

PERANCANGAN ARSITEKTUR ENTERPRISE E-COMMERCE
MENGUNAKAN FRAMEWORK TOGAF ADM

ARSITEKTUR ENTERPRISE (A)

Supangat, M. Kom., ITIL., COBIT.



Oleh

MH Rama Fatchul Mubin Zhafran

1461800192

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2021

1. Latar Belakang

Di era yang sekarang semua serba terhubung, internet sudah amat dikenal publik sebagai sistem jaringan terbuka, bebas hambatan. Dalam sistem jaringan ini terdapat banyak fasilitas informasi disegala bidang, juga terdapat distribusi data dari komputer satu komputer lainnya, baik jarak dekat atau jauh (antar negara). Internet juga membatu suatu perusahaan untuk pengenalan produk dan jasa yang mereka tawarkan kepada konsumen. Hal tersebut dibutuhkan perusahaan untuk meningkatkan pemasaran dan perluasan informasi secara gelobal.

Kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi memiliki pengaruh yang sangat besar dalam berbagai bidang kehidupan manusia .Seiring dengan pengembangan teknologi,teknologi informasi dan computer merupakan fasilitas yang sangat penting untuk menunjang pengelolaan administrasi maupun proses belajar mengajar (PBM). .Dalam bidang bisnis, website juga tidak kalah penting untuk meningkatkan kualitas penjualan maupun manajemen barang. Maka dari itu e-commerce perlu dibuat untuk mempermudah jalannya usaha maupun bisnis.

Saat ini e-commerce merupakan salah satu alternatif pilihan untuk sebuah perusahaan yang khususnya bergerak di bidang wiraswasta sebagai media informasi yang memudahkan adanya interaksi antara penjual dan pembeli tanpa dibatasi ruang dan waktu. Dengan didukung oleh perkembangan teknologi informasi yang semakin canggih dan mudah didapat, perkembangan e-commerce semakin bertambah dan semakin diminati banyak perusahaan.

Oleh karena itu untuk meningkatkan pelayan terhadap pelanggan saya menaewarkan konsep E-commerce dengan menggunakan konsep Frame work TOGAF ADM. Apalagi di tengah pandemic covid-19 ini belanja oline sangat diminati oleh banyak orang karena akses yang cepat, mudah, dan murah, serta mengurangi kontak fisik antara pembeli dan penjual, sehingga mengurangi resiko persebaran covid-19, serta memberikan rasa aman terhadap penjual maupun pembeli.

2. Tinjauan Pustaka

Menurut (Suryanto, 2020) Penggunaan teknologi informasi bisa secara maksimal perlu ada perancangan terhadap arsiteur perusahaan . perancanganb tersebut bertujuan untuk menciptakan keseimbangan antara bismis dengan teknologi informasi yang dirancang khusus sesuai demgan kebutuhan perusahaan tersebut. TOGAF ADM merupakan metodologi yang digunakan. Setelah melakukan penelitian, dihsailkan struktur wawancara, survey, dan observasi yang merupakan bagian dari perbaikan sistem yang selama ini dilakukan secara manual menjadi online. Sistem ini dapat menunjang efesiensi dan efeksifitas kerja, kareana dapat memperkecil terjadinya kesalahan dalam pengolahan data yang diperlukan, mempermudah pembuatan laporan, mempermudah proses administrasi dalam penjualan.

Untuk membangun layanan yang baik dibutuhkan arsitektur enterprise sebagai konsep intergrasi antara teknologi dan bisnis yang sedang berjalan. Perancangan EA membutuhkan tool dalam bentuk framework. TOGAF ADM dimana punya kelebihan perancan dapat memilih aktivitas dikerjakan secara bebas sesuai dengan kebituhan perusahaan. Darai penelitian ini bisa di dapatkan keefektifan dan keefesienan dalam melakukan pekerjaan di perusahaan. Penggunaan tek ologi mebuat pada setiap bagian terhubung satu sama lain sehingga pekerjaan layanan menjadi cepat dan membaik (Christini, Okdinawati and Rahmad, 2015).

Tata Kelola teknologi informasi merupakan bagian terintergrasi dari pengolahan organisai atau perusahaan yang meliputi kepemimpinan, struktur data serta proses organisasi atau perusahaan, hal tersebut bertujuan memastikan bahwa teknologi informasi organisasi dapat digunakan dalam mempertahankan dan memperluas strategi dan tujuan organisasi (Septiadi, Kusnanto and Supangat, 2019).

