

SKRIPSI

PENGARUH INOVASI PRODUK, HARGA DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG
(Studi Pada Pentol Gila di Menganti)



Oleh :

NOVIA CAHYANINGRUM
NBI : 1211408470

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2018

SKRIPSI

**PENGARUH INOVASI PRODUK, HARGA DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG
(Studi Pada Pentol Gila di Menganti)**



Oleh :

NOVIA CAHYANINGRUM

NBI : 1211408470

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2018**

**PENGARUH INOVASI PRODUK, HARGA DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG**
(Studi Pada Pentol Gila di Menganti)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

Oleh :

NOVIA CAHYANINGRUM

NBI : 1211408470

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2018

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama

: Novia Cahyaningrum

N.B.I

: 1211408470

Program Studi

: Manajemen

Judul Skripsi

**: PENGARUH INOVASI PRODUK, HARGA
DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN**

PEMBELIAN ULANG

(Studi pada Pentol Gila di Menganti)

Surabaya, 16 Maret 2018

Mengetahui/Menyetujui

Pembimbing,

Dr. Ir. Hotman Panjaitan, MT, MM.

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal : 25 Mei 2018

TIM PENGUJI :

1. Dr. Hj. Siti Mudjanah, MBA., Ph.D

- Ketua

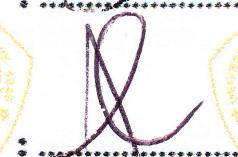
2. Dr. Ir. Hotman Panjaitan, MT, MM.

- Anggota

3. Dra. Ec. Hj. Endang Setyowati, M.Si.

- Anggota

:


:


:


Mengesahkan
Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan,

Dr. Slamet Riyadi, M.Si., Ak. CA

NPP. 20220.93.0319

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Yang Bertanda Tangan dibawah ini :

Nama : Novia Cahyaningrum
Agama : Islam
Alamat Rumah : Perumahan Lestari Indah blok f/10, Boteng – Menganti - Gresik.

Dengan ini menyatakan Skripsi yang berjudul :

Pengaruh Inovasi Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Ulang (Studi Pada Pentol Gila di Menganti).

Adalah hasil kerja tulisan saya sendiri bukan hasil plagiat dari Karya Tulis Ilmiah milik Orang lain baik berupa Artikel; Skripsi; Thesis ataupun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang kami tulis adalah hasil Plagiat maka kami bersedia menerima sangsi. Dan saya bertangung jawab secara mandiri tidak ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fak Ekonomi Untag Surabaya.

Surabaya, 19 Mei, 2018



Novia Cahyaningrum

**PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya mahasiswa:

Nama : Novia Cahyaningrum
Nomor Mahasiswa : 1211408470

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya memberikan kepada Badan Perpustakaan UNTAG Surabaya karya ilmiah saya yang berjudul : Pengaruh Inovasi Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pembelian Ulang (studi pada pentol Gila di Menganti).

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada).

Dengan demikian saya memberikan kepada Badan Perpustakaan UNTAG Surabaya hak untuk menyimpan, mengalihkan dalam bentuk media lain, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data, mendistribusikan secara terbatas, dan mempublikasikannya di Internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya maupun memberikan royalti kepada saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Surabaya

Pada tanggal : 23 Januari 2019

Yang menyatakan



(..... Novia Cahyaningrum)

**PENGARUH INOVASI PRODUK, HARGA DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG
(Studi Pada Pentol Gila di Menganti)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

Oleh :

**NOVIA CAHYANINGRUM
NBI : 1211408470**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2018**

SKRIPSI

PENGARUH INOVASI PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG (Studi Pada Pentol Gila di Menganti)



Oleh :

NOVIA CAHYANINGRUM

NBI : 1211408470

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2018**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama

: Novia Cahyaningrum

N.B.I

: 1211408470

Program Studi

: Manajemen

Judul Skripsi

**: PENGARUH INOVASI PRODUK, HARGA
DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN ULANG
(Studi pada Pentol Gila di Menganti)**

Surabaya, 16 Maret 2018

Mengetahui/Menyetujui

Pembimbing,

Dr. Ir. Hotman Panjaitan, MT, MM.

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal : **25 Mei 2018**

TIM PENGUJI :

TANDA TANGAN

- | | | |
|---|----------------|---------|
| 1. Dr. Hj. Siti Mujannah, MBA. | Ketua | : |
| 2. Dr. Ir. Hotman Panjaitan, MT, MM. | Anggota | : |
| 3. Dra. Ec. Hj. Endang Setyowati, MSi. | Anggota | : |

Mengesahkan

Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan

Dr. Slamet Riyadi, MSi, Ak, CA.

NPP. 20220.93.0319

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Yang Bertanda Tangan dibawah ini :

Nama : Novia Cahyaningrum
Agama : Islam
Alamat Rumah : Perumahan Lestari Indah blok f/10, Boteng –
Menganti - Gresik.

Dengan ini menyatakan Skripsi yang berjudul :

Pengaruh Inovasi Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Ulang (Studi Pada Pentol Gila di Menganti).

