

SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, FASILITAS, LOKASI
DAN KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
(Studi Kasus pada Konsumen Supermarket Bravo di Kota Jombang)**



Oleh :

ROSA CLAUDIA ROSIDI

NBI : 1211408223

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2018**

SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, FASILITAS, LOKASI
DAN KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
(Studi Kasus pada Konsumen Supermarket Bravo di Kota Jombang)**



Oleh :

ROSA CLAUDIA ROSIDI

NBI : 1211408223

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2018**

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, FASILITAS, LOKASI
DAN KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
(Studi Kasus pada Konsumen Supermarket Bravo di Kota Jombang)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

Oleh :

ROSA CLAUDIA ROSIDI

NBI : 1211408223

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2018

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Nama : ROSA CLAUDIA ROSIDI
N. B. I : 1211408223
Program Studi : MANAJEMEN
Judul Skripsi : **PENGARUH PERSEPSI HARGA, FASILITAS,
LOKASI DAN KELENGKAPAN PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN (Studi Kasus pada Konsumen
Supermarket Bravo di Kota Jombang)**

Surabaya, 27 Maret 2018

Mengetahui/Menyetujui

Pembimbing,


Drs. Ec. I B Cempena, MM.

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal : **25 Mei 2018**

TIM PENGUJI :

1. **Drs. Ec. I B Cempena, MM.**

2. **Drs. Ec. Mataji, MM.**

3. **Dra. Yulyar Kartika W. MM.**

TANDA TANGAN

- Ketua

- Anggota

- Anggota

Mengesahkan
Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan,

Dr. Slamet Riyadi, M.Si., Ak. CA

NPP. 20220.93.0319

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Yang Bertanda Tangan dibawah ini :

Nama : Rosa Claudia Rosidi
Agama : Islam
Alamat Rumah : Sanan Selatan, RT/RW 05/03, Kecamatan :
Mojoagung, Kabupaten : Jombang, Jawa Timur.

Dengan ini menyatakan Skripsi yang berjudul :

“PENGARUH PERSEPSI HARGA, FASILITAS, LOKASI DAN KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Studi Kasus pada Konsumen Supermarket Bravo di Kota Jombang)”.

Adalah hasil kerja Tulisan saya sendiri bukan hasil plagiat dari Karya Tulis Ilmiah Orang lain baik berupa Artikel; Skripsi; Thesis ataupun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang kami tulis adalah hasil Plagiat maka kami bersedia menerima sanksi. Dan saya bertanggung jawab secara mandiri tidak ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi Untag Surabaya.

Surabaya, 25 Maret 2018.

Yang Membuat



Rosa Claudia Rosidi

**PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya mahasiswa:

Nama : ROSA CLAUDIA ROSIDI
Nomor Mahasiswa : 1211408223

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya memberikan kepada Badan Perpustakaan UNTAG Surabaya karya ilmiah saya yang berjudul : PENGARUH PERSEPSI HARGA, FASILITAS, LOKASI DAN KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Studi Kasus pada Konsumen Supermarket Bravo di Kota Jombang)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada).

Dengan demikian saya memberikan kepada Badan Perpustakaan UNTAG Surabaya hak untuk menyimpan, mengalihkan dalam bentuk media lain, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data, mendistribusikan secara terbatas, dan mempublikasikannya di Internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya maupun memberikan royalti kepada saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Surabaya

Pada tanggal : 26 Oktober 2018.....

Yang menyatakan



(ROSA CLAUDIA ROSIDI.....)

SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, FASILITAS, LOKASI
DAN KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
(Studi Kasus pada Konsumen Supermarket Bravo di Kota Jombang)**



Oleh :

ROSA CLAUDIA ROSIDI

NBI : 1211408223

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2018**

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, FASILITAS, LOKASI DAN
KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN
(Studi Kasus pada Konsumen Supermaket Bravo di Kota Jombang)**

S K R I P S I

**Di ajukan Untuk Mmenuhi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen**

Oleh :

**Rosa Claudia Rosidi
NBI : 1211408223**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2018**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : **Rosa Claudia Rosidi**
NBI : **1211408223**
Prodi : **MANAJEMEN**
Judul Skripsi : **PENGARUH PERSEPSI HARGA, FASILITAS,
LOKASI DAN KELENGKAPAN PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN (Studi Kasus pada Konsumen
Supermarket Bravo di Kota Jombang)**

Surabaya, 27 Maret 2018
Mengetahui/Menyetujui
Pembimbing,

Drs. Ec. I B Cempena, MM

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal : **25 Mei 2018.**

TIM PENGUJI :

