

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

NO. RESPONDEN

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH DESAIN PRODUK, KUALITAS PRODUK, DAN *BRAND IDENTITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA JOKOTOLE COLLECTION BATIK MADURA

Responden yang terhormat,

Dalam rangka pengumpulan data untuk sebuah penelitian sebagai syarat menyelesaikan Skripsi Mahasiswa program studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya mohon kesediaannya untuk menjawab dan mengisi beberapa pernyataan yang disediakan dari kuisisioner yang diberikan di bawah ini.

Atas waktu dan kesediaannya , saya ucapkan Terima kasih

Petunjuk Pengisian :

1. Bacalah setiap pernyataan dengan seksama sebelum menjawab.
2. Anda hanya dapat memberikan satu jawaban di setiap pernyataan.
3. Isilah kuisisioner dengan memberi tanda (√) pada kolom yang tersedia dan pilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

I. Identitas Responden

1. Jenis kelamin

Pria

Wanita

2. Usia

16 - 20 Tahun

41 - 50 Tahun

21 - 30 Tahun

50 - 60 Tahun

31 - 40 Tahun

3. Pekerjaan

PNS

Pengusaha

Karyawan Swasta

Mahasiswa

Pelajar

II. Keterangan

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

KS : Kurang Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

A. PERNYATAAN PENELITIAN

Desain Produk (X1)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Produk Jokotole Collection memiliki ciri khusus pada logo produk					
2.	Karakter desain Jokotole collection sesuai dengan spesifikasinya					
3.	Produk Jokotole Collection memberikan kenyamanan saat di pakai					
4.	Desain produk Jokotole Collection mewakili karakter Batik Madura					

Kualitas Produk (X2)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Produk Jokotole collection memiliki beragam ukuran					
2.	Fitur produk yang ditawarkan lebih baik daripada produk lain					
3.	Produk Jokotole Collection tetap awet walaupun digunakan dalam jangka waktu yang lama					

Brand Identity (X3)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Produk Jokotole Collection cukup dikenal banyak orang					
2.	Produk Jokotole Collection mudah diingat					
3.	Tersedia beberapa jenis produk dari Jokotole Collection					
4.	Jokotole Collection memiliki slogan yang mudah di ingat					
5.	Jokotole Collection memiliki logo					

Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Membeli produk Jokotole Collection karena merupakan produk resmi dari Madura					
2.	Membeli produk Jokotole Collection karena sesuai dengan keinginan dan kebutuhan.					
3.	Membeli produk Jokotole Collection karena masyarakat sekitar juga menggunakannya					
4.	Produk Jokotole Collection cukup dikenal					
5.	Membeli produk Jokotole Collection sebagai bentuk dukungan terhadap Batik Madura					

Lampiran 2 Tabulasi Karakteristik Responden

No	Identitas Responden		
	Jenis Kelamin	Umur	Pekerjaan
1.	Wanita	21-30 tahun	Mahasiswa
2.	Wanita	21-30 tahun	Karyawan Swasta
3.	Wanita	21-30 tahun	Pengusaha
4.	Wanita	21-30 tahun	Karyawan Swasta
5.	Pria	21-30 tahun	Karyawan Swasta
6.	Wanita	21-30 tahun	Karyawan Swasta
7.	Wanita	21-30 tahun	Karyawan Swasta
8.	Wanita	21-30 tahun	Mahasiswa
9.	Wanita	21-30 tahun	Pengusaha
10.	Pria	21-30 tahun	Mahasiswa
11.	Pria	16-20 tahun	Mahasiswa
12.	Pria	21-30 tahun	Mahasiswa
13.	Wanita	21-30 tahun	Pengusaha
14.	Pria	21-30 tahun	Mahasiswa
15.	Pria	21-30 tahun	Pengusaha
16.	Pria	21-30 tahun	Mahasiswa
17.	Pria	21-30 tahun	Mahasiswa
18.	Pria	21-30 tahun	Karyawan Swasta
19.	Wanita	21-30 tahun	Mahasiswa
20.	Wanita	21-30 tahun	Mahasiswa
21.	Wanita	21-30 tahun	Mahasiswa
22.	Wanita	21-30 tahun	Pengusaha
23.	Wanita	16-20 tahun	Mahasiswa
24.	Wanita	21-30 tahun	Pengusaha
25.	Pria	21-30 tahun	Karyawan Swasta
26.	Wanita	21-30 tahun	Karyawan Swasta
27.	Pria	21-30 tahun	Karyawan Swasta
28.	Wanita	21-30 tahun	Karyawan Swasta
29.	Pria	16-20 tahun	Mahasiswa
30.	Pria	21-30 tahun	Karyawan Swasta
31.	Wanita	21-30 tahun	Pengusaha
32.	Wanita	21-30 tahun	Karyawan Swasta

