

# **Pemanfaatan Digital Marketing Pada Instagram**

**Lontang Lantung Juanda**

**Technopreneurship**

**Supangat,M.Kom.,ITIL.,COBIT.**



Oleh :

**Eka Anin Febrianti**

**1151800085**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2021**

## Latar Belakang

Saat ini, penggunaan internet mengalami pertambahan yang cukup signifikan dari tahun ke tahun. Berdasarkan data survey yang dilakukan APJII, pengguna internet di Indonesia dari tahun 2019-2020, pengguna internet di Indonesia berjumlah 73,7% dan naik dari 64,8% dari tahun 2018.

Jika digabungkan dengan angka dari proyeksi Badan Pusat Statistik maka populasi tahun 2019 dengan jumlah 266.911.900 juta, pengguna internet diperkirakan sebanyak 196,7 juta pengguna. Hal ini menunjukkan bahwa penduduk Indonesia hampir semua sudah terkoneksi oleh internet. Dengan begitu semua urusan tiap individu bisa diselesaikan dengan mudah dengan menggunakan internet.

Perkembangan zaman yang semakin tahun semakin pesat membuat pasar bisnis di Indonesia menjadi sangat diuntungkan dan terbantu, dengan adanya aplikasi penyedia layanan jasa ataupun aplikasi berbagi foto dan video. Instagram sebuah aplikasi yang membuat penggunanya untuk dapat berbagi foto maupun video dengan cara yang mudah, aplikasi ini banyak diminati oleh semua kalangan, mereka menggunakan Instagram untuk berbagi informasi sehari-hari, kepentingan umum hingga untuk bisnis mereka. Pemasaran dalam Instagram juga dapat berkontribusi untuk menanamkan merek dalam ingatan konsumen, salah satunya berupa postingan Instagram. Selain itu, Instagram sendiri juga memiliki platform Instagram Ads, yang memungkinkan para pebisnis untuk mengiklan produk mereka agar diketahui banyak khalayak. Fitur dalam Instagram juga berbagai macam, mulai dari kamera, tag, hashtag, editor, caption. Instagram adalah salah satu aplikasi yang digunakan untuk berbagi foto dan video. (Rahmawati, 2016:23)

Termasuk Lontang Lantung, dengan memiliki akun Instagram @Lontanglantungjuanda.id yang merupakan usaha kecil menengah di Sidoarjo yang bergerak pada bidang minuman dan makanan, Lontang Lantung sendiri menggunakan media sosial Instagram untuk media promosi. Instagram kini menjadi media promosi bagi pelaku usaha, memilih Instagram dengan alasan kemudahan untuk menawarkan produk mereka kepada konsumen, penggunaan media sosial Instagram sebagai sarana digital marketing, dengan menggunakan Instagram pengguna dapat dengan mudah memasarkan produknya, dengan beberapa kemudahan lain seperti tidak membutuhkan banyak tenaga dan pengeluaran. Instagram juga mempunyai fitur seperti merubah akun pribadi menjadi akun bisnis, keutamaannya ini adalah user bisa melihat hasil analytic akun yang bisa digunakan untuk melihat aktivitas akun user. Lalu juga ada fitur optimasi akun, dengan menulis kriteria produk atau jasa pada bio Instagram, ini mempermudah orang untuk melihat apa yang sedang kita tawarkan

## Tinjauan Pustaka

Pengertian media sosial menurut pakar komunikasi. Media sosial merupakan sebuah media berbasis internet yang memungkinkan pengguna berkesempatan untuk berinteraksi dan mempresentasikan diri, dengan khalayak luas maupun tidak yang mendorong dari user-generated content dan persepsi interaksi dengan orang lain (Caleb T. Carr dan Rebecca A. Hayes 2015).

**Digital Content** merupakan konten dalam beragam format, seperti teks, gambar, video, audio dikombinasikan dalam bentuk digital. Dapat dibaca/dilihat melalui platform media digital seperti laptop dan smartphone.

**Digital Marketing** Merupakan kegiatan pemasaran atau promosi brand maupun produk menggunakan media digital. Dalam hal ini strategi yang diambil melalui media sosial sebagai media perantara antara penjual dan pembeli.

