

**PEMANFAATAN SITUS “PROJECTS.CO.ID” BAGI FREELANCER  
SEBAGAI MEDIA DALAM PEMBUATAN DIGITAL CONTENT**

**TECHNOPRENEURSHIP DIGITAL CONTENT (A)**

Supangat, M. Kom, ITIL., COBIT.



Oleh :

I Gede Aditya Eka Putra

NBI : 1151800080

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2021**

## 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi yang pesat, membuat kita semakin mudah dalam mengembangkan dan mengasah *skill* yang kita miliki. *Skill* yang kita miliki juga dapat dimanfaatkan untuk mendapatkan penghasilan utama ataupun tambahan. Salah satu *skill* yang memiliki potensi besar dan dapat terus berkembang adalah kemampuan dalam mengelola dan menciptakan *digital content*. *Digital content* adalah data yang berisikan angka yang disajikan melalui teknologi terbaru berupa gambar, video, maupun audio yang diubah dalam bentuk digital, sehingga dengan mudah dapat digunakan pada perangkat seperti laptop, tablet, hingga *smartphone* (Achmadiansyah, 2019).

Saat ini *digital content* sangat dibutuhkan dalam berbagai keperluan, terutama pada media sosial. *Digital content* dapat berupa *content writer*, *graphic designer*, *motion graphic designer*, *video editor*, *copywriter*, dan *chief content officer*. Sebagian besar *digital content* dimanfaatkan sebagai strategi marketing untuk menarik minat konsumen akan suatu hal yang di pasarkan. Selain itu pemanfaatan *digital content* khususnya di media sosial, menjadikan konten atau postingan yang kita *upload* menjadi lebih profesional dan tertata rapi sehingga lebih mudah dipahami oleh khalayak.

Tetapi tidak semua orang memiliki *basic skill* pada *digital content*, sehingga tidak jarang orang yang rela mengeluarkan budget cukup besar hanya untuk mendapatkan jasa pembuat *digital content*. Melihat peluang besar ini, kesempatan bagi kita yang memiliki *skill* tersebut menjadikannya sebagai *freelancer* untuk mendapatkan penghasilan tambahan dan juga dapat memenuhi permintaan terkait *digital content*. Banyaknya permintaan terkait pembuatan *digital content*, situs “Projects.co.id” hadir sebagai media penghubung antara editor dan juga klien untuk mencari dan membuat *digital content* yang diperlukan.

Penulis tertarik dalam membahas pemanfaatan situs “Projects.co.id” yang menjadi tempat untuk menciptakan hal-hal terkait *digital content*, sehingga memiliki *value* yang dapat diperjual belikan. Terlebih lagi saat ini *digital content* menjadi suatu hal wajib yang harus diimplementasikan pada media sosial sebagai identitas atau ciri khas media tersebut dalam membuat konten.

## 1.2 Tinjauan Pustaka

Tinjauan pustaka bertujuan untuk mendapatkan acuan dan perbandingan bagi penulis dalam membuat artikel. Tinjauan Pustaka berupa ringkasan dari hasil artikel penulis lain yang memiliki kemiripan dalam pembahasan yaitu :

1. Artikel dari Dhanny Achmadiansyah (2019)

Artikel ini, membahas mengenai revolusi industri 4.0 yang membuka peluang lapangan pekerjaan bagi yang memiliki skill dalam bidang teknologi, salah satunya menjadi *freelancer*. Pekerjaan *freelancer* adalah pekerjaan yang tidak terikat oleh kontrak dan waktu. Contohnya menjadi *copywriter digital content*, dengan pekerjaan menulis konten kreatif untuk dijadikan promosi suatu produk. Seorang *freelancer* mengutamakan efisiensi kerjanya, tidak berpaku pada jam kerja. Tetapi harus dapat menyelesaikan pekerjaannya dalam waktu yang singkat tetapi imbalan yang diterima terbilang besar (Achmadiansyah, 2019).

Di zaman modern ini, kita diharuskan untuk dapat memiliki *basic skill* dalam menggunakan teknologi dan komponen-komponen yang ada di dalamnya seperti internet, desain grafis, editor, dll. Kalau tidak, kita akan semakin tertinggal oleh perkembangan jaman dan sulit bersaing untuk kedepannya. Walaupun industri 4.0 masih dalam proses perkembangan dan pembenahan, kita sudah dapat merasakan dampaknya dalam kehidupan sehari-hari.

