

TESIS

INOVASI PROGRAM PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF

(Studi Kasus pada “*Jombang Creative Week*” Di Pemerintah
Kabupaten Jombang)



Oleh :

WIDYA RATNA DAMAYANTI

NIM : 1161800001

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU ADMINISTRASI PUBLIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2019

TESIS

**INOVASI PROGRAM PENGEMBANGAN
EKONOMI KREATIF**

**(Studi Kasus pada “Jombang Creative Week” Di Pemerintah
Kabupaten Jombang)**



Nama : Widya Ratna Damayanti

NIM : 1161800001

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU ADMINISTRASI PUBLIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945

SURABAYA

2019

INOVASI PROGRAM PENGEMBANGAN

EKONOMI KREATIF

**(Studi Kasus pada “*Jombang Creative Week*” Di Pemerintah Kabupaten
Jombang)**

TESIS

Untuk Memperoleh Gelar Magister

Pada Program Studi Magister Ilmu Administrasi Publik

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universitas 17 Agustus 1945

Oleh :

WIDYA RATNA DAMAYANTI, S.Sos

NIM : 1161800001

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU ADMINISTRASI PUBLIK

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945

SURABAYA

2019

TELAH DITETAPKAN PANITIA PENGUJI TESIS
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU ADMINISTRASI PUBLIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
PADA TANGGAL 21 DESEMBER 2019

Panitia Penguji,

Dr. Bambang Kusbandrijo, MS Ketua

Dr. H. Ach. Syafi'i, SH.M.Si Sekretaris

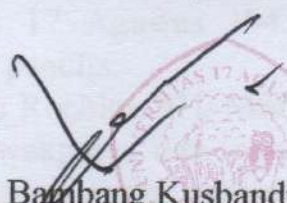
Dr. Tri Yuliyanti, M.Si Anggota



Mengetahui,

Ketua Program Studi Magister Ilmu Administrasi Publik
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas 17 Agustus 1945



Dr. Bambang Kusbandrijo, MS
NIP. 20110920239

LEMBAR PENGESAHAN

**TESIS INI TELAH DISETUJUI
PADA TANGGAL, 21 DESEMBER 2019**

Oleh :

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Bambang Kusbandrijo, MS
NIP. 20110920239

Dr. Achluddin Ibnu Rochim, SH, MSi
NIP. 20110950463

Program Studi Magister Ilmu Administrasi Publik

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universitas 17 Agustus 1945

Surabaya

Mengetahui :

Deksi

Mengesahkan :

Ketua Program Studi

Dr. Endro Tjahjono, MM
NIP.20120880138

Dr. Bambang Kusbandrijo, MS
NIP. 20110920239

PERNYATAAN
ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini :

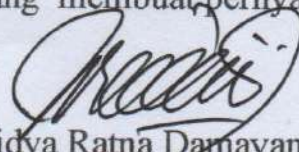
Nama : Widya Ratna Damayanti, S.Sos
Alamat : Kedungotok RT 02 RW 06 , Kecamatan Tembelang,
Kab.Jombang
Telepon/ HP : 081331002007
email : ratnadamayantiwidya@gmail.com

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul **Inovasi Program Pengembangan Ekonomi Kreatif (Studi Kasus pada “Jombang Creative Week” Di Pemerintah Kabupaten Jombang)** adalah murni gagasan, rumusan, pemikiran, dan penelitian saya sendiri. Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi kode etik atau sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di lingkungan dunia pendidikan.

