

BAB IV

GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN

4.1 Deskripsi Obyek Penelitian

Pada penelitian ini obyek yang digunakan adalah perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2013-2015 tercatat sebanyak 18 perusahaan, tetapi dari 18 perusahaan tersebut hanya ada 6 perusahaan yang memenuhi kriteria sebagai sampel pada penelitian ini. Berikut adalah daftar nama perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang dijadikan sebagai sampel dalam penelitian ini ;

Tabel 4.1
Daftar Nama Perusahaan

NO.	KODE	NAMA PERUSAHAAN
1.	ICBP	PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk
2.	INDF	PT. Indofood Sukses Makmur Tbk
3.	MLBI	PT. Multi Bintang Indonesia Tbk
4.	MYOR	PT. Mayora Indah Tbk
5.	ROTI	PT. Nippon Indosari Corporindo Tbk
6.	SKLT	PT. Sekar Laut Tbk

1. PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk

PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (Perusahaan) didirikan di Republik Indonesia pada tanggal 2 September 2009 berdasarkan Akta Notaris Herdimansyah Chaidirsyah, S.H., No.25.

Perusahaan tersebut merupakan hasil pengalihan kegiatan usaha Divisi Mi Instan dan Divisi Bumbu Penyedap PT. Indofood Sukses Makmur Tbk (ISM), pemegang saham pengendali Perusahaan, dan mulai melakukan kegiatan usahanya sejak tanggal 1 Oktober 2009.

Berdasarkan Perjanjian Penggabungan Usaha antara Perusahaan, PT Ciptakemas Abadi (CKA), PT Gizindo Primanusantara (GPN), dan PT

Indosentra Pelangi (ISP) dan PT Indobiskuit Mandiri Makmur (IMM) yang diaktakan oleh Herdimansyah Chaidirsyah, S.H., dalam Akta Notaris No. 172 tanggal 23 Desember 2009, perusahaan – perusahaan tersebut setuju untuk melakukan penggabungan usaha. Untuk menjalankan transaksi penggabungan usaha tersebut, dan sesuai dengan metode konversi saham yang disepakati, Perusahaan menerbitkan saham baru sehingga jumlah saham yang ditempatkan menjadi 466.476.178 saham.

Seperti yang tercantum pada pasal 3 Anggaran Dasar Perusahaan, ruang lingkup kegiatan Perusahaan terdiri dari, antara lain, produksi mi dan bumbu penyedap, produk makanan kuliner, biskuit, makanan ringan, nutrisi dan makanan khusus, minuman non alcohol, kemasan, perdangan, transportasi, pergudangan dan pendinginan, jasa manajemen serta penelitian dan pengembangan.

a. Visi : Produsen Barang – Barang Konsumsi Yang Terkemuka

b. Misi :

- 1) Senantiasa melakukan inovasi, fokus kepada kebutuhan pelanggan, menawarkan merek – merek unggulan yang tidak tertandingi
- 2) Menyediakan produk berkualitas yang merupakan pilihan pelanggan
- 3) Senantiasa meningkatkan kompetensi karyawan, proses produksi dan teknologi kami
- 4) Memberikan kontribusi bagi kesejahteraan masyarakat dan lingkungan secara berkelanjutan
- 5) Meningkatkan *stakeholders' values* secara berkesinambungan

c. Nilai – Nilai :

Dengan disiplin sebagai falsafah hidup; Kami menjalankan usaha kami dengan menjunjung tinggi integritas; Kami menghargai seluruh pemangku kepentingan dan secara bersama-sama

membangun kesatuan untuk mencapai keunggulan dan inovasi yang berkelanjutan.

2. PT. Indofood Sukses Makmur Tbk

PT. Indofood Sukses Makmur Tbk (Perusahaan) didirikan di Republik Indonesia pada tanggal 14 Agustus 1990 dengan nama PT Panganjaya Intikusuma. Seperti yang tercantum pada pasal 3 Anggaran Dasar Perusahaan, ruang lingkup kegiatan Perusahaan terdiri dari, antara lain mendirikan dan menjalankan industry makanan olahan, bumbu penyedap, minuman ringan, kemasan, minyak goreng, penggilingan biji gandum, pembuatan tekstil karung terigu, perdagangan, pemngangkitan, agrobisnis dan jasa.

Kantor pusat Perusahaan berlokasi di Sudirman Plaza, Indofood Tower, Lantai 27, Jl. Jendr. Sudirman Kav. 76-78, Jakarta, Indonesia, sedangkan pabrik dan perkebunan Perusahaan dan Entitas anak berlokasi diberbagai tempat di Pulau Jawa, Sumatera, Kalimantan, Sulawesi dan Malaysia. Perusahaan mulai beroperasi pada tahun 1990.

a. Visi : Perusahaan Total Food Solutions

b. Misi :

- 1) Memberikan solusi atas kebutuhan pangan secara berkelanjutan
- 2) Memberikan kontribusi bagi kesejahteraan masyarakat dan lingkungan secara berkelanjutan
- 3) Senantiasa meningkatkan kompetensi karyawan, proses produksi dan teknologi kami
- 4) Meningkatkan *stakeholders' values* secara berkesinambungan

c. Nilai-Nilai :

Dengan disiplin sebagai falsafah hidup; Kami menjalankan usaha kami dengan menjunjung tinggi integritas; Kami menghargai seluruh pemangku kepentingan dan secara bersama-sama

membangun kesatuan untuk mencapai keunggulan dan inovasi yang berkelanjutan.