33.	Pria	21-30 tahun	Mahasiswa
34.	Wanita	21-30 tahun	Karyawan Swasta
35.	Wanita	21-30 tahun	Karyawan Swasta
36.	Wanita	21-30 tahun	Mahasiswa
37.	Wanita	21-30 tahun	Mahasiswa
38.	Pria	21-30 tahun	Pengusaha
39.	Pria	21-30 tahun	Pegawai Negeri Sipil
40.	Pria	21-30 tahun	Mahasiswa
41.	Pria	21-30 tahun	Karyawan Swasta
42.	Wanita	21-30 tahun	Karyawan Swasta
43.	Wanita	21-30 tahun	Pelajar
44.	Wanita	21-30 tahun	Pelajar
45.	Wanita	21-30 tahun	Mahasiswa
46.	Wanita	21-30 tahun	Karyawan Swasta
47.	Pria	21-30 tahun	Mahasiswa
48.	Wanita	21-30 tahun	Mahasiswa
49.	Wanita	21-30 tahun	Mahasiswa
50.	Wanita	21-30 tahun	Mahasiswa
51.	Wanita	21-30 tahun	Karyawan Swasta
52.	Wanita	21-30 tahun	Mahasiswa
53.	Wanita	21-30 tahun	Pengusaha
54.	Wanita	21-30 tahun	Karyawan Swasta
55.	Wanita	21-30 tahun	Karyawan Swasta
56.	Wanita	21-30 tahun	Karyawan Swasta
57.	Pria	21-30 tahun	Mahasiswa
58.	Pria	31-40 tahun	Karyawan Swasta
59.	Pria	31-40 tahun	Pengusaha
60.	Pria	21-30 tahun	Karyawan Swasta
61.	Pria	51-60 tahun	Karyawan Swasta
62.	Wanita	51-60 tahun	Karyawan Swasta
63.	Pria	41-50 tahun	Karyawan Swasta
64.	Wanita	31-40 tahun	Pengusaha
65.	Pria	51-60 tahun	Pegawai Negeri Sipil
66.	Wanita	51-60 tahun	Pengusaha
67.	Pria	51-60 tahun	Pengusaha
68.	Pria	41-50 tahun	Pegawai Negeri Sipil
69.	Wanita	41-50 tahun	Pegawai Negeri Sipil

70.	Pria	31-40 tahun	Pegawai Negeri Sipil
71.	Pria	31-40 tahun	Pengusaha
72.	Pria	41-50 tahun	Pegawai Negeri Sipil
73.	Pria	16-20 tahun	Pelajar

