

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David, A. dan Alexander, L. Biel, 2009, *Brand Equity and Advertising: Advertising Role In Building Strong Brand*, Lawrence Erlbaum Associates, Inc., Hillsdale.
- Anwar Sanusi, 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba empat.
- Arianto, A. B. (2013). Pengaruh Atribut produk, harga, kebutuhan mencari variasi dan ketidakpuasan konsumen terhadap keputusan perpindahan merek dari samsung Galaxy series di kota Malang. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 11 (2), 294-305.
- A. Shimp, Terence. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat.
- C. Mowen, John. Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta. Erlangga.
- Dharmmesta, B. S. dan Shellyana, J. 2013. *Perilaku Beralih Merek Konsumen dalam Pembelian Produk Otomotif*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia* Vol. 17, No. 3, 288-303.
- EMIRI, D. (2011). *Analisis Pengaruh Citra Merek, Ketersediaan Produk, Harga Dan Jangkauan Terhadap Perpindahan Merek* (Studi Kasus pada Pengguna Kartu Pra Bayar Simpati di Kota Semarang). Doctoral dissertation, Diponegoro University.
- Ghozali, 2014. *Aplikasi analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit. UNDIP
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Hawkins, I Best, R. J. Coney, K. 1998. *Consumer Behavior : Building Market Strategi*. USA : Irwin/Mc Graw-Hill
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.

- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran* Edisi 12 Jilid 2. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, (2007), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jilid 2, dialihbahasakan oleh Benjamin Molan, Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong, 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Erlangga, Jakarta.
- Nurulia, K. (2011). *Analisis pengaruh citra merek, ketidakpuasan konsumen, iklan, word of Mouth, dan karakteristik kategori produk terhadap keputusan perpindahan merek pada sabun pembersih wajah*. (Skripsi). Dipenogoro University, Semarang.
- Peter, J Paul dan Olson, J.C. (2014). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Salemba Empat.
- Robert S.Kaplan, David P.Norton,2004, *Strategy Maps*. Boston : Harvard Business School Press.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono, 2013, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Penerbit Alfabeta
- Susanto, Y. D., & Widyawati, N. (2016). Pengaruh Variety Seeking, Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Perpindahan Blackberry Ke Smartphone. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, 2016, 5.2.
- Sudarmanto, Gunawan. 2005. *Analisis Regresi Linier Ganda dengan SPSS*. Bandar Lampung : Graha Ilmu.
- Srinivasan, M. 1996, *When It Comes To Loyal Customer*, Marketing News, 30 (July) : 11-13.