

LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian



CAFE KALODHANGAN

Instagram : @Kalodhangan

Email : Kalodhanganofficial@gmail.com

Alamat : Jl. Jambangan Kebon Agung No. 12b,
Surabaya, Indonesia 60232

Surabaya, 07 Juli 2021

Nomor : 002/KL/VI/2021

Lampiran : -

Perihal : Perijinan Penelitian

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dengan hormat,

Berikut ini mahasiswa dengan data sebagai berikut :

Nama : Arfidano Fredika

NBI : 1211600130

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Persepsi Harga, dan
Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen pada Cafe Kalodhangan
Kebon Sari, Surabaya.

Telah melakukan penelitian skripsi pada perusahaan kami pada tanggal 23 juni 2021 Sampai dengan
07 juli 2021.

Demikian surat ini dibuat. Atas perhatian Bapak/Ibu, kami ucapkan terim kasih.

Surabaya, 07 Juli 2021

Pemilik,

Bang Browden

Lampiran 2 Kartu Bimbingan Skripsi


16 MAR 2021


UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus 2, Rembongrejo 45 Surabaya 60116, Telp. (031) 8925209, 0812107811301, e-mail: ekb@untag-sb.ac.id

SEMESTER
Genap / Ganap
2020 / 2021

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI






Nama Mahasiswa / NIM : Affi Dano Fredika

Nama Pembimbing : Drs. M. Suryanto, MM

Judul Skripsi : Pengaruh kualitas pelayanan, fasilitas, persepsi harga dan lokasi Terhadap kepuasan Konsumen Pada Cafe Khalodangan Kebon Sari Surabaya

Mulai Program Skripsi : Semester Ths. Ak Selesai Bimbingan Tanggal

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1	15/4-2021	Proposal	revisi	
2	21/4-2021	Proposal	Revisi	
3	24/4-2021	Propotal	Ace	
4	30/5-2021	Bab I, II, III	revisi	
5	6/6-2021	Bab I, II, III	Revisi	
6	20/6-2021	Bab I, II, III	Ace	
7	26/6-2021	Bab IV, V	revisi	
8	29/6-2021	Bab IV, V	Revisi	
9	5/7-2021	Bab IV, V	Revisi	
10	7/7-2021	Bab IV, V	Ace	


Perpanjangan I _____

Semester _____

Th. Ak _____

Paraf Kajar _____

Surabaya, 7 Juli 2021


 (Nama dan tanda tangan Pembimbing I)

Lampiran 3 Kuesioner

Kuesioner ini digunakan sebagai bahan penyusunan skripsi mengenai

**“PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, FASILITAS, PERSEPSI
HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
PADA CAFE KHALODHANGAN KEBON SARI SURABAYA”**



Oleh :
Arfidano Fredika
NBI : 1211600130

Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowaru no.45 Surabaya, Telp. 0331-5931800

Dengan hormat,

Dengan ini saya Arfidano Fredika (1211600130) Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk berpartisipasi dalam rangka penyusunan skripsi yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi saya. Dalam kuesioner semua jawaban adalah benar, tidak ada jawaban yang salah. Data yang diperoleh dari hasil kuesioner ini akan digunakan hanya untuk mendukung penelitian dan dapat dijamin kerahasiaanya serta tidak akan disalah pergunakan. Saya mengucapkan banyak terima kasih atas partisipasi dan kerja sama anda dalam penelitian ini.

I. Identitas Responden

Nama : (Boleh tidak diisi)

Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

Usia : 17-21 22-25

26-27 28-30

>30

II. Petunjuk

Memberikan jawaban dari pertanyaan yang tersedia. Pertanyaan-pertanyaan berikut ini Saudara dipersilahkan untuk memberikan jawaban dengan mengisi tanda centang (√) pada skala 1-5 dalam kolom jawaban yang sudah tersedia dengan pilihan jawaban sebagai berikut :

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Ragu-ragu (RG)
4. Setuju (S)
5. Sangat Setuju (SS)

III. Pertanyaan**1. Kualitas Pelayanan (X₁)**

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	RG	S	SS
1.	Apakah karyawan secara ramah dan professional dalam melayani pelanggan?					
2.	Apakah karyawan memberikan respon secara tepat terhadap kebutuhan pengunjung?					
3.	Apakah respon yang dilakukan dengan baik apabila ada complain?					
4.	Apakah penyedia jasa memberikan dukungan dan kerjasama terhadap pengguna					

	jasa?					
5.	Apakah staf/pegawai secara pribadi memberikan perhatian dan akrab pada konsumen?					

