

**Penerapan Digital Content Meningkatkan Penjualan Sepatu Patrobas  
Menggunakan Media Social Instagram**

**Thecnopreneurship Digital Content (A)**

**Supangat, M.Kom, ITIL., COBIT**



**Oleh :**

**Mirza Wardianto**

**(1151800269)**

**Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Politik**

**Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

**2021**

## **Latar Belakang**

Perkembangan teknologi sangat pesat di era saat ini. Teknologi saat ini sangat dibutuhkan untuk mempermudah pekerjaan seseorang, salah satunya dalam hal komunikasi. Mudahnya setiap orang dalam berkomunikasi dimanapun dan kapanpun membawa dampak besar dan berpengaruh bagi kehidupan.

Media social bukan hanya sebagai alat komunikasi tetapi menjadi sumber pengetahuan yang lebih update dengan menampilkan video yang memiliki durasi pendek, tetapi media social juga banyak diakses oleh kalangan muda untuk mengunggah momen keseharian mereka dan foto-foto mereka. Akhir – akhir ini Media social saat ini sudah menjadi trend dalam pemasaran suatu produk. Seperti saat ini dunia dilanda virus COVID 19 yang dimulai pada awal tahun 2020 dan sampai sekarang masih belum selesai. Yang telah mengakibatkan perusahaan mengalami penurunan dan harus memutar strategi marketingnya dengan menggunakan media social.

Pengguna media social di Indonesia sangat banyak dan dari berbagai kalangan, maka dari itu digital conten dalam pemasaran dan promosi produk sangat membantu penjualan yang mulai menurun dan mempertahankan bisnis yang sudah digelutinya. Berbagai macam konten yang ada di media social membuat pelaku usaha harus memilih mana konten yang tepat untuk mempromosikan produk mereka agar dapat diterima oleh para konsumen dan sangat berpengaruh dalam mempertahankan usaha.

Dalam memanfaatkan media social untuk mempromosikan produk mereka, para pelaku bisnis juga tidak boleh lupa bahwa salah satu tujuan dalam komunikasi pemasaran adalah branding yang berperan membangun suatu citra dari produk pelau bisnis.

## **Tinjauan Pustaka**

Menjelaskan bagaimana instagram dan digital content berperan sebagai komunikasi pemasaran untuk meningkatkan penjualan serta media promosi suatu produk dann membuat kebiasaan untuk menggunakan produk lokal.

## Pembahasan

Dalam penggunaan media social, berbagai kalangan penduduk di Indonesia sudah dapat mengakses youtube, facebook, twitter, instagram dan tiktok dan lain sebagainya untuk mendapatkan informasi yang ingin mereka cari. Media social seperti instagram juga berkembang dalam sisi penggunaannya yang dimanfaatkan sebagai media untuk pemasaran, hal tersebut berguna untuk membantu pelaku usaha karena dimasa pandemi seperti sekarang berguna untuk meningkatkan profit penjualan dengan cara membuat konten – konten yang menarik agar para konsumen yang belum mengetahui produk tersebut tertarik.

Instagram memiliki pengguna online yang didominasi oleh kaum perempuan dengan jumlah 32,9%, sementara laki-laki dengan jumlah 28,3% rentang usia pengguna online sekitar 16-24 tahun yang menggunakan instagram. Data tersebut menjelaskan bahwa pengguna instagram pada tahun 2021 dikuasai oleh perempuan dengan generasi milenial yang menggunakan instagram.

Banyaknya pengguna media sosial seperti Instagram. Membuatnya seperti media baru untuk bertransaksi yang memungkinkan penciptaan lingkungan pelanggan virtual tempat penjualan online produk tertentu. Untuk memaksimalkan media social instagram didalamnya terdapat fitur - fitur andalan seperti feed, IG story, video, IG TV, dan yang terbaru adalah Reels. Dalam fitur tersebut juga memiliki kelebihan dan kekurangannya masing – masing.

feed merupakan sebuah fitur yang menjadi identitas awal dari brand yang akan dipromosikan. Instagram feed mempunyai target dalam isi content, selain content yang sesuai dengan brand, feed juga mengharuskan content dan desain itu harus seimbang mulai dari warna desain background agar menarik bagi konsumen.

IG story merupakan sebuah fitur yang hanya bertahan dalam 24 jam lalu akan hilang dengan sendirinya, walaupun hanya bertahan 24 jam namun cukup mampu menaikkan nama sebuah perusahaan. Dalam IG story terdapat berbagai fitur tambahan seperti berbagai stiker, tools pertanyaan sebagai penunjang konten yang lebih interaktif yang membuat followers selalu mengikuti perkembangan.

Tetapi dalam IG story ada sedikit kekurangan didalamnya yaitu space yang sedikit sehingga dalam menyampaikan sebuah pesan harus dengan singkat, padat dan jelas. Yang lebih membuat menarik dan menguntungkan adalah kita bisa tahu calon customer karena bisa

berinteraksi langsung dan mendapatkan jawaban langsung dari mereka serta apa yang mereka butuhkan dan inginkan. Algoritma pada instagram masih mengandalkan like, komentar, share dan save konten tetapi tidak menutup kemungkinan jika memiliki penggemar setia yang memang menyukai konten tersebut.