TANDA TANGAN

1. **Drs. Ec. I B Cempena, MM** - **Ketua** :
2. **Drs. Ec. Mataji, MM** - **Anggota** :
3. **Dra. Yulyar Kartika W, MM** - **Anggota** :

Mengesahkan

Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan,

Dr. Slamet Riyadi, M.Si., Ak. CA
NPP.20220.93.0319

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Yang Bertanda Tangan dibawah ini :

Nama : Rosa Claudia Rosidi
Agama : Islam
Alamat Rumah : Sanan Selatan, RT/RW 05/03, Kecamatan :
Mojoagung, Kabupaten : Jombang, Jawa Timur.

Dengan ini menyatakan Skripsi yang berjudul :

“PENGARUH PERSEPSI HARGA, FASILITAS, LOKASI DAN KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Studi Kasus pada Konsumen Supermarket Bravo di Kota Jombang)”.

Adalah hasil kerja Tulisan saya sendiri bukan hasil plagiat dari Karya Tulis Ilmiah Orang lain baik berupa Artikel; Skripsi; Thesis ataupun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang kami tulis adalah hasil Plagiat maka kami bersedia menerima sanksi. Dan saya bertanggung jawab secara mandiri tidak ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi Untag Surabaya.

Surabaya, 25 Maret 2018.

Yang Membuat

Rosa Claudia Rosidi

**PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya mahasiswa:

Nama : ROSA CLAUDIA ROSIDI
Nomor Mahasiswa : 1211408223

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya memberikan kepada Badan Perpustakaan UNTAG Surabaya karya ilmiah saya yang berjudul : PENGARUH PERSEPSI HARGA, FASILITAS, LOKASI DAN KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Studi Kasus pada Konsumen Supermarket Bravo di Kota Jombang)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada).

Dengan demikian saya memberikan kepada Badan Perpustakaan UNTAG Surabaya hak untuk menyimpan, mengalihkan dalam bentuk media lain, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data, mendistribusikan secara terbatas, dan mempublikasikannya di Internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya maupun memberikan royalti kepada saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Surabaya

Pada tanggal : 26 Oktober 2018.....

Yang menyatakan



(ROSA CLAUDIA ROSIDI.....)

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, FASILITAS, LOKASI DAN
KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN
(Studi Kasus pada Konsumen Supermarket Bravo di Kota Jombang)**

**Rosa Claudia Rosidi
1211408223**

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of perceptions of prices, facilities, location and completeness of the product either partially or simultaneously to consumer purchasing decision at Supermarket Bravo in Jombang. This study is a case study (case study) on consumer purchasing decision Bravo Supermarket Jombang by using quantitative research methods. Subjects in this study is a consumer Supermarket Bravo Jombang with a sample used 100 respondents. Data collection using questionnaires that have been tested using the validity and reliability test and conducted data analysis using multiple linear analysis method. And the results obtained: 1). Partial price perceptions have positive and significant impact on consumer purchasing decisions as shown from the result of tcount 4,366 with significance level of 0,000. 2). Facility partially has a positive and significant impact on consumer purchasing decisions as shown from the result of the value of tcal 2,061 and the significance level of 0,042. 3). Locations partially negatively affect consumer purchasing decisions that are shown from the results of the value of t -1,802 and significance level of 0,075. 4). Product completeness partially have positive and significant effect to consumer purchasing decision as shown from result of tcount 2,653 and significance level equal to 0,009. 5). Price perceptions (X_1), facility (X_2), location (X_3) and product completeness (X_4) simultaneously have a positive and significant effect on consumer purchasing decisions as indicated by Fcount value of 8,432 with 0,000 significance level and can be written with regression equation $Y = 9,949 + 0,575X_1 + 0,506X_2 - 0,415X_3 + 0,405X_4 + e$. With the influence of all independent variables on the dependent variable in this study amounted to 26,2% while the rest of 73,8% influenced by other variables outside the study.

Keywords: Price Perception, Facility, Location, Product Completeness, Purchase Decision.

