

**PEMANFAATAN E-COMMERS OLX SEBAGAI WADAH JUAL – BELI  
BARANG BEKAS**

**E-BISNIS “R”**

**Supangat, S.Kom., M.Kom., COBIT**



**Oleh**

**Bryan Nafiri Widodo**

**1211900074**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN  
BISNIS**

**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2021**

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat karunia-Nya kami dapat menyelesaikan artikel ini dengan baik. Artikel ini berjudul “Pemanfaatan E-Commers Olx Sebagai Wadah Jual – Beli Barang Bekas” ini bertujuan untuk melengkapi strategi dalam dunia bisnis marketing.

Dalam penulisan artikel ini kami dapat banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu kami dalam penulisan artikel ini. Kami sangat berharap artikel ini dapat berguna dalam melakukan strategi marketing di media social Instagram. Semoga artikel ini dapat berguna bagi kita semua.

Kami sadar bahwa artikel ini masih jauh kurang sempurna, hal itu di karenakan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan kami. Kami memohon maaf jika apabila terdapat kesalahan kata-kata yang kurang berkenan. Oleh karena itu, kami sangat mengharapkan untuk para pembaca memberikan kritik dan saran yang bersifat membangun.

Akhir kata, saya memohon maaf apabila penulisan artikel ini terdapat banyak kesalahan.

Surabaya, 28 Oktober 2021

# **PEMANFAATAN E-COMMERS OLX SEBAGAI WADAH JUAL – BELI BARANG BEKAS**

## **ABSTRAK**

Olx sebagai salah satu online marketplace terbaik di Indonesia memiliki visi misi yang besar dalam mengembangkan UMKM yang ada di Indonesia. Untuk mewujudkan visi misi tersebut, dibuatlah strategi komunikasi pemasaran dengan tujuan agar UMKM bisa lebih berkembang dengan memanfaatkan teknologi internet. OLX merupakan pasar iklan baris *online* lokal yang dapat diakses melalui internet dan juga melalui aplikasi pada ponsel. OLX saat ini telah berada di 106 negara di dunia, Angola, Argentina, Bangladesh, Brazil, India, Indonesia, Portugal, Poland, Peru, Romania, Hungary, Bulgaria, Panama, Switzerland, South Africa, Kenya, Nigeria, Thailand, Philippines, Pakistan, Kazakhstan dan lainnya. OLX pertama kali dibentuk pada Maret 2006 oleh wiraswastawan internet Fabrice Grinda dan Alex Oxenford, sekarang OLX telah dimiliki oleh Global Media dan perusahaan digital Naspers.

## DAFTAR ISI

COVER HALAMAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	1
PENDAHULUAN.....	2
a. Latar Belakang.....	2
b. Perumusan Masalah.....	2
c. Tujuan Dan Manfaat.....	3
d. Metode Penelitian.....	3
TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Perkembangan OLX di Indonesia.....	4
2.2 Cara memanfaatkan aplikasi OLX.....	4-5
2.3 Kelebihan dan Kekurangan Dari OLX.....	5
2.4 Perilaku Konsumen.....	5-6
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	7
KESIMPULAN.....	8
Bukti Plagiasi.....	9
DAFTAR PUSTAKA.....	10

# PENDAHULUAN

1

## A. Latar Belakang

OLX adalah singkatan dari Online eXchange yang merupakan merek e-commerce yang dimiliki oleh Naspers (grup media besar yang bermarkas di Afrika Selatan), Ekspansinya ke Indonesia dilakukan pada tahun 2010 saat berinvestasi di Toko Bagus.com. Toko Bagus yang merupakan nama awal dari OLX didirikan oleh dua orang pemuda Belanda yakni Arnold Sebastian Egg dan Remco Lupker. Melihat potensi Indonesia yang terdiri dari banyak pulau dengan jumlah penduduk yang besar membuat keduanya berpikir untuk membuat situs jual beli Online yakni Tokobagus.com. Arnold Sebastian egg lahir di Belanda pada tanggal 26 Maret 1980 ia merupakan lulusan dari fakultas teknologi informasi di James Madison University Amerika Serikat. Pendiri Tokobagus ini mengawali karirnya dengan membuat situs situs perusahaan sebagai freelance programmer, pada tahun 2005 Arnold Sebastian egg bersama rekan nya remco lupker resmi meluncurkan situs jual beli online yang di beri nama Tokobagus. Pada akhirnya awal berdirinya OLX.

OLX termasuk e-commerce jenis konsumen atau bisa di sebut transaksi online antara dua individu. Perkembangan internet berdampak pada acara organisasi merancang, memproses, memproduksi, memasarkan, dan menyampaikan produk beraneka ragam peluang pemandanaan internet yang di eksploitasi meliputi Sumber baru untuk informasi pasar, Individualisme atau costumize marketing, cara baru menjalin realisasi online dengan pelanggan dan membangun citra merek, peluang baru bagi distribusi produk dan komunikasi pemasaren. Kosep bukan hanya terbatas pada manajemen situs web namun jauh lebih luas.

