

**KARAKTERISTIK CALL TO ACTION PADA LANDING PAGE  
BELGIEPROOFFICIAL.COM**

**(TECHNOPRENEURSHIP DIGITAL CONTENT KELAS R)**

**Supangat, S.Kom., M.Kom.**



Oleh :

**Haidar Ali**

**NBI. 1151700234**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2021**

## **LATAR BELAKANG**

Pekembangan zaman semakin maju diikuti dengan kemajuan teknologi yang saat ini telah memasuki era digital. Hal ini juga mendorong bentuk bisnis berubah menjadi bisnis digital. Technopreneurship adalah salah satu cabang bisnis yang merupakan gabungan antara bisnis konvensional dan pemanfaat teknologi informasi yang saat ini diminati oleh para pebisnis. Singkatnya, Dalam sebuah Landing Page untuk keperluan bisnis, perlu adanya Call to Action agar pengunjung Landing Page atau dalam hal ini calon pembeli tertarik dengan produk yang ditawarkan. Oleh karena itu kemampuan menulis Copywriting sangat dibutuhkan untuk memaksimalkan tampilan Landing Page sehingga tercipta Call to Action.

Copywriting adalah salah satu teknik seni penulisan yang bertujuan untuk mendapat respon dari pembacanya. Dibutuhkan teknik dan ide yang kreatif untuk membuat sebuah Copywriting agar calon pembeli tertarik untuk membaca dan membeli produk yang ditawarkan. Hal ini cenderung ditemukan dalam sebuah Landing Page yang kini sudah banyak digunakan oleh pebisnis yang memanfaatkan media digital. Media dalam Copywriting tidak hanya berbentuk sebuah tulisan berupa kata-kata atau baris kata, tapi Copywriter bisa juga menggunakan video atau gambar. Dizaman yang sangat maju ini Copywriting menjadi hal yang sangat penting, karena didalam sebuah bisnis digital keberadaan copywriting sangat penting. Semua situs-situs informasi yang ada di internet adalah hasil karya dari copy writing. (UUD, 1945) (Supangat; F Febriana, 2021)

Belgiepro merupakan sebuah produk skincare atau produk kecantikan yang menggunakan bahan herbal yakni Propolis. Belgiepro bisa dikatakan bisnis Technopreneurship karena dalam bisnisnya berfokus pada penggunaan media digital salah satunya adalah Landing Page. Tidak hanya mengenalkan produk, Belgiepro juga mengajak calon pembeli untuk bergabung dalam bisnis kemitraan, sehingga terjadi perputaran bisnis dan pemanfaatan bisnis media digital. Hal menarik yang dapat ditemui dalam Landing Pagenya adalah penggunaan Copywriting yang sangat baik, penggunaan frasa disetiap kalimat membuat calon pembeli ingin mengetahui tentang produk Belgiepro. Selain itu tampilan Landing Page sangat menarik, gambar atau foto produk

yang jelas serta penggunaan tools yang baik menciptakan Call to Action sehingga calon pembeli cenderung tertarik dengan produk yang ditawarkan oleh Belgie Pro.

## **TINJAUAN PUSTAKA**

### **Landing Page**

Landing page adalah halaman dalam website yang didesain khusus dengan mindset marketing. Halaman inilah yang ditampilkan ketika pengunjung mengakses website dari hasil pencarian berbayar. Karakteristiknya mendorong calon pembeli untuk segera melakukan transaksi. Biasanya dalam sebuah Landing Page calon pembeli diajak melakukan sebuah aksi, misalnya mengisi formulir, menekan tombol tertentu dan lain-lain. Tentu calon pembeli harus tertarik dengan produk yang ditawarkan, salah satu cara terbaik yang bisa memaksimalkan penggunaan Landing Page sehingga calon pembeli mau melakukan transaksi adalah dengan teknik Call to Action atau Copywriting yang baik.

