

Eksistensi Content Creator dalam Proses Produksi Konten

TECHNOPRENEURSHIP A

Supangat, M.kom., ITIL., COBIT.



OLEH :

Hesti Rochmat Wulandani

1151800021

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

TAHUN 2021

1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi atau biasa disebut sebagai “*technology information and communication*” merupakan sebuah bentuk kemajuan dalam bidang teknologi yang mencakup informasi serta komunikasi, kemajuan yang dimaksud adalah melibatkan peran sebuah teknologi untuk memudahkan masyarakat dalam mengolah informasi dan menjalin komunikasi, teknologi tersebut menggunakan perangkat keras yang didalamnya terdapat aplikasi atau software yang digunakan untuk mengolah data (Nuryanto, 2012:1).

Dewasa ini perkembangan teknologi informasi dan komunikasi mengalami modernisasi secara pesat hal tersebut dibuktikan oleh munculnya beberapa aplikasi atau perangkat lunak yang tersusun atas berbagai macam fitur yang dapat digunakan untuk mengolah informasi dan juga media yang berfungsi sebagai alat komunikasi. Selain itu fenomena perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang pesat menjadikan banyaknya pengguna yang memanfaatkan dari perkembangan teknologi itu sendiri dengan dibuktikannya banyak mayoritas masyarakat diseluruh dunia yang menggunakan teknologi tersebut. Tak dapat dipungkiri lagi bahwa teknologi dapat memberikan dampak yang besar salah satunya yaitu memudahkan manusia dalam menerima informasi dan berkomunikasi satu sama lain.

Media yang dulunya konvensional, kini telah berkembang menjadi media baru yang mana dalam pengoperasiannya membutuhkan jaringan internet. Dalam perkembangannya, media baru sangat mengedepankan konten yang dikenal dengan digital content. Digital content adalah konten dalam beragam format yang diubah menjadi bentuk digital sehingga konten tersebut dapat dibaca dan mudah dibagi melalui platform yang tersambung langsung dengan internet (Supangat, 2020).

Perkembangan media baru ini berbeda dengan jenis-jenis media yang lainnya karena didalam media baru menggabungkan semua unsur yang terdapat dalam semua media seperti terdapat audio, audio-visual, serta media cetak dalam satu platform sehingga media ini terkenal dengan kompleksitas dan kepraktisannya. Hal ini menunjukkan bahwa kehadiran media baru di tengah masyarakat membuat kemudahan untuk mencari serta menyebarkan pesan atau informasi kepada khalayak.

Salah satu dampak lahirnya media baru adalah segala aspek yang ada di masyarakat kini dipenuhi oleh sesuatu yang bersifat konten sehingga banyak diantara masyarakat kita telah populer dengan hal ini. Semua orang berhak atas eksistensi

dirinya, dengan perkembangan teknologi yang ada mereka secara tidak langsung ikut berproses.

2. Tinjauan Pustaka

a. Content

Content merupakan bentuk media penyampai informasi yang disampaikan melalui saluran komunikasi yang bisa berupa visual, audio, maupun tulisan. Content juga dikenal sebagai produk elektronik. Istilah content sendiri digunakan untuk mengelompokkan berbagai macam genre ataupun format informasi yang akan disampaikan kepada public. Dibuat dengan semenarik dan sekreatif mungkin agar kosumen melihat dan dapat menangkap maknanya dengan mudah serta menimbulkan rasa senang saat melihat konten tersebut.

b. Digital

Istilah digital disini diartikan sebagai bentuk pemrograman yang berada dalam perangkat elektronk. Istilah pemrograman identic dengan data, bedanya segala data yang digunakan adalah yang beraada dalam perangkat elektronik kita. Perkembangan teknologi dan digital sekarang maka banyak laman yang diakses emlalui internet dan kita menyebutnya sebagai media digital. Di internet kita dapat menemukan berbagai hal yang kita cari dengan mudah dan praktis. Media ini terkenal dengan kompleksitas dan kepraktisannya. Hal ini menunjukkan bahwa kehadiran media baru atau media yang digital di tengah masyarakat membuat kemudahan untuk mencari serta menyebarkan pesan atau informasi kepada khalayak.

3. Pembahasan

Era sekarang merupakan era digital yang mana masyarakat secara tidak sadar harus turut serta dalam perkembangannya. Perkembangan teknologi informasi mengubah pola hidup masyarakat secara perlahan dan menciptakan branding untuk dirinya sendiri.

Perkembangan teknologi ini membuat media digital menjadi pilihan alternatif sumber informasi bagi khalayak, informasi tidak lagi menjadi monopoli kepemilikan satu pihak. Media digital membuka lebar keran informasi yang dapat dikatakan tidak memiliki “filter” atau penyaring konten (Rahmawan et al., 2019).

Media sosial sebagai salah satu alat dalam pengelolaan content marketing juga memiliki tujuan untuk mendekatkan bahkan melibatkan pelanggan untuk mengikuti suatu brand (Ainun et al., 2020), namun dalam hal ini adalah seorang creator atau influencer. Media sosial juga merupakan produk perkembangan teknologi dipenuhi oleh berbagai macam konten dengan creator yang beragam. Tanpa sadar, konten tercipta sebagai bahan bagaimana diri seseorang ingin dikenal khalayak. Ketika seseorang terkenal akibat konten yang dibuatnya, maka banyak keuntungan yang akan ia dapatkan. Namun tentu saja, jenis konten sangat memberikan pengaruh yang cukup besar. Beberapa langkah yang perlu dipertimbangkan sebelum memproduksi sebuah konten bagi konten creator adalah :

1. Membuat tujuan

Dengan menentukan tujuan, seorang creator akan lebih mudah dalam membuat rencana konten serta pengemasannya.

