

**PEMANFAATAN *DIGITAL CONTENT* MEDIA SOSIAL TWITTER  
SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DALAM BERBAGI INFORMASI**



Di Susun Oleh :

**ZACHWA BULAN OCKTOBIANI H. ALI**

**1151800164**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2021**

## PENDAHULUAN

### Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi telah mengubah sistem informasi dan komunikasi dari media konvensional ke digital. Teknologi informasi dan komunikasi saat ini merupakan suatu kebutuhan rutinitas pada sebagian masyarakat Indonesia yang tidak bisa kita tinggalkan begitu saja. Salah satunya media sosial, media sosial saat ini telah digemari oleh anak muda hingga orangtua, bahkan hampir 24jam mereka mampu untuk tidak melepas gadget yang mereka gunakan. Sehingga media sosial kini menjadi alat komunikasi yang populer dikalangan masyarakat.

Media sosial adalah media yang digunakan untuk kebutuhan komunikasi jarak jauh, untuk bersosialisasi satu sama lain dan dilakukan secara online dengan mudah dalam berpartisipasi, berbagi informasi, dan menciptakan isi jejaring sosial lainnya serta bisa mempromosikan apapun dengan mudah. Eksistensi media sosial saat ini semakin tumbuh pesat hingga menjadi populer. Salah satunya di tahun 2020 dimana kenaikan jumlah pengguna aktif harian hal ini berkaitan pada saat terjadinya pandemi Covid-19 di Indonesia hingga saat ini.

Dari sekian banyaknya media sosial saat ini, pengguna Twitter paling banyak diminati oleh masyarakat hingga saat ini, hal ini disebabkan karena lebih praktis, ekonomis dan murah penggunaannya. Hal ini disebabkan karena lebih praktis, ekonomis dan murah penggunaannya. Hanya memiliki sebuah *smartphone* maka kita sudah dapat mengakses informasi kapan dan dimana saja melalui media sosial, dan yang paling menarik karena kita dapat menyampaikan informasi terkait dengan kegiatan-kegiatan kita, baik yang sifatnya pribadi maupun kelompok. Fitur dalam twitter juga sangat memungkinkan untuk siapa saja yang ingin berkomunikasi tanpa batas dan dapat dimanfaatkan oleh siapapun. Penggunaannya tidak terbatas dan dapat berpendapat sesuka hati terkait berita terbaru yang sedang populer.

Twitter termasuk kedalam *digital content* yang saat ini banyak digemari masyarakat umum. Hal ini kemudian dimanfaatkan oleh masyarakat dalam melakukan berbagai aktivitas salah satunya berbagi informasi. Dalam artikel ini, penulis akan membahas sejauh mana efektivitas twitter dalam menyuguhkan sebuah informasi yang sedang *trending*.

## **TINJAUAN PUSTAKA**

Nama Peneliti : Ria Ayu Oktavia

Judul Artikel Penelitian : PEMANFAATAN DIGITAL CONTENT MEDIA SOSIAL  
TIKTOK DALAM PROSES PEMASARAN PRODUK

[http://repository.untag-sby.ac.id/7436/1/EAS\\_Technopreneurship\\_RiaAyuOktavia.pdf](http://repository.untag-sby.ac.id/7436/1/EAS_Technopreneurship_RiaAyuOktavia.pdf)

Saya memilih artikel tersebut sebagai pedoman karna kesamaan judul tentang pemanfaatan *digital content* hanya beda pada media sosial yang dipakai serta tentang isi pembahasannya dimana artikel yang saya pilih memakai tentang pemasaran produk sedangkan peneliti meneliti tentang media komunikasi dalam berbagai informasi. Artikel tersebut membahas tentang bagaimana pemanfaatan media sosial Tiktok sebagai digital content media pemasaran pada akun Tiktok @menumenusby. Hasil artikel tersebut terdapat beberapa informasi bagaimana cara membuat konten yang dapat diminati masyarakat agar penjualan dapat meningkat.

## **PEMBAHASAN**

Pemanfaatan merupakan suatu aktivitas dalam memanfaatkan suatu benda atau objek dengan menggunakan proses alat benda maupun sumber lain untuk kepentingan tertentu, sehingga dikhususkan terhadap pemanfaatan media pada penggunaan yang sistematis dari sumber sehingga menjadikan suatu yang ada menjadi bermanfaat. Mengingat dengan semakin berkembangnya jumlah pengguna yang pesat dari *web site* pada saat ini

Media sosial adalah sebuah media online, dimana para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi. Media sosial terbentuk dalam aplikasi seperti *facebook, twitter, whastapp, line, BBM (Blackberry Messenger)*.

Penggunaan media sosial twitter saat ini dinilai lebih efektif, karena lebih murah dan cepat dalam penyebarannya. Twitter merupakan sebuah situs web yang dimiliki dan dioperasikan oleh twitter inc. yang menawarkan jaringan sosial berupa *microblog* sehingga memungkinkan penggunanya untuk mengirimkan dan membaca pesan yang biasa disebut dengan tweet. Tweet adalah teks tulisan dengan 140 karakter yang ditampilkan pada halaman profil pengguna. Twitter merupakan tempat yang tepat untuk berbagi ide, bank gagasan, tempat untuk mengumpulkan informasi, menginspirasi pikiran, atau melihat apa yang dilakukan oleh teman Brogan (2010)

Peneliti mengambil contoh tentang salah satu yang lagi rame dibahas dan menjadi trending topik di Twitter saat ini yaitu mahasiswa UNS meninggal pada saat diklatsar organisasi Menwa di salah satu akun @areajulid dimana tweet tersebut mengajak para warganet twitter berbondong-bondong untuk melakukan usut tuntas tentang masalah yang menimpa pada salah satu mahasiswa. Berita tersebut semakin menarik hingga penggunaan twitter menampilkan tagar atau berita viral yang dapat menggiring opini tertentu, seperti tagar #menwa dengan kicauan sebanyak 490 akun yang menyuarakannya. Melalui tagar tersebut masyarakat merepresentasikan idenya dan bersuara serta berpendapat terkait penanganan kasus tersebut.