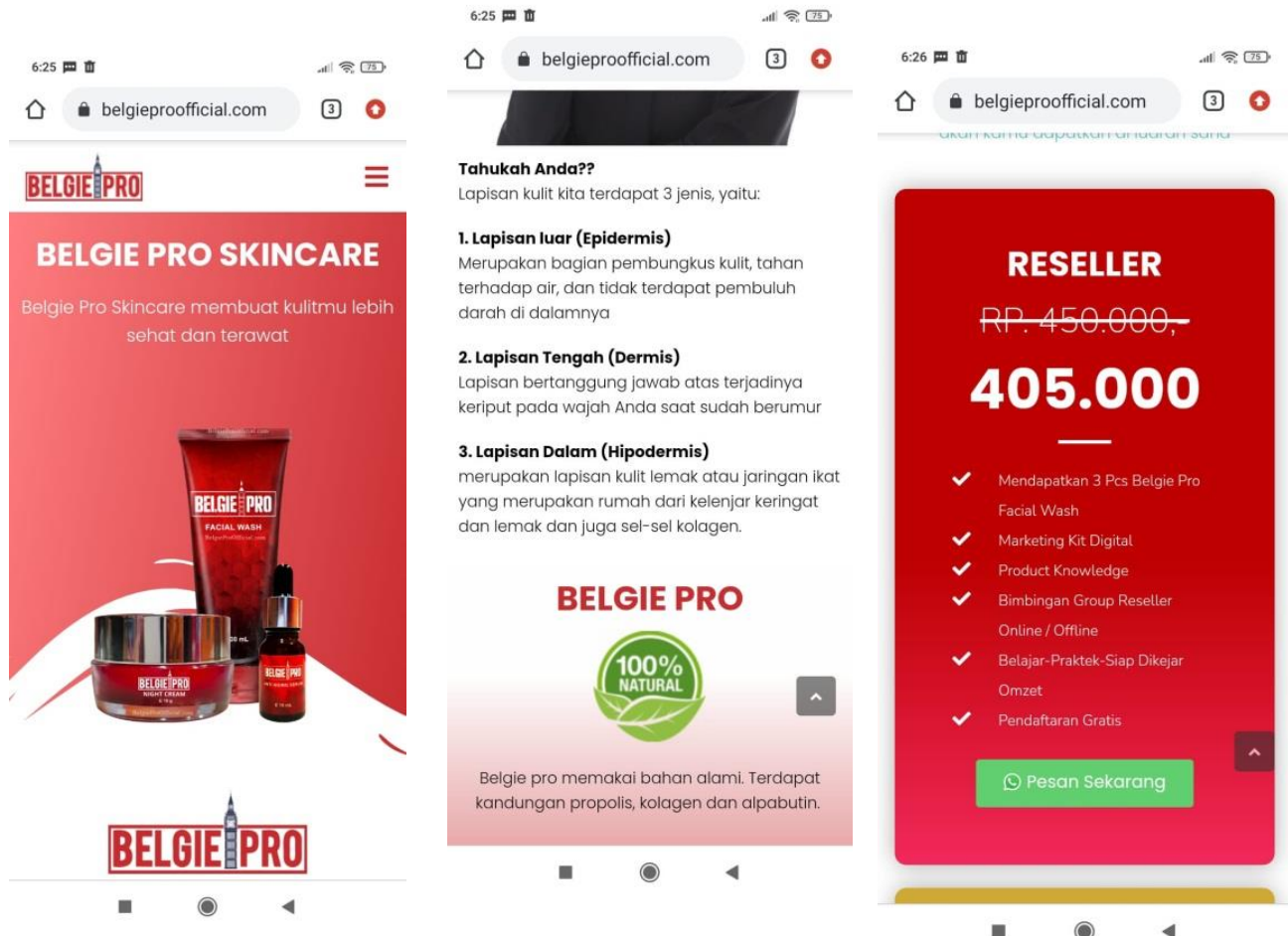
### **Call to Action**

Call to Action atau biasa disingkat CTA adalah istilah yang digunakan dan mengacu pada tampilan Landing Page seperti gambar, tombol, baris tulisan, yang bertujuan untuk mengajak calon pembeli melakukan suatu aksi tertentu. Biasanya aksi ini berupa sebuah instruksi seperti Beli, Daftar, Ikuti, dan lain-lain. Call to Action membutuhkan teknik Copywriting yang baik agar tercipta sebuah aksi yang diinginkan oleh pengguna Landing page. Maka dari itu penting sekali mempelajari teknik Copywriting untuk menciptakan Call to Action yang baik untuk sebuah Landing Page