3. PT Multi Bintang Indonesia Tbk

PT Multi Bintang Indonesia Tbk (Perusahaan) didirikan pada tanggal 3 Juni 1929. Sesuai dengan Anggaran Dasar, Perseroan beroperasi dalam industry bir dan minuman lainnya. Untuk mencapai tujuan usahanya. Perseroan dapat melakukan aktivitas – aktivitas sebagai berikut ;

- a. Produksi bir dan minuman lainnya dan produk-produk lain yang relevan
- b. Pemasaran produk-produk tersebut di atas, pada pasar local dan internasional
- c. Impor atas bahan-bahan promosi yang relevan dengan produk-produk diatas.

Perseroan berdomisili di Indonesia dengan kantor pusat berlokasi di Talavera Office Park Lantai 20, Jl. Let Jend. TB Simatupang Kav. 22-26, Jakarta 12430, dan pabrik alcohol berlokasi di Jl. Daan Mogot KM. 19, Tangerang 15122 dan Jl. Raya Mojosari – Pacet KM. 50, Sampang Agung, Jawa Timur. Sedangkan pabrik non alcohol berlokasi di Jl. Raya Mojosari – Pacet KM. 50, Sampang Agung, Jawa Timur. Perseroan adalah sebagian dari kelompok Heineken, dimana pemegang saham utama adalah Heineken Holding N.V. (Heineken).

Perseroan memulai operasi komersial oada tahun 1929.

PT Multi Bintang Indonesia Tbk memiliki entitas anak yaitu PT Multi Bintang Indonesia Niaga dan mulai beroperasi komersial pada tanggal 1 Januari 2005 , entitas anaka beroperasi sebagai distributor utama minuman.

- a. Visi : Melalui brand, karyawan dan kinerja

- b. Misi : menjadi perusahaan minuman Indonesia yang memiliki reputasi baik dan bertanggung jawab, dengan portofolio brand bir dan minuman ringan terkemuka.
 - c. Nilai-Nilai :
 - 1) Hasrat untuk kualitas dalam segala sesuatu yang kita lakukan
 - 2) Brand yang orang cintai
 - 3) Menikmati Hidup
 - 4) Menghargai sesame dan bumi
4. PT. Mayora Indah Tbk

PT. Mayora Indah Tbk (Perusahaan) didirikan pada tanggal 17 Februari 1977. Sesuai pasal 3 Anggaran Dasar Perusahaan, ruang lingkup kegiatan Perusahaan adalah menjalankan usaha dalam bidang industri, perdagangan serta agen/perwakilan. Saat ini Perusahaan menjalankan bidang usaha industry makanan, kembang gula dan biscuit. Perusahaan menjual produknya di Pasar local dan luar negeri.

Perusahaan memulai usahanya secara komersial pada bulan Mei 1978. Kantor pusat Perusahaan terletak di Gedung Mayora, Jl. Daan Mogot KM 18, Kalideres, Jakarta, sedangkan pabrik Perusahaan terletak di Tangerang dan Bekasi.

Visi dan Misi :

- a. Menjadi produsen makanan dan minuman yang berkualitas dan terpercaya di mata konsumen domestik maupun Internasional dan menguasai pangsa pasar terbesar dalam kategori produk sejenis.
- b. Dapat memperoleh Laba Bersih Operasi diatas rata-rata industry dan memberikan value added yang baik bagi seluruh stakeholders Perseroan.
- c. Dapat memberikan kontribusi positif terhadap lingkungan dan Negara dimana Perseroan berada.

5. PT. Nippon Indosari Corporindo Tbk

PT. Nippon Indosari Corporindo Tbk (Perusahaan) didirikan pada tanggal 8 Maret 1995. Berdasarkan Pasal 3 Anggaran Dasar Perusahaan, ruang lingkup usaha utama Perusahaan yang sedang dijalankan adalah dibidang pabrikaasi, penjualan dan distribusi roti. Kantor pusat Perusahaan berkedudukan di Kawasan Industri MM2100 Cibitung – Bekasi.

a. Visi :

Senantiasa tumbuh dan mempertahankan posisi sebagai perusahaan roti terbesar di Indonesia melalui penetrasi pasar yang lebih luas dan dalam dengan menggunakan jaringan distribusi yang luas untuk menjangkau Konsumen di seluruh Indonesia.

b. Misi :

Memproduksi dan mendistribusikan beragam produk yang halal, berkualitas tinggi, higienis dan terjangkau bagi seluruh Konsumen Indonesia.

6. PT. Sekar Laut Tbk

PT. Nippon Indosari Corporindo Tbk (“Entitas”) bergerak dibidang industri pembuatan kerupuk, saos tomat, sambal dan bumbu masak serta menjual produknya di dalam negeri maupun di luar negeri. Entitas dikontrol oleh Sekar Group.