

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN  
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN DI WARUNG KOPI MBAH SANGKIL  
SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik  
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1  
Program Studi Administrasi Bisnis**



**Oleh:**

**PAMBUDI UTOMO**  
**NPM : 121308066**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
SURABAYA  
2019**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN  
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN DI WARUNG KOPI MBAH SANGKIL  
SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik  
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1  
Program Studi Administrasi Bisnis



Disusun oleh :

**PAMBUDI UTOMO**

NPM : 121308066

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**SURABAYA**

**2019**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Nama : Pambudi Utomo**

**NBI : 121308066**

**Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan pelayanan terhadap keputusan  
Pembelian Konsumen ( Studi Pada Warung Kopi Mbah  
Sangkal Surabaya )**

**Surabaya, 2 Agustus 2019**

**Mengetahui :**

**Disetujui Oleh :**

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik**

**Dosen Pembimbing**

**Universitas 17 Agustus 1945**

**Surabaya**

**Dr. Endro Tjahjono, MM**

**Dr. Ayun Maduwinarti, MP**

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

**Dipertahankan didepan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal :**

**DEWAN PENGUJI**

**1. Dr. Avun Maduwinarti, MP  
Ketua**

**2. Drs. Agung Pujiyanto, MM  
Anggota**

**3. Drs. Uthe Ch.Nasution, MS  
Anggota**

**Mengesahkan**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**Dekan,**

**Dr. Endro Tjahjono, MM**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Pambudi Utomo

N.B.I : 121308066

Program Studi : Administrasi Bisnis

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan pelayanan terhadap keputusan Pembelian Konsumen ( Studi Pada Warung Kopi Mbah Sangkil Surabaya )

Menyatakan :

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil dan mengutip karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam dalam daftar pustaka.
3. Apabila dikemudian hari ternyata skripsi saya terbukti seluruhnya plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa mencantumkan dalam daftar pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 2 Agustus 2019

Yang membuat pernyataan

  
**METERAI  
TEMPEL**   
9400BAFF946251399  
**6000**  
ENAM RIBU RUPIAH   
**Pambudi Utomo**

**PERNYATAAN PERSETUJUAN  
PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang Bertanda tangan di bawa ini,saya mahasiswa :

Nama : PAMBUDI UTOMO

Nomor Mahasiswa : 121308066

Demi pengembangan ilmu pengetahuan,saya memberikan kepada badan perpustakaan UNTAG Surabaya karya ilmiah saya yang berjudul: PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI WARUNG KOPI MBAH SANGKIL SURABAYA beserta perangkat yang dibutuhkan (bila ada).

Dengan demikian saya memberikan kepada badan perpustakaan UNTAG Surabaya hak untuk menyimpan, mengalihkan dalam bentuk media lain,mengolahnya dalam bentuk pangkalan data,mendistribusikan secara terbatas dan mempublikasikannya di Internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa meminta ijin dari saya maupun memberikan royalti kepada saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Di buat di Surabaya

Pada tanggal : 15 agustus 2019

Yang menyatakan :



( Pambudi Utomo )

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen”

Adapun maksud disusunnya skripsi ini adalah salah satu memenuhi syarat penyelesaian Program Pendidikan Strata Satu (S-1) Jurusan Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Dalam proses pembuatan skripsi ini, penulis telah mendapat banyak dukungan, bantuan, serta petunjuk yang sangat bermanfaat dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Mulyanto Nugroho, MM.,CMA.,CPAI. Selaku rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Ibu Dra. Ayun Maduwinarti,MP. Selaku dosen pembimbing 1 yang telah banyak meluangkan waktu dan memberikan saran dalam penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM. Selaku dosen pembimbing 2 yang juga telah banyak meluangkan waktu dan memberikan saran dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Drs. Agung Pujianto, MM. Selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang selalu memberikan saya nasihat perihal untuk menyelesaikan skripsi secepatnya.
5. Ibu Dra. Diana Juli Mulyati,MM. Selaku dosen wali yang selalu mendukung untuk segera menyelesaikan skripsi.
6. Bagian Tata Usaha Fisip, khususnya ibu ina yang selalu menerima dan menjawab segala pertanyaan ketika saya susah mencari informasi tentang segala hal mengenai prasyarat skripsi.
7. Seluruh Tenaga Pengajar, Karyawan, Staff, dan Civitas Akademika Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang selalu menyertai selama masa studi.
8. Kedua orang tua serta keluarga saya yang selalu memberikan dukungan, nasihat, dan bimbingan selama saya menyelesaikan masa studi.
9. Rekan-Rekan Alumni Adminsitrase Bisnis yang juga selalu menyemangati dalam penyusunan skripsi ini. Terutama Nanda. A. Prastyo, Asep Aan dan juga Vicky Valdian Canto.
10. Rekan\_rekan Mahasiswa Program Administrasi Bisnis yang telah berjuang bersama-sama, terutama Deddy S Bachtiar, Rinduri Maulidya, Ardi, Ade Bagus Satrio. yang selalu menyemangati dalam penyusunan skripsi ini.
11. Rekan-rekan organisasi Kopma Untag Surabaya yang selalu mendukung dan menyemangati dalam mengerjakan skripsi ini.
12. Seluruh teman-teman seperjuangan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang selalu membantu dan menemani saya, baik selama masa studi maupun pada saat bersama-sama menyelesaikan tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan pada pembuatan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kontribusi positif berupa saran baik saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini.



## ABSTRAK

Seorang pengusaha harus memiliki strategi dalam menjalankan bisnis nya, selain strategi bisnis seorang pengusaha juga harus memperhatikan perilaku konsumen agar timbul minat untuk mengkonsumsi produk maupun jasa yang dipasarkan. Diharapkan konsumen dapat melakukan pembelian ulang di lain waktu dan merekomendasikannya kepada orang lain.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, dan pelayanan terhadap keputusan pembelian di Warung Kopi Mbah Sangkil di Surabaya, baik secara parsial maupun secara simultan. Penelitian ini merupakan penelitian dengan pendekatan kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh konsumen Warung Kopi Mbah Sangkil di Surabaya. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *accidental sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan angket dan dokumentasi. Teknik Analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di Warung Kopi Mbah Sangkil Surabaya. Hasil dari koefisien determinasi kualitas produk, harga dan pelayanan memiliki kontribusi terhadap keputusan pembelian sebesar 80,4%. Sedangkan 19,6% sisanya dipengaruhi oleh faktor atau variabel lain diluar penelitian ini.