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, FASILITAS, LOKASI DAN
KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN
(Studi Kasus pada Konsumen Supermarket Bravo di Kota Jombang)**

**Rosa Claudia Rosidi
1211408223**

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi harga, fasilitas, lokasi dan kelengkapan produk baik secara parsial maupun simultan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Supermarket Bravo di Kota Jombang. Penelitian ini merupakan studi kasus (*case study*) pada keputusan pembelian konsumen Supermarket Bravo Jombang dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif. Subjek dalam penelitian ini merupakan konsumen Supermarket Bravo Jombang dengan sample yang digunakan 100 responden. Pengumpulan data menggunakan kuesioner yang telah diuji menggunakan uji validitas dan reliabilitas serta dilakukan analisis data menggunakan metode analisis linear berganda. Dan diperoleh hasil : 1). Persepsi harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen yang ditunjukkan dari hasil nilai t_{hitung} 4,366 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000. 2). Fasilitas secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen yang ditunjukkan dari hasil nilai t_{hitung} 2,061 dan tingkat signifikansi sebesar 0,042. 3). Lokasi secara parsial berpengaruh negatif terhadap keputusan pembelian konsumen yang ditunjukkan dari hasil nilai t_{hitung} -1,802 dan tingkat signifikansi sebesar 0,075. 4). Kelengkapan produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen yang ditunjukkan dari hasil nilai t_{hitung} 2,653 dan tingkat signifikansi sebesar 0,009. 5). Persepsi harga (X_1), fasilitas (X_2), lokasi (X_3) dan kelengkapan produk (X_4) secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen yang ditunjukkan dari hasil nilai F_{hitung} sebesar 8,432 dengan tingkat signifikansi 0,000 dan dapat ditulis dengan persamaan regresi $Y = 9,949 + 0,575X_1 + 0,506X_2 - 0,415X_3 + 0,405X_4 + e$. Dengan pengaruh semua variabel bebas terhadap variabel terikat pada penelitian ini sebesar 26,2% sedangkan sisanya sebesar 73,8% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian.

Kata Kunci : Persepsi Harga, Fasilitas, Lokasi, Kelengkapan Produk, Keputusan Pembelian.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat serta rahmat-Nya sehingga dalam penyusunan atau pembuatan skripsi yang berjudul :“**PENGARUH PERSEPSI HARGA, FASILITAS, LOKASI DAN KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Studi Kasus pada Konsumen Supermarket Bravo di Kota Jombang)**” ini dapat terselesaikan untuk memenuhi syarat kelulusan akademis dalam menempuh program S1 (STRATA 1) di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Tentunya dalam pembuatan skripsi ini tidak lepas dari kesempatan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak yang sangat berarti dan berkesan bagi penulis. Maka pada kesempatan ini perkenankanlah penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan berkat dan rahmat-Nya kepada penulis.
2. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI. Selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA. Selaku Dekan Fakultas Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Dra. Ec.Ulfi Pristiana, M.si. Selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Drs. Ec. I. B. Cempena, MM. Selaku Dosen Pembimbing Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
6. Segenap Dosen dan Karyawan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
7. Keluarga, khususnya teruntuk Ibu dan Ayah yang dengan penuh kasih telah memberikan doa dan dukungan dalam segala hal kepada penulis baik moril hingga materil sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik.
8. Saudara baru bagi penulis, baik sahabat ataupun teman sejak dari awal masuk kuliah Irma Audia Larasati, Safitri Indarwati, Kholisotun Nikmah, Syellin Aprilia, Sonia, Mega, Aisyah, Windri Dwi Puji Asriyanti, Ayu Fatmala dan seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih atas perhatian, semangat serta masukan yang diberikan.
9. Adik tingkat yang berada dikos. Adik-adik tersayang penulis Asna, Mayang dan Putri. Terimakasih atas perhatian dan semangat yang diberikan.

Semoga Tuhan selalu memberikan lindungan-Nya kepada kita semua. Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan Skripsi ini. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca sangatlah penulis harapkan. Semoga Skripsi ini bermanfaat bagi kita semua dan penulis, serta dapat menambah pengetahuan bagi pembaca.

Surabaya, 29 Maret 2018

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Judul	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi	iv
Surat Pernyataan Anti Plagiat	v
Halaman Motto	vi
Kata Pengantar	vii
Abstract	ix
Ringkasan	x
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Bagan	xv
Daftar Lampiran	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 Pengertian Pemasaran	5
2.1.2 Pengertian Manajemen Pemasaran	5
2.1.3 Pemasaran Ritel dan Bauran Pemasaran Ritel	6
2.1.4 Perilaku Konsumen	7
2.1.5 Persepsi Harga	10
2.1.6 Fasilitas	12
2.1.7 Lokasi	13
2.1.8 Kelengkapan Produk	14
2.1.9 Keputusan Pembelian	15
2.1.10 Hubungan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian	17
2.1.11 Hubungan Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian	18
2.1.12 Hubungan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian	18
2.1.13 Hubungan Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian	18
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Konseptual	23
2.4 Hipotesis	24
BAB III : METODE PENELITIAN	25

