

KONTEN DIGITAL MARKETING PADA WEBSITE THANKSINSOMNIA

TECHNOPRENEURSHIP DIGITAL CONTENT (A)

Supangat, M.Kom, ITIL, COBIT.



Oleh :

Ahmad Riffi Al Hakim

1151800088

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2021

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan atas berkah dan rahmat yang diberikan oleh Tuhan Yang Maha Esa. Saya bisa menyelesaikan artikel berjudul *Konten Digital Marketing Pada Website Thanksinsomnia*. Tulisan ini telah saya susun untuk memenuhi tugas tengah semester.

Tujuan artikel ini sudah saya jelaskan diatas, artikel ini belum sempurna. Karena kekurangan dari segi penyampaian pada tulisan artikel ini. Saya berharap artikel ini dapat memberikan suatu hal yang positif bagi para pembaca. Akhir kata, saya berharap artikel ini dapat memberi suatu hal yang baru bagi pembaca.

Surabaya, Oktober 2021

Ahmad Riffi Al Hakim

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	2
BAB II.....	3
TINJAUAN PUSTAKA.....	3
2.1 Tinjauan Pustaka.....	3
BAB III.....	4
PEMBAHASAN.....	4
3.1 Pembahasan.....	4
3.1.1 Digital Marketing.....	4
3.1.2 Konten Digital Marketing Website Thanksinsomnia.....	4
BAB IV.....	5
KESIMPULAN DAN SARAN.....	5
4.1 Kesimpulan.....	5
4.2 saran.....	5
DAFRAR PUSTAKA.....	6

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan sebuah informasi dengan hadirnya sebuah internet saat ini berkembang pesat. Kemudahan dalam melakukan hal apapun seperti hal biasa pada saat ini. Teknologi banyak memberikan kemudahan bagi para manusia saat ini. Seperti memasarkan suatu barang ataupun jasa sangatlah diperhitungkan untuk mendapatkan market yang dituju. Teknologi sebagai pendukung untuk suatu capaian rencana startegis untuk mencapai sasaran visi dan misi suatu lembaga, manfaat teknologi informasi tidak hanya untuk meningkatkan kegiatan operasional saja namun memberikan keuntungan dan nilai tambah bagi suatu lembaga. (Bachtiar Eka Septiadi, 2019)

Industri juga mengikuti hadirnya teknologi pada saat ini. Revolusi Industri 4.0 yang digaungkan pada saat ini membuat teknologi sebagai punggung mereka untuk perkembangannya. Perkembangan internet semakin maju, hadirnya website sebagai salah satu alat yang lahir dari adanya teknologi internet ini. Website sendiri semakin lama berkembang untuk memberikan konsep-konsep yang sebelumnya tidak ada. Website yang awalnya ada untuk organisasi yang penting, pada awal kegunaannya pada tahun 1991 yang didirikan oleh Sir Timothy John Tim Berners-le. Desainya hanya sebagai penyaluran informasi bagi para peneliti untuk bekerja saja yang lebih efektif dan efisien, namun saat ini sebagai tampil dinamis dan estetis. (Supangat, 2016)

Website sendiri dibuat secara menarik pada saat ini. Konten sendiri adalah bentuk dari penyampaian informasi yang dibuat semenarik mungkin agar orang yang melihat tertarik. Saat ini para pelaku bisnis menggunakan website sebagai tempat mereka menawarkan dagangan mereka. Bukan hanya barang yang hanya ditaruh website sebagai etalase, para pebisnis juga memberikan konten kepada setiap barang yang mereka dagangkan di halaman website mereka.

Website sendiri juga bisa dilihat kualitasnya dengan menggunakan WebQual. WebQual merupakan metode yang digunakan dalam mengukur kualitas dari suatu website yang terdiri dari

dua puluh dua instrumen survei item yang digunakan untuk menilai kualitas situs web. Instrument ini memiliki tiga yang dicakup dalam dimensi seperti kegunaan, kualitas informasi, dan interaksi layanan. (Supangat, 2016)

Digital marketing sebagai salah satu wadah yang sering digunakan untuk menarik perhatian bagi mereka yang ingin membeli. Desain yang disuguhkan sangat beragam setiap artikel yang dijual di halaman website mereka. Berbagai macam desain tidak lepas dari website mereka, gambar-gambar yang sangat menarik dengan menggunakan warna-warna yang bisa memberikan pengaruh kepada mereka yang melihat.