2. Fasilitas (X₂)

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	RG	S	SS
1.	Tempat Cafe Kalodhangan ini sangatlah nyaman dan aman.					
2.	Fasilitas ruangan Cafe Kalodhangan yang disediakan luas dan bersih.					
3.	Perlengkapan yang ditawarkan Cafe Kalodhangan sesuai dengan kebutuhan anda.					
4.	Interior warna yang dipergunakan Cafe Kalodhangan sangatlah bagus sehingga membuat rileks ketika berkunjung disini.					

3. Persepsi Harga (X₃)

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	RG	S	SS
1.	Harga yang di tawarkan Cafe Kalodhangan bervariasi dan terjangkau oleh konsumen.					
2.	Harga yang ditawarkan Cafe Kalodhangan memiliki daya saing dengan harga yang ditawarkan pesaing.					
3.	Harga yang ditawarkan Cafe Kalodhangan sesuai dengan manfaat yang diberikan.					
4.	Harga yang ditawarkan Cafe Kalodhangan sesuai dengan					

	kualitas yang diberikan.					
--	--------------------------	--	--	--	--	--

4. Lokasi (X₄)

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	RG	S	SS
1.	Lokasi Cafe Khalodhangan mudah dijangkau sarana transportasi umum.					
2.	Lokasi Cafe Khalodhangan dapat dilihat dengan jelas dari arah jalur transportasi manapun.					
3.	Lokasi yang ada bagi pesaing Cafe Khalodhangan masih sedikit sehingga masih memungkinkan untuk bersaing usaha.					
4.	Jalan raya di depan Cafe khalodhangan merupakan jalur utama sehingga sangat memudahkan pengunjung untuk datang.					

5. Kepuasan Konsumen (Y)

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	RG	S	SS
1.	Cafe Khalodhangan sudah menyediakan layanan yang baik					
2.	Karyawan Cafe Khalodhangan cepat dalam menyelesaikan pekerjaan					
3.	Karyawan Cafe Khalodhangan tanggap terhadap keluhan konsumen					
4.	Karyawan Cafe Khalodhangan mampu mengetahui keinginan dan mendiagnosis hal yang harus dilakukan dengan cepat.					

Lampiran 4 Tabulasi Data Responden

No.	JENIS KELAMIN RESPONDEN	UMUR RESPONDEN
1	Laki-laki	17-21
2	Laki-laki	26-27
3	Laki-laki	26-27
4	Laki-laki	26-27
5	Laki-laki	26-27
6	Laki-laki	22-25
7	Laki-laki	22-25
8	Laki-laki	22-25
9	Laki-laki	22-25
10	Laki-laki	22-25
11	Laki-laki	17-21
12	Laki-laki	17-21
13	Laki-laki	26-27
14	Laki-laki	26-27
15	Laki-laki	26-27
16	Laki-laki	26-27
17	Laki-laki	17-21
18	Laki-laki	17-21
19	Laki-laki	22-25
20	Laki-laki	22-25
21	Laki-laki	22-25
22	Laki-laki	22-25
23	Laki-laki	22-25
24	Laki-laki	22-25
25	Laki-laki	22-25
26	Laki-laki	22-25
27	Laki-laki	22-25
28	Laki-laki	22-25
29	Laki-laki	22-25
30	Laki-laki	22-25
31	Laki-laki	26-27
32	Laki-laki	26-27

33	Laki-laki	17-21
34	Laki-laki	17-21
35	Laki-laki	26-27
36	Laki-laki	22-25
37	Laki-laki	22-25
38	Laki-laki	26-27
39	Laki-laki	26-27
40	Laki-laki	26-27
41	Laki-laki	17-21
42	Laki-laki	17-21
43	Laki-laki	28-30
44	Laki-laki	28-30
45	Laki-laki	>30
46	Laki-laki	26-27
47	Laki-laki	26-27
48	Laki-laki	26-27
49	Laki-laki	26-27
50	Laki-laki	26-27
51	Laki-laki	26-27
52	Laki-laki	>30
53	Laki-laki	26-27
54	Laki-laki	26-27
55	Laki-laki	26-27
56	Laki-laki	>30
57	Laki-laki	26-27
58	Laki-laki	17-21
59	Laki-laki	17-21
60	Laki-laki	28-30
61	Perempuan	17-21
62	Perempuan	22-25
63	Perempuan	22-25
64	Perempuan	17-21
65	Perempuan	17-21
66	Perempuan	17-21
67	Perempuan	17-21
68	Perempuan	17-21