Lampiran 3 Tabulasi Variabel

1. Tabulasi Variabel Desain Produk

Tabel Hasil Tabulasi Variabel Desain Produk

NO RESPONDEN	PERNYATAAN				TOTAL SCORE	RATA-RATA SCORE
	1	2	3	4		
1	4	5	5	4	18	4.50
2	4	5	5	5	19	4.75
3	5	4	5	4	18	4.50
4	4	4	4	4	16	4.00
5	4	4	5	5	18	4.50
6	5	5	4	5	19	4.75
7	4	4	4	4	16	4.00
8	5	5	5	5	20	5.00
9	5	4	4	4	17	4.25
10	5	5	5	5	20	5.00
11	4	4	5	4	17	4.25
12	4	4	4	4	16	4.00
13	4	4	5	4	17	4.25
14	4	4	5	4	17	4.25
15	4	4	4	4	16	4.00
16	5	5	5	5	20	5.00
17	5	5	5	5	20	5.00
18	5	5	5	5	20	5.00
19	4	4	4	4	16	4.00
20	4	4	4	4	16	4.00
21	5	5	5	5	20	5.00
22	4	5	4	5	18	4.50
23	4	4	4	4	16	4.00
24	4	5	5	1	15	3.75
25	5	5	5	5	20	5.00
26	5	4	4	5	18	4.50
27	5	5	5	5	20	5.00
28	4	4	4	4	16	4.00

29	5	5	5	5	20	5.00
30	5	5	4	5	19	4.75
31	4	4	4	5	17	4.25
32	5	5	5	5	20	5.00
33	4	4	5	4	17	4.25
34	4	4	4	4	16	4.00
35	5	5	4	5	19	4.75
36	5	5	5	5	20	5.00
37	4	4	4	4	16	4.00
38	4	4	4	4	16	4.00
39	4	4	4	4	16	4.00
40	4	5	4	5	18	4.50
41	5	5	4	5	19	4.75
42	5	5	5	5	20	5.00
43	5	4	4	4	17	4.25
44	5	4	4	4	17	4.25
45	4	4	4	4	16	4.00
46	4	3	5	3	15	3.75
47	4	4	4	4	16	4.00
48	4	4	5	5	18	4.50
49	5	4	4	4	17	4.25
50	3	2	2	3	10	2.50
51	4	4	4	4	16	4.00
52	4	4	5	5	18	4.50
53	4	4	5	5	18	4.50
54	4	4	4	5	17	4.25
55	4	4	4	4	16	4.00
56	5	4	4	5	18	4.50
57	4	5	4	5	18	4.50
58	3	4	3	2	12	3.00
59	3	4	4	3	14	3.50
60	5	5	5	5	20	5.00
61	5	4	4	5	18	4.50
62	4	5	5	5	19	4.75
63	5	5	4	3	17	4.25

64	5	3	3	2	13	3.25
65	3	3	3	4	13	3.25
66	5	4	4	4	17	4.25
67	5	4	4	5	18	4.50
68	4	5	3	4	16	4.00
69	5	4	3	4	16	4.00
70	5	4	4	4	17	4.25
71	4	4	3	4	15	3.75
72	5	4	4	3	16	4.00
73	5	4	4	3	16	4.00
Total Score					1256	314.00
Rata-Rata Score						4.30

Sumber : Data Primer diolah, 2021

2. Tabulasi Variabel Kualitas Produk

Tabel Hasil Tabulasi Variabel Kualitas Produk

NO RESPONDEN	PERNYATAAN			TOTAL SCORE	RATA-RATA SCORE
	1	2	3		
1	4	5	5	14	4.67
2	5	4	4	13	4.33
3	5	4	4	13	4.33
4	5	4	4	13	4.33
5	5	4	4	13	4.33
6	5	5	5	15	5.00
7	4	4	5	13	4.33
8	5	5	5	15	5.00
9	5	4	4	13	4.33
10	5	5	5	15	5.00
11	4	4	4	12	4.00
12	4	4	4	12	4.00
13	4	4	3	11	3.67
14	5	4	4	13	4.33

15	4	4	5	13	4.33
16	5	5	5	15	5.00
17	5	5	5	15	5.00
18	5	5	5	15	5.00
19	4	4	4	12	4.00
20	4	4	4	12	4.00
21	4	4	4	12	4.00
22	5	2	5	12	4.00
23	4	4	4	12	4.00
24	5	5	4	14	4.67
25	5	4	4	13	4.33
26	5	3	3	11	3.67
27	5	5	5	15	5.00
28	4	4	4	12	4.00
29	5	4	5	14	4.67
30	4	3	4	11	3.67
31	4	4	5	13	4.33
32	5	5	5	15	5.00
33	4	3	4	11	3.67
34	4	4	4	12	4.00
35	5	4	4	13	4.33
36	5	5	5	15	5.00
37	4	4	4	12	4.00
38	4	4	4	12	4.00
39	5	4	5	14	4.67
40	5	4	4	13	4.33
41	4	3	4	11	3.67
42	5	5	5	15	5.00
43	5	4	5	14	4.67
44	5	4	5	14	4.67
45	4	4	4	12	4.00
46	5	4	5	14	4.67
47	4	4	4	12	4.00
48	4	3	3	10	3.33
49	5	4	4	13	4.33

