

DAFTAR PUSTAKA

- Bambang Triatmodjo (2010). *Perencanaan Pelabuhan*
- Buchari Alma (2004). *“Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa”*, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Engel, J.F., et al. (1990). *“Consumer Behaviour”*, 6th ed, Chicago, The Dryden Press.
- Fandy Tjiptono (1996). *“Manajemen Jasa”*, Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- https://id.m.wikipedia.org/wiki/Pulau_Bawean
- Hermanto (2008). *“Analisis Tingkat kepuasan konsumen terhadap pelayanan terminal peti kemas Semarang”*
- Irawati Andriani (2011). *“Optimalisasi waktu sandar penyeberangan untuk meningkatkan kinerja pelayanan di pelabuhan Merak – Bakauheni”*
- Ismiyati (2003). *“Statistik dan Aplikasi”*, PPs-MTS UNDIP, Semarang.
- Kotler, Philip (1995). *“Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan dan Implementasi”*, Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Philip (2000), *“Marketing Management”*, Prentice Hall Inc
- Mandoko, Widyastuti (2008). *“Analisa Kepuasan Penumpang Pengguna Jasa Bandar Udara Terhadap Pelayanan di Terminal Domestik Bandara Juanda Surabaya”*
- Martila A. John and James C. John (1997). *“The Analysis of the Importance and Satisfaction level of the Customers”*
- Moetriso Hary. *“Handout Metodologi Penelitian “ Prodi Magister Teknik Sipil UNTAG.”*
- Naresh Malhotra (2006) *“Marketing Research”*, Penerbit New Jearsey : Pearson Education
- Taro Yamano (2007) Rumus Solvin. *“Teknik Pengambilan Sampel”*
- Yuda dan Kartika. *“Analisa Tingkat kepuasan Pengguna Jasa Terhadap kinerja Pelayanan Terminal Makassar Metro Kota Makassar”*