69	Perempuan	17-21
70	Perempuan	17-21
71	Perempuan	17-21
72	Perempuan	>30
73	Perempuan	28-30
74	Perempuan	28-30
75	Perempuan	28-30
76	Perempuan	>30
77	Perempuan	28-30
78	Perempuan	28-30
79	Perempuan	>30
80	Perempuan	28-30
81	Perempuan	28-30
82	Perempuan	>30
83	Perempuan	28-30
84	Perempuan	28-30
85	Perempuan	28-30
86	Perempuan	28-30
87	Perempuan	26-27
88	Perempuan	26-27
89	Perempuan	26-27
90	Perempuan	26-27
91	Perempuan	>30
92	Perempuan	17-21
93	Perempuan	17-21
94	Perempuan	17-21
95	Perempuan	17-21
96	Perempuan	17-21
97	Perempuan	26-27
98	Perempuan	26-27
99	Perempuan	26-27
100	Perempuan	28-30

Lampiran 5 Tabulasi Jawaban Responden

KUALITAS PELAYANAN_X1				
KP1	KP2	KP3	KP4	KP5
4	5	4	3	2
2	5	4	3	2
4	4	4	4	5
4	4	4	4	3
4	4	4	4	4
5	4	4	4	4
5	5	5	4	4
4	4	5	4	5
5	4	4	4	3
5	5	5	5	5
4	4	4	3	1
5	4	4	4	3
4	4	3	4	4
3	4	4	4	3
4	3	2	4	3
3	4	4	4	4
5	4	5	5	2
4	4	4	4	4
5	4	5	4	3
4	4	4	4	4
3	4	5	4	3
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
4	4	3	4	5
5	5	4	4	5
4	4	4	4	2
5	5	5	5	3
4	4	4	5	3
4	4	4	3	5
3	4	4	3	2
4	4	4	4	4
5	5	5	4	4

4	3	4	3	4
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	3	4	4	4
4	4	4	3	3
4	4	4	3	4
4	4	3	3	5
4	4	3	4	5
5	4	5	4	3
5	4	4	4	5
4	3	4	5	2
4	5	4	3	2
4	4	4	4	3
3	4	4	3	2
4	5	5	5	5
5	5	5	3	5
4	5	3	3	5
5	5	5	5	5
4	4	5	4	5
4	3	3	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	5
4	4	5	4	4
5	4	5	4	3
4	4	4	4	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
3	4	5	5	3
5	5	4	5	5
4	5	4	2	4
4	4	5	5	4
4	5	4	4	5
5	5	5	5	5
4	5	5	5	5

5	5	4	4	5
4	4	3	4	4
4	4	4	3	2
3	4	4	3	2
4	4	4	3	3
4	4	4	3	3
5	4	4	4	5
5	4	5	5	4
4	4	4	3	3
4	3	5	4	4
5	5	4	4	5
4	4	3	4	4
4	4	3	4	4
4	4	4	5	5
5	5	5	2	3
5	4	4	5	5
5	5	5	5	5
4	5	4	4	4
5	4	5	4	4
3	3	3	4	4
4	4	4	4	4
4	5	4	2	4
4	4	4	4	4
4	4	4	3	3
5	5	5	3	3
4	4	5	3	3
5	4	5	4	4
5	5	5	4	4
5	4	5	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	5	2	4

FASILITAS_X2			
F1	F2	F3	F4
4	5	3	2
3	4	2	5
3	4	3	4
4	4	3	3
3	4	3	4
4	3	3	5
5	5	3	4
4	4	4	4
5	5	3	5
4	4	4	4
3	3	3	3
4	5	5	5
3	3	3	4
4	4	3	3
3	5	2	3
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	3	4
4	5	4	5
3	4	3	3
4	4	3	5
3	3	3	4
4	3	3	4
5	4	4	4
4	3	3	3
3	2	2	2
5	5	5	5
4	3	3	2
3	4	3	4
4	3	3	3
4	4	4	4
5	5	3	4