**Kata kunci:** Kualitas Produk, Harga, Pelayanan, Keputusan Pembelian

## **ABSTRACT**

*A businessman must have a strategy in running his business, in addition to the business strategy of an entrepreneur should also pay attention to the behavior of consumers to arise interest in consuming products and services marketed. It is hoped that consumers can make repurchase at a later time and recommend it to others.*

*This research aims to determine the influence of product quality, price, and service to purchase decisions at the Mbah Sangkil Coffee Shop in Surabaya, both partially and simultaneously. The research is a quantitative approach. The population in this research is all consumers of Mbah Sangkil Coffee Shop in Surabaya. Sampling techniques use accidental sampling techniques with a total sample of 100 people. The data collection techniques using polls and documentation. The data analysis techniques used are descriptive analysis and multiple linear regression. The results showed that partially, the product quality, price and quality of service had a positive and significant influence on the decision of consumer purchase at the Mbah Sangkil Coffe Shop in Surabaya. The result of the coefficient of determination of product quality, price and service have contributed to the purchase decision of 80.4%. While the remaining 19.6% is influenced by other factors or variables outside of this study.*

**Keywords:** *Product quality, Price, Service, Purchase decision*

## DAFTAR ISI

Halaman Cover.....	i
Halaman Judul .....	ii
Tanda Persetujuan Skripsi .....	iii
Tanda Pengesahan Skripsi .....	iv
Surat Pernyataan Keaslian .....	v
Pernyataan Persetujuan Publikasi .....	vi
Persembahan .....	vii
Motto.....	viii
Abstrak.....	ix
Abstract.....	x
Kata Pengantar.....	xi
Daftar Isi.....	xiii
Daftar Tabel.....	xvi
Daftar Gambar.....	xvii
Daftar Lampiran.....	xvii

### BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Masalah.....	1
1.2	Rumusan Masalah.....	3
1.3	Tujuan Penelitian.....	3
1.4	Manfaat Penelitian.....	3
1.5	Sistematika Penelitian.....	3

### BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1	Penelitian Terdahulu.....	5
2.2	Landasan Teori.....	8
2.2.1	Pengertian Pemasaran.....	8
2.2.2	Bauran Pemasaran.....	8
2.2.3	Pengertian Produk.....	10
2.2.4	Atribut Prdouk.....	10
2.2.5	Kualitas Produk.....	11
2.2.6	Dimensi Kualitas Produk.....	13
2.2.7	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk.....	14
2.2.8	Indikator Kualitas Produk.....	14
2.2.9	Hubungan Kualitas Produk Dengan Keputusan pembelian.....	15

2.2.10	Pengertian Harga.....	15
2.2.11	Hubungan Harga dengan Keputusan Pembelian.....	16
2.2.12	Pengertian Pelayan.....	17
2.2.13	Hubungan Pelayanan dan Keputusan Pembelian.....	18
2.2.14	Teori Keputusan Pembelian.....	18
2.2.15	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	20
2.2.16	Tahap-Tahap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	25
2.3	Kerangka Pemikiran.....	26
2.4	Hipotesis Penelitian.....	26
2.5	Definisi Konsep dan Definisi Operasional.....	27
2.5.1	Definisi Konsep.....	27
2.5.2	Definisi Operasional.....	28

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Rancangan Penelitian.....	29
3.2	Populasi dan Sampel.....	29
3.3	Pengukuran dan Instrumen Penelitian.....	30
3.3.1	Pengukuran Penelitian.....	30
3.3.2	Instrumen Penelitian.....	31
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5	Analisis Data.....	32
3.5.1	Uji Asumsi Klasik.....	33
3.5.2	Analisis Regresi Linier Berganda.....	34
3.5.3	Uji Hipotesis.....	34

### **BAB IV PENYAJIAN, ANALISIS, DAN PEMBAHASAN**

1.1	Penyajian Data.....	36
1.1.1	Gambaran Umum Obyek Peneliti.....	36
1.1.2	Gambaran Umum Responden.....	36
1.1.3	Uji Instrument.....	38
1.1.4	Tabulasi.....	40
1.1.5	Tabulasi Jawaban Responden.....	41
1.2	Analisis Data.....	45
1.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	45
1.2.2	Analisi Regresi Linier Berganda.....	49
1.2.3	Uji Hipotesis.....	50
4.3	Pembahasan.....	53

**BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan.....56  
5.2 Saran.....56

**DAFTAR PUSTAKA.....58**

**LAMPIRAN.....61**

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b> Penelitian Terdahulu.....	9
<b>Tabel 2.2</b> Definisi Operasional.....	28
<b>Tabel 3.1</b> Pengukuran Skala Likert.....	31
<b>Tabel 3.2</b> Interpretasi Uji Korelasi.....	34
<b>Tabel 4.1</b> Jenis Kelamin.....	37
<b>Tabel 4.2</b> Umur Responden.....	37
<b>Tabel 4.3</b> Pekerjaan.....	38
<b>Tabel 4.4</b> Hasil Pengujian Validitas.....	39
<b>Tabel 4.5</b> Hasil Pengujian Relibilitas.....	40
<b>Tabel 4.6</b> Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Produk.....	41
<b>Tabel 4.7</b> Tanggapan Responden Terhadap Harga.....	42
<b>Tabel 4.8</b> Tanggapan Responden Pelayanan.....	43
<b>Tabel 4.9</b> Tanggapan Responden Keputusan Pembelian.....	44
<b>Tabel 4.10</b> Hasil Uji Multikolinieritas.....	45
<b>Tabel 4.11</b> Hasil Uji Normalitas Data.....	46
<b>Tabel 4.12</b> Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	48
<b>Tabel 4.13</b> Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	49
<b>Tabel 4.14</b> Hasil Uji Korelasi Pearson.....	50
<b>Tabel 4.15</b> Hasil Uji Simultan (uji f).....	53
<b>Tabel 4.16</b> Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	53



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b> Kerangka Pemikiran.....	26
<b>Gambar 4.1</b> Uji Normalitas Data Model Histogram.....	47
<b>Gambar 4.2</b> Uji Normalitas Data Model P-Plot.....	47
<b>Gambar 4.3</b> Uji Heteroskedastisitas dengan Scatterplot.....	49



## **DAFTAR LAMPIRAN**

## **LAMPIRAN 1**

**KUESIONER**  
**IDENTIFIKASI KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PELAYANAN TERHADAP**  
**KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**

( Studi Pada Warung Kopi Mbah Sangkil Surabaya )

Bersama ini, saya meminta kesediaan anda untuk mengisi daftar kuesioner yang diberikan. Informasi yang anda berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi saya dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas bantuan dan perhatian anda, terima kasih.

