

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta : Rajawali Pers
- Harini, 2008. **Makroekonomi Pengantar**, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Hoover dan Giarratani .2007. **Economics of Location**. Terjemahan oleh Nugroho dan Dahuri. Penerbit Lembaga Penerbit UI Jakarta
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2014. **Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi & Manajemen**. Edisi Pertama Cetakan Keenam. Yogyakarta: BPFE.
- Ir. Agustina, MP. 2011. **Manajemen Pemasaran**. Penerbit Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Kasmir dan Jakfar. 2009. **Studi Kelayakan Bisnis**. Edisi ke-2. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kotler, Philip. 2007. **Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian, Prentice Hall**. Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip & Garry Armstrong. 2008. **Prinsip-prinsip Pemasaran**, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. **Manajemen Pemasaran**, Edisi 13 Jilid 1. Jakarta.
- Kurniawan, A. (2014). **Total Marketing**. Yogyakarta: PT. Buku Kita
- Ma'ruf, Hendri. 2005. **Pemasaran Ritel**. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rambat Lupiyoadi dan A. Hamdani. **Manajemen Pemasaran Jasa**. Edisi 2. 2008. Salemba Empat, Jakarta
- Rangkuti, Freddy. 2009. **Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication**. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Schiffman, Kanuk. 2008. **Perilaku Konsumen**. Edisi 7. PT. Indeks, Jakarta
- Setiadi, N. 2010. **Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen**. Kencana Prenada Media, Jakarta.
- Sugiyono. 2013. **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung: ALFABETA
- Swastha, B. 2007. **Manajemen Pemasaran Moderen**. Jakarta. FE UI.
- Utami, 2010. **Konsep Pemasaran**, Penerbit PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Utami, Christina W. 2010. **Manajemen Ritel**. Edisi Kedua. Salemba Empat, Jakarta.

Jurnal

- A, Pirendra. 2017. Jurnal Pengaruh Promosi Online dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Situs BUKALAPAK.COM (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta).
- Antari, Kadek Ria Mariska, Ketut Dunia, Luh Indrayani. 2014. Jurnal Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Berbelanja Pada Mini Market Sastra Mas Tabanan. Vol. 4 No. 1 ISSN 2303-1174
- Arifin, Syamsul. 2013. Jurnal Pengaruh Produk, Harga, Lokasi, Promosi, Fasilitas dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Besi pada UD Rizal Jaya Surabaya.
- Carlyan, Radix. 2016. Pengaruh Kelengkapan Produk, Kepercayaan dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Apotek Guyubrukun Tulungagung.
- Gama, Wahyudi Salasa, Ni Wayan Rustiarini dan Ni Putu Nita Anggraini. 2016. Pengaruh Lokasi, Fasilitas, dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pasar Seni Guwang Sukawati).
- Ghanimata, Fifyanita dan Kamal Mustafa. 2012. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang). Diponegoro Journal of Management.
- J.R. Maneking dan B. Lumanauw. 2015. Analisis Strategi Harga, Diferensiasi Produk, Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen PT. Columbia Perdana Manado.
- Layla, Adinda Ayu. 2016. Pengaruh Harga dan Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Online Shop TOKOPEDIA.COM di Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Negeri Medan.
- Octaviani, Ria, Juwita, Ratna dan Widagdo, Herry. 2012. Analisis Pengaruh Citra Toko terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Toko Murah-Meriah).
- Samosir, Charlie Bernardo H dan K, Arief Bowo Prayoga. 2015. Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis.
- V, Broto dan R.S. Wenas. 2016. Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, dan Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mobil Toyota Agya pada PT. Hasjrat Abadi Cabang Bitung.