## PEMBAHASAN

### Landing Page Belgie Pro

Landing page merupakan versi sederhana dari sebuah website. Singkatnya semua informasi yang diperlukan dirangkum menjadi lebih ringkas, lebih jelas sehingga calon pembeli bisa langsung mendapatkan informasi yang dibutuhkan dalam sebuah Landing Page. Berbeda dengan website, jangkauan audience sebuah Landing Page cenderung khusus, biasanya penyebaran sebuah Landing Page melalui pesan pendek seperti chat, whatsapp dan lain-lain. Hal ini tidak mengherankan karena tujuan Landing Page sendiri untuk menarik minat calon pembeli agar membeli produk yang ditawarkan. Desain Landing page cenderung lebih sederhana dengan informasi singkat namun detail. Hal ini bisa ditemui dalam sebuah contoh yang penulis lampirkan dalam artikel ini yaitu Landing Page Belgiepro.

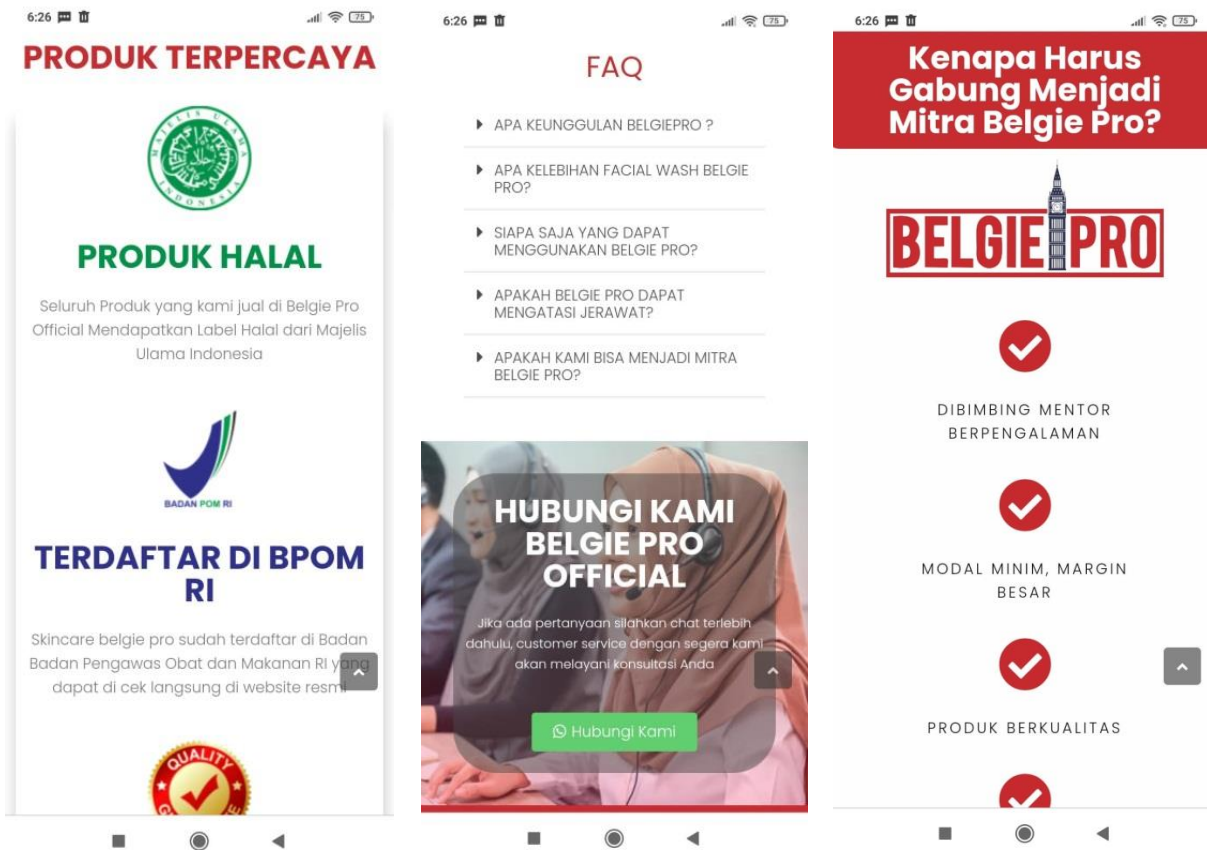


Berikut tampilan dari Landing Page Belgieproofficial.com, dari tampilanya pengguna ditawarkan dengan paket produk skincare dengan product knowledge sehingga calon pembeli dapat mengetahui barang yang ditawarkan, selain itu juga ada tampilan yang difokuskan dengan harga dan promo yang tersedia, inilah

salah satu Teknik call to Action yang digunakan agar pembeli tergerak untuk memesan agar tidak ketinggalan promo yang ditawarkan.

