

## Daftar Pustaka

### Buku

A.M, Morissan. 2010. Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Kencana

Antariksa Basuki. 2014. Kebijakan Pembangunan Kepariwisata. Malang: Intrans Publishing

Bandur, Agustinus.2016. Penelitian Kualitatif Metodologi, Desain dan Teknik Analisis Data dengan NVivo 11 plus. Jakarta:Mitra Wacana Media

Hermawan, Agus. 2014. Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. Manajemen Pemasaran (Jilid 2, Edisi 13). Jakarta: Erlangga

Pitana I Gde, Diarta I Ketut Surya. 2009. Pengantar Ilmu Pariwisata. Yogyakarta: Edisi pertama Andi

Rangkuti, Freddy.2009. Strategi Promosi yang kreatif dan Analisis Kasus *Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Yoeti, Oka. 2013. Pemasaran Pariwisata Terpadu. Bandung: Angkasa

### Website

Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Provinsi Jawa Timur(BAPPEDA) JATIM. 2012. Pariwisata Jatim Lebih diseriisi [www.Bappeda.jatimprov.go.id](http://www.Bappeda.jatimprov.go.id) di akses pada 22 April 2018 pukul 22:36

Yofangga. 2014. Potensi Wisata Jatim Luar Biasa. <http://m.detik.com> di akses pada 22 April 2018 pukul 22:30

Infia.2017. 7wahana Disneyland Surabaya Atlantis Land Kenjeran Jadi Wisata Terbaru DI Kenpark <http://id.linkedin.com> diakses pada 19 April 2018 pukul 09:56

Kabar Surabaya. 2017. Atlantis Land Kenjera, Wahana Hiburan Terbaru di Tepi Pantai Surabaya [www.kabarsurabaya.org](http://www.kabarsurabaya.org) di akses pada 19 April 2018 pukul April 09:50

Surabaya Tribunnews. 2018. Destinasi wisata Atlantis Land Surabaya [www.surabaya.tribunnews.com](http://www.surabaya.tribunnews.com) diakses pada 20 Maret 2018 pukul 14:00

#### Skripsi

Tandungan, Yastri Nelda. 2016. Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Tana Toraja Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Tana Toraja.. Universitas Hassanudin