

**Memaksimalkan Fitur Instagram Ads Sebagai Digital Content Marketing
Pada Industri Wedding Di Era Pandemic**

Technopreneurship dan Digital Content (A)



Oleh

Abdul Karim Al Aziz

NIM. 1151800188

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA**

2021

Latar Belakang Masalah

Wedding merupakan salah satu event yang mengundang terjadinya banyak kerumunan. Tidak heran semua event wedding di era pandemi ini cukup berkurang salah satunya adalah Pameran Wedding. Pameran wedding merupakan sebuah event untuk memperkenalkan produk yang ditawarkan oleh pelaku usaha wedding mulai dari MUA/perias, dekorasi, gedung, dokumentasi foto ataupun video, baju pengantin dan lainnya. Banyak sekali pelaku usaha wedding yang sangat antusias mengikuti pameran karena dinilai lebih cepat untuk mendapat klien, dapat bertatap muka secara langsung dengan klien dan dapat menjelaskan produk secara rinci membuat pameran ini sangat digemari oleh pelaku usaha wedding.

Semenjak pandemic corona pada tahun yang datang beberapa tahun lalu, event akbar seperti ini sudah ditiadakan karena salah satu faktor penularan covid-19 adalah berkerumun dengan banyak orang. Hal ini yang memicu para pelaku usaha wedding untuk memutar otak dan memanfaatkan social media sebagai jalan mempromosikan jasa serta produk yang mereka tawarkan. Hal ini menjadi sangat efektif untuk memaksimalkan digital marketing, karena di masa pandemi dimana mobilitas dibatasi, maka akan terfokus pada digital.

Digital marketing memiliki keuntungan pasti diantaranya, biaya marketing yang terjangkau, dapat di publikasikan dengan luas dalam waktu singkat, traffic yang tinggi di masa pandemi, lalu proses lebih cepat dibanding dengan marketing konvensional (Supangat, 2021). Salah satu yang laris dipakai oleh pelaku usaha wedding dalam membranding usaha mereka adalah dengan memanfaatkan Instagram ADS.

Tinjauan Pustaka

Saat ini media sosial sudah sangat berkembang tidak hanya sebagai sumber mendapatkan informasi atau media hiburan semata, namun sekarang sudah sangat berkembang menjadi media yang dimana para pelanggan dapat mengenali serta mempelajari lebih lanjut tentang perusahaan yang mereka sukai. Instagram advertising merupakan salah satu fitur yang terdapat dalam aplikasi instagram, fitur ini sangat bermanfaat bagi pelaku usaha untuk memperkenalkan dan memasarkan produk barang atau jasa agar dapat dikenal oleh masyarakat.

Pembahasan

Dalam berkembangnya teknologi informasi dan komunikasi membawa revolusi industry 4.0. yang sebelumnya semua berjalan dengan cara konvensional berkembang menjadi digital. Dahulu ketika ingin memasarkan suatu produk/jasa minimal kita memiliki toko atau kantor sebagai tempat ditujunya customer untuk melihat produk yang ditawarkan atau mengikuti pameran sebagai cara lain memperkenalkan produk ke khalayak luas. Adanya revolusi industry ini banyak sekali inovasi-inovasi yang ditawarkan sebuah perusahaan. Salah satunya adalah Digital Content Marketing. Digital content marketing juga membawa perubahan baru dalam pemasaran usaha wedding yang biasanya dilakukan secara konvensional dengan datang ke kantor atau meeting di café kini sudah berubah, calon klien dapat tahu dari laman social media baik itu Instagram, atau tiktok untuk melihat produk-produk yang ditawarkan.

Di Instagram terdapat suatu fitur yang dapat membantu para pelaku usaha wedding untuk memaksimalkan penjualan mereka, yaitu dengan menggunakan Instagram Ads. Instagram ads ini dapat disebut juga digital content marketing, karena mempercayakan pihak ke dua untuk membranding bisnis kita. Dalam Instagram Ads kita dapat menentukan target marketing kita, pada siapa iklan tersebut ditujukan, berapa rentang umurnya, dan area yang ditargetkan. Selain itu kita dapat menentukan kategori yang sering dicari oleh calon klien disesuaikan dengan bidang usaha yang sedang dilakukan, contohnya dekorasi wedding, make up pengantin, foto pernikahan, dll.

Fitur Instagram Ads sangat laku dikalangan pelaku usaha wedding, mengingat di era pandemic tidak memungkinkan untuk mengikuti event pameran karena memicu terjadi kerumunan masa maka Instagram Ads dinilai sebagai jalan untuk mempromosikan jasa serta produk mereka. Dinilai lebih efektif dan mudah kita hanya membayar biaya yang telah ditentukan oleh Instagram secara otomatis iklan kita akan sampai pada masyarakat yang sedang membutuhkan vendor untuk mensupport acara pernikahan mereka.

Kesimpulan

Marketing di era digital sudah efektif sebelum pandemi, dengan adanya pandemi semakin terbentuk pola pikir bahwa digital marketing sangat memudahkan pelaku usaha. terutama pelaku usaha wedding untuk mempromosikan produk dan jasa mereka. Karena harganya yang cukup murah dari pada harus membayar biaya pameran maka Instagram Ads ini cukup laku dikalangan pelaku usaha. Namun terdapat kekurangan bahwa kita tidak dapat bertatap muka secara langsung seperti pada event pameran.

Saran

Dalam hal ini peneliti menyarankan untuk tidak menggunakan satu platform Digital Content Marketing mengingat banyak sekali cara yang dapat diambil bisa melalui google promotion, atau memanfaatkan social media lain dalam melakukan branding suatu produk dan jasa.

DAFTAR PUSTAKA

Supangat, S. (2021). Artikel Ilmiah Efektivitas Marketing Digital Di Masa Pandemi. In ...
Marketing Digital Di ... (Issue 1151700200). <http://repository.untag-sby.ac.id/7424/>



PLAGIARISM SCAN REPORT



6%
Plagiarised



94%
Unique

Date	2021-10-24
Words	728
Characters	5634