

## Daftar Pustaka

- Bell, D. 1976. *The Coming of Post-Industrial Society: A Venture in Social Forecasting*. New York: Basic Books.
- Cutlip, Scott M., dkk.. 2006. *Effective Public Relations*, Jakarta : Prenada Media Group.
- Diurna, A. 2014. Peran Petugas Humas Sebagai Komunikator Pembangunan (Studi di Bagian Humas Kantor Pemerintah Kabupaten Minahasa Selatan). Minahasa Selatan.
- Dozier, D.M., & Broom, G.M. 1995. *Evolution of The Manager Role in Public Relations Practice*. *Journal of Public Relations Research*, 7, 3-26.
- Effendy, Onong Uhcjana. 2002. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Fathoni, 2006. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung : Rineka Cipta.
- Fawkes, J. 2004. *What. Is public relations*. In Allison Theaker (Eds.), *The Public Relations Handbook (2<sup>nd</sup> ed.)*. New York: Routledge.
- Hamidi. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM Press.
- Luqman Y. 2013. Peran Dan Posisi Hubungan Masyarakat Sebagai Fungsi Manajemen Perguruan Tinggi Negeri Di Semarang. Universitas Negeri Diponegoro. Semarang.
- Kasali, Rhenald. 1994. *Manajemen Publicrelations: Konsep Dan Aplikasinya Di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Koentjaraningrat. 1982. *Pengantar Metode Riset*. Aksara : Bandung.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset, Bandung.
- Nova, Firsan. 2009. *Crisis Public Relations (Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan)*. Jakarta : Grasindo.
- Riduwan. 2004. *Metode Riset*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Ruslan, Rosady. 2016. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada

- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis*. PT. Gramedia, Jakarta
- Surakhmad, Winarno. 1982. *Pengantar Penelitian Ilmiah, Dasar, Metode, Teknik*. Bandung: Transito.
- Suyatna. 2005. *Metode Penelitian Sosial , Berbagai Alternative Pendekatan*. Jakarta: Prenada Media.
- Siswanto Devi, Abraham Zulivia. 2016. Peran Humas Pemerintahan Sebagai Fasilitator Komunikasi Pada Biro Humas Pemprov Kalimantan Selatan.
- 
- Gaikindo. 2018. “Sektor Otomotif Berpeluang Melaju”. <https://www.gaikindo.or.id/2018-sektor-otomotif-berpeluang-melaju/>. Dalam Google.com. Diakses Pada 29 November 2018, Pukul 00.16 WIB.
- Merdeka. 2018. “Biografi Toyota Astra Motor”. <https://m.merdeka.com/pt-toyota-astra-motor/profil/>. Dalam Google.com. Diakses Pada 29 November 2018, Pukul 01.20 WIB.
- Addi M Idhom. 2018. “Daftar 37 Merek Mobil dan Motor Peserta GIIAS 2018”. <https://tirto.id/daftar-37-merek-mobil-dan-motor-peserta-giias-2018-cKYl>. Dalam Google.com. Diakses Pada 29 November 2018, Pukul 01.20 WIB.