Strategi ini diterapkan juga oleh pemilik sepatu patrobas yang bernama Sebastian surya sutantio. Patrobas sendiri merupakan sebuah brand local yang berasal dari kota tangerang selatan yang berdiri pada tahun 2014, dan saat ini sudah memiliki pabrik sendiri yang beroperasi di daerah semarang.

Saat ini brand patrobas sudah banyak yang mengenal dan memakai sepatunya, tetapi sebelum mencapai kesuksesan dan merintis brand patrobas pada tahun 2015-2016 pemilik melakukan penjualan dengan menawarkan sepatu patrobas ke toko-toko dengan sistem titip jual dengan skala yang masih terbatas, meskipun dahulu menerapkan sistem titip jual pemilik sepatu patrobas masih memiliki kendala karena toko-toko masih belum mengenal brand tersebut.

Penjualan mulai meningkat pada tahun 2019 karena maraknya bisnis sepatu lokal dan dengan adanya gerakan untuk membeli produk lokal yang juga mengangkat nama brand patrobas, dan pada 2019 sudah menerapkan strategi penjualan menggunakan social media instagram sampai sekarang 2021, dengan membuat digital content yang menarik juga membuat perencanaan penjualan untuk mempromosikan produknya. Setelah menentukan konten yang akan dimuat dan target yang dituju pemilik menentukan bagaimana penataan konten yang berupa foto produk agar dapat memikat pelanggan serta dapat langsung memesannya melalui nomer yang dicantumkan di bio instagram.

## **Kesimpulan dan Saran**

Pandemi seperti sekarang ini kita semua pemilik bisnis harus merubah strategi pemasaran dengan memanfaatkan social media dengan membuat digital konten karena kita semua dituntut untuk menutup toko dengan waktu yang telah ditetapkan oleh pemerintah serta agar bisnis yang telah kita rintis tidak bangkrut dan tetap berjalan seperti seharusnya meskipun dengan resiko pendapatan menurun .

## Daftar Pustaka

Rahmawati, T., & Kusnanto, G. (1945). *Implementation of C4 . 5 Algorithm for Analysis of Service Quality in Companies of PT . XYZ*. 1–7.

Supangat, S. (2020). *Dan DaftarIsi*.

<https://arenalokal.com/sepatu-patrobas/>

<https://www.cermati.com/artikel/manfaatkan-5-fitur-instagram-ini-biar-akun-bisnis-dilirik-dan-produk-laris-manis>

# Lampiran

The screenshot displays the PaperPass.net website interface. At the top, there is a dark navigation bar with the PaperPass.net logo, 'Upload', 'Report', and 'Account' links, and a 'Log out' button. Below the navigation bar, a light green message box states: 'The time it takes to process a paper depends on its length. Normally, the plagiarism check report will be completed within an hour.'

The main content area features a table with the following columns: Title, State, Similarity, Report, and Submit Date. A single row is visible with the following data:

Title	State	Similarity	Report	Submit Date
ETS Technopreneurship Mirza Wardianto 1151800269	Completed	3%	<a href="#">View Report</a>	2021-10-28 05:08

Below the table, there is a 'delete' button. A yellow warning box at the bottom of the main content area reads: 'Warning: The system only keeps the report within 100 days. Please download your report as soon as possible.'

The footer contains a 'Legal Stuff' section with links for 'Privacy Policy', 'User Agreement', and 'Refund Policy'. It also includes a 'Contact Us' section with the email 'services@paperpass.net' and a copyright notice 'Copyright ©2021 PaperPass.net'. On the right side of the footer, there is a message: 'Activate Windows Go to Settings to activate Windows.'


## Repository upload

<http://repository.untag-sby.ac.id/id/eprint/12152>



View Item: [Penerapan Digital Content Meningkatkan Penjualan Sepatu Patrobas Menggunakan Media Social Instagram](#)


 Item has been deposited.

 Your item will not appear on the public website until it has been checked by an editor.

This item is in review. It will not appear in the repository until it has been checked by an editor.

[Preview](#) [Details](#) [Actions](#) [History](#)

Wardianto, Mirza *Penerapan Digital Content Meningkatkan Penjualan Sepatu Patrobas Menggunakan Media Social Instagram*. Penerapan Digital Content Meningkatkan Penjualan Sepatu Patrobas Menggunakan Media Social Instagram. (Unpublished)

 Text  
ETS\_Theopreneurship\_A\_Mirza\_Wardianto\_1151800269.pdf  
[Download \(545kB\)](#)

**Item Type:** Article  
**Subjects:** [H Social Sciences > H Social Sciences \(General\)](#)  
[H Social Sciences > HF Commerce](#)  
**Divisions:** [Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik > Program Studi Ilmu Komunikasi > Tugas Kullah](#)  
**Depositing User:** 1151800269 Mirza Wardianto  
**Last Modified:** 28 Oct 2021 09:28  
**URI:** <http://repository.untag-sby.ac.id/id/eprint/12152>

Activate Windows  
Go to Settings to activate Windows.