

FRAMING ANALYSIS PEMBERITAAN PEMBATAAN BBM
PADA HARIAN KOMPAS DAN HARIAN JAWA POS

(Studi Komparasi Pemberitaan Pembatasan BBM oleh Pemerintah dalam Edisi 25 – 26 April 2012 pada
Harian Kompas dan Harian Jawa Pos)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi



Oleh :

Sugik Widiarto

NBI : 150800380

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

2013

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
MOTTO ii
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	. iii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	. vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I. 1. Latar Belakang Masalah.....	1
I. 2. Rumusan Masalah.....	6
I. 3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
I. 3. 1. Tujuan Penelitian.....	6
I. 3. 2. Manfaat Penelitian.....	6
I. 3. 2. 1. Manfaat Teoritis.....	6
I. 3. 2. 2. Manfaat Praktis.....	7
I. 4. Definisi Konsep dan Definisi Operasional.....	8

I. 4. 1. Definisi konsep.....	8
I. 4. 1. 1. Analysis Framing.....	8
I. 4. 1. 2. Berita.....	11
I. 4. 1. 3. Media.....	12
I. 4. 1. 4. Kompas.....	14
I. 4. 1. 5. Jawa Pos.....	15
I. 4. 2. Definisi Operasional.....	16
I. 5. Metode Penelitian.....	17
I. 5. 1. Jenis Penelitian.....	17
I. 5. 2. Subyek Penelitian dan Obyek Penelitian...18	
I. 5. 2. 1. Subyek Penelitian.....	18
I. 5. 2. 2. Obyek Penelitian.....	18
I. 5. 3. Teknik Pengumpulan Data.....	19
I. 5. 4. Teknik Analisis Data.....	20
I. 6. Sistematika Pembahasan.....	21

BAB II LANDASAN TEORI

II. 1. Pengertian Komunikasi.....	23
II. 1. 1. Tujuan Komunikasi.....	24
II. 1. 2. Proses Komunikasi.....	24
II. 2. Teori Komuniasi Klasik dan Modern.....	28
II. 2. 1. Pengertian Teori Klasik (S-M-C-R).....	28
II. 2. 1. 1. Analisis Fungsi Teori S-M-C-R..	30
II. 2. 2. Pengertian Teori Framing Analysis.....	31

II. 3. Pengertian Media.....	35
II. 3. 1. Jenis-jenis Media Massa.....	36
II. 4. Pengertian Berita.....	37
II. 4. 1. Jenis-jenis Berita.....	39
II. 4. 2. Unsur-unsur Berita.....	40
II. 4. 3. Fungsi Berita.....	41
II. 5. Pengertian Koran.....	44

BAB III TINJAUAN UMUM DAN OBYEK PENELITIAN

III. 1. Perkembangan Media di indonesia.....	46
III. 2. Kompas.....	54
III. 2. 1. Sejarah Pendirian Kompas.....	54
III. 2. 2. Visi dan Misi Kompas.....	56
III. 2. 2. 1. Visi.....	56
III. 2. 2. 2. Misi.....	56
III. 2. 3. Nama Kompas.....	57
III. 2. 3. 1. Kompas E-paper.....	60
III. 2. 3. 2. Kompas cetak.....	61
III. 3. Jawa Pos.....	61
III. 3. 1. Sejarah Pendirian Jawa Pos.....	61
III. 3. 2. Jawa Pos edisi luar Surabaya.....	65
III. 3. 2. 1. Kawasan Jawa Timur dan Bali..	65
III. 3. 2. 2. Kawasan Jawa Tengah dan	
DIY	66

