

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 LATAR BELAKANG**

PT. ANATOPTOUR AND TRAVEL adalah sebuah biro perjalanan wisata yang terletak di Jalan Raya Ngagel No. 167 Surabaya yang berdiri pada tahun 2006 dan di pimpin oleh Ade Putra dan memiliki 4 karyawan yang profesional. Kini perusahaan ini telah berpengalaman selama 10 tahun di bidang tour and travel. PT. ANATOP TOUR AND TRAVEL menyediakan beberapa layanan paket wisata yang menarik dalam negeri maupun luar negeri.

PT. ANATOP TOUR AND TRAVEL memiliki beberapa kendala dalam memberikan informasi dan memasarkan paket wisata yang dimiliki. Sehingga masyarakat sulit mengetahui paket wisata, harga dan layanan-layanan yang diberikan. Selain itu pemesanan paket tour and travel juga menjadi kendala, pemesan harus langsung datang ke tempat perusahaan untuk memesan paket tour dan travel yang dipilih. Hal tersebut menimbulkan kerugian waktu dan biaya transport bagi pemesan.

Saat ini, PT. ANATOP TOUR AND TRAVEL mempunyai harapan agar masyarakat mengetahui layanan-layanan yang disediakan. Dengan adanya pembuatan aplikasi tour and travel berbasis website ini dapat memberikan informasi dengan cepat, luas dan mudah, selain itu juga dapat meningkatkan pemasaran biro paket tour and travel yang ada. PT. ANATOP TOUR AND TRAVEL juga berkeinginan untuk mempermudah pelayanan dalam hal pemesanan tour and travel secara online, sehingga pemesan tidak perlu repot-repot datang ke perusahaan. Semakin bagus dalam hal pelayanan maka, semakin banyak pula pelanggan yang menggunakan jasa PT. ANATOP TOUR AND TRAVEL.

#### **1.2 PERUMUSAN MASALAH**

Berdasarkan indikator adanya permasalahan yang dijabarkan dalam latar belakang tersebut diatas. Maka dalam penelitian ini masalah yang dipilih untuk diteliti adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana agar masyarakatmendapat informasi tour dan travel yang mudah, lengkap dan akurat secara online?

### **1.3 TUJUAN PENELITIAN**

Tujuan dan manfaat dari penelitian yang akan dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Tujuan penelitian ini adalah untuk membuat aplikasi sistem informasi tour and travel berbasis website
2. Manfaat penelitian ini untuk memberikan lebih banyak informasi tentang paket dan tempat wisata secara spesifik kepada pengguna.

### **1.4 MANFAAT PENELITIAN**

#### **1.4.1 Manfaat bagi perusahaan**

Sebagai sarana komunikasi atau media penghubung antara karyawan perusahaan dengan masyarakat, kapanpun dimanapun tanpa ada kendala waktu dan tempat.

#### **1.4.2 Manfaat bagi masyarakat**

Mempermudah masyarakat dalam memesan biro perjalanan paket wisata dan membantu masyakat untuk mengetahui informasi harga, wisata yang dikunjungi, dan layanan lain yang di sediakan perusahaan tanpa dibatasi jarak,waktu dan ruang.

## **BAB II**