50	3	2	3	8	2.67
51	4	4	4	12	4.00
52	4	4	5	13	4.33
53	4	4	4	12	4.00
54	4	4	4	12	4.00
55	5	5	5	15	5.00
56	4	4	4	12	4.00
57	4	4	5	13	4.33
58	4	3	2	9	3.00
59	4	3	4	11	3.67
60	5	5	5	15	5.00
61	3	3	3	9	3.00
62	5	4	5	14	4.67
63	5	4	3	12	4.00
64	5	3	3	11	3.67
65	5	4	4	13	4.33
66	4	3	4	11	3.67
67	4	4	4	12	4.00
68	5	4	3	12	4.00
69	4	5	5	14	4.67
70	5	4	3	12	4.00
71	4	4	5	13	4.33
72	3	4	2	9	3.00
73	4	5	3	12	4.00
Total Score				924	308.00
Rata-Rata Score					4.22

Sumber : Data Primer diolah, 2021

3. Tabulasi Variabel *Brand Identity*

Tabel Hasil Tabulasi variabel *Brand Identity*

NO RESPONDEN	PERNYATAAN					TOTAL SCORE	RATA-RATA SCORE
	1	2	3	4	5		
1	5	4	5	5	5	24	4.80
2	5	5	5	4	5	24	4.80
3	4	4	5	5	4	22	4.40
4	5	4	4	4	4	21	4.20
5	3	4	4	4	5	20	4.00
6	4	5	5	5	5	24	4.80
7	5	4	4	4	4	21	4.20
8	5	5	5	5	5	25	5.00
9	4	4	4	4	4	20	4.00
10	5	5	5	5	5	25	5.00
11	4	4	4	5	4	21	4.20
12	4	4	4	4	4	20	4.00
13	4	4	4	4	4	20	4.00
14	5	4	5	5	5	24	4.80
15	3	5	4	4	4	20	4.00
16	5	5	5	5	5	25	5.00
17	5	5	5	5	5	25	5.00
18	5	5	5	5	5	25	5.00
19	4	4	4	4	4	20	4.00
20	4	4	3	4	4	19	3.80
21	4	5	4	5	4	22	4.40
22	5	5	5	5	4	24	4.80
23	4	4	4	4	4	20	4.00
24	4	4	4	5	4	21	4.20
25	4	5	5	5	5	24	4.80
26	3	4	4	5	4	20	4.00
27	5	5	5	5	5	25	5.00
28	3	3	4	4	4	18	3.60
29	4	5	5	5	5	24	4.80

30	3	3	4	4	5	19	3.80
31	3	3	4	4	4	18	3.60
32	5	5	5	5	5	25	5.00
33	4	3	4	4	4	19	3.80
34	4	4	4	4	4	20	4.00
35	5	5	5	5	5	25	5.00
36	5	5	5	5	5	25	5.00
37	4	4	4	4	4	20	4.00
38	3	3	4	3	4	17	3.40
39	5	4	5	4	4	22	4.40
40	5	4	5	4	4	22	4.40
41	3	3	4	4	5	19	3.80
42	5	4	5	4	5	23	4.60
43	4	4	4	4	4	20	4.00
44	4	4	4	4	4	20	4.00
45	4	4	4	4	4	20	4.00
46	4	5	5	4	4	22	4.40
47	4	4	4	4	4	20	4.00
48	4	4	5	4	4	21	4.20
49	4	4	4	4	5	21	4.20
50	4	2	3	5	5	19	3.80
51	4	4	4	4	4	20	4.00
52	4	4	4	4	4	20	4.00
53	3	4	4	4	4	19	3.80
54	5	4	4	5	4	22	4.40
55	4	4	5	4	5	22	4.40
56	5	5	5	5	5	25	5.00
57	5	5	5	5	5	25	5.00
58	4	3	4	4	3	18	3.60
59	3	4	3	3	3	16	3.20
60	5	4	4	5	4	22	4.40
61	3	5	4	4	4	20	4.00
62	3	3	3	3	3	15	3.00
63	4	3	4	5	3	19	3.80
64	5	3	2	2	3	15	3.00
65	2	4	4	3	3	16	3.20

