

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, Payne. 2008. *The Essence of Service Marketing (Pemasaran Jasa)*. Jakarta: Salemba Empat
- Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Jakarta: Graha Ilmu.
- Assauri, S. 2008. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: LPFEUI.
- Assauri, S. 2012. *Manajemen Pemasaran (Dasar Konsep dan Strategi)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Daryanto, 2014, *Pendekatan Pembelajaran Saintifik Kurikulum 2013*, Gava Media, Jakarta
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Hartimbul Ginting, Nembah F. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Ketiga. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi 2. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- _____. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- J. Stanton, William. 1998. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kasmir dan Jakfar. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Kotler, Phillip. 2001. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: PT.Prehallindo.
- _____, 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Alih Bahasa Hendra Teguh dkk. Jakarta: PT.Prehallindo.
- _____. 2003. *Marketing Management, 11th Edition*. New Jersey. Prentice Hall.Inc.
- _____. 2005. *Manajemen pemasaran*, jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- _____. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Edisi II. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- _____, _____. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke-8. Jakarta: Erlangga.
- _____, _____. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Kevin Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Indeks.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Amstrong. 2001. Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kasarjian, Harold H. dan Thomas S. Robertson. 1981. *Perspective in Consumer Behavior*, Glenview. IL: Scoot, Foresman.
- Lovelock, Christoper and Wright. 2007. *Marketing Management 14th ed*. New Jersey: Pearson Education.
- Lupiyoadi, R. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- _____. 2012. *Manajemen Pemasaran Jasa; Berbasis Kompetensi*. Edisi Ketiga. Jakarta: Salemba Empat.
- Machfoedz Mahmud, 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*, edisi pertama, cetakan pertama, Penerbit : UPP AMP YKPN, Yogyakarta

- Swastha dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Swastha, B. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha dan Irawan, 2005, *Asas-asas Marketing*, Liberty, Yogyakarta.
- Saladin, Djaslim, 2002, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*, Penerbit Linda Karya Bandung.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : Alfabeta.
- _____. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Simamora, H. (2000). *Manajemen Pemasaran Internasional Jilid II*. Jakarta:Salemba Empat.
- Sudarmanto R. G. 2005. *Analisis Regresi Linier Ganda dengan SPSS. Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tjiptono, Fandy. 1996, *Manajemen Jasa*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- _____. 2002. *Manajemen Jasa*. Edisi II. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- _____. 2006. *Manajemen Jasa*. Edisi II. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- _____. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Utami, C. W. 2012. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.