Dalam sosial media di dalam penggunaan fungsi dan penerapannya juga tidak bisa semata mata berdiri sendiri misalnya saja fungsi sosial media untuk keperluan berdagang atau kegiatan pemasaran untuk lebih meningkatkan performa dan kualitas perlu dibutuhkan keterampilan tambahan atau tools tools lain untuk menciptakan strategi digital yang menarik. Target penjualan akan terpenuhi dengan adanya strategi marketing, melakukan strategi marketing dengan baik dan benar akan menjadikan omzet selalu naik dan produk menjadi lebih banyak dikenali oleh masyarakat secara luas.

## **Pembahasan**

Menunjukkan bahwa dengan memanfaatkan media sosial yaitu instagram, memungkinkan pengguna media sosial untuk meninjau potensi pasar yang bagus dalam memanfaatkan media promosi digital mereka khususnya instagram. dalam hal ini lontang lantung selaku pelaku usaha yang memanfaatkan media sosial instagram sebagai media digital marketing memperoleh dampak positif dengan adanya kenaikan jumlah pendapatan yang mereka dapatkan setelah menggunakan media instagram sebagai digital marketingnya, awalnya memang belum ada peningkatan yang tinggi dan terasa, namun semakin sering memposting produk dan mengaktifkan instagram ads mulailah potensi perkembangannya semakin cerah seiring perkembangannya waktu. hal ini bisa dikatakan bahwa pemanfaatan media sosial dengan baik dalam mempromosikan autau produk atau jasa sangat berguna bagi pelaku usaha. keuntungan yang diperoleh juga memungkinkan adanya keterlibatan pelanggan yang sangat tinggi, upaya membangun interaksi dari lontang lantung kepada pelanggan sangat besar, ini bisa diperoleh dari fitur komentar di sebuah postingan atau story yang dibagikan.

Dalam hal postingan, lontanglantungjuanda.id melakukan beberapa penataan terhadap feeds yang akan diupload di instaram mereka, dengan desain yang menarik dan mengupayakan adanya kreativitas dalam tiap postingan. tidak hanya itu, lontang lantung juga memberikan fitur hastag yang ditambah dengan kata kunci seperti #nyatasegernya #banggaproduklokal #rajanyapromo fitur tersebut bisa menjadi akses informasi bagi pengguna lain yang ingin mencari informasi sesuai dengan kata kunci yang selalu dibuat lontanglantungjuanda.id

## **Kesimpulan dan Saran**

Dalam artikel ini bisa diketahui bahwa pentingnya digital marketing pada setiap pelaku usaha untuk memasarkan produk buatannya, target penjualan akan terpenuhi dengan adanya strategi marketing. Lontanglantungjuanda.id telah memnafaatkan fitur instagram dengan baik sebagai media promosi mereka karena dianggap instagram lebih interaktif. beberapa hambatan dalam memasarkan produk yaitu ada kurangnya ide maupun postingan yang menarik selama kegiatan promosi, namun bisa diatasi jikalau ada team kreatif yang menmanage akun instagram tersebut

## Daftar Pustaka

- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2020). Laporan Survei Internet APJII 2019 – 2020. *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, 2020*, 1–146.  
<https://apjii.or.id/survei>
- Dewa, C. B., & Safitri, L. A. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun TikTok Javafoodie). *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12(1), 65–71.  
<https://doi.org/10.31294/khi.v12i1.10132>
- Dhanny Achmadiansyah. (2021). *KAITAN SITUS FREELANCER “ SRIBULANCER ” DENGAN DIGITAL CONTENT* Oleh : Dhanny Achmadiansyah PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA.
- Irso. (2020). *Dirjen PPI: Survei Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia Bagian Penting dari Transformasi Digital*.
- Prawinda, E. (2021). *Tugas UAS Technopreneurship ( A ) Digital Konten Media Strategi Marketing Dalam Instagram Makwinfood* Disusun Oleh : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya i.
- Priatama, R., Ramadhan, I. H., Zuhaida, A.-, Akalili, A., & Kulau, F. (2021). ANALISIS TEKNIK DIGITAL MARKETING PADA APLIKASI TIKTOK (Studi Kasus Akun TikTok @jogjafoodhunterofficial). *SOCIA: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 18(1), 49–60.  
<https://doi.org/10.21831/socia.v18i1.40467>
- Supangat Supangat, & FERRY ANGGIAWAN. (2021). *PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING PT BUKA LAPAK DALAM MENGEMBANGKAN UMKM MELALUI MARKETPLACE*. [http://repository.untag-sby.ac.id/7394/1/EAS\\_E-BISNIS\\_FERRY\\_ANGGIAWAN\\_1211800322.pdf](http://repository.untag-sby.ac.id/7394/1/EAS_E-BISNIS_FERRY_ANGGIAWAN_1211800322.pdf)