2. Artikel dari Mohammad Walidi (2020)

Artikel ini membahas mengenai munculnya online *freelance marketplace* seperti situs “Upwork”, sebagai situs yang mempertemukan pemberi kerja dengan *freelancer*. Situs *freelance* dengan *digital content* memiliki keterkaitan satu sama lain. *Digital content* memiliki format yang beragam, sedangkan situs *freelancer* menyediakan wadah untuk para *freelancer* dalam mencari pekerjaan yang berhubungan dengan pembuatan *digital content*. Situs *freelance* “Upwork” berbasis cloud dan dikenal memiliki jumlah klien dan *freelancer* terbesar (Walidi, 2020).

### 1.3 Pembahasan

Konten dalam media sosial adalah suatu hal yang tidak dapat dipisahkan. Konten menjadikan media yang kita miliki, mempunyai sebuah arti, ciri khas, serta keunikan tersendiri dalam menyampaikan suatu hal. Tampilan dan penyampaian konten yang menarik, menjadi nilai plus dalam media tersebut. Hal itu membuat khalayak tertarik untuk melihat dan mengetahui media tersebut lebih dalam lagi. Penyampain informasi berupa konten, memiliki banyak opsi yang dapat kita gunakan. Seperti dengan membuat *content writer*, *graphic designer*, *motion graphic designer*, *video editor*, *copywriter*, dan *chief*

*content officer*. Jenis konten tersebut dinamakan *digital content* yang diperuntukan untuk media digital.

*Digital content* memiliki berbagai format di dalamnya, seperti format teks atau tulisan, audio, video, gambar atau desain grafis yang diubah dalam bentuk digital, sehingga dengan mudah dapat digunakan pada perangkat seperti laptop, tablet, hingga *smartphone* (Achmadiansyah, 2019). Sehingga kita dengan mudah memilih akan menggunakan jenis konten seperti apa, sesuai dengan keinginan dan kebutuhan kita.

Sebagian besar *digital content* sering digunakan dalam melakukan promosi atau pemasaran dengan tujuan untuk menarik minat konsumen. Tetapi konten juga dapat digunakan sebagai media dalam pembelajaran, contohnya pemanfaatan multimedia pembelajaran yang berfokus pada konten pembelajaran. Multimedia sumber penunjang pembelajaran berupa gambar atau video dalam konsteks yang sama dengan materi yang dipelajari siswa (Supangat & Bin Saringat, 2020). Pemanfaatan konten dalam pembelajaran adalah cara baru untuk belajar agar materi lebih menarik, mudah dipahami, dan pembelajaran tidak membosankan.

Pentingnya penerapan *digital content* pada media, membuat sebagian besar orang berlomba-lomba dalam membuat konten dengan tampilan semenarik mungkin, Butuh kreativitas dalam membuat *digital content* agar konten yang kita buat berhasil dan disukai oleh khlayak. Tetapi yang menjadi permasalahan, tidak semua orang dapat membuat atau menciptakan *digital content* sesuai apa yang dikonsepsikan. Maka dari itu, tak jarang orang yang rela mengeluarkan biaya yang cukup besar hanya untuk membuat konten yang bagus dan menarik melalui jasa yang tersedia.

Hal itu membuka peluang bagi siapapun yang memiliki keahlian dalam pengelolaan dan pembuatan *digital content*, untuk menjadikannya sebagai peluang usaha dalam memperoleh penghasilan. Terlebih lagi para *freelancer* yang dapat memanfaatkan waktu luangnya, untuk membuat *digital content* yang kemudian dapat dijual kepada siapapun yang membutuhkan. Hal tersebut menjadikan *digital content* memiliki sebuah *value* yang dapat menghasilkan penghasilan dalam pembuatannya.

*Freelancer* adalah pekerjaan lepas waktu, di mana seseorang dapat bekerja kapanpun tanpa terikat kontrak dan jam kerja (Achmadiansyah, 2019). Seorang *freelancer* bebas untuk menentukan kapan dirinya akan mulai bekerja. Pada umumnya seorang *freelancer* tidak bergabung ke dalam perusahaan dan melakukan pekerjaannya sendiri.

Melihat perkembangan kebutuhan dalam pembuatan *digital content*, situs “Projects.co.id” hadir sebagai situs yang menyediakan tempat bagi *freelancer* untuk dapat

membuat dan menjual *digital content* yang ia buat, serta klien yang mencari jasa untuk dibuatkan *digital content*. “Projects.co.id” sebagai media penghubung antara *freelancer* dan juga klien terkait kebutuhan *digital content*.

Situs “Projects.co.id” adalah “*Project and Digital Product Marketplace*” atau tempat untuk bertransaksi dengan menawarkan dan mencari *project* yang dapat dilakukan secara online antara *owner* (pemberi kerja atau pengguna jasa) dan *worker* atau *freelancer*, khususnya *freelancer* di Indonesia. “Projects.co.id” memudahkan bagi para *freelancer* dan juga klien untuk melakukan kerjasama dalam pembuatan *project* khususnya *digital content*.














