

BENEFIT PEMBUATAN DIGITAL CONTENT PADA PLATFORM YOUTUBE

TECHNOPRENEURSHIP & DIGITAL CONTENT (KELAS A)

Supangat, M.Kom., ITIL., COBIT



Oleh

MELINDA THEODORA REVISA HUTABARAT

1151800177

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2021

LATAR BELAKANG

Digital Content adalah adalah konten-konten yang jenisnya beragam seperti dalam format tulisan (teks), gambar, video, atau audio. Konten-konten tersebut kemudian dijadikan seperti bentuk kode agar dapat dibaca atau dimainkan oleh mesin digital dan dilihat melalui media digital. Content digital sendiri sekarang semakin banyak muncul dikarenakan orang-orang masa kini sangat suka menggunakan media digital seperti website dan media sosial. Salah satu platform media sosial yang sering dikunjungi oleh pengguna internet adalah YouTube.

YouTube adalah sebuah platform dimana orang-orang bisa menyalurkan bakat dan kreativitas mereka melalui konten-konten yang mereka buat. YouTube resmi terdaftar sebagai sebuah situs pada tanggal 14 Februari 2005, tidak banyak orang mengetahui hal ini tapi awalnya YouTube dibuat sebagai situs kewan online berbasis video. Namun rencana pihak YouTube tidak berjalan mulus sehingga YouTube kemudian diganti sebagai situs untuk memposting video.

Beberapa alasan yang membuat Youtube menjadi salah satu media sosial paling digunakan adalah karena konten-konten yang bertebaran disitu sangatlah menarik dan beragam jenisnya. Selain karena konten-konten yang menarik, Youtube juga memiliki benefit yang akan didapatkan oleh penggunanya jika pengguna tersebut telah memposting suatu video. Benefit yang didapat adalah mendapat keuntungan atau pendapatan (berupa uang) yang nantinya akan bisa ditransfer ke rekening penggunanya. Namun hal itu juga tidak dengan mudah didapatkan, karena semua itu bergantung pada berapa jumlah views dan adsense yang dihasilkan dari suatu video.

TINJAUAN PUSTAKA

1. Digital Content

Digital content atau konten digital memang sejak lama sudah diminati oleh orang-orang karena menarik, kreatif, dan informatif. Konten-konten tersebut pun mudah untuk diakses atau ditonton karena kita biasanya hanya membutuhkan jaringan internet untuk dapat mengaksesnya. Konten digital pun semakin meningkat jumlahnya seiring berjalannya waktu, apalagi di masa pandemi seperti sekarang ini dimana masyarakat dibatasi ruang lingkungannya, sehingga mereka kini cenderung lebih sering menghabiskan waktu bersama dengan gadget mereka dan mengakses konten digital.

2. Media Digital

Media digital adalah sarana atau tempat dimana konten digital dapat ditemukan. Contohnya seperti artikel yang diposting di suatu blog, maka media digitalnya adalah blog itu sendiri. Media digital memiliki berbagai macam jenis mulai dari blog, email, dan media-media sosial yang kita sering gunakan sehari-harinya. Jadi bisa dibilang media digital adalah sesuatu yang tidak bisa lepas dari kehidupan manusia.

3. Youtube

Dari tahun ke tahun, Youtube semakin banyak diminati oleh orang-orang karena konten digital yang ditampilkan di platform tersebut memiliki berbagai macam jenis, sehingga pengguna pun tidak akan merasa kebosanan ketika membuka Youtube. Tapi sedikit orang yang tahu kalau awalnya Youtube mengalami kesulitan untuk tetap mempertahankan platformnya karena faktor biaya dan hak cipta. Awalnya pemilik situs Youtube akan menjual Youtube namun rencana itu dibatalkan karena pada bulan Oktober 2006, perusahaan teknologi Google resmi membeli Youtube dengan harga senilai 1,65 miliar dollar AS. Setelah itulah karir Youtube mulai meroket. Beberapa jenis video yang sering dibuat di Youtube adalah video berjenis Mukbang (acara makan), ASMR, vlog, games video, makeup, dan masih banyak lagi.

PEMBAHASAN

Youtube adalah salah satu platform dari google yang menghadirkan berbagai konten video, mulai dari video tutorial, film, musik, serta video-video hiburan yang bisa dimanfaatkan sebagai sarana menyalurkan ide dan kreatifitas. Youtube dapat diakses melalui perangkat dengan jaringan internet seperti komputer pribadi, telepon genggam, dan smart TV (yang tersambung WiFi). Perangkat-perangkat tersebut merupakan bagian dari Teknologi Informasi. Bagi perusahaan atau lembaga dengan skala enterprise, Teknologi Informasi atau TI adalah suatu bagian yang sangat penting (Supangat, 2019).

