

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF DAN
KOMPONEN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2013-2020**



Oleh :

ZAZID MIFTAHUL ULUM

NBI : 1211700102

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2021**

SKRIPSI

PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF DAN KOMPONEN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2020



Oleh :

Zazid Miftahul Ulum

NBI : 1211700102

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2021**

PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF DAN KOMPONEN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2020

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan guna mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Oleh :

Zazid Miftahul Ulum

NBI : 1211700102

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2021**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Zazid Miftahul Ulum
NBI : 1211700102
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Otomotif dan Komponen Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2020

Surabaya, 28 Juni 2021
Mengetahui/Menyetujui
Pembimbing,



Drs. Sigit Santoso, MM

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal 16 Juli 2021.

Tim Penguji :

1. Dra. Er. Erwin Dyah A, MM

-Ketua

2. Drs. M. Suyanto, MM

-Anggota

3. Drs. Sigit Santosa, MM

-Anggota

Mengesahkan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan,



Dr. H. Slamet Riyadi, Ak., CA.

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

1. Nama : Zazid Miftahul Ulum
2. NBI : 1211700102
3. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
4. Program Studi : Manajemen
5. NIK (KTP) : 3578040512980002
6. Alamat Rumah (KTP) : Wonokromo Tengah 3/8

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul :

“Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Otomotif dan Komponen Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2020”.

Adalah benar –benar hasil rancangan, tulisan, dan bukan seluruhnya merupakan hasil plagiat atau menyalin atau menyadur dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Thesis, maupun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang saya tulis adalah hasil plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Surabaya, 30 Agustus 2021
Yang Membuat



(Zazid Miftahul Ulum)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN

Jl.Semolowaru 45 Surabaya

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Zazid Miftahul Ulum
NBI : 1211700102
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul:

“Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Otomotif dan Komponen Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2020”.

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal :



(Zazid Miftahul Ulum)

Kata Pengantar

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji dan syukur saya sampaikan kepada Allah SWT atas nikmat karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Otomotif dan Komponen Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2020”** sebagai persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing saya dalam menempuh pendidikan dan menyelesaikan skripsi terutama kepada orang tua saya yang selalu mendukung dalam perkuliahan di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Dan tak lupa ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya saya tujukan kepada :

1. Drs. Sigit Santoso, MM. selaku Pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan, memberikan saran, membantu kelancaran proses perkuliahan dan penulisan skripsi serta waktu yang telah diberikan.
2. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI. selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas mempermudah selama proses perkuliahan dengan kebijakan yang dikeluarkan.
3. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak.,CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas perpanjangan pengumpulan skripsi yang diberikan serta bantuan selama menempuh perkuliahan.
4. Dr. Ulfi Pristiana, M.si. selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas diberikan bantuan membantu kelancaran selama proses menempuh perkuliahan.
5. Seluruh Staff dan Karyawan Tata Usaha FEB, yang telah membantu saya dalam proses administrasi selama perkuliahan.
6. Sahabat saya, yakni Andhika, Ridho, Dwi, Islaminatul dan Lilis yang selalu bersama di awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan nanti dan selalu mendukung dan menyemangati saya dalam pemenuhan tugas akhir ini.
7. Teman saya, yakni Ayu dan Nanda yang selalu bersama dalam bimbingan bersama Pak Sigit Santoso dalam pemenuhan tugas akhir ini.

Dengan kerendahan hati saya menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih belum memenuhi dari kata sempurna. Oleh karena itu saya terbuka menerima saran, kritik, dan perbaikan demi kesempurnaan penulisan ini.

Akhir kata, semoga dengan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak. Terima kasih.

Surabaya, 27 Juni 2021

Penulis

ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF DAN KOMPONEN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2020

Nilai perusahaan merupakan cerminan dari kinerja perusahaan dalam memakmurkan pemilik dan pemegang saham dengan melihat dari harga saham perusahaan. Adapun tujuan penelitian yang ingin dicapai ialah mengetahui pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Desain penelitian ini menggunakan kausal-komparatif.

Dengan menggunakan *purpose sampling* dihasilkan sampel berjumlah 11 perusahaan dari 13 perusahaan. Jenis metode penelitian menggunakan metode penelitian kuantitatif. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda, uji asumsi klasik, dan koefisien determinasi. Dan pengolahan data menggunakan SPSS (*Statistic Package for The Social Science*).