Surabaya, 21 Desember 2019

Yang membuat pernyataan



Widya Ratna Damayanti, S.Sos
NIM. 1161800001

**PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini, Saya mahasiswi :

Nama : WIDYA RATNA DAMAYANTI

Nomor Mahasiswa : 1161800001

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya memberikan kepada Badan Perpustakaan UNTAG Surabaya, karya ilmiah saya yang berjudul :

**INOVASI PROGRAM PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF
(STUDI KASUS PADA “JOMBANG CREATIVE WEEK” DI
PEMERINTAH KABUPATEN JOMBANG)**

Beserta perangkat yang diperlukan (jika ada)


Dengan demikian saya memberikan kepada Badan Perpustakaan UNTAG Surabaya hak untuk menyimpan, mengalihkan dalam bentuk media lain, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data, mendistribusikan secara terbatas dan mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya maupun memberikan royalti kepada saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Surabaya

Pada tanggal : 26 Desember 2019

Yang menyatakan,


WIDYA RATNA DAMAYANTI
NIM. 1161800001

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga tesis ini dapat diselesaikan dengan lancar dan tepat pada waktunya.

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Magister Administrasi Publik pada Program Studi Magister Ilmu Administrasi Publik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Adapun judul tesis ini adalah **Inovasi Program Pengembangan Ekonomi Kreatif (Studi Kasus pada “Jombang Creative Week” Di Pemerintah Kabupaten Jombang)** Penulis menyadari sepenuhnya penyusunan tesis ini dapat terselesaikan atas dukungan berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih atas segala bimbingan dan bantuan dan motivasi yang telah diberikan kepada penulis dari awal sampai akhir penulisan

Perkenankanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam penyelesaian studi ini, kepada:

1. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dr. Endro Tjahjono, MM
2. Dr. Bambang Kusbandrijo, MS sebagai Ketua Program Studi Magister Ilmu Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya sekaligus sebagai dosen pembimbing penulis.
3. Dr. Achluddin Ibnu Rochim, SH, MSi sebagai tim pembimbing yang telah meluangkan waktunya dan memberikan dorongan, bimbingan, saran dan masukan yang sangat penting.
4. Orang Tua tercinta yang senantiasa memberi semangat dan dorongan kepada penulis.

5. Kepada anakku Rania Khairani Sayyidatunnisa yang telah menjadi penyemangat hidup Ibu.
6. Kepada segenap sahabat-sahabat penulis yang selama ini selalu mendukung dan siap sedia membantu penulis kapanpun dan dimanapun penulis membutuhkan bantuan.
7. Saudara-saudaraku mahasiswa Magister Administrasi Publik angkatan 47 yang telah melalui suka dan duka bersama.
8. Segenap staf administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah banyak membantu.
9. Ibu Ludy Anita dari Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Jombang
10. Rekan-rekan komunitas ekonomi kreatif di Jombang
11. Dan semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu

Akhirnya penulis berharap semoga Tesis ini dapat bermanfaat dan permintaan maaf yang tulus jika seandainya dalam penulisan ini terdapat kekurangan dan kekeliruan, penulis juga menerima kritik dan saran yang bersifat membangun demi menyempurnakan penulisan tesis ini.

Jombang, 17 Desember 2019

Penulis,

Widya Ratna Damayanti, S.Sos

ABSTRAK

Kebijakan terkait ekonomi kreatif di Jombang telah ada berupa Peraturan Daerah Kabupaten Jombang Nomor 9 Tahun 2017 Tentang Penguatan Usaha Mikro dan Ekonomi Kreatif, selain itu juga terdapat Peraturan Bupati Nomor 54 Tahun 2018 Tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas Pokok Dan Fungsi Serta Tata Kerja Dinas Perdagangan Dan Perindustrian Kabupaten Jombang yang didalamnya diatur tentang pengembangan industri kreatif. Dari sisi pelaku ekonomi kreatif pun di Jombang sudah terdapat berbagai macam penggerak dan pelaku ekonomi kreatif yang aktif berkarya. Akan tetapi, pada kenyataannya antara pemerintah dan para pelaku ekonomi kreatif masih relatif sulit untuk duduk bersama guna melakukan sesuatu yang mengarah pada pengembangan ekonomi kreatif di Jombang.

