

DAFTAR PUSTAKA

- D, S. E. (2014, October 24). Ekonomi Kreatif: Permasalahan, Tantangan dan Prospeknya. *Ekonomi Kreatif: Permasalahan, Tantangan dan Prospeknya* , pp. 1 - 5.
- Daulay, Z. A. (2015). Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Dengan Metode Triple Helix (Studi Pada UMKM Kreatif di Kota Medan). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Islam* .
- Diana Juwita, S. C. (2018). Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Provinsi Nusa Tenggara Barat Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Lombok Sumbawa 2016 - 2017. *Journal of Media Communication Science* , 1 - 5.
- DR. Tri Widodo W. Utomo, S. M. (2017). *Inovasi Harga Mati*. Depok: Rajawali Pers.
- DR.Irwan Noor, M. (2017). *Desain Inovasi Pemerintahan Daerah*. Malang: UB Press.
- Handy Aribowo, A. W. (2018). Implementasi Kolaborasi Model Pentahelix Dalam Rangka Mengembangkan Potensi Pariwisata Di Jawa Timjur Serta Meningkatkan Perekonomian Domestik. *Mebis Journal* , 21.
- Herwan Abdul Muhyi, A. C. (2017). The Penta Helix Collaboration Model in Developing Centers of Flagship Industry in Bandung City. *Review of Integrative Bussines Economics Research* , 412 - 417.
- ICCN. (2017). *Buku Putih Kota Kreatif Ekosistem Yang Mencipta* . ICCN.
- Irawan, A. (2015). Ekonomi Kreatif Sebagai Suatu Solusi Mensejahterakan Masyarakat Dalam Meningkatkan Tingkat Perekonomian. *Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis (SNEB)* , 1 - 5.
- Mariana, D. (2010). Otonomi Daerah Dan Inovasi Kebijakan. *Governance* , 13 - 20.
- Rochmat Aldy Purnomo, S. M. (2016). *Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia* . Surakarta: Ziyad Visi Media .
- Siti Nur Azizah, M. (2017). Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal Pandanus Handicraft dalam Menghadapi Pasar Modern Perspektif Ekonomi Syariah (Study Case di Pandanus Nusa Sambisari Yogyakarta) . *APLIKASIA* , 63 - 78.
- Sururi, A. (2016). Inovasi Kebijakan Publik (Tinjauan Konseptual Dan Empiris). *researchgate* , 1 -14.
- Suryana. (2013). *Ekonomi Kreatif (Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang)*. Jakarta: Salemba Merdeka.
- Tim Pusat Inovasi Tata Pemerintahan. (2014). *Handbook Inovasi Administrasi Negara*. Jakarta: Pusat INTAN-DIAN-LAN.
- Yeoman, I. (2015). *Festival and Events Management 1st Edition*. Edinburgh: Routledge.
- Yunas, N. S. (2019). Implementasi Konsep Penta Helix Dalam Pengembangan Potensi Desa Melalui Model Lumbung Ekonomi Desa Di Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Inovasi Kebijakan* , 37 - 46.