Meskipun tagar bukan kebenaran mutlak, namun tagar merupakan representasi dari sebuah isu atau wacana dari sebuah kelompok masyarakat yang tergabung dalam sebuah kelompok besar twitter, dan untuk meredam isu diperlukan kecerdasan pengelolaan manajemen yang terkait dengan komunikasi organisasi dengan menggunakan sosial media twitter. Sehingga pemanfaatan media twitter ini berjalan dengan sesuai porsinya serta penggunaan twitter semakin dirasakan manfaatnya ketika terjadi kasus yang menimpa.

### **Kelebihan :**

Di dalam twitter media dapat berbagi dan bertukar informasi, memiliki informasi terkini secara cepat. Serta dapat menggerakkan masa seperti contoh berita yang ada diatas untuk melakukan usut tuntas

### **Kekurangan :**

Memiliki jumlah teks yang terbatas, sehingga kurang maksimal untuk berinteraksi serta memberi pendapat.

## **KESIMPULAN DAN SARAN**

### **Kesimpulan**

Media sosial twitter telah dimanfaatkan peneliti sebagai keikutsertaan terkait media komunikasi dalam berbagai informasi sebagai wadah untuk berkomunikasi dengan siapa saja yang berhubungan dengan trend baru dalam sebuah cuitan dalam menanggapi kasus mahasiswa UNS yang meninggal pada saat diklatsar sehingga masyarakat secara langsung dapat memberikan pendapatnya terhadap sebuah berita yang lagi *viral*. Pemanfaatan twitter yang dilakukan masyarakat saat ini sudah dilakukan dengan baik dalam hal ini kasus tersebut sedang diusut tuntas. Dengan adanya manfaat ini dapat memiliki umpan balik yang diberikan melalui kritik, saran dan informasi dari masyarakat.

### **Saran**

Peneliti berharap kepada para pengguna akun media sosial agar lebih bijak dalam menggunakan akun media sosial yang mereka gunakan dan lebih bijak dalam memilah informasi. Serta untuk kasus yang terjadi diharap tidak ada lagi terkait kejadian yang serupa.

## DAFTAR PUSTAKA

Brogan, C. 2010. Social Media 101:Tactics and tips to develop your business online. John Wiley and Sons.

S. Supangat, “PENGUNAAN WEBQUAL UNTUK PENENTUAN TINGKAT KEBERGUNAAN PADA WEBSITE (STUDI KASUS PADA TEKNIK SIPIL UNTAG SURABAYA), “*KONFERGENSI,2016*,doi: 10.30996/konv.v12i2.1315.

The image shows a screenshot of a plagiarism checker interface. At the top, it displays 'RESULTS' and 'Completed: 100% Checked'. On the right, there are two circular progress indicators: '8% Plagiarism' and '92% Unique'. Below these are three tabs: 'Sentence Wise Result', 'Document View', and 'Matched Sources'. The 'Sentence Wise Result' tab is active, showing a list of sentences with a 'Unique' label in a green box on the left. The sentences are:

- PEMANFAATAN DIGITAL CONTENT MEDIA SOSIAL TWITTER SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DALAM BERBAGAI INF...
- Perkembangan teknologi informasi telah mengubah sistem informasi dan komunikasi dari media konvensional ke digital.
- Teknologi informasi dan komunikasi saat ini merupakan suatu kebutuhan rutinitas pada sebagian masyarakat Indonesia y...
- Salah satunya media sosial, media sosial saat ini telah digemari oleh anak muda hingga orangtua, bahkan hampir 24jam ...
- Sehingga media sosial kini menjadi alat komunikasi yang populer dikalangan masyarakat.
- Media sosial adalah media yang digunakan untuk kebutuhan komunikasi jarak jauh, untuk bersosialisasi satu sama lain d...

Unique	Di dalam twitter media dapat berbagi dan bertukar informasi, memiliki informasi terkini secara cepat.	
Unique	Serta dapat menggerakkan masa seperti contoh berita yang ada diatas untuk melakukan usut tuntas	
Unique	Memiliki jumlah teks yang terbatas, sehingga kurang maksimal untuk berinteraksi serta memberi pendapat.	
Unique	Media sosial twitter telah dimanfaatkan peneliti sebagai keikutsertaan terkait media komunikasi dalam berbagai informasi...	
Unique	dalam menanggapi kasus mahasiswa UNS yang meninggal pada saat diklatsar sehingga masyarakat secara langsung dap...	
Unique	Pemanfaatan twitter yang dilakukan masyarakat saat ini sudah dilakukan dengan baik dalam hal ini kasus tersebut sedan...	
Unique	Dengan adanya manfaat ini dapat memiliki umpan balik yang diberikan melalui kritik, saran dan informasi dari masyarakat.	
Unique	Peneliti berharap kepada para pengguna akun media sosial agar lebih bijak dalam menggunakan akun media sosial yang...	
Unique	Serta untuk kasus yang terjadi diharap tidak ada lagi terkait kejadian yang serupa.	
Plagiarized	S. Supangat, "PENGUNAAN WEBQUAL UNTUK PENENTUAN TINGKAT KEBERGUNAAN PADA WEBSITE (S...	<a href="#">Compare</a>
Plagiarized	Social Media 101:Tactics and tips to develop your business online.	<a href="#">Compare</a>