66	4	5	4	4	4	21	4.20
67	5	3	4	3	4	19	3.80
68	3	4	2	3	4	16	3.20
69	3	4	4	4	5	20	4.00
70	4	4	4	4	3	19	3.80
71	4	4	3	3	4	18	3.60
72	4	3	4	5	3	19	3.80
73	4	3	3	5	3	18	3.60
Total Score						1524	304.80
Rata-Rata Score							4.18

Sumber : Data Primer diolah 2021

4. Tabulasi Variabel Keputusan Pembelian

Tabel Hasil Tabulasi Variabel Keputusan Pembelian

NO RESPONDEN	PERNYATAAN					TOTAL SCORE	RATA-RATA SCORE
	1	2	3	4	5		
1	5	5	5	5	5	25	5.00
2	5	5	4	5	5	24	4.80
3	4	5	4	4	4	21	4.20
4	5	4	4	4	4	21	4.20
5	4	5	3	4	5	21	4.20
6	5	4	5	5	5	24	4.80
7	4	4	4	4	4	20	4.00
8	5	5	5	5	5	25	5.00
9	5	4	3	4	5	21	4.20
10	5	5	5	5	5	25	5.00
11	5	4	5	4	5	23	4.60
12	4	4	4	4	4	20	4.00
13	4	4	3	4	5	20	4.00
14	5	5	4	4	5	23	4.60
15	4	4	2	3	5	18	3.60
16	5	5	5	5	5	25	5.00
17	5	5	5	5	5	25	5.00

18	5	5	5	5	5	25	5.00
19	4	4	4	4	4	20	4.00
20	4	4	4	4	4	20	4.00
21	5	5	4	4	5	23	4.60
22	4	4	4	5	4	21	4.20
23	4	5	5	5	5	24	4.80
24	4	5	4	4	4	21	4.20
25	5	5	5	4	5	24	4.80
26	5	5	2	3	4	19	3.80
27	5	5	5	5	5	25	5.00
28	4	4	4	4	4	20	4.00
29	5	5	5	4	5	24	4.80
30	4	4	4	3	5	20	4.00
31	5	4	3	4	5	21	4.20
32	5	5	5	5	5	25	5.00
33	4	4	4	4	4	20	4.00
34	4	5	4	4	4	21	4.20
35	5	5	5	3	5	23	4.60
36	5	5	5	5	5	25	5.00
37	4	4	4	4	4	20	4.00
38	3	4	4	3	3	17	3.40
39	5	4	5	5	4	23	4.60
40	4	4	5	4	4	21	4.20
41	4	4	4	3	5	20	4.00
42	5	4	4	4	5	22	4.40
43	4	4	4	4	4	20	4.00
44	4	4	4	4	4	20	4.00
45	4	4	4	4	4	20	4.00
46	4	4	4	5	4	21	4.20
47	4	4	4	4	4	20	4.00
48	4	4	3	3	5	19	3.80
49	4	5	4	4	4	21	4.20
50	3	2	3	4	4	16	3.20
51	4	4	4	4	4	20	4.00
52	4	4	4	4	5	21	4.20
53	5	2	3	4	4	18	3.60