**IDENTITAS RESPONDEN**

Jenis kelamin :        (    ) Laki-laki                    (    ) Perempuan

Usia (Tahun) :        (    ) 15 th s/d 20 th        (    ) 21 th s/d 25 th        (    ) 26 th s/d 30th  
                              (    ) 31 th s/d 35 th        (    ) 36 th <

Pekerjaan        :        (    ) Pelajar                    (    ) Mahasiswa        (    ) Wiraswasta  
                              (    ) Karyawan swasta    (    ) Lainnya

**Berilah tanda (√) pada setiap jawaban yang anda pilih !**

**KETERANGAN**

<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>KS</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
<b>Sangat Setuju</b>	<b>Setuju</b>	<b>Kurang setuju</b>	<b>Tidak Setuju</b>	<b>Sangat Tidak Setuju</b>

**KUALITAS PRODUK**

**Keragaman Produk**

<b>NO.</b>	<b>PERNYATAAN</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>KS</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1.	Menu yang ditawarkan di Warkop Mbah Sangkil beragam					
2.	Jenis makanan dan minuman yang disajikan cukup lengkap					
<b>Cita Rasa</b>						
3.	Menu di Warung Kopi Mbah Sangkil menggunakan bahan alami tanpa bahan					

	pengawet dan zat berwarna					
4.	Menu di Warung Kopi Mbah Sangkil pas dengan selera dan lidah saya					

<b>HARGA</b>						
<b>Keterjangkauan Harga</b>						
<b>NO.</b>	<b>PERNYATAAN</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>KS</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1.	Harga makanan dan minuman di Warung Kopi Mbah Sangkil terjangkau					
2.	Harga menu di Warung Kopi Mbah Sangkil lebih murah dari pada yang lain					
<b>Kesesuaian Harga</b>						
3.	Harga makanan dan minuman di Warkop Mbah Sangkil sesuai dengan kualitasnya					
4.	Harga menu di Warung Kopi Mbah Sangkil sesuai dengan harga pasaran					

<b>PELAYANAN (X3)</b>						
<b>Keandalan</b>						
<b>NO.</b>	<b>PERNYATAAN</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>KS</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1.	Kecepatan dan ketepatan dalam menyajikan pesanan di Warung Kopi Mbah Sangkil sangat handal					
2.	Pelayan mampu memberikan informasi mengenai menu dengan jelas dan baik					
<b>Daya Tanggap</b>						
3.	Respon pelayan di Warung Kopi Mbah Sangkil tanggap terhadap pesanan					
4.	Pelayan selalu memberi senyum ketika pelanggan datang					

<b>KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)</b>						
<b>Kebiasaan Dalam Membeli Produk</b>						
<b>NO.</b>	<b>PERNYATAAN</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>KS</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1.	Saya sudah terbiasa berkunjung dan menikmati hidangan menu yang disajikan oleh Warkop Mbah Sangkil					
2.	Saya selalu tertarik dengan menu di Warung Kopi Mbah Sangkil karena sesuai dengan yang saya butuhkan					
<b>Melakukan Pembelian Ulang</b>						
3.	Menu yang ditawarkan oleh Warkop Mbah Sangkil membuat saya tertarik untuk membeli ulang					
4.	Selain membeli ulang saya juga merekomendasikan ke teman teman saya					

TERIMA KASIH ATAS PARTISIPASI ANDA TERHADAP PENGISIAN KUESIONER  
INI

## **LAMPIRAN 2**

**TABULASI DATA**  
**TABULASI VARIABEL KUALITAS PRODUK (X1)**

NO	Kualitas Produk (X1)				Total
	1	2	3	4	
1	5	5	5	5	20
2	5	4	4	4	17
3	4	5	5	5	19
4	2	4	4	4	14
5	5	4	4	4	17
6	5	4	4	4	17
7	4	5	5	4	18
8	5	4	4	4	17
9	4	5	5	4	18
10	5	5	5	5	20
11	4	4	4	5	17
12	4	2	4	4	14
13	4	5	5	4	18
14	4	4	5	5	18
15	5	4	4	4	17
16	5	3	5	4	17
17	4	4	5	4	17
18	5	5	4	4	18
19	4	4	5	4	17
20	4	4	4	4	16
21	4	4	5	5	18
22	5	5	5	5	20
23	4	4	5	4	17
24	5	4	4	5	18
25	5	3	4	5	17
26	4	4	4	4	16
27	4	4	4	3	15
28	5	5	5	5	20
29	5	5	5	5	20
30	4	4	4	4	16
31	4	4	4	4	16
32	5	4	4	4	17
33	4	4	4	4	16
34	5	5	5	5	20
35	4	4	4	4	16
36	5	5	5	5	20
37	4	5	5	5	19

38	5	4	4	4	17
39	5	5	4	4	18
40	5	5	5	5	20
41	5	5	5	5	20
42	4	4	4	4	16
43	4	5	5	5	19
44	4	4	4	4	16
45	5	5	5	5	20
46	4	4	4	4	16
47	5	4	4	4	17
48	4	4	4	4	16
49	3	5	5	3	16
50	4	4	4	4	16
51	5	5	5	4	19
52	4	5	5	5	19
53	3	4	4	4	15
54	5	5	5	4	19
55	5	5	5	5	20
56	5	4	4	4	17
57	4	5	4	5	18
58	5	5	5	5	20
59	4	5	5	4	18
60	4	4	4	5	17
61	4	5	5	5	19
62	5	4	4	4	17
63	4	5	5	5	19
64	5	4	4	5	18
65	4	4	4	5	17
66	5	4	4	4	17
67	5	5	5	5	20
68	5	4	4	4	17
69	5	5	5	5	20
70	4	5	5	4	18
71	4	4	4	4	16
72	4	4	5	4	17
73	5	5	4	5	19
74	4	4	5	4	17
75	4	4	5	5	18
76	5	5	4	5	19
77	4	4	4	4	16
78	4	5	5	5	19
79	3	4	4	5	16



<b>80</b>	4	4	4	5	17
<b>81</b>	5	4	4	4	17
<b>82</b>	4	5	5	5	19
<b>83</b>	5	4	4	4	17
<b>84</b>	4	5	5	5	19
<b>85</b>	5	5	5	4	19
<b>86</b>	4	4	4	4	16
<b>87</b>	4	3	2	4	13
<b>88</b>	5	4	5	5	19
<b>89</b>	5	5	5	4	19
<b>90</b>	4	4	4	5	17
<b>91</b>	4	5	5	5	19
<b>92</b>	3	4	4	4	15
<b>93</b>	4	4	4	5	17
<b>94</b>	5	5	5	5	20
<b>95</b>	5	5	5	5	20
<b>96</b>	5	4	4	4	17
<b>97</b>	4	5	5	5	19
<b>98</b>	5	4	4	4	17
<b>99</b>	5	5	5	4	19
<b>100</b>	4	4	4	5	17

**TABULASI VARIABEL HARGA (X2)**

NO	Harga (X2)				Total
	1	2	3	4	
<b>1</b>	5	4	5	4	18
<b>2</b>	4	4	4	5	17
<b>3</b>	5	4	5	4	18
<b>4</b>	4	3	4	4	15
<b>5</b>	4	4	4	3	15
<b>6</b>	4	5	4	4	17
<b>7</b>	5	5	5	5	20
<b>8</b>	4	5	4	4	17
<b>9</b>	5	5	5	5	20
<b>10</b>	5	5	5	5	20
<b>11</b>	4	5	4	5	18
<b>12</b>	2	4	2	4	12
<b>13</b>	5	5	5	5	20
<b>14</b>	5	5	5	4	19
<b>15</b>	4	4	4	5	17
<b>16</b>	5	5	5	4	19
<b>17</b>	4	5	4	5	18

