikut: $Y = 0,047 + 0,154 (X_1) + 0,419 (X_2) + 0,414 (X_3)$. Pengujian hipotesis uji t menunjukkan bahwa variabel Store Atmosphere tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen. Berdasarkan hasil penelitian ini disarankan agar Food Coma Daily Cafeteria tetap menjaga keunggulan Store atmosphere yang sudah memadai karena sebagian konsumen memutuskan membeli karena Store Atmosferenya dan tetap menjadikan salah satu tujuan utama karena hal tersebut berdampak besar pada pembelian selanjutnya. dan variabel Variasi Produk dan Harga berpengaruh signifikan terhadap Minat beli konsumen. Kemudian uji F dapat mengetahui bahwa ketiga variabel independen yang teliti secara simultan berpengaruh terhadap variabel dependen Minat beli konsumen. angka Adjusted R Square sebesar 47,4 menunjukkan bahwa variabel Minat beli konsumen dapat dijelaskan oleh Store Atmosphere, Variasi Produk dan Harga sedangkan sisanya sebesar 52,6% dijelaskan oleh variabel lain diluar ketiga variabel yang digunakan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Store Atmosphere, Variasi Produk, Harga dan Minat beli konsumen

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of Store Atmosphere, Product Variation and Price to Consumer buying interest in Food Coma Daily Cafeteria. Where independent variables are Store Atmosphere (X1), Product Variation (X2), and Price (X3) influence Consumer buying interest (Y). the population in this study was all consumer of Food Coma Daily Cafeteria samples taken as many as 100 respondent. This sampling method used is *Non Random Sampling Method*. Then done the analysis through data obtained by using data analysis quantitative. This analysis includes: test of validity, reability, multiple liner analysis, hypothesis test through t test and F test and coefficient of determination analysis (R^2).

Based on the results of the research has met the validity and reliability test by obtaining the regression equation as follows: $Y = 0.047 + 0.154(X1) + 0.419(X2) + 0.414(X3)$. Testing t test hypothesis shows that variable Store Atmosphere no significant effect on consumer buying interest. based on the results of this study suggested that Food Coma Daily Cafeteria still maintain the benefits of Store Atmosphere is adequate because some consumers decided to buy because Store Atmosphere and stiil make one of the main goals because it has a major impact on subsequent purchases. And variable Product Variation and Price significantly influence consumer interest. Then the F test can know that the three independent variables are meticulous simultaneously affect the dependent variable consumer buying interest can be explained by Store Atmosphere, Product Variation and Price while the rest 52,6% is explained by other variables outside of the three variables used in this research.

Keywords: Store Atmosphere, Product Variations, Price and Consumer buying interest

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Swt atas segala Rahmat dan Hidayahnya yang telah melimpahkan kasih dan sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Store Atmosphere Cafeteria, Variasi Produk dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus pada Food Coma Daily Cafeteria)”**

Adapun maksud penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan gelar Sarjana Administrasi Bisnis (S,AB) pada fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17Agustus 1945 surabaya. Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang sangat membantu tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat. Oleh karena itu, penulis sampaikan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Bpk Dr. Endro Tjahjono, MM selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
2. Ibu Dra. Awin Mulyati, MM selaku Pembimbing 1 yang telah memberikan banyak bimbingan dan masukan selama proses penulisan skripsi.
3. Ibu Dra. Hj. Sri Andayani, MM selaku pembimbing 2 yang telah memberikan waktunya dalam bimbingan sampai penulis menyelesaikan skripsi ini.
4. Bpk Drs. Agung Pujianto, MM selaku Ketua Program Studi Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
5. Bpk Dr. IGN Anom Maruta, MM selaku Dosen Wali penulis jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
6. Seluruh dosen pengajar Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
7. Orang tua tercinta yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasehat dan penyemangat bagi si penulis, mereka adalah anugerah hidupku yang allah berikan.
8. Saudara serta Sahabat-sahabatku yang sudah memberikan semangat, dukungan dan yang selalu memberikan motivasi untuk si penulis.

