

**PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI
MEDIA KOMUNIKASI DALAM MEMBANGUN CITRA
NUR AWALUDIN SEBAGAI SENIMAN LETTERING**

SKRIPSI



Oleh:

AJENG FERDIAWATI
NBI. 1151501165

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA
2019**

**PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI
MEDIA KOMUNIKASI DALAM MEMBANGUN CITRA
NUR AWALUDIN SEBAGAI SENIMAN LETTERING**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi*



OLEH :

AJENG FERDIAWATI

NBI. 1151501165

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA**

2019

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Ajeng Ferdiawati

NBI 1151501165

Judul **PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DALAM MEMBANGUN CITRA NUR AWALUDIN SEBAGAI SENIMAN LETTERING.**

Surabaya, 16 Juli 2019

Mengetahui,

Dekan Fakultas

Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Di setuju oleh,

Dosen Pembimbing

Dr. Endro Tjahjono, M.M.

**Mohammad Insan Romadhan,
S.I.Kom., M.Med.Kom.**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal :

Dewan Penguji :

1. **Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom** (.....)
Ketua
2. **Drs. Widiyatmo Ekoputro, MA** (.....)
Anggota
3. **Fitri Norhabiba, S.I.Kom., M.I.Kom** (.....)
Anggota

Mengesahkan,
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Dekan



Dr. Endro Tjahjono, MM.

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini;

Nama Mahasiswa : Ajeng Ferdiawati

NBI : 1151501165

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Dalam Membangun Citra Nur Awaludin Sebagai Seniman Lettering.

Menyatakan bahwa;

1. Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkannya dalam daftar pustaka.
3. Apabila dikemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam daftar pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 16 Juli 2019

Yang menyatakan,


METERAI
TEMPEL
E02C12AEF879257535
6000
ENAM RIBU RUPIAH

Ajeng Ferdiawati

NBI. 1151501165



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. Semolowaru 45 Surabaya
Tlp. 031 593 1800 (ex.311)
Email : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,
Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : AJENG FERDIAWATI
NBI : 1151501165
Fakultas : FISIP
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi/Laporan Penelitian/Makalah

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk
memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus
1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive**

Pemanfaatan Instagram sebagai Media Komunikasi
Dalam Membangun Citra Nur Awaludin sebagai
Seniman Lettering

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive**
Royalty-Free Right), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus
1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau
memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data
(database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 16 Agustus 2019

Yang Menyatakan,


METERAI
DEMPEL
20
BC688055649254301
6000
ENAM RIBU RUPIAH
Ajeng Ferdawati

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji mengenai citra yang dibangun Nur Awaludin sebagai seniman lettering dengan memanfaatkan media sosial Instagram. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemanfaat Instagram yang dilakukan Nur Awaludin sebagai seniman lettering. Peneliti tertarik untuk meneliti citra Nur Awaludin karena track record dan hasil karya Nur Awaludin yang hampir bisa dijumpai di beberapa tempat. Selain itu tidak banyak orang tahu tentang seniman lettering sedangkan mereka menikmati karya yang dibuatnya. Teori yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teori presentasi diri dari Erving Goffman dan konsep personal branding dari Mc. Nally & Speak. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui hasil wawancara mendalam dengan informan, observasi dan dokumentasi melalui media sosial Instagram. Hasil dari penelitian terkait membangun citra Nur Awaludin sebagai seniman lettering menunjukkan bahwa Nur Awaludin memanfaatkan Instagram dengan fitur-fitur yang ada didalamnya. Nur Awaludin juga menunjukkan kesan-kesan yang baik dan sesuai dengan citra yang dibangun sebagai seniman lettering dengan mengikuti komunitas Subletter dan membuat team project dengan nama Kid Project.

Kata kunci : Citra, Seniman Lettering, Teori Presentasi Diri.

ABSTRACT

This research examines the image that Nur Awaludin built as a lettering artist by utilizing Instagram social media. This research aims to find out how the use of Instagram by Nur Awaludin as a lettering artist. The researcher was interested in examining Nur Awaludin's image because track record and the result of Nur Awaludin's work that could be found in several places. Besides that not many people know about lettering artists while they enjoy the work they make. The theory used in the study uses the theory of self presentation from Erving Goffman and the personal branding concept of Mc. Nally & Speak. The method used in this study uses descriptive qualitative techniques of collecting data through the results of in-depth interviews with informants, observation and documentation through Instagram social media. The result of the research related to building the image of Nur Awaludin as a lettering artist showed that Nur Awaludin used Instagram with the features in it. Nur Awaludin also showed good impressions and in accordance with the image that was build as an artist lettering by following community Subletter and making a project team with the name Kid Project.

Keyword: image, lettering artist, theory self presentation.

KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan kepada kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan ridhoNya, sehingga penulis diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi dengan judul “Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Dalam Membangun Citra Nur Awaludin Sebagai Seniman Letteting” yang juga sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini, peneliti masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Dalam proses penyelesaian skripsi ini, penulis mendapat bantuan, dukungan dan semangat dari banyak pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada;

1. Kepada Bapak Purwanto dan Ibu Mutik Atul Muyasanah. Kedua orang tua yang selalu memberikan banyak doa dan dukungan serta semangat kepada peneliti selama ini.
2. Bapak Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
3. Bapak Dr. Endro Tjahjono, MM selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
4. Ibu A.A.I Prihandari Satvikadewi, S.Sos.,M.Med.Kom selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom selaku Dosen Pembimbingan 1 yang telah membimbing, membantu serta mendukung dalam penulisan skripsi ini.
6. Bapak Muchamad Rizqi, S.I.Kom., M.Med.Kom selaku Dosen Pembimbingan 2 yang telah membimbing, membantu serta mendukung dalam penulisan skripsi ini.
7. Bapak Ibu Dosen Pengajar selama peneliti menempuh perkuliahan sebagai mahasiswa Ilmu Komunikasi
8. Bapak Ibu Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
9. Kak Nur Awaludin, Kak Ido, Kak Faris dari Subletter dan Kak Ginanjar Marketing Majelis Mie yang telah menyempatkan waktunya dan memberikan informasi untuk membantu penyelesaian skripsi ini.

10. Kakak saya Devi Septiani Saputri dan Zikhi A.N serta adek saya Jesskiara Moella Anjani yang telah memberikan dukungan dan semangat .
11. teman-teman seperjuangan yaitu; Husni, Suratmi, Ririn, Alfi, Auliya, serta semua mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya khususnya angkatan tahun 2015

Dan kepada semua pihak yang belum dapat penulis sebutkan satu per satu, semoga Allah memberikan balasan kebaikan, kemudahan dan keberkahan yang lebih seperti apa yang telah diberikan kepada peneliti. Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, sehingga peneliti megharapkan kritik dan saran yang membangun guna menyempurnakan penelitian ini. Peneliti berharap semoga penelitian ini bisa bermanfaat baik kepada peneliti sendiri maupun bagi semua pembaca. Terima kasih.

Surabaya, 16 Juli 2019

Ajeng Ferdiawati

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Tanda Persetujuan Skripsi.....	ii
Lembar Pengesahan Skripsi.....	iii
Surat Pernyataan Keaslian.....	iv
Surat Pernyataan Publikasi.....	v
Abstrak.....	vii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori.....	12
2.2.1 Citra.....	12
2.2.1.1 Pengertian Citra.....	12
2.2.1.2 Macam-macam Citra.....	13
2.2.2 Citra Diri.....	13
2.2.3 Teori Presentasi Diri.....	14
2.2.4 Media Komunikasi.....	16
2.2.5 Instagram.....	17
2.2.6 Seni Lettering.....	18
2.3 Kerangka Dasar Pemikiran.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Tipe Penelitian.....	20
3.2 Peran Peneliti.....	20
3.3 Lokasi Penelitian.....	20
3.4 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.4.1 Sumber Data.....	20
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	21

3.5	Analisis Data.....	22
3.6	Keabsahan Data	22
BAB IV DESKRIPSI OBYEK, PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN		
4.1	Deskripsi Objek	24
4.1.1	Akun Instagram Nur Awaludin	24
4.2	Penyajian Data Lapangan	26
4.2.1	Citra Diri Nur Awaludin di Instagram.....	26
4.2.2	Citra Diri Nur Awaludin di Komunitas Subletter	33
4.2.3	Citra Diri Nur Awaludin di Kid Project.....	40
4.3	Pembahasan.....	44
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	52
5.2	Saran	52
DAFTAR PUSTAKA		54
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Pertama	8
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Kedua	9
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu Ketiga.....	11

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Contoh Karya Handlettering.....	3
Gambar 1.2 Contoh Karya Handlettering.....	3
Gambar 1.3 Contoh Karya Handlettering.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	19
Gambar 4.1 Karya Handlettering Nur Awaludin	24
Gambar 4.2 Karya Handlettering Nur Awaludin	25
Gambar 4.3 Profile Instagram Nur Awaludin	25
Gambar 4.4 <i>Instastory</i> Nur Awaludin	28
Gambar 4.5 <i>Hashtag</i> Diunggahan Nur Awaludin	30
Gambar 4.6 <i>Feed</i> di instagram Nur Awaludin	31
Gambar 4.7 Gaya Berbusana Nur Awaludin.....	40
Gambar 4.8 Unggahan Nur Awaludin Saat Membantu Orang Lain	47
Gambar 4.9 Sharing Season Nur Awaludin di Sutos	48

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Pedoman Wawancara Key Informan
- Lampiran 2 Pedoman Wawancara Informan Pendukung
- Lampiran 3 Transkrip Wawancara dengan Nur Awaludin
- Lampiran 4 Transkrip Wawancara dengan Ido
- Lampiran 5 Transkrip Wawancara dengan Faris
- Lampiran 6 Transkrip Wawancara dengan Ginanjar
- Lampiran 7 Kartu Bimbingan Penulisan Skripsi
- Lampiran 8 Konsultasi Bimbingan Skripsi
- Lampiran 9 Lembar Revisi Skripsi
- Lampiran 10 Lembar Revisi Skripsi
- Lampiran 11 Lembar Revisi Skripsi