18	5	5	5	4	19
19	4	5	4	5	18
20	4	4	4	5	17
21	4	5	4	5	18
22	5	5	5	4	19
23	4	4	4	3	15
24	5	5	5	4	19
25	5	4	5	5	19
26	4	4	4	4	16
27	5	4	5	4	18
28	5	4	5	4	18
29	5	5	5	5	20
30	4	5	4	4	17
31	4	3	4	5	16
32	4	4	4	5	17
33	4	5	4	4	17
34	5	5	5	5	20
35	4	4	4	5	17
36	5	5	5	4	19
37	5	4	5	5	19
38	4	4	4	5	17
39	3	4	5	5	17
40	5	4	5	4	18
41	5	5	5	5	20
42	4	5	4	4	17
43	5	4	5	5	19
44	4	4	4	4	16
45	5	4	5	4	18
46	4	5	4	4	17
47	4	4	4	5	17
48	4	5	4	4	17
49	5	5	5	5	20
50	4	5	4	5	18
51	5	5	5	4	19
52	5	5	5	5	20
53	4	4	4	5	17
54	5	5	5	4	19
55	5	4	5	4	18
56	4	4	4	4	16
57	4	5	4	5	18
58	5	4	5	4	18
59	5	5	5	5	20

60	4	5	4	4	17
61	5	4	5	3	17
62	4	4	4	4	16
63	5	4	5	4	18
64	4	5	4	4	17
65	4	4	4	4	16
66	4	5	4	5	18
67	5	5	5	5	20
68	4	5	4	4	17
69	5	5	5	5	20
70	5	5	5	4	19
71	4	5	4	4	17
72	5	4	5	4	18
73	4	5	5	5	19
74	5	3	5	4	17
75	5	4	4	5	18
76	4	5	5	5	19
77	4	5	4	4	17
78	5	5	5	4	19
79	4	5	4	5	18
80	4	4	4	5	17
81	4	5	4	4	17
82	5	5	5	4	19
83	4	5	5	4	18
84	5	5	5	4	19
85	5	4	5	5	19
86	4	4	4	4	16
87	5	5	4	5	19
88	5	4	5	4	18
89	5	5	5	4	19
90	4	5	4	4	17
91	5	4	5	5	19
92	4	4	4	5	17
93	2	4	4	4	14
94	5	4	5	5	19
95	5	5	5	5	20
96	4	5	4	4	17
97	5	4	5	4	18
98	4	4	4	5	17
99	5	4	5	5	19
100	4	5	4	4	17

**TABULASI VARIABEL HARGA (X2)**

NO	Pelayanan (X3)				Total
	1	2	3	4	
1	5	5	5	4	19
2	5	4	4	5	18
3	4	5	5	4	18
4	5	4	4	4	17
5	4	4	4	4	16
6	5	4	4	4	17
7	4	5	5	4	18
8	2	4	4	3	13
9	5	5	5	4	19
10	4	5	5	5	19
11	4	4	5	5	18
12	4	4	4	4	16
13	5	5	5	3	18
14	5	4	5	5	19
15	4	4	4	5	17
16	5	5	5	4	19
17	5	4	4	5	18
18	4	5	5	3	17
19	5	4	4	4	17
20	4	4	4	5	17
21	5	4	4	5	18
22	4	5	5	4	18
23	5	4	4	5	18
24	5	5	5	4	19
25	4	5	5	5	19
26	4	4	4	4	16
27	4	5	5	4	18
28	5	5	5	5	20
29	5	5	5	4	19
30	4	4	4	4	16
31	5	4	4	4	17
32	4	4	4	4	16
33	5	4	4	5	18
34	4	5	5	5	19
35	2	4	4	4	14
36	5	5	5	4	19
37	4	5	5	5	19
38	4	4	4	5	17

39	4	5	4	4	17
40	5	5	5	5	20
41	5	5	5	4	19
42	4	4	4	4	16
43	5	5	5	2	17
44	5	4	4	4	17
45	4	5	5	5	19
46	5	4	4	5	18
47	4	4	4	4	16
48	5	4	4	4	17
49	4	5	5	4	18
50	2	4	4	3	13
51	5	5	5	4	19
52	4	5	5	5	19
53	5	4	4	5	18
54	5	5	5	5	20
55	4	5	5	4	18
56	4	4	4	5	17
57	4	5	4	4	17
58	5	5	5	4	19
59	5	5	5	4	19
60	4	4	4	5	17
61	5	5	5	4	19
62	5	4	4	5	18
63	4	5	5	5	19
64	5	4	4	4	17
65	4	4	4	3	15
66	5	4	4	5	18
67	4	5	5	5	19
68	2	4	4	4	14
69	5	5	5	5	20
70	4	5	5	4	18
71	4	4	4	5	17
72	4	4	5	4	17
73	5	5	4	4	18
74	5	4	5	4	18
75	4	4	5	5	18
76	5	5	4	4	18
77	5	4	4	5	18
78	4	5	5	5	19
79	5	4	4	4	17
80	4	4	4	2	14

81	5	4	4	5	18
82	4	5	5	5	19
83	2	4	4	4	14
84	5	5	5	4	19
85	4	5	5	4	18
86	4	4	4	4	16
87	4	3	4	5	16
88	5	4	5	4	18
89	5	5	5	5	20
90	4	4	4	5	17
91	4	5	5	4	18
92	4	4	4	2	14
93	4	4	4	5	17
94	5	5	5	5	20
95	5	5	5	4	19
96	4	4	4	5	17
97	5	5	5	4	19
98	5	4	4	5	18
99	4	5	5	4	18
100	5	4	4	4	17

**TABULASI VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)**

NO	Keputusan Pembelian (Y)				Total
	1	2	3	4	
1	5	5	5	4	19
2	4	4	4	4	16
3	5	5	5	4	19
4	4	4	4	4	16
5	4	4	4	3	15
6	4	4	4	4	16
7	5	5	5	5	20
8	4	4	4	4	16
9	5	5	5	5	20
10	5	5	5	5	20
11	4	5	4	4	17
12	4	4	2	2	12
13	5	5	5	5	20
14	4	5	5	5	19
15	4	4	4	4	16
16	5	5	5	5	20
17	4	4	4	4	16