**Gambar 1 Situs Freelancer**

**(Sumber : <https://projects.co.id/>)**

Dalam situs “Projects.co.id” kita dapat menemukan banyak *freelancer digital content* yang ada diseluruh Indonesia. *Freelancer* dapat memilih sendiri, klien mana yang membutuhkan jasa untuk membuat *digital content* sesuai dengan *skill* yang dimiliki atau dikuasai. Dalam situs tersebut, klien juga dapat menentukan berapa nominal budget yang dikeluarkan dan juga *deadline* pengerjaan untuk para *freelancer* dalam membuat *digital content* yang dibutuhkan.

“Projects.co.id” menyediakan berbagai macam pilihan bagi para *Freelancer*, diantaranya website development, android & ios development, desktop programming, graphic & logo design, penulisan artikel, dan masih banyak lagi. Selain bekerja sama dengan klien dalam pembuatan project, para *freelancer* juga dapat menjual atau menawarkan template buatannya pada situ “Projects.co.id”. Sehingga jika ada klien yang sedang mencari template yang dibutuhkan, klien tidak perlu lagi membuat penawaran kepada *freelancer* untuk membuat *digital content*.

New Projects		All Projects		Top Workers		All Rankings	
	Dibutuhkan SEGERA Content creator untuk konten edukasi Instagram Owner: rihadrahman Rp 800,000 - 1,000,000 Deadline: 30 days		Membuat Logo Owner: Sugmd212 Rp 150,000 - 200,000 Deadline: 7 days		steven.compria Worker Rating: 9.97/10.00 40,284 points 871 projects		pekim Worker Rating: 9.79/10.00 23,831 points 96 projects
	Integrasi API ke Vue JS Owner: aplikasberkah Rp 500,000 - 500,000 Deadline: 30 days		Simple aja untuk yang paham monggoda Owner: richardscarlet Rp 150,000 - 200,000 Deadline: 2 days		Misbahul Munir Worker Rating: 9.87/10.00 16,853 points 134 projects		Muhammad Rahman Worker Rating: 9.79/10.00 14,682 points 167 projects
	PERANCANGAN JARINGAN SENSOR NIRKABEL UNTUK PENDETEKSI DINI TERJADINYA TANAH LONGSOR DENGAN JARINGAN SYARAF TIRUAN MULTILAYER PERCEPTRON Owner: dikaa123 Rp 2,000,000 - 3,000,000				imzenn Worker Rating: 9.89/10.00 13,082 points 64 projects		manakreatif Worker Rating: 9.73/10.00 12,991 points 107 projects

**Gambar 2 Peringkat Freelancer Terbaik**

(Sumber : <https://projects.co.id/>)

“Projects.co.id” juga menampilkan peringkat *freelancer* terbaik yang dilihat melalui jumlah project yang telah dikerjakan. Setiap project yang dikerjakan, akan mendapatkan point serta rating yang nantinya akan menentukan peringkat dalam situs tersebut. Dengan adanya informasi ini, dapat memudahkan klien untuk mengetahui kinerja para *freelancer* dalam situs “Projects.co.id”. Adanya penilaian peringkat dalam situs tersebut, juga dapat memudahkan klien dalam menentukan siapa *freelancer* yang akan dipercaya untuk mengerjakan project.

Dengan adanya situs “Projects.co.id”, menjadikan para *freelancer* memiliki wadah untuk mengembangkan *skill* yang mereka miliki dan dapat menjadikan project tersebut mempunyai sebuah nilai yang dapat diperjual belikan. Sehingga pemanfaatan situs “Projects.co.id” sebagai media untuk pembuatan *digital content* dapat memberikan keuntungan dan manfaat satu sama lain, baik itu ownwer atau klien, dan juga para *freelancer*.

## 1.4 Kesimpulan dan Saran

### - Kesimpulan

*digital content* sangat dibutuhkan dalam berbagai keperluan terutama pada media sosial. Pengelolaan konten yang menarik dalam media sosial menjadi suatu hal yang wajib diterapka untuk saat ini, dengan tujuan dapat menarik minat khlayak. situs “Projects.co.id” hadir sebagai wadah bagi para *freelancer* untuk membuat *digital content* yang dibutuhkan oleh klien. “Projects.co.id” menjadikan konten yang dibuat oleh para *freelancer* memiliki *value* dan dapat diperjual belikan.

