

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri.** 2012. *Manajemen Pemasaran. Cetakan ke 2.* PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Amstrong, Gary dan Philip Kotler.** 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran.* Edisi 12, Erlangga. Jakarta.
- Anatan, Lina & Lena Ellitan.** 2009. *Manajemen inovasi (Transformasi Menuju Organisasi Kelas Dunia).* Cv. Alfabeta. Bandung.
- Andrawan Diponugroho.** 2015. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kemampuan Inovasi Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Daya Tarik Produk Sebagai Variabel Intervening.* <http://ejournal-s1-undip.ac.id/index.php/dbr>. Volume 4, Nomor 3. 2015
- Assauri, Sofjan.** 2014. *Manajemen Pemasaran.* Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Bunga, Geofanni, dan Chairy.** 2010. *Pengaruh Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Smartphone Blackberry.* *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan.* Tahun 3, No 2, Agustus. 2010.
- Daryanto.** 2012. *Manajemen Produksi.* Cetakan 1. PT. Sarana Tutorial Nuransi Sejahtera, Bandung.
- Dewa, Ndaru Kusuma.** 2009. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Star one Di Area Jakarta Pusat).* Thesis Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana. Universitas Diponegoro Semarang.
- Dharmestha, B. S. & T. Hani.** 2012. *Manajemen Pemasaran.* Edisi pertama. BPFE. Yogyakarta.
- Faradiba, Sri Rahayu Tri Astuti.** 2013. *Analisis pengaruh kualitas produk, harga, lokasi, dan kualitas pelayanan terhadap minat beli ulang konsumen (studi pada warung makan bebek gendut Semarang).* <http://ejournal-s1.undip.ac.id>. Volume 2, Nomor 3, tahun 2013, Halaman 1-11.
- Fontana, Avanti.** 2011. *Innovate We Can!.* Cipta inovasi sejahtera. Jakarta.

- Ghazali, Imam.** 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi kelima. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghazali, Imam.** 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi ketujuh. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hemann, Andreas et al.** 2007. *The Influence of price fairness on customer satisfaction: an empirical test in the context of automobile purchases*. *Journal of Product & Brand Management*, 16/1, pp 49-58.
- Hotman Panjaitan dan Herry Cahyono.** 2017. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pakan Ternak Ayam Pedaging di Kabupaten Jombang Jawa Timur*. *JMM17 Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen*. Vol 4 No 1. Hal. 14-23. 2017.
- Jerry Anggriawan.** 2016. *Pengaruh Produk, Harga Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Pt. Finele (Amala Gold Shop) Pasar Atom Mall Surabaya*. *JEB 17Jurnal Ekonomi & Bisnis*. Hal 11 – 30 Volume 1, Nomor 1, Maret 2016.
- Kottler, Philip dan Gary Armstrong.** 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi kedua belas. Erlangga. Jakarta.
- Kottler, Philip dan Keller Kevin Lane.** 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. PT. Indeks. Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat.** 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3. Salemba Empat. Jakarta.
- Made Caesar Surya Dwi Putra.** 2017. *Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Vespa*. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 6, No. 3, 2017: 1674-1700.
- Mamang, Etta dan Sopiah.** 2013. *Perilaku Konsumen*. C.V Andi Offset. Yogyakarta.
- Novantiano.** 2007. *Analisa faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian ulang barang-barang elektronik buatan RRC di took hartono elektronika*. From: <http://digilib.petra.ac.id>.

- Oliver, L. Richard.** 2010. *Cognitive Affective And Attribute Base Of The Satisfaction Respons*, *Journal Of Customer Research*. 20: 418-430.
- R. Panji Gita Priambudi.** 2017. *Analisa Pengaruh Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler Simpati Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya*. *JEM 17, Jurnal Ekonomi Manajemen*. Hal 433-450, Volume 2, Nomor 2, Nopember 2017.
- Ruslan, Rosady.** 2010. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sugiyono.** 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV. Alfabeta. Bandung.
- Sya'roni, DAW dan Sudirham, J.J.**(2012). *Kreativitas dan Inovasi Penentu Kompetensi Pelaku Usaha Kecil*. *Jurnal Manajemen Teknologi, Fakultas Pascasarjana Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM)*. Volume 11 No.1.
- Tjiptono, Fandy.** 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisike Dua. ANDI. Yogyakarta.
- Utami, C.W.** 2010. *Manajemen Ritel*. Edisi 2. Salemba Empat. Jakarta.
- Widiyanto, Ibnu.** 2008. *Pointers: Metodologi Penelitian*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

[www.pentolgila.com](http://www.pentolgila.com)