18	5	5	5	5	20
19	4	4	4	4	16
20	4	4	4	4	16
21	4	4	4	4	16
22	5	5	5	5	20
23	4	4	4	4	16
24	5	5	5	5	20
25	5	5	5	5	20
26	4	4	4	4	16
27	5	5	5	5	20
28	5	5	5	5	20
29	5	5	5	5	20
30	4	4	4	4	16
31	4	4	4	4	16
32	4	4	4	4	16
33	4	4	4	4	16
34	5	5	5	5	20
35	4	4	4	4	16
36	5	5	5	5	20
37	5	5	5	5	20
38	4	4	4	4	16
39	5	4	5	5	19
40	5	5	5	5	20
41	5	5	5	5	20
42	4	4	4	4	16
43	5	5	5	5	20
44	4	4	4	4	16
45	5	5	5	5	20
46	4	4	4	4	16
47	4	4	4	4	16
48	4	4	4	4	16
49	5	5	5	5	20
50	4	4	4	4	16
51	5	5	5	5	20
52	5	5	5	5	20
53	4	4	4	4	16
54	5	5	5	5	20
55	5	5	5	5	20
56	4	4	4	4	16
57	5	4	4	4	17
58	5	5	5	5	20
59	5	5	5	5	20

60	4	4	4	4	16
61	5	5	5	5	20
62	4	4	4	4	16
63	5	5	5	5	20
64	4	4	4	4	16
65	4	4	4	4	16
66	4	4	4	4	16
67	5	5	5	5	20
68	4	4	4	4	16
69	5	5	5	5	20
70	5	5	5	5	20
71	4	4	4	4	16
72	4	5	5	5	19
73	5	4	5	5	19
74	4	5	5	5	19
75	4	5	4	4	17
76	5	4	5	5	19
77	4	4	4	4	16
78	5	5	5	5	20
79	4	4	4	4	16
80	4	4	4	4	16
81	4	4	4	4	16
82	5	5	5	5	20
83	4	4	5	5	18
84	5	5	5	5	20
85	5	5	5	5	20
86	4	4	4	4	16
87	3	4	4	4	15
88	4	5	5	5	19
89	5	5	5	5	20
90	4	4	4	4	16
91	5	5	5	5	20
92	4	4	4	4	16
93	4	4	4	4	16
94	5	5	5	5	20
95	5	5	5	5	20
96	4	4	4	4	16
97	5	5	5	5	20
98	4	4	4	4	16
99	5	5	5	5	20
100	4	4	4	4	16



### **LAMPIRAN 3**

**TABEL UJI INSTRUMENT**

**TABEL DATA UJI VALIDITAS**

**Correlations**

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTAL_X1
X1.1 Pearson Correlation	1	,114	,000	,280	,564**
Sig. (2-tailed)		,547	1,000	,133	,001
N	30	30	30	30	30
X1.2 Pearson Correlation	,114	1	,475**	,265	,731**
Sig. (2-tailed)	,547		,008	,157	,000
N	30	30	30	30	30
X1.3 Pearson Correlation	,000	,475**	1	,372*	,652**
Sig. (2-tailed)	1,000	,008		,043	,000
N	30	30	30	30	30
X1.4 Pearson Correlation	,280	,265	,372*	1	,691**
Sig. (2-tailed)	,133	,157	,043		,000
N	30	30	30	30	30
TOTAL_X1 Pearson Correlation	,564**	,731**	,652**	,691**	1
Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,000	
N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Correlations**

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL_X2
X2.1 Pearson Correlation	1	,273	1,000**	,102	,860**
Sig. (2-tailed)		,145	,000	,592	,000
N	30	30	30	30	30
X2.2 Pearson Correlation	,273	1	,273	,308	,617**
Sig. (2-tailed)	,145		,145	,098	,000
N	30	30	30	30	30

X2.3	Pearson Correlation	1,000**	,273	1	,102	,860**
	Sig. (2-tailed)	,000	,145		,592	,000
	N	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	,102	,308	,102	1	,507**
	Sig. (2-tailed)	,592	,098	,592		,004
	N	30	30	30	30	30
TOT AL_X 2	Pearson Correlation	,860**	,617**	,860**	,507**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,004	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	TOTAL_ X3
X3.1	Pearson Correlation	1	,093	,107	,281	,689**
	Sig. (2-tailed)		,623	,574	,133	,000
	N	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	,093	1	,875**	-,290	,595**
	Sig. (2-tailed)	,623		,000	,120	,001
	N	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	,107	,875**	1	-,135	,673**
	Sig. (2-tailed)	,574	,000		,478	,000
	N	30	30	30	30	30
X3.4	Pearson Correlation	,281	-,290	-,135	1	,441*
	Sig. (2-tailed)	,133	,120	,478		,015
	N	30	30	30	30	30
TOT AL_X 3	Pearson Correlation	,689**	,595**	,673**	,441*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,015	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	TOTAL_ Y
Y1	Pearson Correlation	1	,875**	,794**	,701**	,895**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	,875**	1	,807**	,733**	,909**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	,794**	,807**	1	,905**	,960**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	,701**	,733**	,905**	1	,923**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	30	30	30	30	30
TOT AL_ Y	Pearson Correlation	,895**	,909**	,960**	,923**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### TABEL UJI RELIABILITAS

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,898	16

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	66,27	35,306	,274	,903
X1.2	66,47	32,671	,584	,891
X1.3	66,17	34,420	,549	,892
X1.4	66,33	34,713	,457	,895
X2.1	66,23	30,737	,898	,878
X2.2	66,13	35,292	,344	,899
X2.3	66,23	30,737	,898	,878
X2.4	66,30	36,010	,212	,904
X3.1	66,23	35,840	,203	,905
X3.2	66,20	33,131	,782	,885
X3.3	66,13	32,878	,828	,884
X3.4	66,40	38,041	-,063	,914
Y1	66,20	33,131	,782	,885
Y2	66,13	32,878	,828	,884
Y3	66,23	30,737	,898	,878
Y4	66,33	30,851	,835	,880

## **LAMPIRAN 4**

## TABULASI FREKUENSI

### VARIABEL KUALITAS PRODUK (X1)

#### Statistics

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4
N	Valid	100	100	100	100
	Missin g	0	0	0	0
Mean		4,40	4,39	4,43	4,37
Sum		440	439	443	437

#### X1.1

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1,0	1,0	1,0
	3	4	4,0	4,0	5,0
	4	49	49,0	49,0	54,0
	5	46	46,0	46,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

#### X1.2

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1,0	1,0	1,0
	3	2	2,0	2,0	3,0
	4	54	54,0	54,0	57,0
	5	43	43,0	43,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

#### X1.3

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1,0	1,0	1,0
	4	54	54,0	54,0	55,0
	5	45	45,0	45,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

**X1.4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	2	2,0	2,0	2,0
3	2	2,0	2,0	4,0
4	53	53,0	53,0	57,0
5	43	43,0	43,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