### - Saran

Perlu adanya penelitian lebih lanjut mengenai situs *freelancer* yang lainnya, guna mengembangkan pengetahuan mengenai peluang mendapatkan penghasilan lebih dengan *skill* yang dimiliki khususnya yang berhubungan dengan *digital content*.



## DAFTAR PUSTAKA

Achmadiansyah, D. (2019). *KAITAN SITUS FREELANCER “ SRIBULANCER ” DENGAN DIGITAL CONTENT* Oleh : Dhanny Achmadiansyah PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA.

Supangat, & Bin Saringat, M. (2020). Development of e-learning system using felder and silverman’s index of learning styles model. *International Journal of Advanced Trends in Computer Science and Engineering*, 9(5), 8554–8561.  
<https://doi.org/10.30534/ijatcse/2020/236952020>

Walidi, M. (2020). *STRATEGI MARKETING DIGITAL CONTENT ( UPWORK )*. 12–26.  
<https://projects.co.id/> (diakses pada 27 oktober 2021)

## Bukti Cek Plagiat

Plagiarism Scan Report		Page
		
Report Title	technopreneurship	
Generated Date	27-Oct-2021	
Total Words	794	
Total Characters	6020	
Report Generated By	 Plagiarismchecker.co	

<b>Excluded URL</b>	None
---------------------	------

<b>Plagiaris</b>	<b>Unique</b>	<b>Total Words Ratio</b>	<b>Spelling Mistake</b>	<b>Grammar Mistake</b>
<b>5%</b>	<b>95%</b>	<b>99.54%</b>	<b>0 Error</b>	<b>0 Error</b>

**Content Checked For Plagiarism**

Perkembangan teknologi yang pesat, membuat kita semakin mudah dalam mengembangkan dan mengasah skill yang kita miliki. Skill yang kita miliki juga dapat dimanfaatkan untuk mendapatkan penghasilan utama ataupun tambahan. Salah satu skill yang memiliki potensi besar dan dapat terus berkembang adalah kemampuan dalam mengelola dan menciptakan digital content. Digital content adalah data yang berisikan angka yang disajikan melalui teknologi terbaru berupa gambar, video, maupun audio yang diubah dalam bentuk digital, sehingga dengan mudah dapat digunakan pada perangkat seperti laptop, tablet, hingga smartphone (Achmadiansyah, 2019). Saat ini digital content sangat dibutuhkan dalam berbagai keperluan, terutama pada media sosial. Digital content dapat berupa content writer, graphic designer, motion graphic designer, video editor, copywriter, dan chief content officer. Sebagian besar digital content dimanfaatkan sebagai strategi marketing untuk menarik minat konsumen akan suatu hal yang di pasarkan. Selain itu pemanfaatan digital content khususnya di media sosial, menjadikan konten atau postingan yang kita upload menjadi lebih profesional dan tertata rapi sehingga lebih mudah dipahami oleh khalayak. Tetapi tidak semua orang memiliki basic skill pada digital content, sehingga tidak jarang orang yang rela mengeluarkan budget cukup besar hanya untuk mendapatkan jasa pembuat digital content. Melihat peluang besar ini, kesempatan bagi kita yang memiliki skill tersebut menjadikannya sebagai freelancer untuk mendapatkan penghasilan tambahan dan juga dapat memenuhi permintaan terkait digital content. Banyaknya permintaan terkait pembuatan digital content, situs "Projects.co.id" hadir sebagai media penghubung antara editor dan juga klien untuk mencari dan membuat digital content yang diperlukan. Konten dalam media sosial adalah suatu hal yang tidak dapat dipisahkan. Konten menjadikan media yang kita miliki, mempunyai sebuah arti, ciri khas, serta keunikan tersendiri dalam menyampaikan suatu hal. Tampilan dan penyampaian konten yang menarik, menjadi nilai plus dalam media tersebut. Hal itu membuat khalayak tertarik untuk melihat dan mengetahui media tersebut lebih dalam lagi. Penyampain informasi berupa konten, memiliki banyak opsi yang dapat kita gunakan. Seperti dengan membuat content writer, graphic designer, motion graphic designer, video editor, copywriter, dan chief content officer. Jenis konten tersebut dinamakan digital content yang diperuntukan untuk mediadigital. Digital content memiliki berbagai format di dalamnya, seperti format teks atau tulisan, audio, video, gambar atau desain



grafis yang diubah dalam bentuk digital, sehingga dengan mudah dapat digunakan pada perangkat seperti laptop, tablet, hingga

