

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Desa Panglungan sebagai salah satu daerah yang memiliki banyak potensi selama ini tapi masih belum dikenal masyarakat luas. Hal ini disebabkan karena Desa Panglungan masih belum memiliki video profil. Oleh karena itu dibutuhkan sebuah video profil yang menyampaikan informasi mengenai objek maupun potensi desa. Perancangan video profil merupakan sebuah langkah untuk menyediakan sebuah media promosi yang mampu memperkenalkan serta mengajak masyarakat untuk lebih mengenal potensi yang dimiliki sekaligus mengajak untuk datang dan merasakan pengalaman berwisata di Desa Panglungan. Berdasarkan video profile Desa Panglungan Jombang ini memberikan informasi tentang kehidupan di desa, kegiatan warga di desa melakukan aktifitas sehari-hari, keindahan alamnya yang masih alami, serta potensi yang dimiliki. Berdasarkan hasil kegiatan, pada tahap pra produksi penulis melakukan riset, observasi lapangan, pendekatan dengan informan untuk mendapatkan informasi yang mendalam mengenai Desa Panglungan. Pada tahap produksi melakukan pengambilan gambar sesuai dengan Rundown yang sudah dibuat. Pada pasca produksi penulis melakukan pemilihan gambar dan menyatukannya dalam folder-folder, selain itu penulis juga melakukan penambahan audio agar video yang dihasilkan lebih maksimal. Dan berdasarkan dari video profil Desa Panglungan Jombang terdapat tujuan yaitu untuk membuat agar Desa Panglungan memiliki video profil serta bisa digunakan sebagai promosi dan bisa mengembangkan potensi yang dimilikinya. Dalam pembuatan video pofil ini banyak mengambil gambar menarik di Desa Panglungan. Kehidupan Desa Panglungan yang masih asri memiliki keindahan alam yang alami serta banyak potensi yang dimiliki. Dengan mengangkat itu semua dalam pembuatan video profil bisa lebih mengembangkan Desa Panglungan untuk lebih dikenal oleh masyarakat.

#### **5.2 Saran**

Beberapa saran yang dapat diberikan penulis berdasarkan hasil penelitian adalah:

- 1) Perangkat desa harus mampu memobilisasi masyarakatnya untuk melakukan perubahan agar desa lebih unggul dan mampu memanfaatkan sumber daya alam untuk desa wisata
- 2) Perangkat desa harus memfasilitasi sumber daya alam yang ada agar masyarakat mampu menjaga dan mengembangkan sumber daya alam

- yang ada
- 3) Masyarakat desa panglungan merupakan penggerak utama dalam menjaga lingkungan desa maka dari itu masyarakat desa panglungan harus mampu mengembangkan sumber daya alam yang ada untuk meningkatkan perekonomian masyarakat desa panglungan sendiri
  - 4) Untuk peneliti-peneliti berikutnya yang ingin meneliti mengenai desa panglungan pada objek penelitian yang sama, disarankan untuk juga melihat beberapa tolak ukur yang belum diteliti oleh penulis, SDM masyarakat panglungan, pengambilan dokumentasi foto alam, budaya dilakukan secara menyeluruh dan merata

## DAFTAR PUSTAKA

- Almasri, Deswimar D (2014) *“Peran Program Pemberdayaan Masyarakat Desa Dalam Pembangunan Desa”* Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
- Ayu S. (2017) *“Strategi Komunikasi Pemasaran Duta Pariwisata Dalam Publikasi Objek Wisata Di Kabupaten Sidoarjo”*. Surabaya (ID): Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Estu Miyarso (2011) *“Peran Penting Sinamografi Dalam Pendidikan Pada Era Teknologi Informasi Dan Komunikasi”* Dinamika Pendidikan, Vol 18, No 2
- Fahmi A, Ramadhan D E (2018) *“Produksi Video Promosi Pementasan Teater Gatokaca Komunitas Tatak.Id”* sekolah vokasi, Intitit pertanian bogor ISBN:978-602-71928-1-2
- Haryadi Sigit (2011) *“Video Sebagai Layanan Media Bimbingan dan Konseling”* Semarang, Sigit Haryadi
- I G Septian AS, Deni TA, Erandaru (2016) *“Perancangan Film Dokumenter Pengenalan Konsep Tri Hita Karana Kepada Masyarakat Modern”* Universitas Kristen Petra
- <https://books.google.co.id/books?id=kISYDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=desa+wisata&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwj2lrL51rflAhUMi3AKHQsrCLkQ6AEILTAA#v=onepage&q=desa%20wisata&f=false>
- <https://books.google.co.id/books?id=MqSnDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=desa+wisata&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwj2lrL51rflAhUMi3AKHQsrCLkQ6AEINDAB#v=onepage&q=desa%20wisata&f=false>
- Mira W. (2017) *“Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Dalam Membangun Objek Wisata Paralayang Di Desa Mantar”*. Surabaya (ID): Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Ni Kade Sri Erayanti (2017) *“Transformasi Cerita Tatri Pedanda Baka Ke Dalam Busana Pengantin Bali”* Skripsi Institut Seni Indonesia Yogyakarta
- Sabasatian K K, Arifef Agung, Jacky Cahyadi (2017) *“Perancangan Film Dokumenter Coffee Culture Indonesia Sebagai Medio Pengenalan Kopi Indonesia”* Universitas Kristen Petra
- Steven L G, Arif Agung, Jacky Cahyadi (2018) *“Perancangan Video Profile Gulat Okol Sebagai Media Pendukung Destinasi Wisata Vudaya di Surabaya”* Universitas Kristen Petra
- Surya Parulian H, Deny Tri A, Erandaru (2014) *“Perancangan Video Profile Potensi Wisata Kabupaten Pati”* Universitas Kristen Petra
- Nanda Luthfiatujannah, Asaas Putra (2019) *“Produksi Video Profile Cirebon The Gate Of Secret”* Universitas Telkom