Adalah hasil kerja tulisan saya sendiri bukan hasil plagiat dari Karya Tulis Ilmiah milik Orang lain baik berupa Artikel; Skripsi; Thesis ataupun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang kami tulis adalah hasil Plagiat maka kami bersedia menerima sangsi. Dan saya bertangung jawab secara mandiri tidak ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fak Ekonomi Untag Surabaya.

Surabaya, 19 Mei, 2018

Materai

Novia Cahyaningrum

**PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya mahasiswa:

Nama : Novia Cahyaningrum

Nomor Mahasiswa : 1211408470

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya memberikan kepada Badan Perpustakaan UNTAG Surabaya karya ilmiah saya yang berjudul :
Pengaruh Inovasi Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Ulang (studi pada Pentol Gila di Menganti).

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada).

Dengan demikian saya memberikan kepada Badan Perpustakaan UNTAG Surabaya hak untuk menyimpan, mengalihkan dalam bentuk media lain, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data, mendistribusikan secara terbatas, dan mempublikasikannya di Internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya maupun memberikan royalti kepada saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Surabaya

Pada tanggal : 23 Januari 2019

Yang menyatakan


(...Novia Cahyaningrum.....)

EFFECT OF PRODUCT INNOVATION, PRICE AND LOCATION TO THE REPURCHASE DECISION

(Study On Pentol Gila In Menganti)

By :

Novia Cahyaningrum

ABSTRACT

This research aimed to find out whether product innovation, price and location are partially and simultaneously have a significant effect on repurchase decision on pentol gila in Menganti.

The type of research used is causality, with data collection techniques in the form of questionnaires. The population in this study were all consumers of pentol gila in Menganti who re-purchase. Sampling technique using non probability with purposive sampling method with the number of samples determined as many as 100 people. Data analysis technique used is multiple linear regression.

Hypothesis test in this research indicates that the three independent variables have significant effect on the dependent variable. This is evidenced from the value of t test the product innovation variables of 6.089 with a significance value of 0,000, then the value of t test price variable of 2.940 with a significance value of 0.004, and evidence of the value of t test location variable of 2.004 with a significance value of 0.048. Product innovation, price and location simultaneously have a positive effect on purchasing decisions. This is evidenced by the obtained value of F test of 38,889 with a significance of 0.000.

Keywords : Product Innovation, Price, Location and Repurchase Decision

PENGARUH INOVASI PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP PEMBELIAN ULANG

(Studi pada Pentol Gila di Menganti)

Oleh :

Novia Cahyaningrum

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah inovasi produk, harga dan lokasi secara parsial dan simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian ulang pentol gila di Menganti.

Jenis penelitian yang digunakan adalah kausalitas, dengan teknik pengumpulan data berupa kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah semua konsumen pentol gila di Menganti yang melakukan pembelian ulang. Teknik pegambilan sampel menggunakan *non probability* dengan metode purposive sampling dengan jumlah sampel yang ditentukan sebanyak 100 orang. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Uji hipotesis dalam penitian ini menunjukkan bahwa ketiga variabel independent berpengaruh signifikan terhadap variabel dependent. Hal ini dibuktikan dari nilai t hitung variabel inovasi produk sebesar 6,089 dengan nilai signifikansi 0,000, kemudian nilai t hitung variabel harga sebesar 2,940 dengan nilai signifikansi 0,004, dan bukti dari nilai t hitung variabel lokasi sebesar 2,004 dengan nilai signifikansi 0,048. Inovasi produk, harga dan lokasi secara simultan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Hal ini dibuktikan dengan diperoleh nilai F hitung sebesar 38,889 dengan signifikansi sebesar 0,000.

Kata Kunci : Inovasi Produk, Harga, Lokasi dan Pembelian Ulang

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat petunjuk dan rahmat-Nya skripsi ini dapat diselesaikan dengan lancar. Skripsi ini disusun sebagai pemenuhan salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Dengan judul skripsi : **“PENGARUH INOVASI PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG (Studi pada Pentol Gila di Menganti)”**

Adapun terselesaiannya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, doa dan bantuan serta bimbingan dari semua pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulisan ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Mulyanto Nugroho, MM.,CMA.,CPAI selaku rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Bapak Dr. H. Slamet Riyadi, MSi.,Ak.,CA selaku dekan fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
3. Ibu Dra. Ec. Ulfi Pristiana, MSi selaku Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
4. Bapak Dr. Ir. Hotman Panjaitan, MT.,MM selaku dosen pembimbing, terima kasih telah meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan ilmu dan memotivasi dalam penyusunan skripsi ini.
5. Semua Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi atas ilmu pengetahuan dan waktu yang telah diberikan.
6. Orang tua tercinta yang telah memberikan doa, kasih sayang, dan dukungan moral serta finansial dan yang menjadi motivasi utama sehingga skripsi ini bisa selesai.
7. Seluruh pihak pentol gila yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian di tempatnya sehingga skripsi ini dapat selesai.
8. Keluarga besar yang mendukungan dan memberikan motivasi sehingga skripsi ini dapat selesai.
9. Seseorang yang spesial Oktavianus Tri Mukti Hanjoyo yang selalu mendampingi, mendukung dan membantu penulis dengan sabar.
10. Teman teman yang telah mendukung, menemani serta memberi semangat dari awal penyusunan skripsi ini : Puji, Ulfa, Tika, Tungga, Khamid, David, Mbak Purwanti, Dini, dan teman-teman yang lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan, maka dari itu adanya kritik dan saran yang membangun sangat berarti untuk perbaikan dan kesempurnaan penelitian ini di masa yang akan datang. Dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat yang berguna bagi kita semua dan penelitian selanjutnya.