Video untuk mempromosikan produk mereka saja, sangat diperhatikan dengan baik bagaimana komposisi dari video tersebut. Keahlian seseorang untuk membuat video juga saat ini banyak diminati, karena bagaimana mereka bisa memahami keinginan klien. Hasil bagus dan memuaskan bisa menjadi positif untuk portofolio mereka. Menulis sebuah artikel saat ini juga bisa memberikan sebuah pengaruh bagaimana artikel ini bisa dibuat dan diperdagangkan secara luas. Tata letak website juga menjadi yang penting agar para pembeli bisa mengerti tempat artikel yang mereka inginkan. Dengan digital marketing komunikasi, transaksi yang dapat dilakukan setiap waktu, akses yang tidak hanya pada satu lokasi saja akses yang bisa menyebar kemana saja informasi produk tersebar diinternet memudahkan pemesanan dan konsumen bisa mudah untuk membandingkan antar produk. (Febriyantoro & Arisandi, 2018)

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana isi konten digital marketing dari website Thankinsomnia?

1.3 Tujuan dan Manfaat

- Megetahui apa itu digital marketing
- Mengetahui isi konten digital marketing Thanksinsomnia

BAB II

TINAJUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan pustaka

Penelitian yang saya lakukan ini juga memiliki suatu hal yang sama dengan penulis sebelumnya, dan ini beberapa dua penulis yang menjadi landasan saya dalam menulis kali ini sebagai berikut:

- Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean (Mohammad Trio Febriyanto dan Debby Arisandi). Tulisan ini menjelaskan bagaimana memanfaatkan teknologi digital marketing untuk para usaha mikro kecil dan menengah pada masyarakat era ekonomi Asean yang sangat terbuka pada saat ini.
- Implementasi Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil Home industri (Risa Ratna Gumilang). Tulisan ini menjelaskan tentang mengimplementasikan digital marketing untuk menaikkan penjualan dari sektor home industri. (Risa Ratna Gumilang S, 2019)

BAB III

ISI

3.1 PEMBAHASAN

3.1.1 Digital Marketing

Digital marketing merupakan pemasaran dengan menggunakan teknologi internet atau internet marketing (e-marketing). E-marketing sendiri merupakan suatu proses pemasaran yang menggunakan teknologi internet. Strategi digital marketing menjadi hal yang penting dalam mengikuti perkembangan teknologi digital dan mengembangkan rencana untuk menarik konsumen dan mengaruhkannya pada perpaduan antara konsumsi elektronik dan komunikasi tradisional. (Chaffey, Chadwick, Mayer, dan Johnston, 2009)

Digital marketing adalah kegiatan memasarkan dan memperkenalkan sebuah barang atau jasa yang diperkenalkan menggunakan teknologi internet. (Sanjaya dan Tarigan, 2009). Saat pemasar dan pelanggan berada dalam satu jalur yang sama, keduanya dapat saling mencapai kesepakatan, dan kepuasan yang diterima oleh pelanggan akan dapat terpenuhi, karena pelanggan memang harus dilayani secara horizontal (Kartajaya, 2009)

3.1.2 Konten Digital Marketing Website Thanksinsomnia

Thanksinsomnia merupakan sebuah *brand clothing* asal Indonesia yang bertempat di Tangerang. Fokus target pembeli mereka adalah anak muda yang berada rentan umur 16-25 tahun. Artikel yang ditaruh pada halaman website Thanksinsomnia sendiri juga memberi harga yang sesuai dengan kantong anak muda. Thanksinsomnia sendiri juga melakukan beberapa kolaborasi dengan beberapa orang yang memiliki beberapa pengaruh kepada khalayak umum, tidak hanya dengan orang yang memiliki pengaruh mereka juga berkolaborasi dengan salah satu klub bola yaitu Persita Tangerang.