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa profitabilitas, dan ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan akan tetapi untuk *leverage* berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2020. Sedangkan secara simultan profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2020.

Kata Kunci : Profitabilitas; Leverage; Ukuran Perusahaan; Nilai Perusahaan

ABSTRACT

EFFECT OF PROFITABILITY, LEVERAGE, AND SIZE OF PERUSAHAAN ON THE COMPANY'S VALUE IN AUTOMOTIVE COMPANIES AND COM- PONENTS LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE FOR THE PERIOD 2013-2020

The company's value is a reflection of the company's performance in prospering owners and shareholders by looking at the company's share price. The purpose of the research to be achieved is to know the influence of profitability, leverage, and size of the company on the value of the company. The design of this study uses causal-comparative.

By using purpose sampling produced a sample of 11 companies from 13 companies. This type of research method uses quantitative research method. Data analysis techniques use multiple linear regression analysis, classic assumption tests, and determination coefficients. And data processing using SPSS (Statistic Package for The Social Science).

The results of this study prove that profitability, and the size of the company partially affects the value of the company but for leverage does not significantly affect the value of the company in automotive companies and components listed on the Indonesia Stock Exchange period 2013-2020. While simultaneously profitability, leverage, and size of the company affect the value of the company in automotive companies and components listed on the Indonesia Stock Exchange period 2013-2020.

Keywords : Profitability; Leverage; Company Size; Company Value

RINGKASAN

Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2020, baik secara parsial maupun secara simultan.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 13 perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, dan dalam menentukan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dan mendapatkan 11 perusahaan sebagai sampel. Dengan kriteria *purposive sampling* sebagai berikut : 1) Perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2020. 2) Perusahaan otomotif dan komponen yang tidak mengalami suspend dari Bursa Efek Indonesia. 3) Perusahaan otomotif dan komponen yang mengeluarkan laporan keuangan tahunan secara lengkap tahun 2013-2020.

Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik dengan empat pengujian antara lain uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heterokedastitas, dan uji autokorelasi. Sedangkan untuk pengujian hipotesis dengan menggunakan uji parsial (uji t), uji simultan (uji F), uji regresi linear berganda, dan koefisien determinasi. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dengan menggunakan teknik analisis tersebut diperoleh secara keseluruhan pada uji aumsi klasik tidak terjadi asumsi klasik yang dapat diartikan pada uji normalitas, data terdistribusi normal, tidak terjadi heteroskedastitas, tidak terjadi multikolinearitas, dan tidak terjadi autokorelasi.

Pada pengujian hipotesis dengan *adjusted r square* sebesar 48,6% diperoleh pengujian hipotesis secara parsial atau uji t, untuk profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan dan positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan untuk *leverage* diperoleh berpengaruh tidak signifikan dan negatif terhadap nilai perusahaan. Dan dalam pengujian secara simultan atau uji F diperoleh secara bersama-sama variabel bebas yakni profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

SUMMARY

The research aims to determine the effect of profitability, leverage, and size of the company on the company's value in automotive companies and components listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2013-2020, either partially or simultaneously.

The population used in this study amounted to 13 automotive companies and components listed on the Indonesia Stock Exchange, and in determining samples using purposive sampling methods and obtained 11 companies as samples. With purposive sampling criteria as follows: 1) Automotive companies and components listed on the Indonesia Stock Exchange in 2013-2020. 2) Automotive companies and components that do not experience suspend from the Indonesia Stock Exchange. 3) Automotive and component companies that issued a complete annual financial report for 2013-2020.

The analysis techniques used in this study used classic assumption tests with four tests including normality test, multicollinearity test, heteroskedasticity test, and autocorrelation test. As for hypothesis testing using partial test (t test), simultaneous test (F test), multiple linear regression test, and determination coefficient. Based on the results of the study conducted using the analysis technique obtained in its entirety in the classic aumsi test there are no classical assumptions that can be interpreted in the normality test, normal distributed data, no heteroskedasticity, no multicollinearity, and no autocorrelation.

In hypothesis testing with adjusted r square of 48.6% obtained partial hypothesis testing or t test, for profitability and size the company significantly and positively affect the value of the company. As for the leverage obtained has an insignificant and negative effect on the value of the company. And in simultaneous testing or f-test obtained together free variables i.e. profitability, leverage, and size of the company have a significant effect on the value of the company.