9. Food Coma Daily Cafeteria selaku tempat penelitian saya yang sudah membantu penelitian ini.
10. Seluruh responden yang telah bersedia membantu dan meluangkan waktunya untuk mengisi Kuesioner.
11. Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan Perpustakaan Daerah Jatim Surabaya yang telah menyediakan materi yang saya gunakan untuk menyusun skripsi.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah tulus memberikan dukungan dan doanya semoga Allah Swt membalas kebajikannya. Sehingga dapat terselesaikan skripsi ini.

Setelah melalui proses yang panjang dan penuh perjuangan, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya yang tentunya masih banyak kekurangan dan jauh dari kata kesempurnaan. Namun berkat rahmat Allah swt serta pengarahannya dari berbagai pihak akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Demikian penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua penulis khususnya dan mendorong penelitian-penelitian selanjutnya.

DAFTAR ISI

Halaman Sampul ..	i
Halaman Persetujuan Skripsi.....	ii
Halaman Pengesahan Skripsi	iii
Halaman Pernyataan Keaslian	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Rumusan Masalah	3
3. Tujuan Penelitian	3
4. Manfaat Penelitian	4
5. Sistematika Penelitian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
1. Penelitian terdahulu	6
2. Landasan teori	8
3. Kerangka Dasar Pemikiran	35
4. Hipotesis Penelitian	36
5. Definisi Konsep & Operasional	36
BAB III METODE PENELITIAN	39
1. Rancangan Penelitian	39
2. Populasi dan Sample	39
3. Pengukuran dan Instrumen Penelitian	40
4. Pengumpulan Data	43
5. Analisis Data	43
BAB IV PENYAJIAN, ANALISA, DAN PEMBAHASAN	47
1. Penyajian Data	47
2. Analisis Data	66
3. Pembahasan	93
BAB V PENUTUP	96
1. Kesimpulan	96
2. Rekomendasi	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1: Tabulasi	48
Tabel 2: Deskripsi Karakteristik Responden	62
Tabel 3: Deskripsi Jenis Kelamin Responden	62
Tabel 4: Deskripsi Berdasarkan Usia Responden	63
Tabel 5: Deskripsi Berdasarkan Data Pekerjaan Responden	63
Tabel 6: Deskripsi Berdasarkan Data Pendapatan Responden	64
Tabel 7: Deskripsi Responden Berdasarkan Frekuensi Berkunjung	65
Tabel 8: Uji Validitas Store Atmosphere	67
Tabel 9: Uji Validitas Variasi Produk	67
Tabel 10: Uji Validitas Harga	68
Tabel 11: Uji Validitas Minat Beli Konsumen	68
Tabel 12: Uji Reliabilitas	69
Tabel 13: Interval Rasio	70
Tabel 14: Tanggapan Responden tentang Store Atmosphere	71
Tabel 15: Tanggapan Responden tentang Variasi Produk	75
Tabel 16: Tanggapan Responden tentang Harga	79
Tabel 17: Tanggapan Responden tentang Minat Beli Konsumen	82
Tabel 18: Rentang Nilai Korelasi	88
Tabel 19: Uji Regresi Linier Berganda	86
Tabel 20: Uji Korelasi	87
Tabel 21: Uji F (Simultan)	89
Tabel 22: Uji T (Parsial).....	90
Tabel 23: Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Kerangka Berfikir	35
Gambar 2:Kondisi Cafeteria	47
Gambar 3: Papan Nama Food Coma Daily Cafeteria	112
Gambar 4: Pintu Masuk Food Coma Daily Cafeteria	112
Gambar 5: Stand Penjual Makanan	117
Gambar 6: Stand Penjual Minuman	117
Gambar 7: Ruangan Semi Indoor	113
Gambar 8: Ruangan Semi Outdoor	115
Gambar 9: Daftar Menu Makanan	114
Gambar 10: Tempat Parkir Kendaraan Roda 2	118
Gambar 11: Tempat Parkir Kendaraan Roda 4	118

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian	105
Lampiran 2: Dokumentasi	112
Lampiran 3: Uji Validitas dan Reliabilitas	120
Lampiran 4: Uji Regresi Liner Berganda	129
Lampiran 5: Lembar Kartu Bimbingan Penulisan Skripsi	131