

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan paparan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan antara lain:

##### 1. Strategi

Microsoft sudah merencanakan sebuah strategi komunikasi yaitu mempertimbangkan mengenai peluang dan ancaman eksternal yaitu akan adanya penggunaan Windows bajakan. Untuk itu Microsoft mengimplementasikan strategi komunikasi kepada pengguna Windows asli maupun kepada pengguna Windows bajakan. Berdasarkan hasil penelitian, ditemukan masih banyak masyarakat Indonesia yang menggunakan Windows bajakan. Hal ini menunjukkan bahwa implementasi strategi Microsoft menanggulangi Windows bajakan ini tidak berhasil atau gagal. Kegagalan strategi komunikasi Microsoft ini disebabkan oleh adanya hambatan dalam penyampaian komunikasi Microsoft.

##### 2. Hambatan

Informasi tentang pelarangan penggunaan Windows bajakan masih kurang merata, ditunjang lagi dengan permasalahan bahasa, sehingga masyarakat masih belum mengerti dan paham mengenai lisensi dalam hal penggunaan Microsoft Windows.

Hal ini banyak dipengaruhi pula oleh jenis masyarakat Indonesia yang *heterogen*, sehingga menghasilkan efek yang bermacam-macam pula. Bagi masyarakat yang mengerti dunia teknologi informasi dan paham peraturan lisensi, maka akan lebih mudah menerima pesan Microsoft. Dari hasil penelitian peneliti juga melihat bahasa menjadi hal yang penting dalam proses komunikasi Microsoft ini. Penggunaan bahasa yang kurang dimengerti masyarakat Indonesia telah menyebabkan kurangnya pula pemahaman akan jenis-jenis *lisensi* yang ada dalam produk – produk Windows.

Dari segi manusia sebagai komunikan dalam proses komunikasi, dapat dilihat bahwa kesadaran untuk menghargai kekayaan intelektual masih kurang. Minimnya Peran pemerintah dalam hal penegakan hukum ditambah lagi dengan harga Windows yang terbilang mahal bagi masyarakat Indonesia, telah menyebabkan masyarakat lebih memilih cara termudah dan termudah dengan menggunakan Windows bajakan.

## 5.2 Saran

Setelah penulis mengemukakan kesimpulan, maka akan disampaikan saran-saran yang diharapkan dapat menunjang keberhasilan strategi komunikasi Microsoft, antara lain:

1. Sebagai perusahaan besar pembuat sistem operasi yang sangat dibutuhkan masyarakat di dunia, maka Microsoft perlu untuk bekerja sama bukan hanya dengan distributor dan toko komputer, tetapi juga dengan media komunikasi massa (televisi, radio, surat kabar) untuk memberikan pesan penggunaan sistem operasi Windows yang asli.

2. Perlu adanya peningkatan dan inovasi baru dalam melakukan komunikasi, sehingga bentuk komunikasi yang disampaikan bukan bentuk komunikasi yang menakutkan, tetapi bentuk komunikasi yang bisa memberikan hiburan sekaligus pendidikan.
3. Microsoft bekerjasama dengan pemerintah Indonesia dengan cara memasang iklan yang mengajak masyarakat untuk menghindari kegiatan pembajakan software. Dalam melakukan kampanye ini pemerintah dapat bekerja sama dengan pihak-pihak terkait seperti perusahaan siaran baik tv maupun radio, surat kabar, toko-toko komputer, dll. Maraknya peredaran Windows bajakan di *internet* dapat diatasi sejalan dengan ditingkatkannya penegakkan hukum dan pemberian sanksi yang berat bagi pelaku pembajakan software.
4. Microsoft perlu untuk meningkatkan teknologi pada produknya, sehingga tidak mudah untuk dibajak. Selain itu, perlu juga diberikan pengetahuan kepada masyarakat mengenai perbedaan Windows *original* dan Windows bajakan.
5. Saat ini pemeriksaan terhadap software sudah banyak dilakukan misalnya di bandara, mal dan tempat umum lainnya. Sebaiknya seiring dengan pemeriksaan yang sudah berjalan, pihak kepolisian juga harus terus menambah pengetahuan tentang teknologi dan memahami peraturan undang-undang hak cipta. Sehingga polisi bisa dengan tepat menangkap pelaku software bajakan, bukan yang terjadi adalah salah tangkap.