Sosial media mereka juga aktif memberikan informasi yang beragam mulai dari potongan harga ataupun memberitahukan beberapa artikel yang akan diluncurkan pada waktu terdekat. Video yang mereka buat tidak hanya sekedar video saja juga ada cerita atau pesan yang terkandung dalam video tersebut tentang artikel yang diluncurkan. Desain website mereka juga sangat sederhana dan nyaman untuk melakukan pencarian artikel pada

halama utama saja mereka memberikan tempat pilihan untuk barang apa yang saja dicari seperti gambar dibawah yang merupakan desain halaman utama dari Thanksinsomnia.



Pada sosial media mereka sangat rapi dengan warna-warna yang disesuaikan dengan apa yang mereka tunjukan pada para pelanggan.

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Isi dari konten Thanksinsomnia dari halaman websitenya sangat rapi, dengan latar yang berwarna putih dengan artikel yang menggunakan warna pastel dan beberapa ada menggunakan warna hitam. Pada isi konten dari sosial media Thankinsomnia juga sangat rapi. Beberapa artikel baru sudah mulai ditaruh pada halaman sosial media. Penulisan yang simple yang membuat para pelanggan tidak sabar untuk menunggu.

4.2 Saran

Saya sebagai penulis tidak ada maksud untuk mengajari, hanya memberikan sedikit saran kepada Thankinsomnia. Pada website ada beberapa tempat dengan keterangan barang yang dicari, namun saat dibukak hanya kosong. Mungkin bisa diberi keterangan jika artikel tersebut sudah tidak ada.

DAFTAR PUSTAKA

- Bachtiar Eka Septiadi, G. K. S. (2019). ANALISIS TINGKAT KEMATANGAN DAN PERANCANGAN PENINGKATAN LAYANAN SISTEM INFORMASI REKTORAT UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA. *Jurnal Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Volume 15*, 1–2.
- Febriyantoro, M. T., & Arisandi, D. (2018). Debby Arisandi Halaman 61 dari 76 JMD. In *Jurnal Manajemen Dewantara* (Vol. 1, Issue 2). <http://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/JMD/issue/view/32>
- Risa Ratna Gumilang S. (2019). Implementasi Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil Home Industri. *Implementasi Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil Home Industri, volume 10*, 1–2.
- Supangat. (2016). PENGGUNAAN WEBQUAL UNTUK PENENTUAN TINGKAT KEBERGUNAAN PADA WEBSITE. *Jurnal Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, volume 12*, 1–2.

Bukti plagiarisme

Hasil

100% Diperiksa 0% Plagiarisme 100% Unik

Kalimat bijak Bijaksana dokumen Statistik Analisis Teks

Jadikan Ini Unik Periksa Tata Bahasa Unduh Laporan Membagikan Mulai Pencarian Baru

- Perkembangan sebuah informasi dengan hadirnya sebuah Internet saat ini berkembang pesat. -Unik
- Kemudahan dalam melakukan hal apapun seperti hal biasa pada saat ini. -Unik
- Teknologi banyak memberikan kemudahan bagi para manusia saat ini. -Unik
- Seperti memasarkan suatu barang ataupun jasa sangatlah diperhitungkan untuk mendapatkan market yang dituju. -Unik
- Teknologi sebagai pendukung untuk suatu capaian rencana startegis untuk mencapai sasaran visi dan misi suatu lembaga, ma... -Unik
- dan pilot lembaga baru suatu lembaga (Sugengat, 2019). -Unik

Hasil pengecekan plagiarisme Pada Bab 1 hingga bab 2

Hasil

100% Diperiksa 0% Plagiarisme 100% Unik

Kalimat bijak Bijaksana dokumen Statistik Analisis Teks

Jadikan Ini Unik Periksa Tata Bahasa Unduh Laporan Membagikan Mulai Pencarian Baru

- Digital marketing merupakan pemasaran dengan menggunakan teknologi internet atau internet marketing (e-marketing). -Unik
- E- marketing sendiri merupakan suatu proses pemasaran yang menggunakan teknologi internet. -Unik
- Strategi digital marketing menjadi hal yang penting dalam mengikuti perkembangan teknologi digital dan mengembangkan ren... -Unik
- Digital marketing adalah kegiatan memasarkan dan memperkenalkan sebuah barang atau jasa yang diperkenalkan mengguna... -Unik
- Saat pemasar dan pelanggan berada dalam satu jalur yang sama, keduanya dapat saling mencapai kesepakatan, dan kepuas... -Unik

Hasil pengecekan plagiarisme pada bab 3 hingga bab 4