DAFTAR ISI

Cover Dalam	ii
Lembar Pengesahan Skripsi	iii
Lembar Pengesahan Ujian Skripsi	iv
Lembar Plagiat	v
Lembar Publikasi	vi
Kata Pengantar	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
RINGKASAN	x
SUMMARY	xj
Daftar Isi	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori Utama	7
2.1.1 Teori Keagenan	7
2.1.2 Teori Sinyal	7
2.2. Landasan Teori Variabel Penelitian	8
2.2.1 Nilai Perusahaan	8
2.2.2 Indikator Penilaian Nilai Perusahaan	9
2.2.3 Profitabilitas	10
2.2.4 Indikator Profitabilitas	10
2.2.5 Leverage	11
2.2.6 Indikator Leverage	11
2.2.7 Ukuran Perusahaan	12
2.3 Penelitian Terdahulu	14
2.4 Hubungan Antar Variabel	15
2.4.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	15
2.4.2 Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan	15
2.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	16
2.5 Kerangka Konseptual	16
2.6 Hipotesis Penelitian	18
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Desain Penelitian	21

3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	21
3.3 Jenis dan Sumber Data	21
3.4 Populasi dan Sampel	21
3.5 Teknik Pengumpulan Data	22
3.6 Definisi Variabel dan Definisi Operasional	23
3.6.1 Definisi Variabel	23
3.6.2 Definisi Operasional	24
3.7 Proses Pengolahan Data	24
3.8 Metode Analisis Data dan Analisis Data	25
3.8.1 Analisis Regresi Linier Berganda	25
3.8.2 Uji Asumsi Klasik	25
3.9 Teknik Pengujian Hipotesis	27
3.9.1 Uji T atau Uji parsial	27
3.9.2 Uji F atau Uji Simultan	27
3.9.3 Koefisien Determinasi	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	29
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	32
4.4 Analisis Data	37
4.5 Pengujian Hipotesis	41
4.5.1 Uji Parsial (Uji t)	41
4.5.2 Uji Simultan (Uji F)	43
4.5.3 Koefisien Determinasi	44
4.6 Pembahasan Hasil Temuan Penelitian	44
4.6.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	44
4.6.2 Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan	45
4.6.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	46
4.7 Implikasi Penelitian	46
4.8 Keterbatasan Penelitian	47
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	49
5.1 Simpulan	49
5.2 Saran	49
Daftar Pustaka	51
DAFTAR LAMPIRAN	53

Lembar Daftar Gambar
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Perkembangan PBV	2
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	17
Gambar 4.1 Grafik data profitabilitas tahun 2013-2020	35
Gambar 4.2 Grafik data leverage tahun 2013-2020	35
Gambar 4.3 Grafik ukuran perusahaan tahun 2013-2020	36
Gambar 4.4 Data nilai perusahaan tahun 2013-2020	37
Gambar 4.5 Hasil Uji Heterokedastitas	39

Lembar Daftar Tabel
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Perkembangan Price Book Value (PBV).....	2
Tabel 1.2 Data Laba Bersih Tahun 2019-2020	3
Tabel 2.1 Daftar Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Kriteria Sampel Penelitian	22
Tabel 3.2 Daftar Sampel Perusahaan	23
Tabel 4.1 Profil Perusahaan	29
Tabel 4.2 Data profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan	32
Tabel 4.3 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	38
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	39
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi.....	40
Tabel 4.6 Hasil Regresi Linear Berganda	40
Tabel 4.7 Hasil Uji Parsial	42
Tabel 4.8 Hasil Uji F	43
Tabel 4.9 Hasil Koefisien Determinasi	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Sampel Perusahaan Otomotif dan Komponen Periode 2013 – 2020.....	53
Lampiran 2	Data ROE, DER, Ukuran Perusahaan, dan PBV Perusahaan Otomotif dan Komponen Periode 2013-2020.....	54
Lampiran 3	Uji Normalitas.....	57
Lampiran 4	Uji Multikolinearitas.....	57
Lampiran 5	Uji Heteroskedastisitas.....	58
Lampiran 6	Uji Autokorelasi.....	58
Lampiran 7	Uji Regresi Linear Berganda.....	58
Lampiran 8	Uji Parsial.....	59
Lampiran 9	Uji Simultan.....	59
Lampiran 10	Koefisien Determinasi.....	59
Lampiran 11	Tabel Durbin Watson.....	60