

**MELUASKAN STRATEGI BISNIS DI INSTAGRAM  
DENGAN CONTENT MARKETING**

TECHNOPRENEURSHIP DAN DIGITAL CONTENT (A)

Supangat, M.Kom., ITIL., COBIT.



Oleh :

**Asifa Maulidya Purnama**

**1151800252**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2021**

## **I. LATAR BELAKANG**

Istilah Content Marketing sekarang sudah tidak asing lagi bagi siapapun yang sudah membuat bisnis secara online. Dalam menciptakan bisnis secara online kita butuh adanya pemahaman terhadap Content Marketing. Definisi Content Marketing adalah strategi pemasaran dalam pembuatan konten yang dijual kepada target market (Truphème, 2019). Pemikiran manusia terhadap dunia marketing sudah tidak bisa dipungkiri. Pasalnya, dunia marketing yang memunculkan suatu ide kreatif manusia dapat menghasilkan banyak keuntungan. Salah satunya adalah konten yang kita jual secara menarik bisa menimbulkan calon konsumen. Konsumen yang akan membeli hal tersebut.

Dalam sebuah Content Marketing, ada yang namanya prinsip, yaitu menawarkan suatu konten di media cetak maupun media digital yang relevan dengan target pasar. Hal ini dapat mengakibatkan konten harus dibentuk secara khusus sesuai kebutuhan target market (Ainun et al., 2020). Sebagai contoh, bisnis online di Instagram. Salah satu media yang sering kali dikunjungi oleh banyak khalayak. Ada banyak orang yang melakukan bisnis online di Instagram dengan pemahaman Content Marketing yang mereka buat.

## **II. TINJAUAN PUSTAKA**

Strategi bisnis merupakan jalannya aktivitas dari sebuah usaha yang berpegang pada konsep efektivitas dan produktivitas. Dalam strategi bisnis ada sebuah langkah usaha untuk memenangkan persaingan. Dengan cara menerapkan strategi pemasaran yang tepat sasaran maupun dari segi kualitas harga. Sebagian orang saat memasarkan suatu produk untuk bisnis mereka biasanya menggunakan salah satu media elektronik. Di mana hal itu konsumen membeli produk yang kita jual tidak secara langsung (Rosmadi, 2021). Mereka bisa menggunakannya secara online. Apalagi mengingat tahun ini merupakan tahun yang semua serba melakukannya melalui online. Media elektronik yang dimaksud adalah Instgram.

Media social yang selalu dimanfaatkan banyak khalayak untuk mencari informasi ataupun sebuah produk yang dipasarkan oleh penjual. Dengan media social, konsumen dapat melihat produk-produk yang mereka butuhkan. Pemasaran melalui Instagram beberapa orang berminat karena produk yang dipasarkan memiliki manfaat bagi konsumennya (Hashfi, 2021). Alasan konsumen lebih tertarik membeli produk di media social karena hal ini adalah kecenderungan masyarakat Indonesia. Kecenderungan yang membuat mereka lebih efektif untuk membeli secara online (Supangat & ..., 2021).

## **III. PEMBAHASAN**

Seperti yang kita ketahui bahwa Content Marketing sudah banyak dipakai oleh brand-brand ternama agar para audience atau khalayak tertarik dengan produk yang mereka pasarkan. Content Marketing sebenarnya sebagai kebutuhan bisnis sebuah konten dengan ditambahkan beberapa elemen penting pada setiap konten yang mereka tampilkan. Dalam menjalankan bisnis, strategi inilah yang dibutuhkan untuk menarik perhatian audience/khayalak dalam sebuah Content Marketing. Ada beberapa hal, yaitu ;

- a. *Awareness* (Kesadaran)

- b. Riset. Setiap penjual ataupun yang memasarkan produk harus mencari tahu terlebih dahulu atau disebut juga dengan riset. Riset tentang produk yang ingin kita jual. Keunggulannya apa, perbedaan produk kita dengan brand lain apa dan sebagainya (Truphème, 2019).
- c. *Consideration*. Hal ini biasanya dilakukan oleh konsumen untuk membandingkan produk yang kita jual dengan produk orang lain jual.

Di sini kita akan membahas contoh brand yang terkenal di dunia dengan menggunakan Content Marketing buatan mereka sendiri atau bisa dibilang ide mereka. Contohnya yaitu perusahaan General Electric (GE). Mereka menjalankan sebuah *campaign* dengan membuat tagar #GEInstaWalk. Di mana perusahaan ini bertujuan untuk mengundang para penggemar agar bisa memanfaatkan social media Instagram dalam tur yang mereka buat. Dengan cara mengambil sebuah gambar dan membagikannya di akun Instagram mereka dan tidak lupa memunculkan sebuah tagar yang sudah mereka buat sebelumnya. Perusahaan ini berhasil mencapai 3 juta jangkauan dari setiap tur dan promosi *campaign* yang dilakukan oleh audience mereka. Content Marketing yang mereka gunakan sangat menarik perhatian audience sehingga dapat membangun sebuah konten untuk kebutuhan perusahaan.