BAB IV PENYAJIAN, ANALISA DAN INTERPRETASI DATA

IV. 1. Penyajian Data.....	68
IV. 1. 1. Tampilan dari Harian Kompas Edisi	
25 – 26 April 2012.....	69
IV. 1. 1. 1. Tampilan Kompas edisi	
25 april 2012.....	69
IV. 1. 1. 2. Tampilan Kompas edisi	
26 April 2012.....	71
IV. 1. 2. Tampilan dari harian Jawa Pos edisi	
25 – 26 April 2012.....	73
IV. 1. 2. 1. Tampilan Jawa Pos edisi	
25 april 2012.....	73
IV. 1. 2. 2. Tampilan Jawa Pos edisi	
26 april 2012.....	75
IV. 2. Analisis Data dan Interpretasi Data.....	76
IV. 2. 1. Headline News.....	76
IV. 2. 2. Frame Kompas.....	77
IV. 2. 3. Frame Jawa Pos.....	80
IV. 3. Hasil dan Pembahasan.....	83
IV. 3. 1. Hasil Framing harian Kompas dan harian	
Jawa Pos.....	83
IV. 3. 1. 1. Framing berita Kompas	
edisi 25 April 2012.....	83
IV. 3. 1. 2. Framing berita Kompas	
edisi 26 april 2012.....	88

	IV. 3. 1. 3. Framing berita Jawa Pos	
	edisi 25 april 2012.....	92
	IV. 3. 1. 4. Framing berita Jawa Pos	
	Edisi 26 april 2012.....	94
	IV. 3. 2. Pembahasan Perbandingan Framing	
	dari Harian Kompas dan Jawa Pos.....	96
BAB V	PENUTUP	
	V. 1. Kesimpulan.....	102
	V. 2. Saran.....	103
	DAFTAR PUSTAKA.....	xv

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Model Framing Analysis Pan dan Kosicki.....	32
Tabel 2. Kantor Redaksi Kompas.....	59
Tabel 3. Percetakan Kompas.....	59
Table 4. Frame berita Kompas edisi 25 april 2012.....	87
Table 5. Frame berita Kompas edisi 26 april 2012.....	91
Tabel 6. Frame berita Jawa Pos edisi 25 april 2012.....	93
Table 7. Framen berita Jawa Pos edisi 26 april 2012.....	95

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Model 1. Proses Komunikasi.....	25
Model 2. Teori SMCR.....	30
Gambar 1. Logo Kompas.....	55
Gambar 2. Logo Jawa Pos.....	62
Gambar 3. Halaman depan Kompas edisi 25042012.....	69
Gambar 4. Halaman belakang Kompas edisi 26042012.....	70
Gambar 5. Halaman depan Jawa Pos edisi 25042012.....	71
Gambar 6. Halaman belakang Jawa Pos edisi 26042012.....	72

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, Allah semesta alam telah memberikan karunia dan anugerah-Nya sehingga dapat menyusun dan menyelesaikan tugas akhir ini.

Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi syarat akademis dalam menempuh gelar strata-1 jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Dalam kesempatan yang indah ini , penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan, bimbingan, doa dan dukungan yang tulus ikhlas kepada :

1. Bapak, Ibu dan adik-adikku serta keluarga besar yang telah senantiasa memberikan dukungan dan doanya sehingga dapat terselesaikan tugas akhirku ini.
2. Bapak Drs. IGN Anom Maruta, MM selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing serta member pengetahuan lebih yang sangat membantu sehingga dapat terselesaikan tugas akhir ini.
3. Bapak Prof. Dr. V. Rudy Handoko, MS selaku Dosen Pembimbing I yang juga telah meluangkan waktunya untuk membimbing saya secara langsung dan sempat mempertanyakan hasil TA ini. Tapi akhirnya terselesaikan juga tugas akhir ini atas banyak bantuannya.
4. Bapak Drs. Edy Sudaryanto selaku Dosen Pembimbing II yang juga telah meluangkan waktunya untuk membimbing saya secara langsung. Dan banyak memperbaiki hasil TA saya sebagai sesuatu yang amat sangat saya perlukan.
5. Bapak Drs. Judhi Hari Wibowo, M.Si selaku Dosen Wali Ilmu Komunikasi FISIP – UNTAG Surabaya yang turut banyak membantu untuk menyelesaikannya tugas akhir ini.