## Link Repository

## Hasil Plagiasi



Date: November, 02 2021

# PLAGIARISM SCAN REPORT



Excluded Url : None

## Content Checked For Plagiarism

Latar Belakang Saat ini, penggunaan internet mengalami pertumbuhan yang cukup signifikan dari tahun ke tahun. Berdasarkan data survey yang dilakukan APJII, pengguna internet di Indonesia dari tahun 2019-2020, pengguna internet di Indonesia berjumlah 73,7% dan naik dari 64,8% dari tahun 2018. Jika digabungkan dengan angka dari proyeksi Badan Pusat Statistik maka populasi tahun 2019 dengan jumlah 266.911.900 juta, pengguna internet diperkirakan sebanyak 196,7 juta pengguna. Hal ini menunjukkan bahwa penduduk Indonesia hampir semua sudah terkoneksi oleh internet. Dengan begitu semua urusan tiap individu bisa diselesaikan dengan mudah dengan menggunakan internet. Perkembangan zaman yang semakin tahun semakin pesat membuat pasar bisnis di Indonesia menjadi sangat diuntungkan dan terbantu, dengan adanya aplikasi penyedia layanan jasa ataupun aplikasi berbagi foto dan video. Instagram sebuah aplikasi yang membuat penggunanya untuk dapat berbagi foto maupun video dengan cara yang mudah, aplikasi ini banyak dimintai oleh semua kalangan, mereka menggunakan Instagram untuk berbagi informasi sehari-hari, kepentingan umum hingga untuk bisnis mereka. Pemasaran dalam Instagram juga dapat berkontribusi untuk menanamkan merek dalam ingatan konsumen, salah satunya berupa postingan Instagram. Selain itu, Instagram sendiri juga memiliki platform Instagram Ads, yang memungkinkan para pebisnis untuk mengiklan produk mereka agar diketahui banyak khalayak. Fitur dalam Instagram juga berbagai macam, mulai dari kamera, tag, hastag, editor, caption. Instagram adalah salah satu aplikasi yang digunakan untuk berbagi foto dan video. (Rahmawati, 2016:23) Termasuk Lontang Lantung, dengan memiliki akun Instagram @Lontanglantungjuanda.id yang merupakan usaha kecil menengah di Sidoarjo yang bergerak pada bidang minuman dan makanan, Lontang Lantung sendiri menggunakan media sosial Instagram untuk media promosi. Instagram kini menjadi media promosi bagi pelaku usaha, memilih Instagram dengan alasan kemudahan untuk menawarkan produk mereka kepada konsumen, penggunaan media sosial Instagram sebagai sarana digital marketing, dengan menggunakan Instagram pengguna dapat dengan mudah memasarkan produknya, dengan beberapa kemudahan lain seperti tidak membutuhkan banyak tenaga dan pengeluaran. Instagram juga mempunyai fitur seperti merubah akun pribadi menjadi akun bisnis, keutamaannya ini adalah user bisa melihat hasil analytic akun yang bisa digunakan untuk melihat aktivitas akun user. Lalu juga ada fitur optimasi akun, dengan menulis kriteria produk atau jasa pada bio Instagram, ini mempermudah orang untuk melihat apa yang sedang kita tawarkan. Tinjauan Pustaka Pengertian media sosial menurut pakar komunikasi. Media sosial merupakan sebuah media berbasis internet yang memungkinkan pengguna berkesempatan untuk berinteraksi dan mempresentasikan diri, dengan khalayak luas maupun tidak yang mendorong dari user-generated content dan persepsi interaksi dengan orang lain (Caleb T. Carr dan Rebecca A. Hayes 2015). Digital Content merupakan konten dalam beragam format, seperti teks, gambar, video, audio dikombinasikan dalam bentuk digital. Dapat dibaca/dilihat melalui platform media digital seperti laptop dan smartphone. Digital Marketing merupakan kegiatan pemasaran atau promosi brand maupun produk menggunakan media digital. Dalam hal ini strategi yang diambil melalui media sosial sebagai media perantara antara penjual dan pembeli. Dalam media sosial di dalam penggunaan fungsi dan penerapannya juga tidak bisa semata-mata berdiri sendiri misalnya saja fungsi media sosial untuk keperluan berdagang atau kegiatan pemasaran untuk lebih meningkatkan performa dan kualitas perlu dibutuhkan keterampilan tambahan atau tools tools lain untuk menciptakan strategi digital yang menarik. Target penjualan akan terpenuhi dengan adanya strategi marketing, melakukan strategi marketing dengan baik dan benar akan menjadikan omzet selalu naik dan produk menjadi lebih banyak dikenali oleh masyarakat secara luas. Pembahasan Menunjukkan bahwa dengan memanfaatkan media sosial yaitu Instagram, memungkinkan pengguna media sosial untuk meninjau potensi pasar yang bagus dalam memanfaatkan media promosi digital mereka khususnya Instagram. Dalam hal ini Lontang Lantung selaku pelaku usaha yang memanfaatkan media sosial Instagram sebagai media digital marketing memperoleh dampak positif dengan adanya kenaikan jumlah pendapatan yang mereka dapatkan setelah menggunakan media Instagram sebagai digital marketingnya, awalnya memang belum ada