Selain itu, Youtube juga kini menjadi salah satu media yang digunakan untuk belajar online atau E-Learning dimana guru/pengajar/dosen dapat memposting video yang berisikan materi mereka dan kemudian dapat diakses oleh siswa yang ingin mempelajari materi tersebut. Di masa pandemi seperti sekarang ini dimana sangat susah bagi pengajar dan siswa untuk bertemu atau bertatap muka, E-learning digunakan sebagai penunjang pembelajaran dan sarana utama agar penyampaian materi kepada siswa tercapai secara optimal (Supangat, 2021). Benefit lain dari pembuatan konten digital yang diposting di platform Youtube adalah penggunaanya dapat mendapatkan penghasilan atau uang setiap bulannya. Hal inilah yang membuat “youtuber” menjadi salah satu pekerjaan paling diminati. Namun tentu saja untuk menjadi seorang youtuber atau mendapatkan uang dari Youtube tidaklah mudah, ada beberapa syarat yang harus dipenuhi jika seseorang ingin mendapatkan benefit tersebut. Syarat yang pertama adalah orang tersebut harus berusia minimal 18 tahun,, usia yang dianggap legal di hampir seluruh Negara di dunia. Kemudian syarat yang kedua adalah orang tersebut harus memiliki minimal 1000 subscribers (artinya pelanggan) pada channelnya.

Salah satu youtuber paling terkenal saat ini di Indonesia adalah Deddy Corbuzier, ia memiliki sekitar 16 juta subscribers di channelnya. Deddy Corbuzier sudah sejak lama mendalami Youtube dan konten digital yang telah diposting oleh dirinya adalah konten berjenis podcast. Di podcast tersebut, Deddy akan mengundang bintang tamu yang sedang banyak diperbincangkan atau “viral” dan mengajak mereka mengobrol atau meraup informasi-informasi menarik yang ditunggu oleh banyak sekali netizen, terutama para subscribersnya. Di kalangan para youtuber Indonesia, Deddy Corbuzier memegang posisi pertama dalam hal pendapatan, yaitu sekitar 6,5 miliar rupiah.

KESIMPULAN DAN SARAN

Dari artikel ini dapat disimpulkan bahwa platform Youtube memiliki banyak sekali benefit bagi para penggunanya, terutama yang ingin mendalami karir sebagai seorang pembuat konten digital di Youtube, atau biasa disebut sebagai Youtuber. Konten digital yang diposting ke Youtube memiliki berbagai jenis genre sehingga jika ingin konten yang kita buat dilirik oleh banyak orang, maka harus pintar-pintar membuat jenis konten baru sehingga penonton pun tidak bosan. Jika seorang Youtuber memiliki jenis konten yang selalu diulang-ulang atau sama, hal itu dapat membuat pelanggan kanal-nya bosan dan meninggalkan channel miliknya.

DAFTAR PUSTAKA

Supangat, S. (2019). Analisis Tingkat Kematangan Dan Perancangan Peningkatan Layanan Sistem Informasi Rektorat Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya (Studi Kasus : Badan Sistem Informasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya). *Konvergensi*, 15(1).
<https://doi.org/10.30996/konv.v15i1.2831>

Supangat, S. (2021). *Pemanfaatan Artificial Intelligence (AI) sebagai Respon Learning Style Mahasiswa*. 270–279.

HASIL PLAGIASI DAN BUKTI UPLOAD

Results

Di Surabaya
CV. Anoraga Mitra Astama (Rental For...)

Scan Properties

Number of Words : 997
Results Found : 1

To or From
Binary Translator PDF Converter

2% Plagiarism 98% Unique

Make it Unique Start New Search

To check plagiarism in photos click here
Reverse Image Search

BENEFIT PEMBUATAN DIGITAL CONTENT PADA PLATFORM YOUTUBE
TECHNOPRENEURSHIP & DIGITAL CONTENT (KELAS A)
Supangat, M.Kom., ITIL, COBIT

Similarity 3%
BADAN SISTEM INFORMASI UNIVERSITAS 17 AGUSTUS ...
by BE Septiadi - 2019 - Cited by 6 — ANALISIS TINGKAT KEMATANGAN DAN PERANCANGAN
PENINGKATAN LAYANAN SISTEM INFORMASI REKTORAT UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA (STUDI KASUS : BADAN SISTEM ...
<http://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/KONVERGENSI/article/view/2881>

Activate Windows
Settings to activate Windows.

27°C Hujan ringan 1:43 29/10/2021