smartphone (Achmadiansyah, 2019). Sehingga kita dengan mudah memilih akan menggunakan jenis konten seperti apa, sesuai dengan keiingan dan kebutuhan kita. Pentingnya penerapan digital content pada media, membuat sebagian besar orang berlomba- lomba dalam membuat konten dengan tampilan semenarik mungkin, Butuh kekreativan dalam membuat digital content agar konten yang kita buat berhasil dan disukai oleh khlayak. Tetapi yang menjadi permasalahan, tidak semua orang dapat membuat atau menciptakan digital content sesuai apa yang dikonsepan. Maka dari itu, tak jarang orang yang rela mengeluarkan biaya yang cukup besar hanya untuk membuat konten yang bagus dan menarik melalui jasa yang tersedia. Hal itu membuka peluang bagi siapapun yang memiliki keahlian dalam pengelolaan dan pembuatan digital content, untuk menjadikannya sebagai peluang usahadalam memperoleh penghasilan. Terlebih lagi para freelancer yang dapat memanfaatkan waktu luangnya, untuk membuat digitalcontent yang kemudian dapat dijual kepada siapapun yang membutuhkan. Hal tersebut menjadikan digital content memiliki sebuah value yang dapat menghasilkan penghasilan dalam pembuatannya. Freelancer adalah pekerjaan lepas waktu, di mana seseorangdapat bekerja kapanpun tanpa terikat kontrak dan jam kerja (Achmadiansyah, 2019). Seorang freelancer bebas untuk menentukankapan dirinya akan mulai bekerja. Pada umumnya seorang freelancer tidak bergabung ke dalam perusahaan dan melakukan pekerjaannya sendiri. Melihat perkembangan kebutuhan dalam pembuatan digital content, situs “Projects.co.id” hadir sebagai situs yang menyediakan tempat bagi freelancer untuk dapat membuat dan menjual digital content yang ia buat, serta klien yang mencarijasa untuk dibuatkan digital content. “Projects.co.id” sebagai media penghubung antara freelancer dan juga klien terkait kebutuhan digital content. Situs “Projects.co.id” adalah “Project and Digital Product Marketplace” atau tempat untuk bertransaksi dengan menawarkan dan mencari project yang dapat dilakukan secara online antara owner (pemberi kerja atau pengguna jasa) dan worker atau freelancer, khususnya freelancer di Indonesia. “Projects.co.id” memudahkan bagi para freelancer dan juga klien untuk melakukan kerjasama dalam pembuatan project khususnya digital content. Dalam situs “Projects.co.id” kita dapat menemukan banyak freelancer digital content yang ada diseluruh Indonesia. Freelancer dapat memilih sendiri, klien mana yang membutuhkanjasa untuk membuat digital content sesuai dengan skill yang dimiliki atau dikuasai. Dalam situs tersebut, klien juga dapat menentukan berapa nominal budget yang dikeluarkan dan juga deadline pengerjaan untuk para freelancer dalam membuat digital content yang dibutuhkan. “Projects.co.id” menyediakan berbagai macam pilihan bagi para Freelancer, diantaranya website development, android & ios development, desktop programming, graphic & logo design, penulisan artikel, dan masih banyak lagi.

Selain bekerja sama dengan klien dalam pembuatan project, para freelancer juga dapat menjual atau menawarkan template buatannya pada situ “Projects.co.id”. Sehingga jika ada klien yang sedang mencari template yang dibutuhkan, klien tidak perlu lagi membuat penawaran kepada freelancer untuk membuat digital content.

View Item: **PEMANFAATAN SITUS "PROJECTS.CO.ID" BAGI FREELANCER SEBAGAI MEDIA DALAM PEMBUATAN DIGITAL CONTENT**

 Item has been deposited.

 Your item will not appear on the public website until it has been checked by an editor.

This item is in review. It will not appear in the repository until it has been checked by an editor.

Preview   Details   Actions   History

Eka Putra | Gede Aditya PEMANFAATAN SITUS "PROJECTS.CO.ID" BAGI FREELANCER SEBAGAI MEDIA DALAM PEMBUATAN DIGITAL CONTENT; PEMANFAATAN SITUS "PROJECTS.CO.ID" BAGI FREELANCER SEBAGAI MEDIA DALAM PEMBUATAN DIGITAL CONTENT. (Unpublished)

 Text  
Technopreneurship\_1151800080\_1 Gede Aditya.pdf  
[Download \(702kB\)](#)

**Item Type:** Article  
**Subjects:** [I. Education > I. Education \(General\)](#)  
**Divisions:** [Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik > Program Studi Ilmu Komunikasi > Tugas Kuliah](#)  
**Depositing User:** 1151800080 | Gede Aditya Eka Putra  
**Last Modified:** 27 Oct 2021 16:37  
**URI:** <http://repository.untag-sby.ac.id/eprint/12060>