4	4	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
4	5	3	4
4	3	3	3
3	4	4	4
3	3	2	3
3	5	3	5
4	4	3	4
4	4	3	4
5	5	3	3
4	5	3	2
3	4	3	4
3	4	2	4
4	5	3	5
3	3	3	3
4	4	3	4
5	5	5	5
4	4	1	5
4	4	4	4
4	4	4	4
3	4	3	4
4	3	4	4
4	4	3	4
4	4	3	2
4	4	4	4
4	4	3	4
3	3	3	3
5	5	3	3
5	5	5	5
4	4	5	4
4	5	4	5
5	4	4	5
5	5	5	4
5	5	5	5
3	5	3	5

4	3	3	4
4	4	3	4
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
4	4	4	4
5	5	5	5
3	3	3	4
4	4	4	4
5	5	4	5
4	4	4	4
4	5	5	5
5	5	5	5
4	4	4	4
5	5	5	5
5	4	4	4
5	4	5	4
4	5	4	5
3	3	3	3
4	4	4	5
5	4	5	4
5	4	4	4
4	4	4	4
5	4	5	5
5	4	4	5
4	5	5	5
4	5	4	4
4	5	5	4
5	4	5	4
4	4	4	4
4	4	4	5

PERSEPSI_HARGA_X3			
PH1	PH2	PH3	PH4
5	4	4	4
5	4	4	4
4	4	4	3
5	4	4	4
4	4	4	4
3	4	4	4
4	3	5	4
4	4	4	5
5	4	4	4
4	4	3	4
5	4	4	4
4	4	5	5
5	4	4	4
5	4	4	5
4	5	5	4
5	4	4	4
4	4	5	4
5	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	5
5	4	4	4
4	4	4	4
4	4	3	4
3	4	4	4
4	4	5	4
5	4	4	4
5	5	5	5
4	5	5	5
5	5	4	3
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
5	4	4	4
5	5	5	4

4	4	5	4
5	4	4	4
5	5	5	5
4	4	4	5
5	4	4	4
4	4	3	4
5	4	4	4
4	5	5	4
4	4	4	5
5	4	4	4
4	4	5	4
5	4	4	4
4	5	5	4
4	4	4	5
5	4	4	4
4	4	5	4
5	4	4	4
4	5	5	4
4	4	4	5
5	4	4	4
5	4	4	5
5	4	4	4
5	4	4	4
4	4	4	3
5	4	4	4
4	4	4	4
3	4	4	4
4	3	5	4
4	4	4	5
5	4	4	4
4	4	3	4
5	4	4	4
4	4	5	5
5	4	4	4
5	4	4	5

4	5	5	4
5	4	4	4
4	4	5	4
5	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	5
5	4	4	4
4	4	3	4
3	4	4	4
4	4	5	4
3	4	4	4
4	4	5	4
5	4	4	4
5	5	5	5
4	5	5	5
5	5	4	3
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
5	4	4	4
5	5	5	4
4	4	5	4
5	4	4	4
5	5	5	5
4	4	4	5
5	4	4	4
4	4	3	4
5	4	4	4
4	5	5	4
4	4	4	5
5	4	4	4
4	4	5	4

LOKASI_X4			
L1	L2	L3	L4
4	3	2	4
3	4	4	4
5	4	5	5
4	4	4	4
5	4	5	4
4	4	4	4
3	4	5	4
4	5	3	4
3	4	3	3
3	3	3	4
4	4	3	4
5	5	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
4	4	4	5
4	5	4	3
2	5	4	3
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
5	4	4	4
5	5	5	4
4	4	5	4
5	4	4	4
5	5	5	5
4	4	4	3
5	4	4	4
4	4	3	4
3	4	4	4
4	5	3	3
5	5	5	5
4	4	5	4
4	3	3	4

4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	5	4
5	4	5	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
3	3	3	3
3	4	5	5
5	5	4	5
4	5	4	2
4	4	4	3
4	4	4	3
5	4	4	4
5	4	5	5
4	4	4	3
4	4	4	3
3	4	4	3
4	4	4	4
5	5	5	4
4	3	4	3
3	3	3	3
3	3	3	3
4	3	4	4
4	4	4	3
4	4	4	3
4	4	3	3
4	4	3	4
5	4	5	4
5	4	4	4
4	3	4	5
4	5	4	3
4	4	4	4
3	4	4	3
4	5	5	5
5	5	5	3

4	3	5	4
5	5	4	4
4	4	3	4
4	4	3	4
4	4	4	5
5	5	5	2
5	4	4	5
5	5	5	5
4	5	4	4
5	4	5	4
3	3	3	4
4	4	4	4
4	5	4	2
4	4	4	4
4	4	4	3
5	5	5	3
4	4	5	3
5	4	5	4
5	5	5	4
5	4	5	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	5	2
4	4	3	4
5	5	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
4	4	4	5
4	4	4	3
4	3	4	4
4	4	4	3