Selain itu dalam Landing Page Belgiepro, juga ditawarkan untuk bisnis kemitraan, sehingga bisa dikatakan terdapat konsep Technopreneurship dalam Landing Page ini, dimana bisnis dengan memanfaatkan media digital sedang berlangsung disini. Belgiepro melebarkan bisnisnya melalui promo barang, tawaran bergabung kemitraan sehingga terjadi perputaran bisnis seperti konsep sebuah Technopreneurship.

Teknik Copywriting ditulis dengan baik dalam Landing Page ini, misalnya, ajakan untuk menghubungi kontak yang tersedia, warna tombol yang familiar sehingga ingin menekan tombol, desain yang elegan dan rapih, serta pemilihan kata dalam sebuah promo kemitraan yang ditulis begitu formal dan terkesan terpercaya. Hal ini mendorong para calon pembeli untuk melakukan transaksi atau bisa disebut Call to Action terjadi disini.



## Analisis tujuan Landing Page dan Teknik Copy Writer :

- Penawaran terbatas

Biasanya sebuah Landing page menarik pelanggan dengan penawaran terbatas agar terciptanya Call to Action, seperti “PROMO KHUSUS NATAL BELI 2 GRATIS 1” atau “BELI PAKET SEKARANG DAN DAPATKAN DVD EKSKLUSIF DARI MENTOR 7 BENUA” hal ini membuat calon pembeli ingin segera membeli produk yang ditawarkan sebelum tenggat waktu event selesai.

- Mendaftar sebuah event

Untuk menjangkau calon pembeli, sebuah Landing Page menawarkan calon pembeli untuk mendaftarkan diri dalam suatu event seperti “IKUTI SEMINAR BISNIS GRATIS”, “DATANGLAH DALAM SEMINAR AKBAR MEMBONGKAR RAHASIA SUKSES BISNIS GRATIS” yang membuat calon pembeli tertarik karena mendapatkan keuntungan lebih jika membeli produk yang ditawarkan.

- Menyebarkan e-book

Untuk meyakinkan customer dengan produk dagangannya, biasanya Landing Page menyediakan e-book yang berisi ulasan produk, atau keuntungan membeli produk yang ditawarkan. Hal ini merupakan salah satu tujuan dibuatnya sebuah Landing Page.

## **KESIMPULAN**

Dalam sebuah Landing Page perlu adanya Call to Action Tindakan responsif langsung dari pengguna website atau landing page seperti halnya yang dilakukan dan diterapkan di landing page belgiepro. Hal yang perlu diperhatikan dalam teknik Copywriter untuk menciptakan Call to Action adalah menjelaskan aksi yang perlu dilakukan pengguna, menyebut keuntungan yang akan didapatkan, memberikan urgensi kuat agar audiens melakukan aksi.



## DAFTAR PUSTAKA

Supangat;Amma, Febriana;Indah, (2021). *Digital Content Dalam Copywriter*

<https://www.niagahoster.co.id/blog/apa-itu-landing-page/>

<https://www.wartaekonomi.co.id/read323076/apa-itu-call-to-action-cta>

UUD. (1945). *No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. 105(3), 129–133.*

<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:BDsuQOHoCi4J:https://media.neliti.com/media/publications/9138-ID-perlindungan-hukum-terhadap-anak-dari-konten-berbahaya-dalam-media-cetak-dan-ele.pdf+&cd=3&hl=id&ct=clnk&gl=id>