54	5	4	4	4	4	21	4.20
55	5	3	4	5	4	21	4.20
56	4	4	4	4	4	20	4.00
57	5	5	5	5	5	25	5.00
58	3	4	4	3	3	17	3.40
59	3	4	3	3	4	17	3.40
60	5	4	5	4	4	22	4.40
61	5	4	4	3	4	20	4.00
62	4	2	5	4	4	19	3.80
63	5	4	3	4	3	19	3.80
64	5	4	4	3	3	19	3.80
65	4	2	4	5	4	19	3.80
66	3	4	4	4	5	20	4.00
67	5	2	3	4	4	18	3.60
68	5	4	3	3	3	18	3.60
69	5	4	3	3	4	19	3.80
70	3	2	3	4	4	16	3.20
71	4	4	3	3	4	18	3.60
72	4	5	3	3	2	17	3.40
73	5	2	3	5	4	19	3.80
Total Score						1525	305.00
Rata-Rata Score							4.18

Sumber : Data Primer dioalah,2021

Lampiran 4 Uji Instrumen

Uji Validitas Desain Produk (X1)

Correlations

		DP_1	DP_2	DP_3	DP_4	TOTAL
DP_1	Pearson Correlation	1	.535**	.279	.535**	.797**
	Sig. (2-tailed)		.002	.136	.002	.000
	N	30	30	30	30	30
DP_2	Pearson Correlation	.535**	1	.471**	.333	.758**
	Sig. (2-tailed)	.002		.009	.072	.000
	N	30	30	30	30	30
DP_3	Pearson Correlation	.279	.471**	1	.101	.569**
	Sig. (2-tailed)	.136	.009		.596	.001
	N	30	30	30	30	30
DP_4	Pearson Correlation	.535**	.333	.101	1	.768**
	Sig. (2-tailed)	.002	.072	.596		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.797**	.758**	.569**	.768**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reabilitas Desain Produk (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.673	4

Uji Validitas Kualitas Produk (X2)

Correlations

		KP_1	KP_2	KP_3	TOTAL
KP_1	Pearson Correlation	1	.198	.228	.586**
	Sig. (2-tailed)		.294	.225	.001
	N	30	30	30	30
KP_2	Pearson Correlation	.198	1	.434*	.802**
	Sig. (2-tailed)	.294		.017	.000
	N	30	30	30	30
KP_3	Pearson Correlation	.228	.434*	1	.774**
	Sig. (2-tailed)	.225	.017		.000
	N	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.586**	.802**	.774**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reabilitas Kualitas Produk (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.652	3

Uji Validitas Brand Identity (X3)

Correlations

		BI_1	BI_2	BI_3	BI_4	BI_5	TOTAL
BI_1	Pearson Correlation	1	.496**	.581**	.379*	.349	.756**
	Sig. (2-tailed)		.005	.001	.039	.059	.000
	N	30	30	30	30	30	30
BI_2	Pearson Correlation	.496**	1	.615**	.530**	.427*	.791**
	Sig. (2-tailed)	.005		.000	.003	.019	.000
	N	30	30	30	30	30	30
BI_3	Pearson Correlation	.581**	.615**	1	.678**	.709**	.905**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
BI_4	Pearson Correlation	.379*	.530**	.678**	1	.413*	.743**
	Sig. (2-tailed)	.039	.003	.000		.023	.000
	N	30	30	30	30	30	30
BI_5	Pearson Correlation	.349	.427*	.709**	.413*	1	.715**
	Sig. (2-tailed)	.059	.019	.000	.023		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.756**	.791**	.905**	.743**	.715**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reabilitas *Brand Identity* (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.834	5

Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		KP_1	KP_2	KP_3	KP_4	KP_5	TOTAL
KP_1	Pearson Correlation	1	.457*	.404*	.371*	.523**	.709**
	Sig. (2-tailed)		.011	.027	.044	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30
KP_2	Pearson Correlation	.457*	1	.326	.371*	.381*	.647**
	Sig. (2-tailed)	.011		.079	.044	.038	.000
	N	30	30	30	30	30	30
KP_3	Pearson Correlation	.404*	.326	1	.719**	.302	.831**
	Sig. (2-tailed)	.027	.079		.000	.105	.000
	N	30	30	30	30	30	30
KP_4	Pearson Correlation	.371*	.371*	.719**	1	.300	.803**
	Sig. (2-tailed)	.044	.044	.000		.107	.000
	N	30	30	30	30	30	30
KP_5	Pearson Correlation	.523**	.381*	.302	.300	1	.625**
	Sig. (2-tailed)	.003	.038	.105	.107		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.709**	.647**	.831**	.803**	.625**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reabilitas Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.767	5