6. Pegawai TU FISIP (Bu Sukma, Bu Arti, Mas Nur, Pak Parni, dll) yang selalu membantu dan memberikan informasi yang saya butuhkan.
7. R2M Management terutama BOS WELEM yang selalu mendorong dan memaksa saya untuk segera menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Aswatu Wulida (Daughter owner Jazman Taylor) yang sudah dengan setia menemani saya selama mencari materi-materi pendukung pengerjaan TA ku, terima kasih banget.
9. Felix Setyasa S.Sos, Eka Satrianto S.Sos dan Rudi Hendratno S.IKom senior sekaligus mentor yang turut serta membimbing pengerjaan TA ku sampai selesai.
10. Teman-teman Ilmu Komunikasi seangkatan 2008 (Yoggy 'dudul', Roby Armada, Rudi'Glantong', Ian 'kancel, feбри, Jamiri89 dll yang tidak dapat disebutkan satu persatu) hanya terima kasih yang bisa saya sampaikan, saya doakan semoga beberapa diantara kalian semua segera menyusul meraih gelar S.IKom
11. Teman-teman lain fakultas, jurusan yang tergabung dalam UNTAG community, UKM Lensa 17 thx a lot.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu segala kritik dan saran sangat diharapkan. Semoga apa yang sudah disajikan oleh penulis melalui tugas akhir ini dapat berguna bbagi yang membaca.

Surabaya, Januari 2013

Penulis,

ABSTRAKSI

FRAMING ANALYSIS PEMBERITAAN PEMBATASAN BBM

PADA HARIAN KOMPAS DAN HARIAN JAWA POS

(Studi Komparasi Pemberitaan Pembatasan BBM oleh Pemerintah dalam Edisi 25 – 26 April 2012 pada Harian Kompas dan Harian Jawa Pos)

Rencana dan keputusan pemerintah yang menunda-nunda untuk segera merealisasikan Pembatasan BBM bersubsidi sepertinya mendapat jalan buntu. Kewenangan Presiden untuk segera memutuskan rencana ini mendapat kecaman dari segala pihak baik masyarakat maupun elite politik. Belum matangnya mekanisme Pembatasan BBM Bersubsidi ini yang dipertanyakan oleh beberapa elemen masyarakat. Hal ini mendapat respon yang berbeda-beda dari pihak media berita, khususnya media cetak (Koran Harian) yang langsung diterima oleh masyarakat luas.

Penulisan berita meliputi bagaimana cara wartawan dalam menyusun fakta, menceritakan fakta, menulis dan memberi penekanan pada fakta. Penulis akan menganalisis berita tentang rencana pembatasan dan kenaikan BBM pada edisi 25-26 April 2012 di harian Kompas dan Jawa Pos.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan teori *FRAMING ANALYSIS* dari pendekatan Pan dan Kosicki dengan metode kualitatif. *Framing analysis* sangat tepat digunakan untuk menangkap kecenderungan sikap dan prespektif suatu media dalam cara pemberitaannya.

Hasil analisis peneliti dapat diketahui bahwa Kompas menganggap masalah pembatasan ini sebagai masalah ekonomi yang terlihat dari sikap pemerintah yang enggan segera memutuskan kebijakan ini dan hanya membingungkan masyarakat. Sedangkan Jawa Pos menganggapnya sebagai masalah politik dan menganggap kenaikan minyak mentah dunia sebagai penyebabnya sedangkan pemerintah mencari solusi untuk memberikan kompensasi kepada Masyarakat.

Setelah pengamatan yang dilakukan oleh penulis ini diharapkan bisa memenuhi keingintahuan penulis akan pentingnya peranan berita yang dimuat kedua media harian itu dalam menyampaikan suatu bentuk informasi yang layak dikonsumsi sesuai pangsa pasar.

Kata kunci : berita, framing