## PLAGIARISM SCAN REPORT



Date 2021-10-28

Words 1000

Characters 7689

### Content Checked For Plagiarism

ARTIKEL

KARAKTERISTIK PADA LANDING PAGE BELGIEPROOFFICIAL.COM

Haidar Ali  
NBI. 1151700234

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2021

LATAR BELAKANG

Pekembangan zaman semakin maju diikuti dengan kemajuan teknologi yang saat ini telah memasuki era digital. Hal ini juga mendorong bentuk bisnis berubah menjadi bisnis digital. Technopreneurship adalah salah satu cabang bisnis yang merupakan gabungan antara bisnis konvensional dan pemanfaatan teknologi informasi yang saat ini diminati oleh para pebisnis. Singkatnya, Dalam sebuah Landing Page untuk keperluan bisnis, perlu adanya Call to Action agar pengunjung Landing Page atau dalam hal ini calon pembeli tertarik dengan produk yang ditawarkan. Oleh karena itu kemampuan menulis Copywriting sangat dibutuhkan untuk memaksimalkan tampilan Landing Page sehingga tercipta Call to Action.

**Copywriting adalah salah satu teknik seni penulisan yang bertujuan untuk mendapat respon dari pembacanya.**

Dibutuhkan teknik dan ide yang kreatif untuk membuat sebuah Copywriting agar calon pembeli tertarik untuk membaca dan membeli produk yang ditawarkan. Hal ini cenderung ditemukan dalam sebuah Landing Page yang kini sudah banyak digunakan oleh pebisnis yang memanfaatkan media digital. Media dalam Copywriting tidak hanya berbentuk sebuah tulisan berupa kata-kata atau baris kata, tapi Copywriter bisa juga menggunakan video atau gambar. Dizaman yang sangat maju ini Copywriting menjadi hal yang sangat penting, karena didalam sebuah bisnis digital keberadaan copywriting sangat penting. Semua situs-situs informasi yang ada di internet adalah hasil karya dari copy writing. (UUD, 1945) (Supangat; F Febriana, 2021)

Belgiepro merupakan sebuah produk skincare atau produk kecantikan yang menggunakan bahan herbal yakni Propolis. Belgiepro bisa dikatakan bisnis Technopreneurship karena dalam bisnisnya berfokus pada penggunaan media digital salah

satunya adalah Landing Page. Tidak hanya mengenalkan produk, Belgiepro juga mengajak calon pembeli untuk bergabung dalam bisnis kemitraan, sehingga terjadi perputaran bisnis dan pemanfaatan bisnis media digital. Hal menarik yang dapat ditemui dalam Landing Pagenya adalah penggunaan Copywriting yang sangat baik, penggunaan frasa disetiap kalimat membuat calon pembeli ingin mengetahui tentang produk Belgiepro. Selain itu tampilan Landing Page sangat menarik, gambar atau foto produk yang jelas serta penggunaan tools yang baik menciptakan Call to Action sehingga calon pembeli cenderung tertarik dengan produk yang ditawarkan oleh Belgie Pro.

#### TINJAUAN PUSTAKA

##### Landing Page

**Landing page adalah halaman dalam website yang didesain khusus dengan mindset marketing.** Halaman inilah yang ditampilkan ketika pengunjung mengakses website dari hasil pencarian berbayar. Karakteristiknya mendorong calon pembeli untuk segera melakukan transaksi. Biasanya dalam sebuah Landing Page calon pembeli diajak melakukan sebuah aksi, misalnya mengisi formulir, menekan tombol tertentu dan lain-lain. Tentu calon pembeli harus tertarik dengan produk yang ditawarkan, salah satu cara terbaik yang bisa memaksimalkan penggunaan Landing Page sehingga calon pembeli mau melakukan transaksi adalah dengan teknik Call to Action atau Copywriting yang baik.