**VARIABEL HARGA (X2)****Statistics**

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4
N Valid	100	100	100	100
Missing	0	0	0	0
Mean	4,44	4,51	4,45	4,42
Sum	444	451	445	442

**X2.1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	2	2,0	2,0	2,0
3	1	1,0	1,0	3,0
4	48	48,0	48,0	51,0
5	49	49,0	49,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

**X2.2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	3	3,0	3,0	3,0
4	43	43,0	43,0	46,0
5	54	54,0	54,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	



**X2.3**

	Freque ncy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	1,0	1,0	1,0
3	1	1,0	1,0	2,0
4	50	50,0	50,0	52,0
5	48	48,0	48,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

**X2.4**

	Freque ncy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	3	3,0	3,0	3,0
4	52	52,0	52,0	55,0
5	45	45,0	45,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

**VARIABEL PELAYANAN (X3)****Statistics**

	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4
N Valid	100	100	100	100
Missin g	0	0	0	0
Mean	4,39	4,47	4,49	4,37
Sum	439	447	449	437

**X3.1**

	Freque ncy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	4	4,0	4,0	4,0
3	1	1,0	1,0	5,0
4	47	47,0	47,0	52,0
5	48	48,0	48,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

**X3.2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 4	53	53,0	53,0	53,0
5	47	47,0	47,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

**X3.3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 4	51	51,0	51,0	51,0
5	49	49,0	49,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

**X3.4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	1,0	1,0	1,0
3	4	4,0	4,0	5,0
4	52	52,0	52,0	57,0
5	43	43,0	43,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

**VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)****Statistics**

		Y1	Y2	Y3	Y4
N	Valid	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0
Mean		4,45	4,49	4,45	4,46
Sum		445	449	445	446

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	1	1,0	1,0	1,0
	4	53	53,0	53,0	54,0
	5	46	46,0	46,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

**Y2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	51	51,0	51,0	51,0
	5	49	49,0	49,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

**Y3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1,0	1,0	1,0
	3	1	1,0	1,0	2,0
	4	50	50,0	50,0	52,0
	5	48	48,0	48,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

**Y4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1,0	1,0	1,0
	3	1	1,0	1,0	2,0
	4	49	49,0	49,0	51,0
	5	49	49,0	49,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

## **LAMPIRAN 5**

**TABEL UJI DATA  
UJI ASUMSI KLASIK**

**Uji Multikolinieritas**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-5,341	1,173		-4,554	,000		
Kualitas Produk	,316	,087	,255	3,610	,000	,407	2,454
Harga	,600	,080	,450	7,542	,000	,573	1,745
Pelayanan	,392	,088	,318	4,465	,000	,401	2,491

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

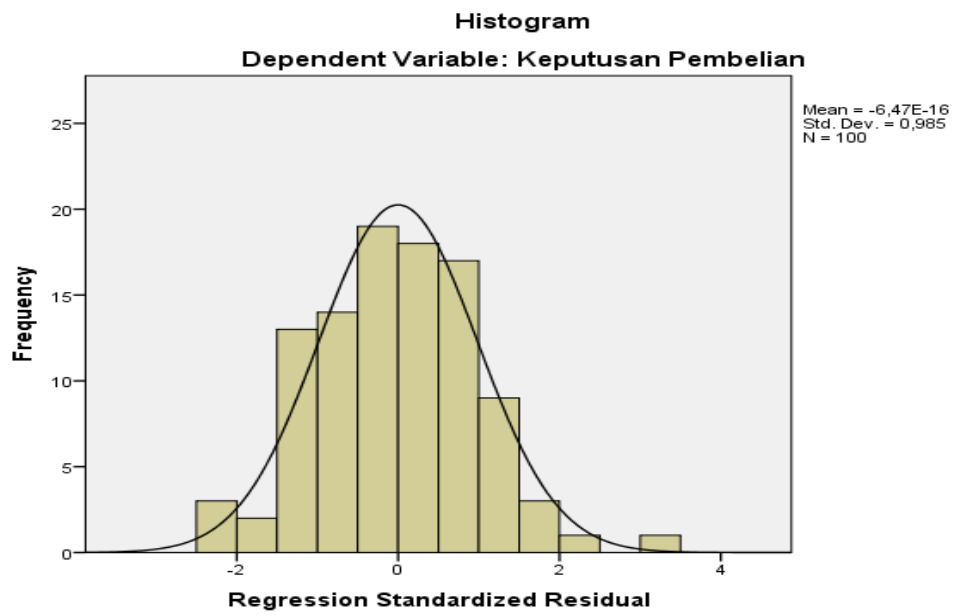
**Uji Normalitas data ( model Uji *Kolmogorov Smirnof* )**

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

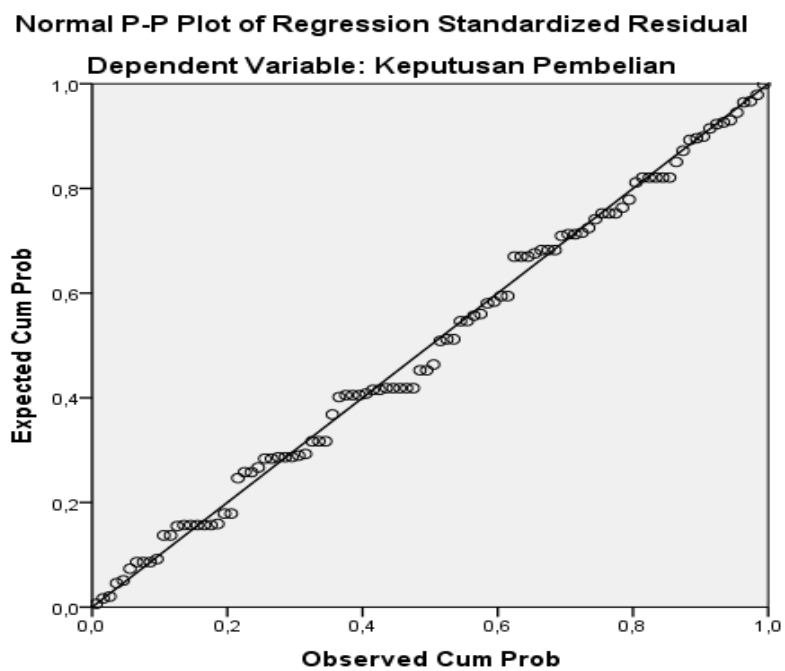
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,86942738
	Most Extreme Differences	
	Absolute	,063
	Positive	,063
	Negative	-,052
Test Statistic		,063
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 <sup>c,d</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