KEPUASAN_KONSUMEN_Y			
KPK1	KPK2	KPK3	KPK4
4	5	4	3
2	5	4	3
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
5	4	4	4
5	5	5	4
4	4	5	4
5	4	4	4
5	5	5	5
4	4	4	3
5	4	4	4
4	4	3	4
3	4	4	4
4	3	2	4
3	4	4	4
5	4	5	5
4	4	4	4
5	4	5	4
4	4	4	4
3	4	5	4
3	3	3	3
4	4	4	4
3	3	3	3
4	4	3	4
5	5	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
4	4	4	5
4	4	4	3
3	4	4	3
4	4	4	4
5	5	5	4

4	3	4	3
3	3	3	3
3	3	3	3
4	3	4	4
4	4	4	3
4	4	4	3
4	4	3	3
4	4	3	4
5	4	5	4
5	4	4	4
4	3	4	5
4	5	4	3
4	4	4	4
3	4	4	3
4	5	5	5
5	5	5	3
4	5	3	3
5	5	5	5
4	4	5	4
4	3	3	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	5	4
5	4	5	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
3	3	3	3
3	4	5	5
5	5	4	5
4	5	4	2
4	4	5	5
4	5	4	4
5	5	5	5
4	5	5	5

5	5	4	4
4	4	3	4
4	4	4	3
3	4	4	3
4	4	4	3
4	4	4	3
5	4	4	4
5	4	5	5
4	4	4	3
4	3	5	4
5	5	4	4
4	4	3	4
4	4	3	4
4	4	4	5
5	5	5	2
5	4	4	5
5	5	5	5
4	5	4	4
5	4	5	4
3	3	3	4
4	4	4	4
4	5	4	2
4	4	4	4
4	4	4	3
5	5	5	3
4	4	5	3
5	4	5	4
5	5	5	4
5	4	5	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	5	2

Lampiran 6 Hasil Uji Validitas

1. Kualitas Pelayanan (X₁)

Correlations

		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	Kualitas Pelayanan (X ₁)
KP1	Pearson Correlation	1	.436*	.464*	.336*	.364*	.723**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
KP2	Pearson Correlation	.436*	1	.448*	.076	.264*	.576**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.453	.008	.000
	N	100	100	100	100	100	100
KP3	Pearson Correlation	.464*	.448*	1	.262*	.063	.589**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.008	.530	.000
	N	100	100	100	100	100	100
KP4	Pearson Correlation	.336*	.076	.262*	1	.340*	.598**
	Sig. (2-tailed)	.001	.453	.008		.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100
KP5	Pearson Correlation	.364*	.264*	.063	.340*	1	.669**
	Sig. (2-tailed)	.000	.008	.530	.001		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Kualitas Pelayanan (X ₁)	Pearson Correlation	.723*	.576*	.589*	.598*	.669*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Fasilitas (X₂)

Correlations

		F1	F2	F3	F4	Fasilitas (X ₂)
F1	Pearson Correlation	1	.511**	.591**	.366**	.777**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
F2	Pearson Correlation	.511**	1	.421**	.487**	.765**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
F3	Pearson Correlation	.591**	.421**	1	.462**	.811**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
F4	Pearson Correlation	.366**	.487**	.462**	1	.755**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Fasilitas (X ₂)	Pearson Correlation	.777**	.765**	.811**	.755**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Persepsi Harga (X₃)

Correlations						
		PH1	PH2	PH3	PH4	Persepsi Harga (X ₃)
PH1	Pearson Correlation	1	.280**	.346**	.229*	.739**
	Sig. (2-tailed)		.005	.000	.022	.000
	N	100	100	100	100	100
PH2	Pearson Correlation	.280**	1	.232*	.112	.650**
	Sig. (2-tailed)	.005		.020	.265	.000
	N	100	100	100	100	100
PH3	Pearson Correlation	.346**	.232*	1	.131	.677**
	Sig. (2-tailed)	.000	.020		.195	.000
	N	100	100	100	100	100
PH4	Pearson Correlation	.229*	.112	.131	1	.573**
	Sig. (2-tailed)	.022	.265	.195		.000
	N	100	100	100	100	100
Persepsi Harga (X ₃)	Pearson Correlation	.739**	.650**	.677**	.573**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4. Lokasi (X₄)