2. Memetakan sasaran

Dalam hal ini, sasaran khalayak konsumen konten merupakan aspek yang penting mengenai bagaimana sebuah konten akan dibuat. Ketika creator paham akan sasaran khalayaknya, maka creator akan dengan mudah untuk melakukan produksi konten yang dibuatnya.

3. Membuat rencana konten

Setelah mengetahui tujuan serta sasaran khalayak, creator membuat outline konten yang sesuai dengan keinginannya, namun tentu saja keinginan seorang creator tidak bisa dituangkan sepenuhnya karena ada factor tujuan serta sasaran khalayak yang menentukan bagaimana wujud konten yang akan

diproduksi. Dan jangan lupa untuk membuat time schedule karena itu merupakan sesuatu yang penting dalam sebuah proses.

4. Produksi konten

Produksi konten dilaksanakan sesuai dengan bagaimana seorang creator berkreasi.

5. Proses penyebaran konten

Melalui berbagai macam platform yang ada, persebaran konten dirasa sangat beragam. Platform tersebut meliputi : Instagram, youtube, tiktok, website dan masih banyak lainnya.

6. Menemukan ciri khas konten

Setelah melewati berbagai proses tersebut, seorang creator harusnya dapat menemukan warna sendiri bagi dirinya yang itu bisa dimanfaatkan sebagai bentuk ciri khas dirinya sebagai seorang creator.

Hal-hal tersebut bukan sesuatu yang harus, karena pada hakekatnya ketika seseorang berhasil membuat sesuatu itu sudah bisa disebut sebagai creator. Tetapi untuk menjadi seorang konten creator, seseorang diharuskan meleak akan kebutuhan khalayak sehingga konten yang diciptakan mengandung value bagi masyarakat luas.

4. Kesimpulan dan Saran

Perkembangan teknologi membawa pengaruh besar bagi kehidupan masyarakat. Kini masyarakat telah melek akan dunia digital yang kian membesar dan berkembang sehingga segala yang dijalani berdasar pada konten untuk eksistensi dirinya sendiri dimata khalayak luas.

Beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam proses produksi konten adalah :


1. Membuat tujuan
2. Memetakan sasaran
3. Membuat rencana konten
4. Produksi konten
5. Proses penyebaran konten
6. Menemukan ciri khas konten

Hal-hal tersebut bukan sesuatu yang harus, karena pada hakekatnya ketika seseorang berhasil membuat sesuatu itu sudah bisa disebut sebagai creator. Tetapi untuk menjadi seorang konten creator, seseorang diharuskan melek akan kebutuhan khalayak sehingga konten yang diciptakan mengandung value bagi masyarakat luas.

5. Daftar Pustaka

- Ainun, D., Hastasari, C., Jalan, A., Yogyakarta, C., Malang, K., Sleman, K., & Yogyakarta, D. I. (2020). *Strategi Digital Content Marketing pada Akun Media Sosial Instagram Mojok . co dalam Mempertahankan Brand Engagement Digital Content Marketing on the Social Media Instagram Account of Mojok . co in Maintaining Brand Engagement Program Studi Komunikasi , Fakultas Ilmu Sosial , Universitas Negeri Yogyakarta*
Pendahuluan Perkembangan dunia pemasaran semakin meluas , terlebih dengan munculnya berbagai digital , yang relevan dengan target pasar . Konsekuensinya , konten harus didesain secara Kesalahpahaman makna content marketing yang hanya sebagai promosi dan penjualan dapat dipertimbangkan oleh para pebisnis agar kegiatan pemasaran juga bermanfaat bagi pelanggan . Chakti (2019 : 126) memaparkan bahwa daripada hanya melempar produk atau Kotler dkk (2017 : 122) menjelaskan bahwa media sosial telah memainkan peran utama. 9(2), 114–128.
- Rahmawan, D., Mahameruaji, J. N., & Anisa, R. (2019). Pengembangan konten positif sebagai bagian dari gerakan literasi digital. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 7(1), 31.
<https://doi.org/10.24198/jkk.v7i1.20575>
- Supangat. (2020). *Pertemuan Keempat - Digital Content*.
- Nuryanto, H. (2012). *Sejarah Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Jakarta: PT Balai Pustaka


PLAGIASI

 **pergi pro**


Tanpa iklan Laporan Tepat [Klik disini](#)

HASIL


100% Selesai: 100% Dicontang 2% Plagiat 98% Unik



Kalimat Hasil Bijak



Tampilan Dokumen



Sumber yang Cocok

Unik	Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi atau biasa disebut sebagai "technology information...
Unik	peran sebuah teknologi untuk memudahkan masyarakat dalam mengolah informasi dan menjalin komu...
Unik	Dewasa ini perkembangan teknologi informasi dan komunikasi mengalami modernisasi secara pesat h...
Unik	untuk mengolah informasi dan juga media yang berfungsi sebagai alat komunikasi.
Unik	Selain itu fenomena perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang pesat menjadikan banya...
Unik	Tak dapat dipungkiri lagi bahwa teknologi dapat memberikan dampak yang besar salah satunya yaitu ...
Unik	Media yang dulunya konvensional, kini telah berkembang menjadi media baru yang mana dalam peng...
Unik	Dalam perkembangannya, media baru sangat mengedepankan konten yang dikenal dengan digital cont...