## B. Perumusan Masalah

1. Bagaimana perkembangan OLX di Indonesia ?
2. Bagaimana cara memanfaatkan aplikasi OLX ?
3. Apa kelebihan dan kekurangan dari OLX ?
4. Bagaimana perilaku konsumen di era digital pada aplikasi OLX

2

### **C. Tujuan Dan Mafaat**

1. Dapat mengetahui perkembangan di
2. Dapat mengetahui bagaimana cara memanfaatkan Aplikasi OLX
3. Dapat mengetahui kelebihan dan kekurangan dari aplikasi OLX
4. Indonesiamemenuhi ETS mata kuliah E-Bisnis

### **D. Metode Penelitian**

Penelitian ini menggunakan metode Kuantitatif yang menggunakan survey melalui data pengguna OLX sampai sekarang ini. Serta melihat respon pengguna OLX.

## TINJUAN PUSTAKA

### 2.1 Perkembangan OLX di Indonesia

Tokobagus didirikan pada tanggal 9 juni 2005 oleh dua orang pemuda belanda, yang saat itu sedang berlibur di pulau Bali mendapatkan ide setelah melihat perkembangan pesat situs e-Commerce di Amerika, amazon. Menilai dari geografir Indonesia yang terdiri dari banyak kepulauan dengan jumlah penduduk yang sangat besar, maka tercetuslah ide untuk membuat situs Tokobagus, pada tahun 2010, PT. Tokobagus akhirnya pindah ke Jakarta setelah membangun usaha selama 5 tahun di Denpasar, Bali, Pendiri Tokobagus tersebut memulai bisnis nya secara online. Ia menyiapkan konsep Tokobagus.com dan mulai membangun perusahaan tersebut.

Pada tahun 2008 Arnold mendapat investor yang kemudian menjadi mitranya. Bersama dengan mantra barunya, di tahun yang sama mereka pindah ke Jakarta mendirikan PT. Tokobagus. Tokobagus berkembang pesat luar biasa. Juli 2013 memiliki lebih dari 1 miliar pageviews bulanan dan menargetkan masuk top five situs iklan baris terbesar di dunia. Bersama dengan mitra barunya, di tahun yang sama mereka pindah ke Jakarta dan mendirikan PT Tokobagus.

Tepatnya Selasa (20/5/2014/), branding Tokobagus yang sudah begitu melekat akhirnya harus di ganti dengan nama yang kurang “Indonesia yaitu OLX. Jadi ketika URL Tokobagus yang lama muncul pemberitahuan di layar yang menjelaskan bahwa nama Tokobagus.com berubah menjadi OLX Indonesia dengan alamat olx.co.id. Aktivitas jual-beli dan pemasangan iklan tetap bisa di lakukan seperti biasa. Misi perusahaan akan terus berlanjut yang di gambarkan tagline-ya, yaitu “Cara Tepat, Jual Cepat”.

### 2.2 Cara Memanfaatkan Aplikasi OLX

Kebanyakan para pengguna OLX lebih memanfaatkan untuk menjual barang bekas layak pakai atau barang bekas bernilai tinggi untuk di jual kembali dan mendapatkan dana segar dari penjual tersebut. Meski demikian bukan berarti OLX tidak dapat di jadikan lading bisnis karena sebenarnya disinilah letak keunikan yang anda harus memanfaatkan dengan jeli.

Memang pada prinsip awalnya OLX bertujuan untuk menjadi media yang di peruntukan ketika anda ingin menjual atau membutuhkan uang sehingga harus menjual barang bekas yang anda miliki untuk mendapatkan pembeli yang tepat tanpa harus ribet menawarkan ke orang secara langsung.

Anda bisa memilih dari berbagai penawaran yang paling baik dan menguntungkan kemudian anda dapat melengkapi kekurangan kelengkapan handphone yang telah di beli untuk di jual kembali ke pasaran via offline atau menginginkan kembali OLX tentu dengan harga jual yang lebih tinggi karena sebuah contoh Handphone tadi telah memiliki kelengkapan yang anda siapkan

### **2.3 Kelebihan dan Kekurangan Dari OLX**

Kelebihan, OLX Indonesia menyediakan berbagai pilihan barang dan jasa, baik baru maupun bekas, dan bermacam alternative yang mencakup seluruh daerah di Indonesia. Selain itu, apabila ingin melakukan kontak dengan penjual yang memasang iklan di OLX Indonesia, tidak di haruskan untuk registrasi terlebih dahulu. Situs ini juga menyediakan tab spesifikasi produk atau jasa yang di butuhkan, seperti merk, tipe, tahun maksimum dan minimum, serta harga maksimum dan minimum, OLX Indonesia juga tersedia dalam bentuk Mobile Version DAN Official Application For Android. Tidak ada biaya untuk pemasangan iklan, kecuali apabila meminta layanan promosi tambahan (promo point) untuk iklan iklan yang di pasang. Biaya yang di kenakan tersebut hanya bersifat di anjurkan bukan di haruskan. Jadi apabila tidak ingin menggunakan layanan promosi tambahan, anda tidak perlu membayar sepeserpun