Correlations

		L1	L2	L3	L4	Lokasi (X ₄)
L1	Pearson Correlation	1	.421**	.480**	.310**	.797**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.002	.000
	N	100	100	100	100	100
L2	Pearson Correlation	.421**	1	.392**	.004	.622**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.970	.000
	N	100	100	100	100	100
L3	Pearson Correlation	.480**	.392**	1	.197*	.752**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.050	.000
	N	100	100	100	100	100
L4	Pearson Correlation	.310**	.004	.197*	1	.584**
	Sig. (2-tailed)	.002	.970	.050		.000
	N	100	100	100	100	100
Lokasi (X ₄)	Pearson Correlation	.797**	.622**	.752**	.584**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

5. Kepuasan Konsumen (Y)

Correlations

		KPK1	KPK2	KPK3	KPK4	Kepuasan Konsumen (Y)
KPK1	Pearson Correlation	1	.436**	.464**	.336**	.784**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100
KPK2	Pearson Correlation	.436**	1	.448**	.076	.657**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.453	.000
	N	100	100	100	100	100
KPK3	Pearson Correlation	.464**	.448**	1	.262**	.766**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.008	.000
	N	100	100	100	100	100
KPK4	Pearson Correlation	.336**	.076	.262**	1	.625**
	Sig. (2-tailed)	.001	.453	.008		.000
	N	100	100	100	100	100
Kepuasan Konsumen (Y)	Pearson Correlation	.784**	.657**	.766**	.625**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 7 Hasil Uji Reliabilitas

1. Kualitas Pelayanan (X_1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.666	5

2. Fasilitas (X_2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.779	4

3. Persepsi Harga (X_3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.663	4

4. Lokasi (X_4)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.625	4

5. Kepuasan Konsumen (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.664	4

Lampiran 8 Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.88478544
Most Extreme Differences	Absolute	.107
	Positive	.050
	Negative	-.107
Kolmogorov-Smirnov Z		1.068
Asymp. Sig. (2-tailed)		.204
a. Test distribution is Normal.		

Lampiran 9 Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.348	1.231		3.534	.141		
	Kualitas Pelayanan (X1)	.690	.049	.870	3.973	.000	.582	1.717
	Fasilitas (X2)	.021	.048	.027	5.436	.000	.592	1.689
	Persepsi Harga (X3)	.159	.082	-.129	3.942	.005	.515	1.942
	Lokasi (X4)	.021	.069	.021	4.311	.007	.514	1.945

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen (Y)

Lampiran 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.771	.802		.962	.339		
	Kualitas Pelayanan (X1)	.033	.032	-.134	1.018	.001	.582	1.717
	Fasilitas (X2)	.014	.032	-.059	-.455	.000	.592	1.689
	Persepsi Harga (X3)	.050	.053	.130	.932	.004	.515	1.942
	Lokasi (X4)	.003	.045	-.010	-.071	.003	.514	1.945

a. Dependent Variable: Abs_RES

Lampiran 11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.348	1.231		3.534	.141
	Kualitas Pelayanan (X1)	.690	.049	.870	3.973	.000
	Fasilitas (X2)	.021	.048	.027	5.436	.000
	Persepsi Harga (X3)	.159	.082	-.129	3.942	.005
	Lokasi (X4)	.021	.069	.021	4.311	.007

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen (Y)

Lampiran 12 Koefisien Determinasi R²**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.886 ^a	.785	.776	.903

a. Predictors: (Constant), Lokasi (X4), Fasilitas (X2), Kualitas Pelayanan (X1), Persepsi Harga (X3)

Lampiran 13 Hasil Uji t**Coefficients^a**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.348	1.231		3.534	.141
	Kualitas Pelayanan (X1)	.690	.049	.870	3.973	.000
	Fasilitas (X2)	.021	.048	.027	5.436	.000
	Persepsi Harga (X3)	.159	.082	-.129	3.942	.005
	Lokasi (X4)	.021	.069	.021	4.311	.007

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen (Y)

Lampiran 14 Hasil Uji F**ANOVA^b**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	283.658	4	70.915	86.926	.000 ^a
	Residual	77.502	95	.816		
	Total	361.160	99			

a. Predictors: (Constant), Lokasi (X4), Fasilitas (X2), Kualitas Pelayanan (X1), Persepsi Harga (X3)

b. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen (Y)