##### Call to Action

Call to Action atau biasa disingkat CTA adalah istilah yang digunakan dan mengacu pada tampilan Landing Page seperti gambar, tombol, baris tulisan, yang bertujuan untuk mengajak calon pembeli melakukan suatu aksi tertentu. Biasanya aksi ini berupa sebuah instruksi seperti Beli, Daftar, Ikuti, dan lain-lain. Call to Action membutuhkan teknik Copywriting yang baik agar tercipta sebuah aksi yang diinginkan oleh pengguna Landing page. Maka dari itu penting sekali mempelajari teknik Copywriting untuk menciptakan Call to Action yang baik untuk sebuah Landing Page

#### PEMBAHASAN

##### Landing Page Belgie Pro

Landing page merupakan versi sederhana dari sebuah website. Singkatnya semua informasi yang diperlukan dirangkum menjadi lebih ringkas, lebih jelas sehingga calon pembeli bisa langsung mendapatkan informasi yang dibutuhkan dalam sebuah Landing Page. Berbeda dengan website, jangkauan audience sebuah Landing Page cenderung khusus, biasanya penyebaran sebuah Landing Page melalui pesan pendek seperti chat, whatsapp dan lain-lain. Hal ini tidak mengherankan karena tujuan Landing Page sendiri untuk menarik minat calon pembeli agar membeli produk yang ditawarkan. Desain Landing page cenderung lebih sederhana dengan informasi singkat namun detail. Hal ini bisa ditemui dalam sebuah contoh yang penulis lampirkan dalam artikel ini yaitu Landing Page Belgiepro.

Berikut tampilan dari Landing Page Belgieproofficial.com, dari tampilannya pengguna ditawarkan dengan paket produk skincare dengan product knowledge sehingga calon pembeli dapat mengetahui barang yang ditawarkan, selain itu juga ada tampilan yang difokuskan dengan harga dan promo yang tersedia, inilah salah satu Teknik call to Action yang digunakan agar pembeli tergerak untuk memesan agar tidak ketinggalan promo yang ditawarkan.

Selain itu dalam Landing Page Belgiepro, juga ditawarkan untuk bisnis kemitraan, sehingga bisa dikatakan terdapat konsep Technopreneurship dalam Landing Page ini, dimana bisnis dengan memanfaatkan media digital sedang berlangsung disini. Belgiepro melebarkan bisnisnya melalui promo barang, tawaran bergabung kemitraan sehingga terjadi perputaran bisnis seperti konsep sebuah Technopreneurship.

Teknik Copywriting ditulis dengan baik dalam Landing Page ini, misalnya, ajakan untuk menghubungi kontak yang tersedia, warna tombol yang familiar sehingga ingin menekan tombol, desain yang elegan dan rapih, serta pemilihan kata dalam

sebuah promo kemitraan yang ditulis begitu formal dan terkesan terpercaya. Hal ini mendorong para calon pembeli untuk melakukan transaksi atau bisa disebut Call to Action terjadi disini.

Analisis tujuan Landing Page dan Teknik Copy Writer :

- Penawaran terbatas

Biasanya sebuah Landing page menarik pelanggan dengan penawaran terbatas agar terciptanya Call to Action, seperti "PROMO KHUSUS NATAL BELI 2 GRATIS 1" atau "BELI PAKET SEKARANG DAN DAPATKAN DVD EKSKLUSIF DARI MENTOR 7 BENUA" hal ini membuat calon pembeli ingin segera membeli produk yang ditawarkan sebelum tenggat waktu event selesai.

- Mendaftar sebuah event

Untuk menjangkau calon pembeli, sebuah Landing Page menawarkan calon pembeli untuk mendaftarkan diri dalam suatu event seperti "IKUTI SEMINAR BISNIS GRATIS", "DATANGLAH DALAM SEMINAR AKBAR MEMBONGKAR RAHASIA SUKSES BISNIS GRATIS" yang membuat calon pembeli tertarik karena mendapatkan keuntungan lebih jika membeli produk yang ditawarkan.

- Menyebarkan e-book

Untuk meyakinkan customer dengan produk dagangannya, biasanya Landing Page menyediakan e-book yang berisi ulasan produk, atau keuntungan membeli produk yang ditawarkan. Hal ini merupakan salah satu tujuan dibuatnya sebuah Landing Page.

#### KESIMPULAN

Dalam sebuah Landing Page perlu adanya Call to Action Tindakan responsif langsung dari pengguna website atau landing page seperti halnya yang dilakukan dan diterapkan di landing page belgiepro. Hal yang perlu diperhatikan dalam teknik Copywriter untuk menciptakan Call to Action adalah menjelaskan aksi yang perlu dilakukan pengguna, menyebut keuntungan yang akan didapatkan, memberikan urgensi kuat agar audiens melakukan aksi.