peningkatan yang tinggi dan terasa, namun semakin sering memposting produk dan mengaktifkan instagram ads mulailah potensi perkembangannya semakin cerah seiring perkembangannya waktu. hal ini bisa dikatakan bahwa pemanfaatan media sosial dengan baik dalam mempromosikan atau produk atau jasa sangat berguna bagi pelaku usaha. keuntungan yang diperoleh juga memungkinkan adanya keterlibatan pelanggan yang sangat tinggi, upaya membangun interaksi dari lontang lantung kepada pelanggan sangat besar, ini bisa diperoleh dari fitur di sebuah postingan atau story yang dibagikan. Dalam hal postingan, lontanglantungjuanda.id melakukan beberapa penataan terhadap feed akan diupload di instaram mereka, dengan desain yang menarik dan mengupayakan adanya kreativitas dalam tiap postingan. tidak hanya itu, lontang juga memberikan fitur hastag yang ditambah dengan kata kunci seperti #nyatasegernya #banggaproduklokal #rajanyapromo fitur ini bisa menjadi akses informasi bagi pengguna lain yang ingin mencari informasi sesuai dengan kata kunci yang selalu dibuat lontanglantungjuanda.id. Kesimpulan dan Saran Dalam artikel ini bisa diketahui bahwa pentingnya digital marketing pada setiap pelaku usaha untuk memasarkan produknya, target penjualan akan terpenuhi dengan adanya strategi marketing. Lontanglantungjuanda.id telah memanfaatkan fitur instagram dengan baik sebagai media promosi mereka karena dianggap instagram lebih interaktif. beberapa hambatan dalam memasarkan produk yang kurangnya ide maupun postingan yang menarik selama kegiatan promosi, namun bisa diatasi jika ada team kreatif yang manage akun tersebut

### 13% Menjiplak

marketing, melakukan strategi marketing dengan baik dan benar akan menjadikan omzet selalu naik dan produk menjadi lebih banyak dikenali oleh masyarakat secara luas. Penjualan dalam sosial media terutama di instaragam sangatlah mudah dan ...

[http://repository.untag-sby.ac.id/7421/1/TUGAS%20UAS\\_Elda%20Prawinda\\_1151700033.pdf](http://repository.untag-sby.ac.id/7421/1/TUGAS%20UAS_Elda%20Prawinda_1151700033.pdf)