Karena pentingnya ekonomi kreatif ini maka, pemerintah kabupaten Jombang dalam hal ini Dinas Perindustrian dan Perdagangan melakukan sebuah inovasi program untuk mengawali pengembangan ekonomi kreatif agar lebih baik perkembangan ke depannya. Program tersebut berupa kegiatan *Jombang Creative Week*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana inovasi yang dilakukan Pemerintah Kabupaten Jombang terkait upaya pengembangan ekonomi kreatif melalui kegiatan *Jombang Creative Week*, apa saja faktor pendukung dan penghambat inovasi terkait pelaksanaan *Jombang Creative Week*, dan bagaimana peran kolaborasi pentahelix dalam pelaksanaan *Jombang Creative Week*. Dalam penelitian ini digunakan metode penelitian kualitatif untuk mendeskripsikan inovasi, mengidentifikasi faktor pendorong dan penghambat pelaksanaan inovasi pengembangan Ekonomi Kreatif, serta menganalisa kolaborasi pentahelix pada kegiatan *Jombang Creative Week*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kegiatan *Jombang Creative Week* merupakan inovasi karena memenuhi unsur atau ciri-ciri inovasi yaitu mempunyai kekhasan, kebaruan, terencana, dan memiliki tujuan yang jelas. Terkait jenis inovasinya, *Jombang Creative Week* termasuk sebagai kegiatan inovasi metode, inovasi konseptual, Inovasi Hubungan, dan inovasi Pengembangan Sumber Daya Manusia. Selain itu juga dapat diidentifikasi faktor penghambat dan pendukung inovasi program *Jombang Creative Week*, juga dapat dianalisa bagaimana peran masing-masing pihak Pentahelix yang terlibat dalam program *Jombang Creative Week*.

Kata kunci :Inovasi, Ekonomi Kreatif, Pentahelix, Jombang

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Panitia Penguji	iii
Pernyataan Orisinalitas Karya Ilmiah	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Abstrak	ix
Bab I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	7
I.3 Tujuan Penelitian	7
I.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
Bab II. TINJAUAN PUSTAKA.....	9
II.1 Penelitian Terdahulu	9
II.2 Teori Yang Digunakan.....	36
II.2.1 Teori Dan Konsep Pentahelix.....	36
II.2.2 Teori Aktualisasi Diri.....	42
II.2.3 Teori Need for Achievement (Kebutuhan Berprestasi)	46
II.2.4 Teori dan konsep Inovasi.....	52
Bab III. METODE PENELITIAN	69
III.1 Paradigma Penelitian.....	69
III.2 Obyek Dan Informan Penelitian.....	70
III.3 Jenis Penelitian.....	70
III.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	71
III.5 Sumber Data.....	71
III.6 Teknik Pengumpulan Data.....	72
III.7 Keabsahan Data.....	73
III.8 Analisis Data	75
Bab IV. GAMBARAN UMUM	80
IV.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	80
IV.1.1 Gambaran Umum Kabupaten Jombang	80

IV.1.2 Kondisi Ekonomi	81
IV.1.3 Ketersediaan Infrastruktur Daerah	83
IV.2 Gambaran Umum Dinas Perdagangan Dan Perindustrian Kabupaten Jombang	84
IV.3 Gambaran Umum Kegiatan <i>Jombang Creative Week</i>	89
Bab V. PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	105
V.1 <i>Jombang Creative Week</i> Sebagai Program Inovasi Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Jombang	105
V.2 Faktor-Faktor Yang Menghambat Inovasi terkait Pengembangan Ekonomi Kreatif Melalui Kegiatan <i>Jombang Creative Week</i>	115
V.3 Faktor-Faktor Yang Mendukung Inovasi terkait Pengembangan Ekonomi Kreatif Melalui Kegiatan <i>Jombang Creative Week</i>	124
V.4 Kebutuhan Aktualisasi Diri Dan Kebutuhan Berprestasi Menjadi Faktor Pendorong Inovasi	135
V.5 Peran Kolaborasi Pentahelix Dalam Kegiatan <i>Jombang Creative Week</i>	138
Bab VI PENUTUP.....	145
VI.1 Kesimpulan	145
VI.2 Saran	147
DAFTAR PUSTAKA	148
LAMPIRAN	