3.1 Desain Penelitian	25
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	25
3.3 Jenis dan Sumber Data	25
3.3.1 Jenis Data	25
3.3.2 Sumber Data	26
3.4 Populasi dan Sampel	26
3.4.1 Populasi	26
3.4.2 Sampel	26
3.5 Teknik Pengambilan Data	27
3.6 Definisi Variabel dan Definisi Operasional	27
3.6.1 Definisi Variabel	27
3.6.2 Definisi Operasional	28
3.7 Teknik Pengumpulan Data	30
3.8 Kerangka Konseptual/Metode Analisis	31
3.9 Proses Pengolahan Data	32
3.10 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	32
3.10.1 Analisis Data	32
3.10.2 Teknik Pengujian Hipotesis	34
BAB IV : GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	37
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	37
4.1.1 Sejarah Perusahaan	37
4.1.2 Visi dan Misi Supermarket Bravo Jombang	37
4.1.3 Struktur Organisasi Supermarket Bravo Jombang	38
BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
5.1 Deskripsi Hasil Penelitian	41
5.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden	41
5.1.2 Deskripsi Jawaban Responden	43
5.2 Uji Instrumen	49
5.2.1 Uji Validitas	49
5.2.2 Uji Reliabilitas	51
5.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda	51
5.2.4 Analisis Koefisien Determinasi	53
5.3 Pengujian Hipotesis	54
5.3.1 Uji Hipotesis secara Simultan (Uji f)	54
5.3.2 Uji Hipotesis secara Parsial (Uji t)	56
5.4 Pembahasan Hasil Penelitian	57
5.4.1 Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Supermarket Bravo Jombang	57
5.4.2 Pengaruh Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian	

Konsumen Pada Supermarket Bravo Jombang	58
5.4.3Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	
Konsumen Pada Supermarket Bravo Jombang	58
5.4.4Pengaruh Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian	
Konsumen Pada Supermarket Bravo Jombang	59
5.4.5Pengaruh Prsepsi Harga, Fasilitas, Lokasi Dan Kelengkapan	
Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada	
Supermarket Bravo Jombang	59
5.4.6 Pengaruh Dominan	60
BAB VI : KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	61
6.1 Kesimpulan	61
6.2 Implikasi/Rekomendasi	62
6.3 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 5.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	41
Tabel 5.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Tabel 5.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi	42
Tabel 5.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan/Uang Saku	42
Tabel 5.5	Tanggapan Responden Terhadap Persepsi Harga	44
Tabel 5.6	Tanggapan Responden Terhadap Fasilitas	45
Tabel 5.7	Tanggapan Responden Terhadap Lokasi	46
Tabel 5.8	Tanggapan Responden Terhadap Kelengkapan Produk.....	47
Tabel 5.9	Tanggapan responden Terhadap Keputusan Pembelian	48
Tabel 5.10	Hasil Uji Validitas Persepsi Harga (X_1)	49
Tabel 5.11	Hasil Uji Validitas Fasilitas (X_2)	49
Tabel 5.12	Hasil Uji Validitas Lokasi (X_3)	50
Tabel 5.13	Hasil Uji Validitas Kelengkapan Produk (X_4)	50
Tabel 5.14	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	50
Tabel 5.15	Hasil Uji Reliabilitas	51
Tabel 5.16	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	52
Tabel 5.17	Hasil Analisis Koefisien Determinasi	54
Tabel 5.18	Interpretasi Nilai Korelasi	54
Tabel 5.19	Hasil Uji f	55
Tabel 5.20	Hasil Uji t	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	10
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Supermarket Bravo Jombang	39

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul
Lampiran 1	Surat Permohonan Izin Penelitian
Lampiran 2	Surat Balasan Permohonan Izin Penelitian
Lampiran 3	Kartu Bimbingan Skripsi
Lampiran 4	Kuesioner Penelitian
Lampiran 5	Tabulasi Data Responden
Lampiran 6	Tabulasi Hasil Kuesioner
Lampiran 7	Karakteristik Responden
Lampiran 8	Analisis Deskriptif Variabel
Lampiran 9	Uji Validitas
Lampiran 10	Uji Reliabilitas
Lampiran 11	Analisis Regresi Linear Berganda
Lampiran 12	R Tabel, T Tabel dan F Tabel
Lampiran 13	Surat Selesai Melakukan Penelitian