Dalam meluaskan bisnis kita di Instagram tentu saja tidak selalu berkembang dengan pesat. Pasti ada satu momen di mana kita ada melakukan kesalahan dalam memahami suatu Content Marketing yang kita ciptakan dan itu akan membuat produk tidak laku. Kelebihan dalam suatu Content Marketing ialah membangun kepercayaan dalam hubungan kita dengan pelanggan. Konten yang kita pasarkan di media social Instagram jika dibuat menarik, informative dan bermanfaat dipastikan pelanggan atau konsumen akan bisa percaya dengan brand yang kita unggah dari segi konten tersebut. Jika membicarakan kekurangan, semua hal yang kita jumpai pasti ada kekurangan. Seperti Content Marketing, dia juga mempunyai kekurangan. Misalnya, harus berani menghadapi perubahan atau *trend*. Di dalam kehidupan, kita selalu dipertemukan dengan perubahan. Mungkin hari ini tidak sama lagi dengan esok hari. Perkembangan zaman inilah yang harus disesuaikan dengan kebutuhan konten kita untuk bisnis. Ini adalah hal yang di inginkan oleh audience.

#### **IV. KESIMPULAN DAN SARAN**

##### *a. Kesimpulan*

Pemasaran Konten merupakan hal penting untuk memperluas bisnis media sosial Instagram kami. Ini adalah cara mudah bagi siapa saja yang memiliki bisnis. Terutama perusahaan yang berkembang secara online. Konten yang dibuat dengan ide Anda tentu akan lebih mudah untuk dijalani.

##### *b. Saran*

Di dalam sebuah Content Marketing sangat mempengaruhi suatu produk. Ini salah satu jalan bagi orang-orang yang mempunyai ide kreatif untuk dikembangkan melalui penjualan produk mereka sendiri. Saran yang bisa penulis berikan adalah memerlukan pemahaman lebih luas lagi tentang Content Marketing. Sebab Content Marketing memiliki makna yang luas untuk pembisnis online. Agar hal tersebut bisa mengembangkan tingkat produk kita semakin di depan.

## V. DAFTAR PUSTAKA

- Ainun, D., Hastasari, C., Jalan, A., Yogyakarta, C., Malang, K., Sleman, K., & Yogyakarta, D. I. (2020). *Strategi Digital Content Marketing pada Akun Media Sosial Instagram Mojok . co dalam Mempertahankan Brand Engagement Digital Content Marketing on the Social Media Instagram Account of Mojok . co in Maintaining Brand Engagement Program Studi Komunikasi , F. 9(2)*, 114–128.
- Hashfi, S. M. (2021). *ANALISIS STRATEGI MARKETING @ GAMISANAK \_ RAHMAHSHOP SURABAYA MELALUI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA Kata Pengantar*.
- Rosmadi, M. L. N. (2021). Penerapan Strategi Bisnis di Masa Pandemi Covid-19 Jurnal IKRA-ITH Ekonomika Vol 4 No 1 Bulan Maret 2021. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 4(1), 122–127.
- Supangat, S., & ... (2021). Artikel Ilmiah Efektivitas Marketing Digital Di Masa Pandemi. ... *Marketing Digital Di ...*, 1151700200. <http://repository.untag-sby.ac.id/7424/>
- Truphème, S. (2019). Content marketing. *Content Marketing*. <https://doi.org/10.3917/dunod.truph.2019.01>

# CEK PLAGIARSM

check-plagiarism.com/id/

89%  
Konten unik

11%  
Konten yang dijiplak


✓ COMPLETED  
100%

Kalimat hasil bijak    URL yang Cocok

Buat Laporan Plagiarisme

unik	center14478000 Oleh :Asifa Maulidya Purnama1151800252 PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKAS...
unik	AGUSTUS 1945 SURABAYA 2021 LATAR BELAKANG Istilah Content Marketing sekarang sudah ....
Menjiplak	membuat bisnis secara online. <span>Membandingkan</span>
unik	Dalam menciptakan bisnis secara online kita butuh adanya pemahaman terhadap Content....
unik	Definisi Content Marketing adalah strategi pemasaran dalam pembuatan konten yang d....
unik	01";author":{"dropping-particle":"","fami....
unik	uuid=cad2296d-6a4f-497a-9c82-09bb0502b88a"}];mendeley":{"for....
unik	com/citation-style-language/schema/raw/master/csl-citation.
unik	json')(Truphème, 2019).
unik	Pemikiran manusia terhadap dunia marketing sudah tidak bisa dipungkiri.
unik	Pasalnya, dunia marketing yang memunculkan suatu ide kreatif manusia dapat menghasi....

Belanja cemilan



Kata Kunci Kata Kepadatan

Feedback