

DAFTAR PUSTAKA

- Albi, A., Johan, S. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak
- Dianingtyas, M. Putri (2018). *Proses Pembentukan Citra Diri Melalui Media Sosial Instagram Pada Mahasiswa Universitas Bakrie* (Skripsi). Universitas Bakrie. Jakarta.
- Dini Handoko. (2017). *Hand Lettering Islami, Belajar Bahasa Inggris Sambil Berdakwah*. Lampung: CV Iqra.
- Dewi Haroen. (2014). *Personal Branding, Kunci Kesuksesan Anda Berkiprah di Dunia Politik*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Eko sugiarto. (2015). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media.
- Esther, M.P (2016). *Citra Diri dan Popularitas Artis*, Jurnal Dakwah dan Komunikasi Vol. 1 No. 2, 180-201.
- Fitrah, Muh., Luthfiyah. (2017). *Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV. Jejak
- Hengki, Wijaya. (2018). *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*. Makasar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- I Wayan Suwendra. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan dan Keagamaan*. Bali: Nilacakra Publishing House.
- Lusi, Samuel. (2010). *The Real You Is The Real Success, Panduan Menjadi Diri Sendiri Dan Menemukan Potensi Autentik Untuk Meraih Tujuan Tertinggi Anda*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi, Individu Hingga Massa*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Rachmad, Kriyantono. (2014). *Teori-Teori Public Relation Perspektif Barat & Lokal: Aplikasi Penelitian dan Praktik*. Jakarta: Kencana.
- Riyanto, Theo (2010). *Memotivasi Diri, Langkah Menuju Sukses*. Yogyakarta: Kanisius
- Ropingi el Ishaq. (2017). *Public Relation, Teori dan Praktik*. Malang : Intrans Publishing
- Yufan, Irsahufany (2017). *Efektivitas Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Pembentukan Citra Diri Studi Deskriptif pada anggota Escola Cultural Zunga Capoeira Surabaya* (Skripsi). Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Surabaya.