3. Pembahasan

Dalam merancang sebuah E-commerce dibutuhkan sebuah sistem yang membagi setiap akses terhadap sistem tersebut. Tentunya harus sesuai dengan kebutuhan dari perusahaan tersebut. Yaitu terdiri dari beberapa bagian dan fungsi :

a. Customer

Di dalam tingkat ini yaitu tingkat customer memiliki akses membeli barang, melakukan pembayaran, pembatalan, dan mengetahui status pengiriman.

b. Kasir

Dalam tingkat ini kasir memiliki akses dalam mengkonfirmasi pembayaran customer, melakukan proses shipping, membuat laporan, menambah, mengedit dan menghapus produk.

c. Admin

Di dalam tingkatan ini admin memiliki akses paling banyak yaitu, membuat, menghapus, mengedit akun kasir, admin, dan customer, menambah, mengedit, dan menghapus produk, mengkonfirmasi pembayaran, membuat dan melihat laporan.

Selain dari pembagian akses pada sistem, untuk meningkatkan pelayanan terhadap pelanggan juga diperlukan metode pembayaran yang aman, efektif dan efisien. Yaitu dengan menambahkan fitur Payment Gateway, di mana di dalamnya terdapat berbagai perusahaan bank dan perusahaan layanan pembayaran. Hal tersebut memungkinkan customer bisa memilih metode pembayaran melalui transfer, atau kredit, dengan memilih bank, atau layanan pembayaran lainnya.

Selain itu juga dibutuhkan adanya layanan shipping yang baik, dengan menambahkan fitur shipping yang langsung terhubung dengan perusahaan jasa pengiriman. Dengan terhubungnya sistem tersebut, customer bisa melihat biaya pengiriman ke tempat tujuan mereka, dan langsung mengetahui harga total yang akan dibayar.

Adapun kelebihan dari sistem tersebut yaitu mempermudah layanan, mengefektifkan kinerja sistem, dan kinerja sistem menjadi lebih efisien, memperluas cakupan pelanggan hingga luar negeri, lebih aman, cepat, dan murah.

Adapun juga kekurangan dari sistem tersebut yaitu, biaya pembuatan sistem mahal , membutuhkan masa adaptasi baru dari sistem lama ke sistem baru, keamanan dari sistem harus terus ditingkatkan, diperlukan pemeliharaan sistem secara berkala, dan SDM IT yang sangat sulit dicari.

4. Kesimpulan dan Saran

Dengan adanya teknologi didalam bidang bisnis bisa disimpulkan bisa membantu dalam mengembangkan, meeningkatakn, dan memperluas layanan terhadap coustomer. Dengan adanya E-Commerce ini kinerja perusahaan menjadi meningkat yaitu semakin cepat, efektif dan efisien dalam melakukan pekerjaan didalam perusahaan.

Adapun saran yang bergiana pada pembahasan ini terhadap sistem yaitu tingkat kemaan dan pemeliharaan sistem sangat perlu diperhatikan agar pengguna sistem merasa nyaman saat menggunakannya.

5. Daftar Pustaka

Christini, C., Okdinawati, L. and Rahmad, B. (2015) 'E-Commerce Pada Bagian Shipping Di Pt Xyz Menggunakan', *Jurnal Rekayasa Sistem & Industri*, 2(3), pp. 39–46.

Septiadi, B. E., Kusnanto, G. and Supangat, S. (2019) 'Analisis Tingkat Kematangan Dan Perancangan Peningkatan Layanan Sistem Informasi Rektorat Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya (Studi Kasus : Badan Sistem Informasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya)', *Konvergensi*, 15(1). doi: 10.30996/konv.v15i1.2831.

Suryanto, D. R. (2020) 'Perancangan Enterprise Architecture E-Commerce Pada Penjualan Mukena Di Cv. Sulami Collect Menggunakan Metode ...', *Tugas ETS*. Available at: [http://repository.untag-sby.ac.id/6431/1/PERANCANGAN ENTERPRISE ARCHITECTURE E-COMMERCE PADA PENJUALAN MUKENA DI CV. SULAMI COLLECT MENGGUNAKAN METODE TOGAF ADM-1.pdf](http://repository.untag-sby.ac.id/6431/1/PERANCANGAN_ENTERPRISE_ARCHITECTURE_E-COMMERCE_PADA_PENJUALAN_MUKENA_DI_CV_SULAMI_COLLECT_MENGGUNAKAN_METODE_TOGAF_ADM-1.pdf).

Check Plagiarisme Artikel

HASIL



Selesai: 100% Dicontang



Plagiat



Unik