## Uji Normalitas data model Histogram



## Uji Normalitas data model P-Plot

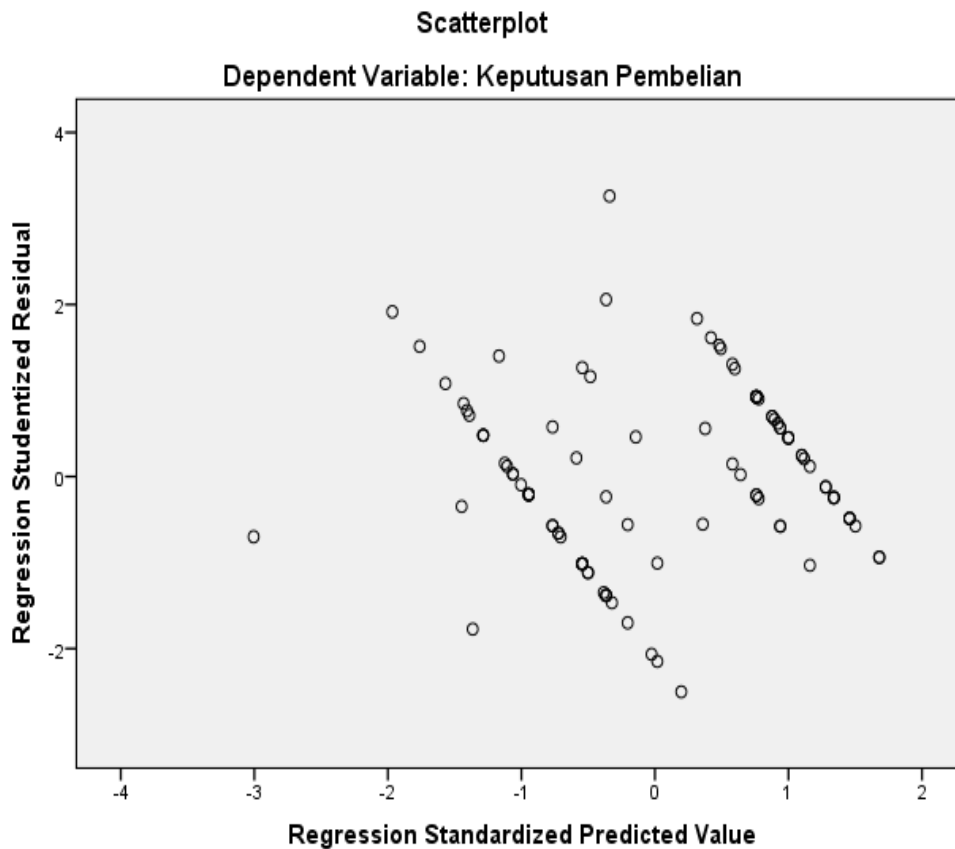


### Uji Heteroskedastisitas (model uji Glejser)

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-1,248	1,470		-,849	,404
Kualitas Produk	,087	,079	,314	1,101	,281
Harga	-,022	,054	-,091	-,402	,691
Pelayanan	,018	,068	,079	,256	,800

### Uji Heteroskedastisitas (model uji Scatterplot)



## ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA (SPSS)

### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Pelayanan, Harga, Kualitas Produk <sup>b</sup>		Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

Tabel Uji korelasi *Pearson*

### Correlations

		Kualitas Produk	Harga	Pelayanan	Keputusan Pembelian
Kualitas Produk	Pearson Correlation	1	,607**	,747**	,765**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100
Harga	Pearson Correlation	,607**	1	,614**	,800**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100
Pelayanan	Pearson Correlation	,747**	,614**	1	,785**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	,765**	,800**	,785**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



**Tabel Uji Simultan (Uji F)****ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	307,916	3	102,639	131,668	,000 <sup>b</sup>
	Residual	74,834	96	,780		
	Total	382,750	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Pelayanan, Harga, Kualitas Produk

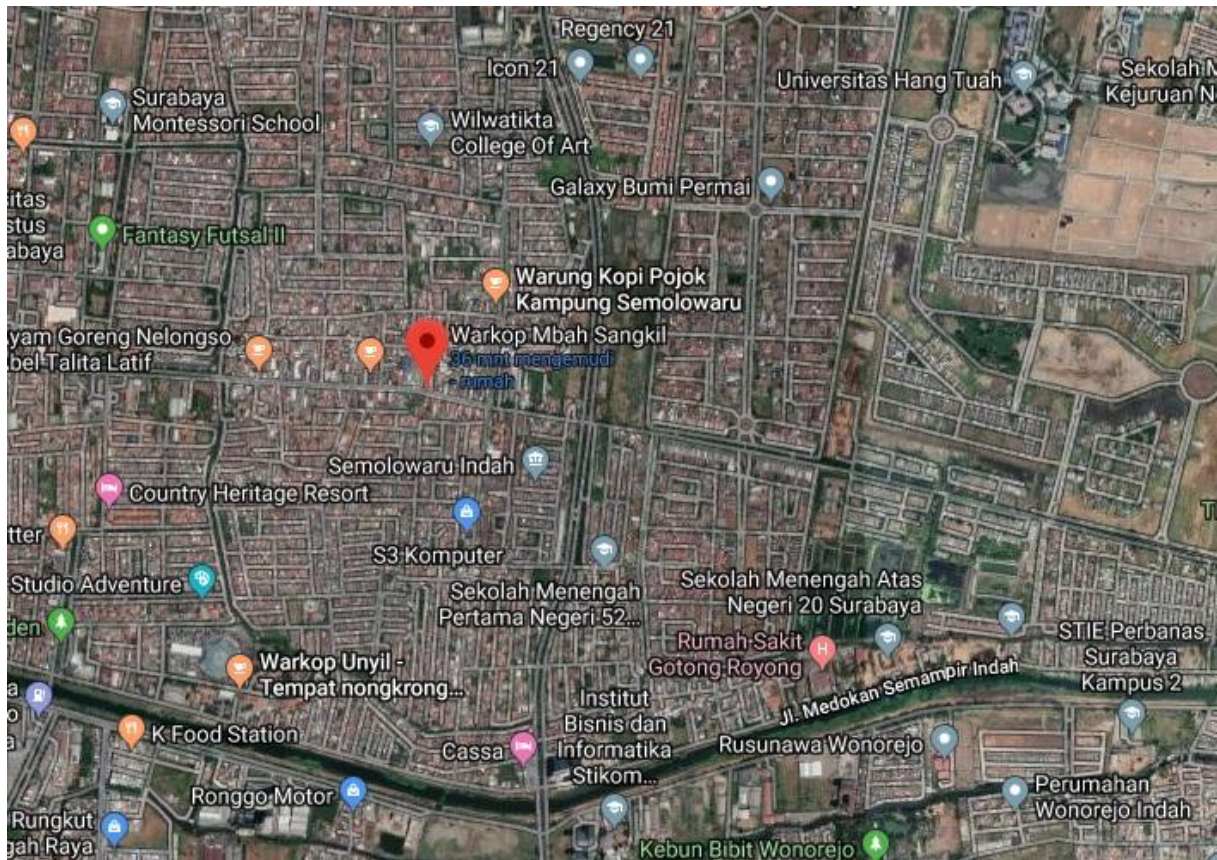
**Tabel Analisa Regresi dan Uji Parsial (Uji t)****Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-5,341	1,173		-4,554	,000
	Kualitas Produk	,316	,087	,255	3,610	,000
	Harga	,600	,080	,450	7,542	,000
	Pelayanan	,392	,088	,318	4,465	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## **LAMPIRAN 6**