Lampiran 5 Analisis Data

Hasil Uji Analisis Linier Berganda Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.637	1.429		1.146	.256
	Desain Produk (X1)	.210	.101	.173	2.071	.042
	Kualitas Produk (X2)	.389	.119	.252	3.274	.002
	Brand Identity	.511	.077	.556	6.626	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Hasil Uji Determinasi (R^2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.855 ^a	.731	.720	1.29125

- a. Predictors: (Constant), Desain Produk, Kualitas Produk, Brand Identity
 b. Dependent Variable : Keputusan Pembelian

Hasil Uji Parsial (Uji t)

Coefficients^a

	Model	t	Sig.
1	(Constant)	1.146	.256
	Desain Produk	2.071	.042
	Kualitas Produk	3.274	.002
	Brand Identity	6.626	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Hasil Uji Simultan (Uji F)

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	330.961	3	110.320	66.166	.000 ^a
Residual	121.714	73	1.667		
Total	452.675	76			

a. Predictors: (Constant), Desain Produk, Kualitas Produk, Brand Identity

b. Dependent Variable :
Keputusan Pembelian

Lampiran 6 Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi : Adm Publik, Adm Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm.Publik, Doktor Ilmu Adm.
Gedung: F.101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5925982 Psw.159, e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN PENULISAN SKRIPSI

Nomor : 189/K/FISIP/III/2020

N a m a : Angga Dwi Susetyo
NBI : 1121600046
Program Studi : Administrasi Niaga
Dosen Pembimbing : 1. Dr. Rachmawati Novaria,MM
2. Drs. Ute Ch, Nasution,MS

PERSETUJUAN JUDUL SKRIPSI

" Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, dan Brand Identity Terhadap Keputusan Pembelian pada
Jokotole Collection Batik Madura "

Perhatian :

1. Kartu Bimbingan ini harus dibawa dan ditunjukkan Dosen Pembimbing Waktu konsultasi
2. Kartu Bimbingan ini harus diserahkan ke Fakultas Pada waktu pendaftaran Ujian Skripsi
3. Kartu Bimbingan ini berlaku sampai Akhir Semester Genap 2019-2020 (1)