DAFTAR

#### Matched Source

Similarity 13%

Title: [TECHNOPRENEURSHIP DIGITAL CONTENT DALAM COPYWRITER](#)

Singkatnya, Copywriting adalah salah satu teknik seni penulisan yang bertujuan untuk mendapat respon dari pembacanya. Media dalam Copywriting tidak hanya dalam bentuk tulisan berupa kata-kata, tetapi bisa juga menggunakan gambar atau

video. Dijaman yang

[http://repository.untag-sby.ac.id/6984/1/TUGAS%201%20TECHNO\\_FEBRIANA%20INDAH%20RS\\_1151700001.pdf](http://repository.untag-sby.ac.id/6984/1/TUGAS%201%20TECHNO_FEBRIANA%20INDAH%20RS_1151700001.pdf)

---

**Similarity 5%**

**Title:** [Mengenal Apa itu Landing Page, Jenis, Manfaat, dan ...](#)

[https://idcloudhost.com/mengenal-apa-itu-landing-page-jenis-manfaat-dan-contohnya/#:~:text=Landing%20page%20adalah%20halaman%20dalam,search\)%20maupun%20yang%20tidak%20berbayar.](https://idcloudhost.com/mengenal-apa-itu-landing-page-jenis-manfaat-dan-contohnya/#:~:text=Landing%20page%20adalah%20halaman%20dalam,search)%20maupun%20yang%20tidak%20berbayar.)

---

Check By:  Dupli Checker

# BUKTI SUDAH UPLOAD REPOSITORY UNTAG

The screenshot shows a web browser window with the UNTAG Repository interface. The browser's address bar shows the URL: repository.untag-sby.ac.id/cgi/users/home?screen=EPrint:View&eprintid=121234#. The repository logo features a crest with a bird and the text 'REPOSITORI Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya'. The navigation menu includes Home, About, Statistics, Visitor Statistics, and Browse. A user is logged in as '1151700234 Haidar Ali'. The main content area displays a confirmation message: 'Item has been deposited.' followed by a warning: 'Your item will not appear on the public website until it has been checked by an editor.' Below this, a status message reads: 'This item is in review. It will not appear in the repository until it has been checked by an editor.' The document details are shown under the 'Details' tab, including the title 'KARAKTERISTIK CALL TO ACTION PADA LANDING PAGE BELGIEPROOFFICIAL.COM', the author 'Ali, Haidar', and a PDF file named 'ARTIKEL\_TECHNOPRENEUR\_HAIDARALI\_1151700234.pdf' with a download link. An abstract is also visible, discussing digital business trends and the need for call-to-action on landing pages.

View Item: [KARAKTERISTIK CALL TO ACTION PADA LANDING PAGE BELGIEPROOFFICIAL.COM](#)

Item has been deposited.

Your item will not appear on the public website until it has been checked by an editor.

This item is in review. It will not appear in the repository until it has been checked by an editor.

Preview Details Actions History

Ali, Haidar [KARAKTERISTIK CALL TO ACTION PADA LANDING PAGE BELGIEPROOFFICIAL.COM](#). [KARAKTERISTIK CALL TO ACTION PADA LANDING PAGE BELGIEPROOFFICIAL.COM](#). (Unpublished)

Text  
ARTIKEL\_TECHNOPRENEUR\_HAIDARALI\_1151700234.pdf  
[Download \(1MB\)](#)

Abstract

Pekembangan zaman semakin maju diikuti dengan kemajuan teknologi yang saat ini telah memasuki era digital. Hal ini juga mendorong bentuk bisnis berubah menjadi bisnis digital. Technopreneurship adalah salah satu cabang bisnis yang merupakan gabungan antara bisnis konvensional dan pemanfaatan teknologi informasi yang saat ini diminati oleh para pebisnis. Singkatnya, Dalam sebuah Landing Page untuk keperluan bisnis, perlu adanya Call to Action agar pengunjung Landing Page atau dalam hal ini calon pembeli tertarik dengan produk yang ditawarkan. Oleh karena itu kemampuan menulis Copywriting sangat dibutuhkan untuk memaksimalkan tampilan Landing Page sehingga tercipta Call to Action.

11:19 AM  
10/28/2021