## PETA LOKASI WARKOP



## DOKUMENTASI WARKOP





**BEBERAPA MENU SAJIAN**



## **LAMPIRAN 7**



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 ( UNTAG ) SURABAYA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Program Studi : Adm Publik, Adm Bisnis, Ilmu Komunikasi, magister Adm, Doktor Ilmu Adm  
Gedung: F 1.01 Jl. Semolowaru 45 Surabaya ( 60118 )  
Telp. (031)-5925982, 5931800 Psw.159  
E-mail : fisip@untag-sby.ac.id

**KARTU BIMBINGAN PENULISAN SKRIPSI**

Nomor : /K/FISIP/III/2019  
Tanggal : 28 Maret 2019

Nama : Pambudi Utomo  
NIM : 121308066  
Program Studi : Administrasi Bisnis

Dosen Pembimbing : 1. Dr. Ayun Maduwinarti, MM  
2. Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM

**PERSETUJUAN JUDUL SKRIPSI**

Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Pelayanan terhadap Keputusan  
Pembelian Konsumen (Studi pada Warung Kopi Mbah Sangkil di Surabaya)

Perhatian :

1. Kartu Bimbingan ini harus dibawa dan ditunjukkan Dosen Pembimbing Waktu konsultasi
2. Kartu Bimbingan ini harus diserahkan ke Fakultas Pada waktu pendaftaran Ujian Skripsi
3. Kartu Bimbingan ini berlaku Sampai Akhir Semester Genap 2018/2019
4. Perpanjangan sampai akhir semester genap 2018/2019

Dikeluarkan Tgl, 28 Maret 2019

Dekan,



Dr. Endro Tjahjono, MM



### KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

NO.	TANGGAL	MATERI	CATATAN DOSEN PEMBIMBING	TANDA TANGAN
1.	24-4-2019	Proporse	- LBM di sempurnakan - tambahkan teori - teknik penulisan A sesuaikan & buku pedoman Acc, & lanjut ke pemb II	} h
2	2-5-2019	Proporse		h
3	7-5-2019	Bab I	Perbaiki LBM, rumusan masalah & situasi	h
4	10-5-2019	Bab II	Perbaiki penelitian terdahulu & kerangka pikir	h
		Bab I	Acc	
		Bab II	Perbaiki kerangka & format	h
5	23-5-2019	Bab III	Format	h
		Perbaiki Bab II & III	Perbaiki penulisan	h
6	27-5-2019	Bab II & III	Acc	h
7	26-6-2019	Bab I	Manfaat & teknik penulisan & perbaiki diperbaiki semua sama	} h
		Bab II		
		Bab III		
		Bab IV	Revisi time	h
		Bab V	Revisi sewan	h
8	11-7-2019	Bab IV & V	Acc	h
		Bab I	ACC	
		Bab II, III	ACC	
		Bab IV	Perbaiki semua sama	} h

Bimbingan dinyatakan telah selesai,

Tanggal :

Dosen Pembimbing II

Dosen Pembimbing I



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm, Doktor Ilmu Adm  
Gedung: F.101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya ( 60118 )  
Telp. (031)-5925982, 5931800 Psw.159 .E-mail : [fisip@untag-sby.ac.id](mailto:fisip@untag-sby.ac.id)

KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

NO.	TANGGAL	MATERI	CATATAN DOSEN PEMBIMBING	TANDA TANGAN
9	16-7-2019	Bab IV, V	Aa	h
[Large handwritten scribble/loop]				

Bimbingan dinyatakan telah selesai,

Tanggal : 16-7-2019

Dosen Pembimbing I

( )  
Dra. Ayun Maduwidarti, mp.

Dosen Pembimbing II

( )  
Dra. Ni Made Ida Pratiwi, mpa,



## **LAMPIRAN 8**



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Gedung: F 1.01. Jl. Semolowaru 45 Surabaya ( 60118 )  
Telp. (031) 5925982 Psw. 159/ E-mail : fisisip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

N A M A : PAMBUDI UTOMO  
N. B. I. : 121308066  
Jurusan : Administrasi Bisnis

Memerintahkan untuk melakukan REVISI skripsi sebagai berikut :

NO	MATERI	BAB	HLM
	- judul - mawapat		

Setuju telah direvisi,  
Dosen Penguji,

Surabaya, 24 Juli 2019  
Dosen Penguji,



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Gedung: F 1.01. Jl. Semolowaru 45 Surabaya ( 60118 )  
Telp. (031) 5925982 Psw. 159/ E-mail : fisip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

N A M A : PAMBUDI UTOMO  
N. B. I. : 121308066  
Jurusan : Administrasi Bisnis

Memerintahkan untuk melakukan REVISI skripsi sebagai berikut :

NO	MATERI	BAB	HLM
	Impact dan Saran.  Z		

Setuju telah direvisi,  
Dosen Penguji,

Surabaya, 24 Juli 2019  
Dosen Penguji,



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Gedung: F 1.01. Jl. Semolowaru 45 Surabaya ( 60118 )  
Telp. (031) 5925982 Psw. 159/ E-mail : fisip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

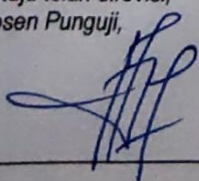
Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

N A M A : PAMBUDI UTOMO  
N. B. I. : 121308066  
Jurusan : Administrasi Bisnis

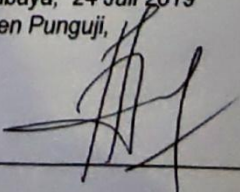
Memerintahkan untuk melakukan REVISI skripsi sebagai berikut :

NO	MATERI	BAB	HLM

Setuju telah direvisi,  
Dosen Penguji,

  
Acc  
3/7-19.

Surabaya, 24 Juli 2019  
Dosen Penguji,



## **LAMPIRAN 9**

# PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI WARUNG KOPI MBAH SANGKIL SURABAYA

ORIGINALITY REPORT

**%39**

SIMILARITY INDEX

**%36**

INTERNET SOURCES

**%13**

PUBLICATIONS

**%5**

STUDENT PAPERS

MATCH ALL SOURCES (ONLY SELECTED SOURCE PRINTED)

5%

★ [yohanarizkysihombing.blogspot.com](http://yohanarizkysihombing.blogspot.com)

Internet Source

EXCLUDE QUOTES ON

EXCLUDE MATCHES OFF

EXCLUDE BIBLIOGRAPHY ON