Kekurangan, Kemungkinan terjadinya berbagai macam penipuan sangat besar karena penyediaan layanannya yang gratis dan terbuka untuk umum

### **2.4 Perilaku Konsumen**

Menurut Kotler dan Keller (2012), faktor utama yang mempengaruhi konsumen dalam perilaku pembelian dibagi kedalam empat faktor yakni budaya, sosial, pribadi, dan psikologis.

a. Faktor budaya

Faktor budaya memiliki pengaruh luas dan mendalam terhadap perilaku konsumen. Karena budaya adalah penentu keinginan dan perilaku yang paling mendasar.

b. Faktor sosial

Faktor sosial mempengaruhi perilaku konsumen seperti kelompok acuan, keluarga, serta peran dan status sosial konsumen. Faktor sosial terdiri atas kelompok, referensi, keluarga, peran, dan status

c. Faktor pribadi

Faktor pribadi mempengaruhi konsumen dalam proses pemilihan produknya. Iman karakteristik tersebut meliputi jenis kelamin, usia, pekerjaan, gaya hidup, keadaan ekonomi, kepribadian dan konsep diri konsumen.



d. Faktor psikologis

Faktor motivasi, persepsi, pengetahuan, dan kepercayaan. Dalam menjalankan strategi pemasarannya, tidak selamanya strategi tersebut dapat diterima baik oleh konsumen.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Dalam masa pandemic seperti saat ini semua masyarakat di anjurkan oleh pemerintah untuk tetap menjaga protocol kesehatan selama beraktifitas dan masyarakat harus mematuhi protokol sehingga masyarakat mencari penghasilan dengan berjualan barang-barang baru atau bekas secara online, seperti halnya OLX yang berjualan secara online untuk pemesan.

OLX menggunakan aplikasi untuk memasarkan usahanya, OLX bergerak di bidang barang-barang bekas dan baru yang dapat di sukai oleh banyak kalangan beragam usia. OLX berjualan barang-barang baku dan bekas untuk mencari tambahan yang dikarenakan terkena pandemic.

Memasarkan produk makanan lewat Instagram sangat berdampak positif dan omzet menjadi cepat naik dan memiliki pelanggan dari berbagai kalangan. Memasarkan produk barang-barang bekas dan baru sangatlah cepat untuk masyarakat bisa menjangkau media social dapat di akses 24 jam per harinya. Karena adanya media social lebih dan efisien.

## **KESIMPULAN**

Alasan penggantian nama Tokobagus semata – mata untuk memperkuat branding OLX secara global. Ini juga memperjelas bahwa grup Naspers ingin mengkonsolidasi berbagai brand situs iklan berbasis yang dimilikinya di berbagai negara. OLX tersebut banyak mempunyai keuntungan untuk para konsumen yang memakai dan memanfaatkan aplikasi tersebut. Konsumen dapat menikmati aplikasi dan menjual barang baru atau bekas yang ingin di jual dengan mendapatkan hasil atau keuntungan yang terbaik.

Contohnya “sulit”, situs iklan baris di Filipina milik grup Naspers, yang lebih dahulu mengumumkan perubahan identitasnya menjadi OLX pada maret lalu

## Bukti Plagiasi

The image shows a side-by-side comparison of a document and its analysis on a plagiarism checker website. The left side displays the original document text, and the right side shows the results of the plagiarism check.

**Document Text (Left):**

PEMANFAATAN E-COMMERS OLX SEBAGAI WADAH JUAL – BELI BARANG BEKAS E-BISNIS "R" Supangat, M.Kom, ITIL, COBIT Oleh Bryan Nafiri Widodo 1211900074 PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA 2021 KATA PENGANTAR Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat karunia-Nya kami dapat menyelesaikan artikel ini dengan baik. Artikel ini berjudul

**Plagiarism Check Results (Right):**

- 85% Konten unik
- 15% Konten yang dijiplak
- ✓ COMPLETED (100%)
- Kalimat hasil bijak
- URL yang Cocok
- PEMANFAATAN E-COMMERS OLX SEBAGAI WADAH JUAL – BELI BARANG BEKAS E-BISNIS "R" Supan...

## Daftar Pustaka

- <https://annishaananda18.blogspot.com/2017/12/penerapan-e-commerce-pada-olx.html>
- <http://repository.untag-sby.ac.id/7394/>
- <http://repository.untag-sby.ac.id/7270/1/perilaku%20konsumen%20fix%20%281%29.pdf>