

# **PENTINGNYA MENINGKATKAN KUALITAS WEBSITE DALAM MARKETING**

MATA KULIAH TECHNOPRENEURSHIP A

**Supangat, M.Kom., IT , COBIT.**



**Robertus Dananhadi Pamungkas**

**1151800096**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2021**

## **LATAR BELAKANG**

Di jaman sekarang ini, sudah banyak orang yang menggunakan media digital hanya sekedar lihat lihat media sosial atau bahkan sampai berencana untuk berbelanja melalui marketplace. Hal tersebut tentu menjadi peluang bagi sebagian pelaku usaha kecil yang kehidupannya hanya tergantung dengan penjualan barang di toko setiap harinya. Dengan memanfaatkan media digital pelaku usaha dapat memasarkan produknya secara online bahkan bisa sampai luar negeri, pelaku usaha yang dapat mengakses secara online, bisa memanfaatkannya untuk mengembangkan kemampuan ecommerce-nya, biasanya akan mengalami kenaikan dalam grafik bisnis yang signifikan baik dari segi pendapatan, kesempatan kerja, inovasi, dan daya saing.

Dalam penjualan online, website sangat berpengaruh dalam segi peningkatannya karena dari website inilah khalayak dapat mengetahui gambaran apa yang ada dalam marketplace si pelaku usaha, website menjadi daya tarik tersendiri dalam penjualan produk, sangat berbeda jika dibandingkan marketplace yang memiliki website dengan desain yang menarik dengan marketplace yang tidak memiliki website sama sekali.

## TINJAUAN PUSTAKA

Semakin banyak perusahaan yang mencoba pindah menggunakan media sosial untuk mencoba pemasaran. Marketing media sosial merupakan media untuk memantau dan memfasilitasi konsumen untuk berinteraksi dan berpartisipasi dalam keterlibatan positif dengan perusahaan dan merk mereka (Supangat et al., 2021)

Pemasaran media sosial memiliki ruang-ruang berikut:

- 1) Komunitas daring. Penggunaan media sosial untuk membangun hubungan masyarakat.
- 2) Interaksi. dengan menambahkan orang lain melalui media sosial yang dapat menciptakan komunikasi satu sama lain.
- 3) Pertukaran Media. pertukaran informasi juga menerima konten menggunakan media sosial.
- 4) Media yang mudah diakses. Media sosial dapat diakses dengan mudah, dengan biaya yang lebih terjangkau
- 5) Kredibilitas Perusahaan menyampaikan informasi yang jelas kepada konsumen.

Komunikasi marketing dapat diartikan sebagai kegiatan pemasaran yang menggunakan teknik komunikasi dengan tujuan memberikan informasi kepada masyarakat guna tercapainya peningkatan penjualan produk.

## PEMBAHASAN

Menurut Yuhefizar (2013) pengertian website adalah semua halaman web yang terdapat dalam suatu domain yang berisi informasi. Di sebuah situs web ada halaman yang dikenal sebagai homepage. Homepage adalah halaman yang pertama kali dilihat Ketika seseorang mengunjungi sebuah website (Jhonsen, 2004). Kualitas web akan sangat berpengaruh terhadap tingkat kepuasan pengguna itu sendiri. Semakin tinggi kualitas situs web, semakin banyak pengguna akan mengaksesnya situs web. Hal ini sesuai dengan penelitian Tarigan dalam Barnes and Vidgen (2001) dengan menggunakan konsep pengukuran situs web menggunakan metode webqual dengan indikator kualitas informasi web, kualitas desain web serta kualitas penggunaan di perpustakaan elektronik menghasilkan kualitas itu informasi web, kualitas desain web dan kualitas penggunaan mempengaruhi tingkat kepuasan pengguna.

Ada 9 indikator desain website menurut Dianne et., al (2008), yaitu: (1) Menu pengguna dikategorikan dengan jelas dan tersusun rapi di layar. (2) Informasi produk dapat ditemukan dengan mudah. (3) Situs web terlihat profesional dengan desain yang bagus. (4) Informasi produk ditampilkan secara konsisten dan masuk akal. (5) Tampilan website (warna, kotak, menu, alat navigasi, dll) terlihat bagus dan ditampilkan dengan baik. (6) Situs web ini mudah dijelajahi. (7) Pengelompokan, pengurutan, dan penataan secara keseluruhan dapat dipahami dan mudah digunakan. (8) Semua pilihan produk, atribut produk dan informasi produk dirancang dan ditampilkan dengan baik. (9) Ketersediaan produk dan keragaman produk dijelaskan dengan baik.

Dengan adanya desain website yang memaparkan berbagai macam jenis produk didalamnya, khalayak akan tertarik saat melihat produk yang disajikan dalam website tersebut, karena produk yang disajikan di dalam website telah di tata sedemikian rupa hingga enak untuk dipandang, dengan meningkatkan kualitas website saat marketing akan meningkatkan penjualan produk secara signifikan.

## **KESIMPULAN DAN SARAN**

Berdasarkan dengan pembahasan yang telah diuraikan diatas, maka dapat diambil kesimpulan bahwa kualitas website sangat berpengaruh terhadap penjualan produk karena akan menarik niat pembeli, kualitas website juga berpengaruh terhadap persepsi kualitas produk, dengan adanya desain website yang tersusun rapi, pengunjung akan semakin percaya terhadap produk yang dijual karena terkesan profesional

Saran dari penulis, jika ingin membuka usaha atau menjual produk kecil-kecil an lebih baik meningkatkan kualitas website, kalau missal tidak mengerti masalah website bisa menyewa jasa pembuatan desain website karena hal itu akan sangat berpengaruh terhadap penjualan produk dan kualitas dari toko itu sendiri.

## DAFTAR PUSTAKA

Supangat, S., Bin Saringat, M. Z., Kusnanto, G., & Andrianto, A. (2021). Churn Prediction on Higher Education Data with Fuzzy Logic Algorithm. *Sisforma*, 8(1), 22.

Yuhefizar (2013) *Membangun Toko Online Itu Mudah*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Ujang Sumarwan. (2004) *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*.

Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia.

# BUKTI CEK PLAGIASI


Cek plagiasi menggunakan [www.duplichecker.com](http://www.duplichecker.com)

**Scan Properties**

Number of Words : 733  
Results Found : 2

To or From      To or From

Binary Translator      PDF Converter



6% Plagiarism      94% Unique

Make it Unique      Start New Search

To check plagiarism in photos click here

Reverse Image Search

PENTINGNYA MENINGKATKAN KUALITAS WEBSITE DALAM MARKETING

MATA KULIAH TECHNOPRENEURSHIP A  
Supangat, M.Kom., IT , COBIT.

Similarity 5%

[pengaruh kualitas desain website terhadap niat pembelian ...](#)

by U Nazirah · 2017 · Cited by 7 — Indikator desain website menurut Dianne et., al (2008) ada 9 yaitu: (1). Menu pengguna dikategorikan dengan jelas dan tersusun rapi dilayar. (2).

<http://jim.unsyiah.ac.id/EKM/article/download/3504/3274>

Similarity 3%

[Churn Prediction on Higher Education Data with Fuzzy Logic ...](#)

Churn Prediction on Higher Education Data with Fuzzy Logic Algorithm. Colleges are an optional final stage of formal education. However, with time, the Management Section finds the fact that the student churn rate in the university scope becomes a problem.

<http://journal.unika.ac.id/index.php/sisforma/article/view/3025>