Dikeluarkan pada Tgl : 26 September 2019

Dr. Endro Tjahjono, MM
NPP 20120880138

Bimbingan			
No	Dosen	Topik	Tanggal Bimbingan
1	0715016101 - Drs. Ute Chairus M. Nasution, M.S.	Bab I	30 Okt 2020
2	0715016101 - Drs. Ute Chairus M. Nasution, M.S.	Perbaikan Bab I	24 Des 2020
3	0715016101 - Drs. Ute Chairus M. Nasution, M.S.	ACC Bab I	8 Jan 2021
4	0727116701 - Dr. Dra. Rachmawati Novaria, M.M.	Bab I	11 Jan 2021
5	0727116701 - Dr. Dra. Rachmawati Novaria, M.M.	Perbaikan Bab I	13 Jan 2021
6	0727116701 - Dr. Dra. Rachmawati Novaria, M.M.	Perbaikan Bab I	14 Jan 2021
7	0727116701 - Dr. Dra. Rachmawati Novaria, M.M.	ACC Bab I	18 Jan 2021
8	0715016101 - Drs. Ute Chairus M. Nasution, M.S.	Bab II	12 Jan 2021
9	0715016101 - Drs. Ute Chairus M. Nasution, M.S.	Perbaikan Bab II	21 Jan 2021
10	0715016101 - Drs. Ute Chairus M. Nasution, M.S.	ACC Bab II	1 Feb 2021
11	0715016101 - Drs. Ute Chairus M. Nasution, M.S.	Bab III	2 Feb 2021
12	0715016101 - Drs. Ute Chairus M. Nasution, M.S.	ACC Bab III	8 Feb 2021
13	0727116701 - Dr. Dra. Rachmawati Novaria, M.M.	Bab II dan III	8 Feb 2021
14	0727116701 - Dr. Dra. Rachmawati Novaria, M.M.	Perbaikan Bab II dan III	10 Feb 2021
15	0727116701 - Dr. Dra. Rachmawati Novaria, M.M.	Perbaikan Bab II dan III	12 Feb 2021
16	0727116701 - Dr. Dra. Rachmawati Novaria, M.M.	ACC Bab II dan III	15 Feb 2021
17	0715016101 - Drs. Ute Chairus M. Nasution, M.S.	Kuesioner	24 Feb 2021
18	0715016101 - Drs. Ute Chairus M. Nasution, M.S.	Perbaikan Kuesioner	8 Mar 2021
19	0715016101 - Drs. Ute Chairus M. Nasution, M.S.	ACC Kuesioner	15 Mar 2021
20	0727116701 - Dr. Dra. Rachmawati Novaria, M.M.	Kuesioner	16 Mar 2021
21	0727116701 - Dr. Dra. Rachmawati Novaria, M.M.	ACC Kuesioner	19 Mar 2021
22	0715016101 - Drs. Ute Chairus M. Nasution, M.S.	Bab IV dan V	15 Mei 2021
23	0715016101 - Drs. Ute Chairus M. Nasution, M.S.	Perbaikan Bab IV	25 Mei 2021
24	0715016101 - Drs. Ute Chairus M. Nasution, M.S.	ACC Bab IV	30 Mei 2021
25	0715016101 - Drs. Ute Chairus M. Nasution, M.S.	Perbaikan Bab V	9 Jun 2021
26	0715016101 - Drs. Ute Chairus M. Nasution, M.S.	ACC Bab V	15 Jun 2021
27	0727116701 - Dr. Dra. Rachmawati Novaria, M.M.	Bab IV dan V	10 Jun 2021
28	0727116701 - Dr. Dra. Rachmawati Novaria, M.M.	Perbaikan Bab IV dan V	11 Jun 2021
29	0727116701 - Dr. Dra. Rachmawati Novaria, M.M.	Perbaikan Bab IV dan V	16 Jun 2021
30	0727116701 - Dr. Dra. Rachmawati Novaria, M.M.	ACC Bab IV dan V	18 Jun 2021

Lampiran 7 Perintah Revisi



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

Nama dan NBI : Angga Dwi Susetyo
N. B. I. :
Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	1. Di kerangka penelitian semua yang ada tulisan nya H1, H2, H3, H4 dihapus 2. Tambahkan contoh kegiatan yang nyata di pembahasan dari indikator yang ada		

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,

Dr. Dra. RACHMAWATI NOVARIA, M.M

Surabaya, 9 Juli 2021
Dosen Penguji,

Dr. Dra. RACHMAWATI NOVARIA, M.M



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI


Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

Nama : Angga Dwi Susetyo
N. B. I. :
Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	Daftar Pustaka		

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,


Dr. IGN. Anom Maruta, M.M

Surabaya, 9 Juli 2021
Dosen Penguji,


Dr. IGN. Anom Maruta, M.M



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.

Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)

Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

Nama : Angga Dwi Susetyo

N. B. I. :

Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	Ikuti saran penguji		

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,

Drs. Agung Pudjianto, M.M

Surabaya, 9 Juli 2021
Dosen Penguji,

Drs. Agung Pudjianto, M.M

Lampiran 8 Hasil Turnitin

PENGARUH DESAIN PRODUK, KUALITAS PRODUK, DAN BRAND IDENTITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA JOKOTOLE COLLECTION BATIK MADURA

ORIGINALITY REPORT

12% SIMILARITY INDEX	12% INTERNET SOURCES	0% PUBLICATIONS	0% STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	---------------------------	-----------------------------

PRIMARY SOURCES

1	eprints.perbanas.ac.id Internet Source	5%
2	adoc.tips Internet Source	4%
3	es.scribd.com Internet Source	3%

Exclude quotes Off
Exclude bibliography Off

Exclude matches < 3%