Surabaya, 22 Maret 2018

Penulis,

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
ABSTRACT	ix
RINGKASAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Perilaku Konsumen	6
2.1.2 Pemasaran	6
2.1.2.1 Konsep Pemasaran	7
2.1.2.2 Bauran Pemasaran	8
2.1.3 Produk	10
2.1.3.1 Pengertian Produk	10
2.1.3.2 Siklus Hidup Produk	11
2.1.3.3 Inovasi	13
2.1.3.4 Dimensi Inovasi	13

2.1.3.5	Inovasi Produk	14
2.1.3.6	Indikator Inovasi Produk	15
2.1.4	Harga	16
2.1.4.1	Pengertian Harga	16
2.1.4.2	Penetapan Harga	16
2.1.4.3	Tujuan Penetapan Harga	17
2.1.4.4	Indikator Harga	18
2.1.5	Lokasi	19
2.1.5.1	Pengertian Lokasi	19
2.1.5.2	Indikator Lokasi	20
2.1.6	Pembelian Ulang	20
2.1.6.1	Pengertian Pembelian Ulang	20
2.1.6.2	Indikator Pembelian Ulang	21
2.1.7	Hubungan antara Inovasi Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Pembelian Ulang	22
2.2	Penelitian Terdahulu	23
2.3	Kerangka Konseptual.....	25
2.4	Hipotesis	26

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Desain Penelitian	27
3.2	Tempat dan Waktu	27
3.3	Jenis dan Sumber Data	27
3.3.1	Jenis Data	27

3.3.2 Sumber Data	27
3.4 Populasi dan Sample	28
3.4.1 Populasi	28
3.4.2 Sample	28
3.5 Definisi Variabel dan Definisi Operasional	29
3.6.1 Definisi Variabel	29
3.6.2 Definisi Operasional	30
3.6 Teknik Pengumpulan Data	31
3.7 Kerangka Konseptual/Model Analisis	33
3.8 Proses Pengolahan Data	33
3.9 Uji Instrumen	34
3.9.1 Uji Validitas	34
3.9.2 Uji Realibilitas	34
3.10 Uji Asumsi Klasik	35
3.11 Teknik Pengujian Hipotesis dan Analisis Data	36
3.11.1 Teknik Pengujian Hipotesis	36
3.11.2 Teknik Analisis Data.....	37

BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN

4.1 Deskripsi Obyek Penelitian	39
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	39
4.1.2 Struktur Organisasi	40
4.2 Deskripsi Lokasi Penelitian	41
4.2.1 Kondisi Geografi	41

4.2.2 Kondisi Demografi	41
-------------------------------	----

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1 Hasil Penelitian	42
5.2 Uji Instrumen	50
5.3 Uji Asumsi Klasik	51
5.4 Pengujian Hipotesis dan Analisis Data.....	55
5.5 Pembahasan	58

BAB VI PENUTUP

6.1 Simpulan	61
6.3 Saran	62

DAFTAR PUSTAKA	xi
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perincian 4P dari Marketing Mix	10
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Nilai interval dan Interpretasi	32
Tabel 3.2 Aturan Pengambilan Keputusan Uji Durbin Watson	36
Tabel 5.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	42
Tabel 5.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 5.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	43
Tabel 5.4 Deskripsi Variabel Inovasi Produk	44
Tabel 5.5 Deskripsi Variabel Harga	46
Tabel 5.6 Deskripsi Variabel Lokasi	47
Tabel 5.7 Deskripsi Variabel Pembelian Ulang	48
Tabel 5.8 Hasil Uji Validitas	50
Tabel 5.9 Hasil Uji Realibilitas	51
Tabel 5.10 Hasil Uji Kolmogrov-Smirnov	52
Tabel 5.11 Hasil Uji Multikolinieritas	53
Tabel 5.12 Hasil Uji Autokorelasi	53
Tabel 5.13 Regresi Linier Berganda	55
Tabel 5.14 Uji F	56
Tabel 5.15 Uji T	57
Tabel 5.16 Koefisien Determinasi (R^2)	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konsep Inti Pemasaran	8
Gambar 2.2 Siklus Hidup Produk	12
Gambar 2.3 Kerangka Konseptual	26
Gambar 3.1 Kerangka Konseptual/Metode Analisis	33
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	40
Gambar 5.1 Uji Heteroskedastisitas	54